

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M. B., Samari, & Sardanto, R. (2023). Analisis harga, lokasi, kualitas layanan terhadap kepuasan Pelanggan toko podomoro di desa jatirejo nganjuk 1),2),3). *Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2, 1260–1268. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=x2CfQjwAAAAJ&citation_for_view=x2CfQjwAAAAJ:W7OEmFMy1HYC
- Anggraini, F. P., & Budiono, A. (2023). Analisis Kepuasan Pelanggan Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Harga. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 676–688. <https://doi.org/10.46306/vls.v3i2>
- Anjani, F. D., Susilo, D. K., & Ulfa, N. M. (2024). Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan Pelanggan di klinik kecantikan Jember. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 12(2), 150. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v12i2.19819>
- Cahyo, M. S. E. N., Samari, & Sardanto, R. (2024). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Minat Beli Pelanggan di Janji Jiwa Kediri. *Simposium Manajemen Dan Bisnis III*, 3, 504–512. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/4799>
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis* (C. I. Gunawan (Ed.)). CV IRDH.
- Dandi, A., Meilina, R., & Bhirawa, S. W. S. (2024). PENGARUH LOKASI, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA TOKO ADIN FE KEDIRI. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 565–574. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/5441>
- Fadila, S. N., & Zulistiani. (2024). The Influence Of Service Quality , Product Quality And Social Media Marketing On Sound System Customer Satisfaction (AR PRO Nganjuk Case Study). *Kilisuci International Conference on Economic & Business*, 2, 506–517.

- <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/kilisuci/article/view/4167/3219>
- Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Efendi, M. B., Sudarso, A., Purba, B., Sisca, D. L., Permadi, H. M. P. S. L. A., & Novela, V. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa* (R. Watrianthos (Ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Hidayat, T. (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian rumah makan Koki Jody di Magelang. *Jurnal Ilmu Manajemem*, 17(2), 95–105. <file:///C:/Users/yunik/Downloads/34783-92719-1-PB.pdf>
- Hidayattullah, I., Fantasia, I. F., Munir, M., Imanuel, N. A., & Sirait, W. S. P. (2024). Bauran Pemasaran 7P Pada Restoran Cepat Saji KFC dan McD dalam Konteks Kepuasan Pelanggan Analysis of the 7Ps Marketing Mix in Fast Food Restaurants KFC and McDonald's in the Context of Customer Satisfaction. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Keuangan Dan Bisnis (JIKABI)*, 3(1), 50–62. <https://doi.org/10.31289/jbi.v3i1.4112>
- Huda, Y. K., Samari, & Sadanto, R. (2022). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA BARBERSHOP WISH HAIRSTUDIO DI KEDIRI*. 178–189. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=x2CfQjwAAAAJ&citation_for_view=x2CfQjwAAAAJ:2osOgNQ5qMEC
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press101.
- Industri Kecantikan Indonesia: Pasar yang sedang berkembang dengan potensi yang sangat besar.* (2024). East Ventures. <https://east.vc/id/berita/insights-id/industri-kecantikan-indonesia/>
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3536>

- Kurniawan, D. D., & Soliha, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang. *YUME: Journal Manager*, 5(1), 348–358. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.553>
- Larasati, D. S. A. L., & Meilina, R. (2024). The Influence of Price, Service Quality and Promotion on Customer Satisfaction of Make Up Services at Elma Wedding Nganjuk. *Kilisuci International Conference on Economic & Business*, 1, 245–255. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/kilisuci/article/view/4089>
- Marisca, R. P. R., Kusumaningtyas, D., & Paramitha, D. A. (2024). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap loyalitas pelanggan pada umkm “baksokuy.id” di kabupaten tulungagung 1),2),3).* 3, 192–202. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=7gRQ59MAAAAJ&ccstart=20&pagesize=80&citation_for_view=7gRQ59MAAAAJ:mvPsJ3kp5DgC
- Mubasit. (2015). *KEWIRAUSAHAAN*. INSTITUT AGAMA ISLAM RADEN INTAN LAMPUNG.
- lokasi terhadap keputusan pembelian pada cv nagha asmara. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2, 170–179. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=x2CfQjwAAAAJ&citation_for_view=x2CfQjwAAAAJ:LkGwnXOMwfcC
- Muniarty, P., Verawaty, Hasan, S., Patimah, S., Hadmandho, T. C., Butarbutar, D. J. A., Prasasti, C., Ismail, Noor, A., Guntarayana, I., Fitriana, Sari, R. K., & Sihombing, C. M. (2022). *Manajemen Pemasaran* (M. Sari (Ed.)). PT. Global Eksekutif Teknologi. <https://id.scribd.com/document/629311000/Manajemen-Pemasaran>
- Murniati, M. P., Purnamasari, S. vena, R, S. D. A., C, A. A., Sihombing, R., & Warastuti, Y. (2014). *ALAT-ALAT PENGUJIAN HIPOTESIS*. UNIKA SOEGIJAPRANATA.
- Mutiara, S., & Rahmiati. (2024). A r z u. *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Dasar*, 4, 915–928. <https://doi.org/10.58578/arzusin.v4i5.3750>

