



Universitas Nusantara PGRI Kediri

UPT. PERPUSTAKAAN, PUBLIKASI DAN INOVASI

Alamat: Kampus 1, Jl. KH. Ahmad Dahlan No.76 Kota Kediri 64112
Telp. (0354) 771576, (0354) 771503, (0354) 771495, Fax. (0354) 771576
Website: <http://ppi.unpkediri.ac.id/> Email: perpustakaan@unpkediri.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS SIMILARITY

Ketua UPT Perpustakaan, Publikasi dan Inovasi Universitas Nusantara PGRI Kediri menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama Mahasiswa : Andre Darma Putra Mahardika
NPM : 2112010318
Program Studi : S1-Manajemen

Judul Karya Ilmiah:

“Analisis Digital Marketing Leopard Gecko pada Abaz Se”

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal 30% *similarity* sesuai dengan ketentuan yang berlaku pada setiap subbab naskah Laporan **Tugas Akhir** yang disusun.

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Kediri, 03 Juli 2025
Ka UPT PPI,



Dr. Abdul Aziz Hunaifi, M.A



2112010318_AndreDarmaP.M.d

OCX

by simidelapan@unpkdr.ac.id 1

Submission date: 03-Jul-2025 06:52AM (UTC+0200)

Submission ID: 2709579480

File name: 2112010318_AndreDarmaP.M.docx (376.3K)

Word count: 8587

Character count: 57006

20%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

8%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	journal.untar.ac.id Internet Source	1 %
2	journal.ipm2kpe.or.id Internet Source	1 %
3	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	1 %
4	repository.ubharajaya.ac.id Internet Source	1 %
5	discovery.researcher.life Internet Source	<1 %
6	journal-laaroiba.com Internet Source	<1 %
7	repository.unpkediri.ac.id Internet Source	<1 %
8	Banu Radyto Dwi Satrio, Raissa Azaria Andini, Siti Sahara. "Implementasi Strategi Digital Marketing Sebagai Inovasi Kreatif di Bidang Wirausaha Nails Art", Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi, 2024 Publication	<1 %
9	core.ac.uk Internet Source	<1 %
10	www.scribd.com Internet Source	

11	Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta Student Paper	<1 %
12	pusdikra-publishing.com Internet Source	<1 %
13	dinastirev.org Internet Source	<1 %
14	doaj.org Internet Source	<1 %
15	repository.upstegal.ac.id Internet Source	<1 %
16	toffeedev.com Internet Source	<1 %
17	Submitted to Universitas Sanata Dharma Student Paper	<1 %
18	intropublicia.org Internet Source	<1 %
19	iicls.org Internet Source	<1 %
20	journal.uinsi.ac.id Internet Source	<1 %
21	Submitted to Defense University Student Paper	<1 %
22	transpublika.co.id Internet Source	<1 %
23	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	<1 %

25	proceeding.unpkediri.ac.id Internet Source	<1 %
26	repository.poltekpelsumbar.ac.id Internet Source	<1 %
27	repository.unmuha.ac.id:8080 Internet Source	<1 %
28	jurnal.polbangtanmanokwari.ac.id Internet Source	<1 %
29	jptam.org Internet Source	<1 %
30	Muh. Wahyuddin S. Adam, Fitri Saud, Rahwilda Moha, Nurain Dama. "Faktor-faktor yang mempengaruhi ketidakpastian dan keraguan guru SD dalam memilih kuliah atau lanjut kerja", Journal on Education, 2025 Publication	<1 %
31	jurnalbima.id Internet Source	<1 %
32	Yansahrita Yansahrita, Fauzi Fauzi, Rita Irviani. "Digital Marketing: Sebagai Strategi Pemasaran Produk Home Industry di Wilayah Oku Timur", eCo-Buss, 2023 Publication	<1 %
33	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
34	id.123dok.com Internet Source	<1 %
35	repository.uinsi.ac.id	

36

Dewilna Helmi. "Deskripsi dan Potensi Wisata Tirta Sari Songsang Kabupaten Agama", Lani: Jurnal Kajian Ilmu Sejarah dan Budaya, 2022

Publication

<1 %

37

e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id

Internet Source

<1 %

38

repository.iainbengkulu.ac.id

Internet Source

<1 %

39

Submitted to UIN KH. Achmad Siddiq Jember

Student Paper

<1 %

40

Widyatmoko Widyatmoko, Moch. Sjamsul Hidajat, Dibyo Adi Wibowo. "Strategi Personal Branding Fashion Brand Di Tiktok Melalui Kolaborasi Dengan Virtual Influencer", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025

