

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M. Y. (2020). Pengaruh Keaslian Dan Merek Terhadap Harga Dan Kepuasan Konsumen Beras Pandanwangi Cianjur. *AGRITA (AGri)*, 2(2), 60. <https://doi.org/10.35194/agri.v2i2.1170>
- Aziz, G. Al, & Istikomah, K. (2024). (*STUDI KASUS PADA KONSUMEN TEPUNG BERAS ROSE BRAND DI DKI*. 2(1), 1122–1133.
- Dr.Redip Panuju,M, S. (2019). Komunikasi Pemasaran. In https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Studi_Ilmu_Komunikasi_Komunika/fDa2DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&pg=PP1&printsec=frontcover. Prenada Media. https://www.google.co.id/books/edition/Komunikasi_Pemasaran/psLvDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Dr.Thomas S.Kaihatu, M. M. (n.d.). *MANAJEMEN PENGEMASAN* (PutriChistina (ed.)). PENERBIT ANDI. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pengemasan/hA6CCwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=bahwa+konsumen+secara+konsisten+mengevaluasi+kualitas+beras+berdasarkan+pengalaman+penggunaan+sebelumnya+dan+atribut+visual+pada+kemasan.&printsec=frontcover
- Fadhila, F., Munte, S., & Polewangi, Y. D. (2022). Pengaruh Harga, Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Saat Pandemi COVID-19 Di UKM Cap Rumah Adat Minang Medan. *Jurnal Ilmiah Teknik Mesin & Industri (JITMI)*, 1(1). <https://doi.org/10.31289/jitmi.v1i1.1222>
- Gatot Wijayanto. (2024). *EKONOMI DIGITAL* (M. Juashermi, S.E. (ed.)). TAKAZA INNOVATIX. https://www.google.co.id/books/edition/Ekonomi_Digital/j6Q4EQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1

- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
- Guo, F. (2022). *What Influences Consumers ' Intention to Purchase Innovative Products : Evidence From China*. 13(March).
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.838244>
- Hajijah, W. (2023). *Pengaruh harga dan brand image terhadap keputusan pembelian beras merah organik merek seblang*. September, 1–198.
- Hariyono, D. F., Dyah, I., & Paramitha, D. A. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Mikro Ud. Al Mubarakah Pare. *Senma*, 1(1), 1–12.
- Hery, Purnomo. Rino, S., & Muslih, B. (2020). Signifikasnsi Harga, Fasilitas dan Layanan pada Tingkat Kepuasan Konsumen Hotel di Diagram Scatter. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*.
- indah sari. (2024). *Keputusan, Terhadap Beras, Pembelian Dan, Medium*. 6(1), 52–62.
- Juli, N., Nurindra, A., Rizky, M., Hs, F., & Praja, C. (2024). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras di Pasar Jambu Dua Kota Bogor*. 1(4), 189–199.
- Jumali, & Liyanan. (2022). Karakteristik Mutu Beberapa Jenis Beras di Tingkat Pasar (Studi Kasus di Kota Yogyakarta). *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis VI*, 2, 464–469.
- Kotler & Keller. (2019). No A FRAMEWORK FOR MARKETING. In .MM. Dr. Sudarsono, SE & M. Hamzah, Pratiwi,S.M. (Eds.), *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). CV. Mega Press Nusantara.
google.co.id/books/edition/Manajemen_Pemasaran_Society_5_0/AaROEQA-AQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kotler+keller&pg=PA278&printsec=frontcover
- Kotler & Keller. (2021). *Principles of Marketing* (p. 5-41).

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management 4th European Edition*. Pearson Education.
https://www.google.co.id/books/edition/_/iRXGvAEACAAJ?hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiw-cXprpSOAxVjxDgGHQBVE0EQ8fIDegQIEBAI
- Kurniawan, A. R. (2015). *KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI PERSEPSI NILAI*. 12.
- Musti Ariska, F., Sunarko, H., & Supriyadi. (2023). Pengaruh Kemasan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Beras Bulog di Kota Metro. *Journal of Agriculture and Animal Science*, 3(2), 61–69.
<https://doi.org/10.47637/agrimals.v3i2.916>
- Mustofa, A. Y., Wisnu, S., & Muslih, B. (2021). Analisis Volume Penjualan Beras Lokal Ditinjau Dari Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Di Toserba Bahagia Nganjuk. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6(1).
- Nurisnaini Putri, Hadita, N. S. K. (2024). Pengaruh Brand Image , Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Bulog (Studi Kasus Konsumen Bulog Di Kelurahan Sukaringin Bekasi Utara). *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 3(2).
- Philip Kotler, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*.
https://books.google.co.id/books/about/Marketing_Management.html?id=Wp hhtAEACAAJ&redir_esc=y
- Purnomo, H., Sardanto, R., & Muslih, B. (2021). SIGNIFIKANSI HARGA, FASILITAS DAN LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN JASA HOTEL. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 11(1).
<https://doi.org/10.37932/j.e.v11i1.167>
- Putri, D. F., Khaswarina, S., & Septya, F. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Beras Anak Daro di Kecamatan Dumai Timur. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*, 7(2), 158.

<https://doi.org/10.33087/mea.v7i2.142>

rannga jati. (2023). *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Tahun 2023 (SENASEKON 2023)*. 2023(Senasekon), 339–350.

Roibafi, N. L., Soeprajitno, E. D., & Wihara, D. S. (2022). Analisis kualitas produk, promosi dan penampilan karyawan terhadap keputusan pembelian di toko kue riezza tart and brownies. *Simposium Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 133–139.

Sari, A. P., Anggraini, N. P. N., & Jodi, I. W. G. A. S. (2024). *PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS JINENG BALI PRODUKSI UD TUNAS JAYA KERTI DI BADUNG*. 5, 84–96.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*.

Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Tarisna Aditya Wijaya Meita Santi. (2012). *PEMBELIAN PADA PENGGUNA MARKETPLACE SHOPEE DI DAERAH SURABAYA* Tarisna Aditya Wijaya Meita Santi Budiani Abstrak.

Titing, A. S., -, S.-, & Sriwahyuni, E. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Vivo (Studi Kasus pada Ziola Aneka Jaya Kolaka). *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1). <https://doi.org/10.24269/asset.v5i1.4817>

Yani, A., Arfah, A., & Semmaila, B. (2022). YUME : Journal of Management Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel. *YUME : Journal of Management*, 5(2), 531–544. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.6546>