

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, M., & Sumantri, B. A. (2021). KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA CRF 150L PADA KOMUNITAS KRACKER NGANJUK BERDASARKAN PERTIMBANGAN KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 1, 6.
- Apriani, S., & Bahrin, K. (2021). *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MASKARA MAYBELLINE*. 14–25.
- Apriliani, R., Ardiyanti, Y., Efendi, B., & Nurhayati, E. C. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada pembeli Kopi Bowongso di Kabupaten Wonosobo). *Jamasy : Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2, 100–108.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran* (putri ayu citra ardian (ed.); 1st ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Cahaya, Y. F., Narwastu, C. I., & Winarti, E. (2023). *KEPUTUSAN PEMBELIAN Tinjauan Endorsement Influencer dan Daya Tarik Melalui Hubungan Parasosial* (T. K. C. A. Rizky (ed.); Pertama). CV. AA. RIZKY.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan* (Arfah (ed.); Pertama). Global Research and Consulting Institute.
- Dwi Indah Utami, & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualiatas Produk, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 102–111. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i04.159>
- FIRMANSYAH, A. (2019). *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK PLANNING & STRATEGY* (Q. Media (ed.); pertama). CV. PENERBIT QIARA MEDIA.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universita Diponogoro.
- Index, T. B. (2024). *Top Brand Index*. Frontier. <https://www.topbrand-award.com/faq-top-brand-award>

- Kotler & Keller, philip K. lane. (2016). *Marketing Management by Kevin Lane Keller, Philip Kotler (z-lib.org)* (S. Wall (ed.); 15th ed.). Pearson Education, Inc.
- Kotler and Amstrong, P. G. (2018). *Principles of Marketing* (L. Albelli (ed.); 17th ed.). Pearson Education, Inc.
- Lestari, ella ratna. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Toko Sembako Mentari di Jakarta Selatan Terhadap Keputusan Pembelian*. 1–23. file:///C:/Users/Asus/Downloads/372-Article Text-530-1-10-20230513 (2).pdf
- Mahendra, M. I., HAKIMAH, E. N., & RATNANTO, S. (2023). Pengaruh Brand reputation, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Thrifting di Toko AG Second Kediri. *Repositori Unp Kediri*.
- Mardiatmoko, G. (2020). PENTINGNYA UJI ASUMSI KLASIK PADA ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA (STUDI KASUS PENYUSUNAN PERSAMAAN ALLOMETRIK KENARI MUDA [CANARIUM INDICUM L.]). *BAREKENG: JURNAL ILMU MATEMATIKA DAN TERAPAN*, 14. <https://doi.org/https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Maulan, A. (2022). *Menakar Prospek Obat Herbal di Indonesia*. Universitas Padjadjaran. <https://www.unpad.ac.id/2022/05/menakar-prospek-obat-herbal-di-indonesia/>
- Mirnanda Veronica, C., Subagyo, & Purnomo, H. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PONSEL IPHONE. *Prosiding Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 3, 919–927.
- Mutmainah, M. I. (2024). *Analisis DATA KUANTITATIF* (H. Warnaningtyas (ed.); pertama). Lakeisha.
- Puspita, Y. D., & Rahmawan, G. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8, 9.
- Romadhona, R. W. (2021). Judul : Analisis Kualitas, Produk Citra Merek, Promosi

terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Professional MILD 16 PT. Gudang Garam TBK di kota Nganjuk Jawa Timur (studi pada warga dikota Nganjuk, Jawa Timur. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6, 4.

- Sardanto, R., Meilina, R., & Muslih, B. (2018). *MEMBANGUN PERSEPSI PUBLIK MELALUI CITY BRANDING* (D. A. Septi Fauji (ed.)). Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Sidomuncul. (2025). *Kualitas & Keamanan Produk*. Sidomuncul Store. https://www.sidomuncul.co.id/id/quality_safety.html
- Sugiyono. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). ALFABETA.
- Tjiptono, fandy. (2016). *Service, Quality and satisfaction* (putri ayu citra Ardhian (ed.); 4th ed.). CV andi offset.
- Tohari, A., & Bhirawa, S. W. S. (2023). *APLIKASI SPSS 25.0 Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Wardhana, A. (2024). *BRAND MANAGEMENT IN THE DIGITAL ERA* (M. Pradana (ed.); pertama). EUREKA MEDIA AKSARA.
- Widana, W., & Muliani, P. L. (2020). *UJI PERSYARATAN ANALISIS* (T. Fiktorius (ed.)). KLIK MEDIA.
- Zulfikar, R., Sari, F. P., & Fatmayati, A. (2024). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF TEORI, METODE DAN PRAKTIK* (E. Damayanti (ed.); pertama). WIDINA MEDIA UTAMA.