



**LAPORAN PENELITIAN**

**JUDUL:**

**Analisis Pemahaman Jiwa Wirausaha Dalam Menjalankan  
Bisnis di UMKM Warkop Simbah Lorah Ngasem Kediri**

**Oleh:**

Moch. Ilham Fuadi	(2112010098)
Dian Kusumaningtyas, S.E, M.M	(0703108302)
Dyah Ayu Paramitha, S.E, M.Ak	(0728068702)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI  
JUNI 2025**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Penelitian : Analisis Pemahaman Jiwa Wirausaha Dalam Menjalankan Bisnis di UMKM Warkop Simbah Lorah Ngasem Kediri
2. Ketua
- a. Nama Lengkap : Moch. Ilham fuadi
- b. NPM : 2112010098
- c. Fak/Prodi : FEB/Manajemen
- d. Alamat Rumah : Jln. Pondok Dsn. Clelek Ds. Turus Kec. Gampengrejo Kab. Kediri
- e. Telp./HP : 089613121950
- f. Email : ilhamfuadi651@gmail.com
3. Jangka waktu Penelitian : 3 bulan
4. Pembiayaan :
- a. Diajukan ke YPLP-PT PGRI Kediri : -
- b. Dari sumber lain : Rp 10.000.000
- Jumlah Seluruhnya : Rp 10.000.000

Mengetahui,  
Kaprosdi Manajemen



Restin Meilina, M.M.  
NIDN. 0721058605

Kediri, 2 Juli 2025  
Ketua,



Moch. Ilham Fuadi  
NPM. 2112010098

Menyetujui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Amin Tohari, M.Si.  
NIDN. 0715078102

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusunan laporan penelitian dengan judul “Analisis Pemahaman Jiwa Wirausaha Dalam Menjalankan Bisnis di UMKM Warkop Simbah Lorah Ngasem Kediri” ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan laporan penelitian ini, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Zainal Afandi, M.Pd. , selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri dan jajarannya.
2. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si. , selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Ibu Restin Meilina, M.M., selaku Ketua Prodi Manajemen.
4. Ibu Dian Kusumaningtyas, M.M. , selaku Dosen Pembimbing 1 dan terimakasih atas segala keikhlasan serta kesabaran dalam memberikan arahan dalam penyusunan laporan penelitian.
5. Ibu Dyah Ayu Paramitha, S.E, M.Ak. , selaku Dosen Pembimbing 2 dan terimakasih atas segala keikhlasan serta kesabaran dalam memberikan arahan dalam penyusunan laporan penelitian.
6. Pemilik dan karyawan UMKM Warkop Simbah Lorah yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan penjelasan mengenai data-data yang penulis butuhkan.
7. Orang Tua yang selalu berjasa dan selalu mendoakan, selalu memberikan dukungan sehingga laporan penelitian ini dapat diselesaikan sesuai dengan harapan.

8. Teman-teman jurusan Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri atas semangat dan kenangannya.
9. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri Moch. Ilham Fuadi, terima kasih sudah merasakan jatuh bangun sejauh ini, terima kasih sudah bertanggung jawab menjadi mahasiswa yang baik, terima kasih sudah membuat orang tua bangga yang sudah mengusahakan dan memberikan pendidikan kepada saya, terima kasih sudah menyelesaikan tugas menjadi seorang mahasiswa sebaik dan semaksimal mungkin. Rayakan dirimu secukupnya tetaplah berambisi dan jangan mudah puas, kehidupan yang sebenarnya sudah didepan mata.

Peneliti menyadari bahwa yang disajikan dalam laporan penelitian ini masih terdapat kekurangan dari data yang diperoleh. Oleh karena itu dengan kerendahan hati, penulis siap untuk menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhir kata diharapkan penulisan laporan penelitian ini dapat membantu menunjang perkembangan ilmu pengetahuan serta memberikan manfaat bagi yang berkepentingan.

Kediri, 2 Juli 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink on a light-colored background. The signature is stylized and appears to be 'Moch. Ilham Fuadi'.

