

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoroningtyas, N., & Adha, S. (2024). *Penggunaan Influencer Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Belajar Online Tiktok*.
- Aprelyani, S., Ali, H., Sawitri, N. N., & Silalahi, E. E. (2024). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc Pada Generasi Z Melalui Minat Beli Di E-Commerce Shopee*. 2(3), 162–175.
- Arianto, N., & Difa, A. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt Nirmawa Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(2), 508–518. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i2.459>
- Arlinda, S., & Hendro, J. (2024). Penerapan Digital Marketing Dalam Menarik Minat Beli Produk Umkm Kecamatan Grogol Petamburan Jakarta Barat. *Jurnal: Ikraith-Ekonomika*, 7(2), 184–192.
- Chairunnisa, S., Juanna, A., & Ismail, Y. L. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Minat Beli Fashion Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *Jambura: Jurnal Ilmiah ...*, 5(2), 825–833. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jimb/article/view/16578%0ahttps://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jimb/article/download/16578/5239>
- Fahleti, Widya Hana. (2020). Pengaruh Servicescape Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Tepian Pandan Di Tenggara. *Jemi*, 18(2), 64–72.
- Faisal, Denni Mochamad, Yusnita, Rita Tri, & Karmila, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen Gerai Alle'chantre Tasikmalaya). *Journal Of Management, Economic, And Accounting*, 2(1), 45–54. <https://doi.org/10.37676/jmea.v2i1.65>
- Febyane, K., & Lestari, B. (2022). Pengaruh Iklan Media Sosial Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Make Over. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 151–156. <http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/651>
- Fiorella, O., Amir Jaya, & Johannes Baptista Halik. (2024). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Restoran Mcdonald's Makassar. *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(1), 403–415. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i1.2011>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25* (9th Ed.). Badan Penerbit - Undip.
- Hartawan, E. (2022). Pengaruh Iklan Di Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 2(5), 433–448. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.234>

- Haryati, R. (2024). *Analisis Perilaku Belanja Online Generasi Z*. 18(April).
- Heny Herawati. (2020). Pengaruh Iklan Media Sosial Instagram Dan Celebrity Endorser (Selebgram) Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Toko Online Shop Keripik Pisang Coklat Krispbo.Id). *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 6(1), 81–97. <https://doi.org/10.36805/Manajemen.V6i1.1191>
- Ichsan, M. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Beli Secara Online Melalui E-Commerce. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 1623–1630. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/5466%0ahttps://jptam.org/index.php/jptam/article/download/5466/4580>
- Instragram, A. (2015). *Akun Instragram*. <https://doi.org/https://www.instagram.com/dnr.boutique/?igsh=Ymw3dnpragm4aw9y>
- Irwansyah, R., & Khanti, L. (2021). Perilaku Konsumen. In *Widina* (Vol. 5).
- Japariato, E., & Adelia, S. (2020). Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 35–43. <https://doi.org/10.9744/Pemasaran.14.1.35-43>
- Jaya, M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Quadrant.
- Kotler, & Keller. (2016). Marketing Management. In *Kasem Bundit Journal* (Vol. 18, Issue 2). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2011). *Marketing: An Introduction*.
- Luviana, Ayu Atun. (2022). Pengaruh Iklan Media Sosial Instagram (Instagram Advertisement) Dan Electronic Word Of Mouth (Ewom) Terhadap Minat Beli Di Ayrin Moms & Baby Care. *Journal Of Applied Management Studies*, 3(2), 149–159. <https://doi.org/10.51713/Jamms.V3i2.51>
- Mardiana, L., & Hinggo, Hichmaed Tachta. (2025). Pengaruh Keragaman Produk , Kualitas Pelayanan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(1), 932–946.
- Nabillah, Adinar Zahra, Taruna, Helmi Ivan, & Warsono. (2023). *Pengaruh Media Sosial Promosi, Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Skincare Somethinc | Jurnal Administrasi Bisnis*. <http://103.75.24.116/index.php/jab/article/view/2732>
- Nihayah, M., & Suyono. (2025). *Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada Shopee Kive*. 5(1), 1–12.
- Nurrahma, A., Samari, & Sardanto, R. (2023). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cv Nagha Asmara*. Pdf.
- Panjaitan, Glorya Martalina. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gen Z ; Analisis Strategi Brand Awareness ,. *Jurnal Ilmu*

Multidisiplin, 2(1), 46–64.

