PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KETERAMPILAN BERBISNIS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Pada Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

OLEH:

AGUSTIA SAMRISA ANTIN PITALOKA

NPM:2112030027

PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2025

Skripsi Oleh:

AGUSTIA SAMRISA ANTIN PITALOKA

NPM:2112030027

Judul

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KETERAMPILAN BERBISNIS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

Telah Disetujui Untuk Diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Prodi Pendidikan Ekonomi

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

Kediri, 03 Juli 2025

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
Tjetjep Yusuf Afandi,S,Pd.,S.E.,M.M.	Dra.Elis Irmayanti,S.E,M.Pd
NIDN.0005086802	NIDN.0006016701

ii

Skripsi Oleh:

AGUSTIA SAMRISA ANTIN PITALOKA

NPM:2112030027

Judul

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KETERAMPILAN BERBISNIS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

Telah Disetujui Untuk Diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Prodi Pendidikan Ekonomi

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

Dan Dinyatakan telah Memenui Persyaratan

Panitia peguji:

1. Ketua : Tjetjep Yusuf Afandi,S,Pd.,S.E.,M.M
2. Penguji I : Dr. Efa Wahyu Prastyaningtyas, M.Pd
3. Penguji II : Dra.Elis Irmayanti,S.E,M.Pd

Mengetahui,

Dekan FEB

Dr. Anjin Tohari, M.Si

NIDN: 0715078102

iii

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama	: Agustia Samria Antin Pitaloka
Jenis Kelamin	: Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir	: Nganjuk/12 Oktober 2002
NPM	: 2112030027
Fakultas/Prodi	: Ekonomi dan Bisnis/ Pendidikan Ekonomi

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 4 Juli 2025

Yang Menyatakan,

Agustia Samria Antin Pitaloka

NPM: 2112030027

Motto:

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ

"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sampai mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri."

(QS. Ar-Ra’d: 11)

"Berjuang bukan tentang seberapa kuat kita, tapi seberapa keras kita bertahan ketika ingin menyerah."

RINGKASAN

Agustia Samria Antin Pitaloka: Pengaruh Literasi Keuangan Dan Keterampilan Berbisnis Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Keterampilan Berbisnis, Minat Berwirausaha, Mahasiswa, Pendidikan Ekonomi

Dalam era globalisasi dan perkembangan ekonomi yang semakin kompetitif, kewirausahaan menjadi salah satu aspek penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja. Negara yang berhasil mengembangkan sektor kewirausahaan akan memiliki daya saing yang lebih tinggi serta perekonomian yang lebih stabil.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan keterampilan berbisnis terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Program Studi Pendidikan Ekonomi, dengan jumlah sampel sebanyak 93 responden yang diambil menggunakan teknik total sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan angket yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program IBM SPSS versi 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa, dengan nilai t hitung sebesar 3,132 > t tabel 1,986 dan signifikansi 0,002 < 0,05; keterampilan berbisnis juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa, dengan nilai t hitung sebesar 2,773 > t tabel 1,986 dan signifikansi 0,007 < 0,05; secara simultan, literasi keuangan dan keterampilan berbisnis berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, dengan nilai F hitung sebesar 17,858 > F tabel 3,10 dan signifikansi 0,000 < 0,05. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,287 menunjukkan bahwa kedua variabel independen tersebut memberikan kontribusi sebesar 28,7% terhadap minat berwirausaha mahasiswa, sedangkan sisanya 71,3% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Penelitian ini menghadirkan kebaharuan dengan mengeksplorasi pengaruh literasi keuangan dan keterampilan berbisnis terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri, penelitian ini berupaya mengidentifikasi hubungan antara kedua variabel tersebut dalam konteks kewirausahaan. Fokus memberikan perspektif baru mengenai bagaimana pendidikan formal dapat berkontribusi terhadap peningkatan minat berwirausaha. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi institusi pendidikan untuk memperkuat kurikulum kewirausahaan dan memberikan pelatihan yang mendukung kompetensi praktis mahasiswa.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan kehadirat Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenana-Nya tugas penyusunan skripsi ini Pengaruh Literasi Keuangaan dan Keterampilan Berbisnis Terhadap Minat Berwirausahaa Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri dapat diselesaikan. Penyusunan skripsi ini merupahkan bagian dari renvana penelitian ini guna sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Pendidikan pada Progam Studi Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Zainal Afandi, M.Pd. Selaku Rektor UNP Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa
2. Bapak Dr.Amin Tohari,M.Si.Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
3. Ibu Dr. Efa Wahyu Prastyaningtyas.M.Pd.Selaku Ketua Progam Studi Pendidikan Ekonomi
4. Bapak Tjetjep Yususf Afandi, S.E. S,Pd., M.M.Selaku Dosen pembimbing I
5. Ibu Dra. Elis Irmayanti,S.E,M.Pd.Selaku Dosen pembimbing II
6. Ibu tercinta, Andri Kaftini, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya. Beliau telah memberikan segala bentuk bantuan, dukungan, semangat, dan doa selama ini. Ibu menjadi pengingat dan pengugat yang paling hebat, dan penulis berterima kasih atas nasihat-nasihat yang diberikan.
7. Ayah tercinta, Agus Suryanto, peneliti mengucapkan terima kasih karena selalu berjuang untuk kehidupan penulis. Meskipun ayah tidak sempat merasakan pendidikan hingga bangku perkuliahan, beliau mampu mendidik, memotivasi, dan memberikan dukungan hingga penulis dapat menyelesaikan studi hingga sarjana.
8. Surya Gendis Mahesa Ayu,cahaya kecil yang menjadi sumber semangat dan harapan dalam setiap langkahku. Terima kasih telah hadir dalam hidup ini sebagai pengingat bahwa perjuangan hari ini adalah bekal untuk masa depanmu. Semoga kelak engkau tumbuh menjadi pribadi yang kuat, bijaksana, dan penuh cinta

