

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2020). *Strategic Market Management (11th ed.)*.
- Aliami, S., Muslih, B., Zulistiani, Z., & Sardanto, R. (2022). Analisis Segmenting, Targeting, dan Positioning pada Batik Tulis Ningrat Prasojo. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 7(1), 67–78.
- Arianto, N. dan F. K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir). *Jurnal Pemasaran Kompetitif, Volume 4* •(ISSN NO. (PRINT) 2598-0823, (ONLINE) 2598-2893), 254 – 268.
- Chaffey, D., Smith, P. R., & Wilson, K. (2020). Digital Marketing Excellence: Planning and Optimizing Your Digital Marketing. *Routledge*.
- Cintia Ananda, F., Octaviani, V., & Sari, S. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Makeup Artist Di Akun Instagram @Mymua1 Dalam Menjaga Kepercayaan Konsumen. *Harmonization Jurnal Ilmu Sosial*, 2(2), 83–90. <https://doi.org/10.59066/harmonization.v2i2>
- Cravens, D. W., & Piercy, N. F. (2020). *Strategic Marketing*.
- Hendryadi, S. (2016). *Metode Riset Kuantitatif* (Suwito (ed.)). Prenadamedia Group.
- Kotler dan Keller. (2017). Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks., Jakarta. In e – *Jurnal Riset Manajemen*.
- Kotler, P. & G. A. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Mankiw, N. G. (2014). *Principles of Economics*. Cengage Learning.
- Marlyna, D., & Famauli, D. (2022). PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI, DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR OTOMOTIF BESERTA KOMPONENNYA DAN SUBSEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, null, null. <https://doi.org/10.24967/ekombis.v7i1.1476>
- Purnomo, H., Sardanto, R., & Muslih, B. (2021). Signifikansi Harga, Fasilitas dan Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Hotel. *EKOBIS: Ekonomi, Bisnis & Manajemen*, 11(1), 67–78. <https://doi.org/https://doi.org/10.37932/j.e.v11i1.167>

Statistik, B. P. (2023). *Hasil Panen Petani Kabupaten Nganjuk*. 2023.

Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian* (11th ed.). Andi Offset.

Tohari, A., Muslih, B., & Kurniawan, A. (2024). *Structural Equation Modeling : Taxpayer Compliance Of MSMEs In Kediri City*. 18(7), 1–17.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n7-078>