- Pohan, M. Z., Nasution, T. A., & Pohan, S. (2025). Gaya Hidup Konsumtif Generasi Z Dalam Era Belanja Daring Indonesia). *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia*, 4(2), 237–246. <https://doi.org/10.52436/1.jishi.205>
- Prasastono, N., & Pradapa, Sri Yulianto Fajar. (2020). Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Dinamika Kepariwisataah*, 11(2), 13–23.
- Prasetya, Rahmad Indra, & Jusnita, R. Ayu Erni. (2024). Pengaruh Terpaan Iklan Shopee Di Televisi Terhadap Minat Beli Remaja Di Desa Tariwin. *Journal Of Economic, Business And Accounting*, 7, 10404–10413.
- Pratiwi, A., Junaedi, D., & Prasetyo, A. (2019). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus 212 Mart Cikaret. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Isslam*, 2(2), 150. <https://doi.org/10.47467/elmal.v2i2.345>
- Pujiwati, M., Dewi, R. S., & Hadi, S. P. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Oasis Bubble Milktea And Dessert Di Kota Magelang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(3), 729–737. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Ramadhani, O., & Khoirunisa. (2025). Generasi Z Dan Teknologi : Gaya Hidup Generasi Z Di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial (Jupendis)*, 3(1), 323–331. <https://doi.org/10.54066/jupendis.v3i1.2916>
- Rifani, J., & Febriadi, H. (2021). Kualitas Pelayanan Terhadap Pelanggan Pada Plasa Telkom Amuntai Area Kabupaten Hulu Sungai Utara. *Inovatif Jurnal Administrasi Niaga*, 3(1), 101–118. <https://doi.org/10.36658/ijan.3.1.83>
- Riset, J., Prodi, M., Fakultas, M., & Unisma, B. (2020). Vol. 12. No. 02 Issn : 2302-7061. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 524–535.
- Salsyabila, S. R., Pradipta, A. R., & Kusnanto, D. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Marketplace Shopee. *Manajemen*, 13(1), 37–46. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/jurnalmanajemen/article/view/8509>
- Sari, Prisca Dwi Ratna, & Manggabarani, Alfatih S. (2020). Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Secara Online Di Jakarta (Studi Pada Situs Belanja Online Zalora). *Prosiding Biema: Business Management, Economic, And Accounting National Seminar*, 1, 727–738.
- Sholeh, M., & Hadi, Soedjoko. Dodi Kusuma. (2023). *Analisis Dampak Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Last King The Barbershop Kediri*. 2, 415–424.

- Siaputra, H. (2024). Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Restoran Xyz Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 10(1), 13–23. <https://doi.org/10.9744/jmp.10.1.13-23>
- Statistika, B. P. (2024). *Badan Pusat Statistika*. <https://Nganjukkab.Bps.Go.Id/Id/Statistics-Table/3/Wvc0mgeymxbkvfuxy25kee9hddzkbtqzkwkvb1p6mdkjmymznte4/Jumlah-Penduduk-Menurut-Kelompok-Umur-Dan-Jenis-Kelamin--Ribu-Jiwa--Di-Kabupaten-Nganjuk.Html?Year=2024>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.
- Sumaa, S., Soegoto, A. S., & Samadi, L. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). *304 Jurnal Emba*, 9(4), 304–313.
- Taan, H. (2021). Kemudahan Penggunaan Dan Harga Terhadap Minat Beli Online Konsumen. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 89. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v8i1.19502>
- Tangka, Givent C, Tawas, Hendra N, & Dotulong, Lucky O. . (2022). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Sepatu Merek Ventela (Ventela Shoes) Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unsrat Angkatan 2018. *Jurnal Emba*, 10(1), 383–392.
- Tiktok, A. (2020). *Akun Tiktok*. <https://doi.org/https://vt.tiktok.com/zsbv5y3ys/?page=mail>
- Wardoyo, Sharon K. ., & Walean, Ronny H. (2022). The Determining Factors Of Generation Z Purchase Decision For The Local Brand T-Shirt. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(12), 4178–4187. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i12.2037>
- Wibisno, B. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Brand Crowner Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Of Sustainability And Science Economic*, 2(2), 35–44.
- Wijaya, W. R., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran Abc Di Pantai Indah Kapuk). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(3), 82–91.
- Zahroq, Erma Lealatul. (2022). Analisis Penentu Keputusan Pembelian Dan Implikasinya Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pengguna Shopee Generasi-Z. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(1), 83–98. <https://doi.org/10.53625/juremi.v2i1.2377>