Moch. Ilham Fuadi

NPM. 2112010098

## RINGKASAN

Dalam suatu usaha, *chemistry* perlu dibentuk antara pemilik dan karyawan, hal ini dapat berpengaruh dalam keberlangsungan suatu usaha. Pelaku usaha tidak hanya selalu memikirkan tentang laba, tetapi bagaimana suatu tim bisa terbentuk secara harmonis.

Penelitian ini berjudul “Analisis Pemahaman Jiwa Wirausaha Dalam Menjalankan Bisnis di UMKM Warkop Simbah Lorah Ngasem Kediri”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui jiwa berwirausaha sebagai pemimpin bijak yang memberikan contoh kepada karyawan. Metode yang digunakan peneliti adalah metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Objek penelitian ini adalah UMKM Warkop Simbah Lorah, Ngasem Kediri.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa contoh jiwa kepemimpinan yang baik dapat berpengaruh terhadap kemajuan suatu usaha. Keterbatasan penelitian ini yaitu kurangnya informasi yang mendalam terkait pertanyaan-pertanyaan yang dianggap terlalu sensitif untuk di pertanyakan.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
RINGKASAN.....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	3
BAB II KAJIAN TEORI.....	4
A. Jiwa Wirausaha .....	4
1. Pengertian Jiwa Wirausaha .....	4
2. Ciri-Ciri Jiwa Wirausaha.....	7
3. Manfaat Memiliki Jiwa Wirausaha.....	8
B. Bisnis .....	9
1. Peran Pemimpin dalam Bisnis.....	9
2. Keterampilan yang Diperlukan.....	10
BAB III METODE PENELITIAN .....	12
A. Deskripsi Metode Penelitian.....	12
B. Rincian Proses Pengumpulan Data .....	12
C. Sasaran Penelitian .....	13
D. Instrumen Penelitian.....	13
E. Prosedur Analisis Data .....	15
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	16
A. Hasil Penelitian .....	16
B. Pembahasan .....	19
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	23
A. Kesimpulan .....	23

B. Saran.....	23
DAFTAR PUSTAKA .....	24

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Data transaksi penjualan produk UMKM Warkop Simbah Lorah.....	2
Tabel 1. 2 Data Daftar Produk dan Harga pada UMKM Warkop Simbah Lorah ...	3
Tabel 3. 1 Kriteria Responden.....	14
Tabel 4. 1 Jadwal Wawancara .....	16
Tabel 4. 2 Hasil wawancara terkait pelaku usaha dalam menjalankan UMKM Warkop Simbah Lorah Kediri .....	16
Tabel 4. 3 Manfaat Jiwa Kewirausahaan bagi Karyawan .....	20
Tabel 4. 4 Data Transaksi Penjualan Produk UMKM Warkop Simbah Lorah Kediri.....	21

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar1 . 1 Dokumentasi UMKM Warkop Simbah Lorah .....	2
--	---

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 SURAT IZIN PENELITIAN.....	27
LAMPIRAN 2 SURAT BALASAN.....	28
LAMPIRAN 3 INFORMAN CONSENT .....	29
LAMPIRAN 4 INSTRUMEN PENELITIAN.....	30
LAMPIRAN 5 TRANSKRIPSI WAWANCARA .....	31
LAMPIRAN 6 DOKUMENTASI .....	40
LAMPIRAN 7 ARTIKEL .....	41

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Salah satu pilar utama perekonomian Indonesia adalah usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), dan warung kopi adalah suatu subsektor yang mengalami perkembangan pesat dalam peluang berwirausaha. Wirausaha adalah seseorang yang ingin dan mampu mengubah sistem ekonomi dengan sukses melalui inovasi dan gagasan baru. Namun, banyak orang yang ingin menjadi wirausaha, tetapi gagal memanfaatkan peluang (Aris Ariyanto et al., 2023). Ini terjadi karena pola pikir yang salah tentang usaha atau wirausaha, serta kadang-kadang karena merasa terbatas sehingga tidak dapat mengikuti perkembangan zaman.