Publication

<1 %

41

ejournal.iainutuban.ac.id

Internet Source

<1 %

42

ojs.uph.edu

Internet Source

<1 %

43

repository.poliupg.ac.id

Internet Source

<1 %

44

www.journal.an-nur.ac.id

Internet Source

<1 %

45

Ravindra Ardiana Darmadi, Veni Soraya Dewi. "Book of Abstract - The 7th Prosiding Business and Economics Conference In Utilizing of

<1 %

46	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1 %
47	delianarls.blogspot.com Internet Source	<1 %
48	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
49	jjqqkc.tatestreetart.com Internet Source	<1 %
50	e-journal.iainpekalongan.ac.id Internet Source	<1 %
51	psikologi.uma.ac.id Internet Source	<1 %
52	publish.ojs-indonesia.com Internet Source	<1 %
53	Arief Bowo Prayoga Kasmu, Asep Hendra Prakasa. "Revitalisasi Pemasaran UMKM melalui Estetika Digital dan Konektivitas Sosial", Solusi, 2025 Publication	<1 %
54	Submitted to Konsorsium PTS Batch 5 Student Paper	<1 %
55	ecoplan.ulm.ac.id Internet Source	<1 %
56	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
57	takterlihat.com Internet Source	<1 %

Kuantitas Produk dan Konten Marketing
terhadap Keputusan Pembelian pada
Marketplace Tiktok", Jurnal Bisnis Mahasiswa,
2025

Publication

59	proceeding.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
60	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
61	ukitoraja.id Internet Source	<1 %
62	www.rctiplus.com Internet Source	<1 %
63	www.teknoindie.com Internet Source	<1 %
64	Submitted to Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Student Paper	<1 %
65	anfidz.web.id Internet Source	<1 %
66	ecampus.iainbatusangkar.ac.id Internet Source	<1 %
67	eprints.uns.ac.id Internet Source	<1 %
68	johnobannon.com Internet Source	<1 %
69	jurnal2.untagsmg.ac.id Internet Source	<1 %

jurnalpuitika.fib.unand.ac.id

71	media.neliti.com Internet Source	<1 %
72	ml.scribd.com Internet Source	<1 %
73	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
74	repository.uma.ac.id Internet Source	<1 %
75	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
76	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
77	warta-iski.or.id Internet Source	<1 %
78	www.jptam.org Internet Source	<1 %
79	www.scilit.net Internet Source	<1 %
80	123dok.com Internet Source	<1 %
81	Abdul Khalim, Yuke Hernawati. "PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN DI KAMPUNG ARAB PANJUNAN KOTA CIREBON", eCo-Buss, 2024 Publication	<1 %
82	Aulia Firanti, Nurlia Fusfita. "Pengaruh Harga, Diskon, dan Promosi terhadap Keputusan	<1 %

83 Marya Mujayana, Rudi Santoso. "Media Komunikasi Pemasaran Digital Marketing Produk Umkm Selama Pandemi Covid-19", JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS, 2022

Publication

<1 %

84 Umi Malia, Nuntufa Nuntufa, Nailin Nikmatul. "Analisis Pola Pemasaran Dalam Bisnis Dropshipping Dalam Meningkatkan Penjualan Online Pada Toko Hikmah Collection Kraksaan", Jurnal Ilmiah Ecobuss, 2025

Publication

<1 %

85 ejournal.poltektegal.ac.id

Internet Source

<1 %

86 elibrary.unikom.ac.id

Internet Source

<1 %

87 es.scribd.com

Internet Source

<1 %

88 etd.umy.ac.id

Internet Source

<1 %

89 jurnal.ittc.web.id

Internet Source

<1 %

90 konsultasiskripsi.com

Internet Source

<1 %

91 mplk.politanikoe.ac.id

Internet Source

<1 %

92 repositori.unsil.ac.id

Internet Source

<1 %

94	repository.ipb.ac.id:8080 Internet Source	<1 %
95	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %
96	swa.co.id Internet Source	<1 %
97	Abdul Khalim, Dian Fitriyana. "Analisis Konten Media Sosial Yang Efektif Untuk Menarik Minat Generasi Z Dalam Memilih Perguruan Tinggi", Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM, 2025 Publication	<1 %
98	Dede Ahmad Muhtarom, Nopri Dwi Siswanto, Ulil Amri, Akhmad Alim. "Suplemen Toleransi pada Materi Bahan Ajar Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti untuk Sekolah Menengah Pertama", Academy of Education Journal, 2024 Publication	<1 %
99	journal.ikopin.ac.id Internet Source	<1 %
100	Aprilinda Umami Cholilah, Peni Haryanti. "Efektivitas Digital Marketing Produk Cici Emas Pada Bank Syariah Indonesia", Dalwa Islamic Economic Studies, 2024 Publication	<1 %
101	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %