

DAFTAR PUSTAKA

- Aliami, S., Muslih, B., Zulistiani, Z., & Sardanto, R. (2022). Analisis Segmenting, Targeting, dan Positioning pada Batik Tulis Ningrat Prasojo. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 7(1), 67–78.
- Bhirawa, S. W. S., Larasati, D. S. A., Putri, E. N. C., Kusuma, B., Anitasari, S., & Meilina, R. (2024). Analisis Keputusan Konsumen Dalam Membeli Minyak Goreng Di Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 9, 410–420.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler dan Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks,. Jakarta. In e – *Jurnal Riset Manajemen*.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Mile). PT.Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (Global). Pearson.
- Muslih, B., Ratnanto, S., & Leksono, P. Y. (2023). THE ROLE OF LOCATION MEDIATION ON PURCHASE INTEREST TOWARDS CONSUMER PURCHASE DECISION IN RETAIL INDUSTRY. *Proceeding 3rd International Conference on Business & Social Sciences (ICOBUSS)*.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran* (9th ed.). Salemba Empat.
- Priansa, D. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Alfabeta.
- Purnomo, D. P., Widodo, M. W., & Zulistiani. (2020). *ANALISIS MANAJEMEN PERSEDIAAN DI MINIMARKET MADURATNA* [Universitas Nusantara

PGRI

Kediri].

http://repository.unpkediri.ac.id/1567/8/RAMA_61201_16102020083.pdf

Purnomo, H., Sardanto, R., & Muslih, B. (2021). Signifikansi Harga, Fasilitas dan Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Hotel. *EKOBIS: Ekonomi, Bisnis & Manajemen*, 11(1), 67–78.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37932/j.e.v11i1.167>

Sardanto, R., & Muslih, B. (2019). Dramaturgi: Impression Management “Seorang Purel” Atas Kepuasan Pelanggan Warkop Karaoke di Tulungagung. *SENMEA IV*, 341–348.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)* (Cetakan ke). : CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian* (11th ed.). Andi Offset.