- Nastiti, S. D., & Budiadi, S. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Klinik Kecantikan “Nanisa Beauty & Dental Clinic” Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 7. <https://doi.org/10.26740/jptn.v2n3.p%25p>
- Nur, L. Z., Prihartini, E., & S, R. A. (2022). Pengaruh Customer Relationship Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Klinik Kecantikan dr. Amalia Di Sumedang). *Entrepreneur : Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 378–390. <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v3i1.1852>
- Oktaviani, S., & Hernawan, E. (2022). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Lunica. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*, 10(2), 1–15. [http://repository.stei.ac.id/id/eprint/6451%0Ahttp://repository.stei.ac.id/6451/3/BAB 2.pdf](http://repository.stei.ac.id/id/eprint/6451%0Ahttp://repository.stei.ac.id/6451/3/BAB%202.pdf)
- Sari, N., Fauji, D. A. S., & Sardanto, R. (2023). Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan pada cv. welong jaya. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMAK)*, 1(1). https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=L3igjAIAAAAJ&cstart=20&pagesize=80&citation_for_view=L3igjAIAAAAJ:abG-DnoFyZgC
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN* (Ayup (Ed.); 1st ed.). Literasi Media.
- Sofianzah Handika dan Hakimah, E. N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Pawon Ngampon Trenggalek. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri Membeli.*, 471–476.
- Sonata, E. A. P., Ernestivita, G., & Bhirawa, S. W. S. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bakpia Krezmera. *Seminar Nasional Manajemen*,

- Ekonomi Dan Akuntansi*, 31–41.
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/3878>
- Statista, W. P. (2024). *Kecantikan & Perawatan Diri Indonesia*. Statista.
<https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/indonesia>
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (Sutopo (Ed.); 2nd ed.). ALFABETA.
- Sujarweni, V. W. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. PUSTAKABARUPRESS.
- Susanto, H. A., & Otoluwa, N. I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Astra Internasional Tbk Honda Cabang Maros. *Jurnal Brand*, 2(1), 141. <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand%0Ae-ISSN>
- Sustiyatik, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhanan*, 10(2), 175. <https://doi.org/10.30649/japk.v10i2.84>
- Syahputra, Salean, F. J., Nurhayati, N., Suaryasa, I. G. N., Darmawan, E. D., Ningsih, F., Ratnawati, Anantadjaya, S. P., Merung, A. Y., Hina, H. B., Kurniawan, H., & Mbado, M. R. (2023). *Studi Kelayakan Bisnis* (M. A. Wardana (Ed.)). Intelektual Manifes Media.
- Tjiptono, F. (2019). *STRATEGI PEMASARAN Prinsip & Penarapan* (A. Diana (Ed.)). Penerbit ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction* (4th ed.). Penerbit Andi.
- Tohari, A., & Bhirawa, S. W. S. (2023). *APLIKASI SPSS 25.0 Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Wangsa, Nyoman, W., Rahanata, B., & Yasa, K. (2019). *Promosi Penjualan Untuk Membangun Elektronik Pengambilan Keputusan Pembelian*. 6(1).