Pola pikir ini terjadi karena pertumbuhan bisnis tidak diiringi dengan pengelolaan dan manajemen yang baik, sehingga industri ini sering mengalami kegagalan dan tidak bertahan lama. Faktor utamanya adalah mentalitas wirausahawan baru, yang sebagian besar takut akan gagal saat memulai bisnis. Adanya pengetahuan berwirausaha adalah upaya untuk menemukan peluang dan mengambil tindakan. Untuk mencapai target pendapatan usaha, pelaku usaha harus memiliki pengetahuan yang di didasarkannya dalam fenomena tersebut.



**Gambar1 . 1**

### **Dokumentasi UMKM Warkop Simbah Lorah**

Bagi seorang pelaku usaha, omset perkembangan penjualan menjadi tujuan utama, tetapi eksistensi usahanya juga menjadi tujuan utama. Para pelaku usaha selalu menganalisis penjualan mereka dari berbagai produk untuk mempertahankan daya minat beli konsumen, yang selalu meningkat dan menurun saat menghadapi tantangan minat beli konsumen yang selalu berubah. UMKM Warkop Simbah Lorah memiliki data transaksi penjualan beberapa produk yang mengalami performa penjualan yang kurang pada tahun 2024, tepatnya pada bulan Januari-Juni sebagai berikut:

**Tabel 1 . 1**

#### **Data transaksi penjualan produk UMKM Warkop Simbah Lorah Kediri**

<b>Bulan</b>	<b>Kopi hitam</b>	<b>Kopi susu</b>	<b>Susu ketan</b>	<b>Wedang jahe</b>	<b>Soda gembira</b>
Januari	302	124	65	51	32
Februari	335	156	68	56	38
Maret	134	78	49	61	30
April	158	91	76	35	36
Mei	341	158	81	52	43
Juni	403	163	87	63	55

Sumber: UMKM Warkop Simbah Lorah

Dari data yang disajikan diatas pada bulan Januari-Juni penjualan mengalami ketidak konsistenan dalam hal penjualan dikarenakan kurangnya pelaku usaha dalam memahami target pasar. Beberapa produk dari UMKM Warkop Simbah Lorah memiliki daftar harga sebagai berikut:

**Tabel 1 . 2**

**Data Daftar Beberapa Produk beserta Harga pada UMKM Warkop Simbah Lorah**

<b>Produk</b>	<b>Harga</b>
Kopi Hitam	4.000
Kopi Susu	6.000
Susu Ketan	8.000
Wedang Jahe	6.000
Soda Gembira	10.000

Sumber: UMKM Warkop Simbah Lorah

Harga jual produk bervariasi, UMKM Warkop Simbah Lorah banyak melakukan penjualan pada saat hari-hari tertentu seperti weekend, tanggal merah, turnamen game online, dan nonton bareng bola.

Penting bagi pelaku usaha untuk mengikuti tren dan menumbuhkan kepercayaan melalui inovasi dan pengalaman. Kedua faktor ini sangat penting untuk keberhasilan UMKM, khususnya di industri warung kopi.

