

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Andana, R., & Muslih, B. (2023, Juli 17). Analisis Keputusan Penggunaan ShopeePay Berdasarkan Promosi, Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan (Studi Pada Mahasiswa Universitas PGRI Kediri). *SIMANIS: Simposium Manajemen dan Bisnis II*, pp. 594-605.
- Badarudin, R., 2021. "Pengaruh Fitur Layanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking.", *Journal Margin*, Vol. 1, No. 1.
- Datunnisa, S. K., & Puspasari, I. D. (2024). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Transaksi Pembayaran Shopee Paylater (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri). *SENMEA: Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi* (pp. 144-155). Kediri: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri.
- Davis, F.D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". *MIS Quarterly*. Vol. 13 No. 5: pp319-339
- Desita, Widya, & Dewi, G. A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash Pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13 (1), 115-124.
- Cantika Dewi, C., DYAH P, I. S. M. A. Y. A. N. T. I. K. A., & RATNANTO, S. (2022). *IDENTIFIKASI PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PROMOSI, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI POSPAY DI KOTA KEDIRI* (Doctoral dissertation, Universitas Nusantara PGRI Kediri).
- Finannafi'ah, K. &. (2022). Pengaruh Kemudahan, Risiko, Manfaat dan Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10 (1), 172-182.
- Firdayanti, A. B., Puspita, E., & Kurniawan, A. (2024). Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat UMKM untuk Bertransaksi Menggunakan Fintech/Financial Technology Sebagai Layanan Pembayaran Digital : Studi pada UMKM Kabupaten Nganjuk. *Economic Reviews Journal*, 3 (3), 2252-2269.
- Haryani, D. S. (2020). The Influence Of Perceived Risk To Online Purchasing Decisions In Tanjungpinang. *DIMENSI*, 8 (2), 198-209.

- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering* , 5 (1), 19-28.
- Jogiyanto, H. (2020). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi.
- Kotler, P. (2000). Manajemen Pemasaran analisis, perencanaan, dan pengendalian. In C. Hasibuan (Ed.), *Manajemen Pemasaran analisis, perencanaan, dan pengendalian* (Edisi Ke L). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Marbella, R. Y., Hakimah, E. N., & Ratnanto, S. (2024). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater. *SIMANIS: Simposium Manajemen dan Bisnis III* (pp. 625-635). Kediri: Program Studi Manajemen -FEB UNP Kediri.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342.
- Poon, W. C. 2008. User Adoption of E – banking Services : The Malaysian Perspective. *Journal of Business and Industrial Marketing*. Vol. 23. No.1. Hal 59 – 69.
- Piranda, D. R. (2022). Online Marketing Strategy In FacebookMarketplace As A Digital Marketing Tool. *Journal of Humanities, Social Sciences andBusiness (JHSSB)*, 1(3), 1–8.
- Risma. W. A., 2001. Pengaruh Kemudahan Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E_Wallet Dana di Kabupaten Kebumen. *E Journal*
- Setyawati, N. W., Aryani, N. A., & Ningrum, E. P. (2018). Stres Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)* , 3 (3), 405-412.
- Sholihah, S. M., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)* , 2 (2), 102-111.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta