

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, T., Hakimah, E. N., & Djoko, E. (2023). Pengaruh Talent Management, Knowledge Management Dan Self Efficacy Terhadap Kinerja Karyawan Di Cv. Pusan Air Rifle Gedangsewu Pare Kediri. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1).
- Elninaro, Ardianto.2014.*Metodologi Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Muflih, A., Mauluddiyah, Zahrotul, L., & Rukin, Aisafitri, A. (2025). *Kualitas Pelayanan Dalam Menjamin Kepuasan Pelanggan*. Widina Media Utama.
- Darmawan Kusnanto, Indah Samsiyah, & Nawangsih Nawangsih. (2021). Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Make Up Emina Di Kabupaten Lumajang. *Journal of Organization and Business Management*, Vol. 3(Vol. 3 No. 4 (2021): Juni 2021).
- Kurniasih, Dedeh.2021.*Kepuasan Konsumen*, Banten:Bintang Sembilan Visitama.
- Dwi, N. (2022). *Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Sebagai Tinjauan Keputusan Pembelian Thrift Shop Online Instagram @Tembokberita2nd*. 9, 356–363.
- Sri Rizkiyani,E. Gusnardi, A., & Gimin, (2025). *Strategi Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Taman Karya.
- Greenberg, Eric and Alexander kates. (2013). *Marketing, Strategic Digital*. CV. Pradina Pustaka Grup.
- Tjipto, Fandy dan Anastasia Diana, *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran, dan Strategi*, Jakarta: Gramedia, 2024.
- A.Hanif S. B.2022. *Manajemen pemasaran jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Scopindo Media Pustaka.
- Rahmad, Hamid Solling dkk.2023.*Ilmu Manajemen Pemasaran*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hariyono, D. F., Dyah, I., & Paramitha, D. A. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Mikro Ud. Al Mubarakah Pare. *Senma*, 1(1), 1–12.
- Totok, Haryanto.2023.*Pemasaran Relasional: Strategi dalam Menciptakan Nilai*. UM Purwokerto Press.
- Machali, Imam.2021.*Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta:Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.
- Kotler, Philip & Keller, K. L.2016.*Marketing Management* (15th ed.), Pearson Education.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 16 Global Edition, 2023.
- Kurniasih, Dedeh.2021.*Kepuasan Konsumen*. Banten: Bintang Sembilan Visitama.

- Machali, Imam.2021.*Metode Penelitian Kuantitatif*.Yogyakarta:Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.
- Nathadiharjo, Sri Sukartono, dkk.2024.*Strategi marketing*, Padang : CV. Gita Lentera.
- Nur Erlisa Dina Olivia, P. D. A. (2023). *Keputusan Pembelian Di Online Shop Callathrif Nganjuk*. 179–188.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati.2019.*Metodologi Penelitian Sosial*.Surabaya : Media Sahabat Cendekia.
- Nurmin Arianto.2022.*Manajemen Pemasaran*, Surabaya : Cipta Media Nusantara.
- Nurmin Arianto.2022.*Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Puspaningrum, A.2017.*Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Kajian Perilaku Pelanggan Hypermarket)*. Media Nusa Creative.
- Rahmad Solling Hamid dkk.2023.*Ilmu Manajemen Pemasaran*, Jambi : PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rifqi Suprpto dan M. Zaky Wahyuddin A.2020.Buku Ajar Manajemen Pemasaran.Ponorogo : Myria Publisher.
- Rizky Pajar Refi Marisca, Dian Kusumaningtyas, & Dyah Ayu Paramitha. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Umkm “Baksokuy.Id” Di Kabupaten Tulungagung. *Prosiding Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 3, 192–202.
- Roibafi, N. L., Soeprajitno, E. D., & Wihara, D. S. (2022). Analisis kualitas produk, promosi dan penampilan karyawan terhadap keputusan pembelian di toko kue riezza tart and brownies. *Simposium Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 133–139.
- Samiruddin.2023.*Manajemen Pemasaran dan Nilai Pelanggan*. Yogyakarta: PT. NAS Media Pustaka.
- Soeprajitno, E. D. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Stand Pakaian Pasar Tradisional Bandar Kediri). *Jur Nal Ekonomi Bisni S*, 4(2).
- Sri Sukartono Nathadiharjo, dkk.2024.*Strategi marketing*, Padang : CV. Gita Lentera.
- Machali, Imam.2021.*Metode Penelitian Kuantitatif*.Yogyakarta:Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
- Sugiyono.2014.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.(Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono.2017.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2014.*Metode Penelitian Manajemen: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi*.Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono.2014.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2017.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Rifqi dan M. Zaky Wahyuddin A.2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Suryani, Tatik. *Digital Marketing dan E-Commerce: Konsep dan Aplikasi Bisnis Masa Kini*. Edisi 1. Andi Publisher, 2020.
- Tatik, Suryani.2020.*Digital Marketing dan E-Commerce: Konsep dan Aplikasi Bisnis Masa Kini*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana.2024.*Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran, dan Strategi*, Jakarta: Gramedia.
- Tooy, G. B., Tamengkel, L. F., & Asaloei, S. I. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Saga Supermarket Kota Sorong. *Productivity*, 4(5), 532–541.
- Andriani, Titin, Ema Nurzainul Hakimah, and Edy Djoko. 2023. “Pengaruh Talent Management, Knowledge Management Dan Self Efficacy Terhadap Kinerja Karyawan Di Cv. Pusan Air Rifle Gedangsewu Pare Kediri.” *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi* 2(1):161–82.
- Azam, Muflih, Ahmad, Luluk Mauluddiyah, Zahrotul, and Anggi Rukin, Aisafitri. 2025. *Kualitas Pelayanan Dalam Menjamin Kepuasan Pelanggan*. Bandung: Widina Media Utama.
- Darmawan Kusnanto, Indah Samsiyah, and Nawangsih Nawangsih. 2021. “Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Make Up Emina Di Kabupaten Lumajang.” *Journal of Organization and Business Management* Vol. 3(Vol. 3 No. 4 (2021): Juni 2021).
- Dedeh Kurniasih. 2021. *Kepuasan Konsumen*. Banten: Bintang Sembilan Visitama.
- Dwi, Ninik. 2022. “KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI SEBAGAI TINJAUAN KEPUTUSAN PEMBELIAN THRIFT SHOP ONLINE INSTAGRAM @TEMBOKBERITA2ND.” 9:356–63.
- Eric Greenberg and Alexander kates. 2013. *Marketing, Strategic Digital*. Sukoharjo: CV. Pradina Pustaka Grup.
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2024. *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran, Dan Strategi*. Jakarta: Gramedia.
- Hanif, Agus Surya Bharmawan &. Naufal. 2022. *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

- Hariyono, Dava Fadilah, Ismayantika Dyah, and Dyah Ayu Paramitha. 2023. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Mikro Ud. Al Mubarakah Pare." *Senma* 1(1):1–12.
- Haryanto, Totok. 2023. *Pemasaran Relasional: Strategi Dalam Menciptakan Nilai*. Purwokerto: UM Purwokerto Press.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. In *Marketing Management*. Pearson Ed. Pearson Educatio.
- LAHMIRZA AULA AMALIA. 2023. "Strategi Pemasaran Melalui Social Media Untuk Meningkatkan Penjualan." *Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri* 13(1):104–16.
- Puspaningrum, Astrid. 2017. *Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Kajian Perilaku Pelanggan Hypermarket)*. Malang: Media Nusa Creative.
- Rizky Pajar Refi Marisca, Dian Kusumaningtyas, and Dyah Ayu Paramitha. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Umkm 'Baksokuy.Id' Di Kabupaten Tulungagung." *Prosiding Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis* 3:192–202.
- Roibafi, Nurma Lutfila, Edy Djoko Soeprajitno, and Dhiyan Septa Wihara. 2022. "Analisis Kualitas Produk, Promosi Dan Penampilan Karyawan Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kue Riezza Tart and Brownies." *Simposium Manajemen Dan Bisnis* 1(1):133–39.
- Sri Rizkiiyani, Elvi., Gusnardi., and Gimin. 2025. *Strategi Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Taman Karya.
- Tooy, Gabriella B., Lucky F. Tamengkel, and Sandra I. Asaloei. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Saga Supermarket Kota Sorong." *Productivity* 4(5):532–41.
- Utarini, A. (Ed.), & Dwiprahasto, I. (Ed. ). 2022. *Metode Penelitian: Prinsip Dan Aplikasi Untuk Manajemen Rumah Sakit*. Yogyakarta: UGM Press.
- Wibowo, Zidan Febrianto, and Rino Sardanto. 2022. "Analisis Persepsi Promosi Dan Kualitas Pelayanan Jasa Make Up Terhadap Keputusan Pembelian." *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akutansi* (76):1068–74.