## **B. Tujuan Penelitian**

Latar belakang dalam penelitian menentukan tujuan penelitian ini. Penelitian ini dapat memberikan informasi tentang cara pelaku usaha menerapkan jiwa berwirausaha dalam menjalankan suatu bisnis pada UMKM Warkop Simbah Lorah, khususnya dalam memotivasi kinerja karyawan yang dapat meningkatkan intensitas dari keberhasilan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Ali Said, E., Jajang Suyaman, D., Nurhasanah, N., & Hersona, S. G. (2024). *Pengaruh Kepemimpinan Dan Knowledge Management Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Kabupaten Karawang the Influence of Leadership and Knowledge Management on the Performance of Micro, Small and Medium Enterprises Karawang District*. 7.
- Andriana, A. N., & Fourqoniah, F. (2020). Pengembangan Jiwa Entrepreneur Dalam Meningkatkan Jumlah Wirausaha Muda. *PLAKAT (Pelayanan Kepada Masyarakat)*, 2(1), 43. <https://doi.org/10.30872/plakat.v2i1.3823>
- Aris Ariyanto, Kiki Dwi Wijayanti, & Agus Sudarsono. (2023). Menumbuhkan Minat Wirausaha Melalui “Beauty Class” Di Rw 04 Kelurahan Serpong, Serpong Tangerang Selatan. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Jotika*, 3(1), 20–23. <https://doi.org/10.56445/jppmj.v3i1.114>
- Avianti, W., & Pitaloka, E. (2024). *Menanamkan Jiwa Kewirausahaan pada Generasi Muda : Pelatihan Keterampilan Kewirausahaan untuk Ketahanan Bisnis*. 09(01), 1–12.
- Dan, B., & Berwirausaha, K. (2023). *KEINGINAN BERWIRAUSAHA MAHASISWA DIPENGARUHI OLEH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN , MOTIVASI*. 3(1), 27–44.
- Desmintari, D., Aryani, L., & Pusporini, P. (2020). Membangun Pemahaman Kewirausahaan Dan Pengetahuan Ekonomi Untuk Meningkatkan Kinerja Bagi Pelaku Ukm Cilodong Berkarya Di Depok. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 3(1), 197–205. <https://doi.org/10.24912/jbmi.v3i1.8001>
- Fahri Sahrul Ramadhan, Abdul Hafid, Ardiansyah, U. N. (2024). Pengertian Wirausaha dan Karakteristik Wirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 2(3), 289–298.
- Fatimah, N. (2018). Pengaruh Resiliensi Dan Jiwa Enterpreneurship Terhadap Prestasi Kerja agen asuransi di PT. A.J. Manulife Indonesia Cabang Lotus Surabaya. *Jurnal Media Mahardhika*, 16(2), 193–201. <https://ojs.stiemahardhika.ac.id/index.php/mahardhika/article/view/25>

- Fauji, D. A. S. (2017). Model Adol – Titip : Sebuah Upaya Win – Win Solution Berbasis Kearifan Lokal Pada Pelaku Usaha Mikro Di Kota Kediri. *Seminar Nasional & Call For Paper, FEB Unikama “Peningkatan Ketahanan Ekonomi Nasional Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Global,”* 325.
- Hoerniasih, N., & Karawang, U. S. (2019). *LIFELONG LEARNING DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT*. 1(1), 31–39.
- Irawan, A. (2016). *USAHA ( Studi Kasus pada Distro Anggota Kreative Independent Clothing Kommunity di Kota Bandung )*. 1(1), 213–223.
- Jamaaluddin, J., & Robandi, I. (2018). Very Short Term Load Forecasting Using Hybrid Regression and Interval Type -1 Fuzzy Inference. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 434(1), 3–6. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/434/1/012209>
- Justin, J., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Literasi Digital, Jiwa Kepemimpinan, dan Lingkungan terhadap Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 297–306. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23398>
- Pengaruh, A., Dan, K., & Di, I. (2021). *ISLAM*. 1(1), 37–47.
- Rafiah, K. K. (2019). Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Berbelanja melalui E-commerce di Indonesia. *Al Tijarah*, 5(1), 46. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v5i1.3621>
- Rajab, S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Diri Mahasiswa Terhadap Dorongan Berwirausaha. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 1(2), 213–218. <https://doi.org/10.35446/bisniskompetif.v1i2.1109>
- Setiawan, A. (n.d.). *ORGANISASIONAL KARYAWAN ( Studi pada PT . Bank Rakyat Indonesia ( Persero ) Kantor Cabang Malang , Kawi )*. 50(6).
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Vendhi Prasmoro, A., & Zulkarnaen, I. (2023). Peningkatan Sumber Daya Manusia Yang Kreatif Dan Inovatif Dalam Berwirausaha. *Prosiding*, 3, 86–

93. <https://doi.org/10.59134/prosidng.v3i.342>

Wulandari, A., & Deliabilda, S. A. (2020). Keberanian Mengambil Risiko Bisnis pada Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(3), 217. <https://doi.org/10.33370/jpw.v22i3.494>