

DAFTAR PUSTAKA

- Abd.Mukhid. 2021. *Metodologi Penelitian Studi Literature*.
- Aisah, Siti. 2024. "Pengaruh Penerapan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kafe Top Anda." *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial* 10.
- Barus, Clara Silvina. 2021. "Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sosmed Cafe Abdullah Lubis Medan." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Jmb)* 21.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8) Cetakan Ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Ririn Marisca. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe Vanilla Panyabungan." *Jurnal Misi Institut Pendidikan Tapanuli Selatan (IPTS)* 4.
- Indrasari. 2020. "Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Analisis Terhadap Kedai Kopi Zona Coffee Malang)." [Http://Repository.Stiemahardhika.Ac.Id/](http://Repository.Stiemahardhika.Ac.Id/).
- Kaharuddin. 2021. "Equilibrium : Jurnal Pendidikan Kualitatif : Ciri Dan Karakter Sebagai Metodologi." *Jurnal Pendidikan* IX(1):1–8.
- Kaharuddin, Rafika. 2022. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial* 16.
- Maryati, Tri. 2020. *Lembaga Administrasi Negara Republik Indonesia*. Maulana, Muhamad Irvan Noor. 2021. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh." *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up*
- Muzaki, Moh Farkhan. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Luang Waktu Coffee)." *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia* 1.
- Ni'mah, Saidatun. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Ala Cafe Banjarharjo)." *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research* 1.

- Ningsih, Kori Puspita. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Novaliana, Ika. 2022. "Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Harga Pada Kepuasan Konsumen Di Merdeka Cafe Nganjuk." *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*.
- Novariah, Hanafiah Alfina. 2021. "Pengaruh Harga, Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee (Studi Kasus Pada Konsumen Di Kabupaten Klaten)." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil : JWEM* 2.
- Nurlindasari. 2019. "Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Anwar Jaya." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Rahayu, Sri. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 5.
- Sekarwangi, Padita Tri Condro. 2022. "Strategi Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Coffee Shop." *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis (JIKB)* 13.
- Sheren, Arycha. 2021. "Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sosmed Cafe Abdullah Lubis Medan." [Http://Repository.Stiedewantara.Ac.Id/1929/3/BAB%20I.Pdf](http://Repository.Stiedewantara.Ac.Id/1929/3/BAB%20I.Pdf).
- Sumantri, Bambang Agus, and David Chrisando. 2021. "Analisis Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Di Kedai Damoni KOPI KEDIRI 2021." *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*.
- Suwito, Joko. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cv Global Ac Banjarbaru." *KINDAI* 14.
- Tjiptono, Fandy. 2020. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Utami, Fifi Zhaqyah. 2021. "Pengaruh Penggunaan Promosi Media Sosial Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Cafe Hazey." *JBES* 2.
- Waruwu, Marinu. 2023. "Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7(1):2896–2910.
- Yam, Jim Hoy, and Ruhiyat Taufik. 2021. "Hipotesis Penelitian Kuantitatif." *Perspektif : Jurnal Ilmu Administrasi* 3(2):96–102. doi: 10.33592/perspektif.v3i2.1540.
- Zahro, Fatimatuz. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk, Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Heavun Di

Madiun.” *SEMINAR INOVASI MANAJEMEN BISNIS DAN AKUNTANSI 5.*