9. Riko Fahmi Prasetyo,calon pendamping hidup yang senantiasa hadir sebagai peneduh di tengah lelah, penyemangat di kala ragu, dan penguat dalam setiap langkah. Terima kasih atas kesabaran, dukungan, serta kasih sayang yang tak pernah henti selama proses panjang ini. Kehadiranmu adalah anugerah yang memampukanku untuk tetap bertahan dan melangkah maju.
10. Kupersembahkan karya ini untuk diriku sendiri,Agustia Samrisa Antin Pitaloka,yang telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah meski berkali-kali ingin berhenti Untuk semua malam penuh air mata, pagi yang dimulai dengan rasa cemas, dan hari-hari penuh keraguan terima kasih telah memilih untuk tetap melangkah. Terima kasih telah percaya bahwa usaha tidak akan mengkhianati hasil.Ini bukan akhir dari perjuangan, melainkan awal dari babak baru dalam hidup. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa aku mampu selalu mampu selama ada keyakinan dan keteguhan hati.
11. ucapan terima kasih kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Mereka telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan proposal ini.

Menyadari bahwa ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran-saran yang membangun dari berbagai pihak. Masukan-masukan konstruktif tersebut akan sangat bermanfaat untuk menyempurnakan skripsi ini.

Kediri, 4 Juli 2025

AGUSTIA SAMRISA ANTIN PITALOKA
NPM:2112030027

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAAN iii
HALAMAN PERNYATAAN iv
MOTTO v
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 4
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Penelitian 5
BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS 7
A. Kajian Teori 7
1. Literasi Keuangan 7
2. Keterampilan Berbisnis 12
3. Minat Berwirausaha 17
B. Kajian Hasil Penelitian Tedahulu 20
C. Kerangka Pikiran 24
D. Hipotesis 26
BAB III METODE PENELITIAN 28
A. DesainPenelitian 28
B. Definisi Operasional Variabel 30
1. Minat Berwirausaha Mahasiswa (Y) 30
2. Literasi Keuangan (X1) 31
3. Keterampilan Berbisnis (X2) 32

C. Instrumen Penelitian..... 33
D. Populasi Dan Sampel 36
1. Populasi 36
2. Sampel 37
3. Teknik Pengambilan Sampling.....38
E. Prosedur Penelitian..... 38
1. Pendekatan Prosedur Penelitian 38
2. Teknik Penelitian.....39
F. Tempat Dan Waktu Penelitian 39
1. Tempat Penelitian.....39
2. Waktu Penelitian..... 39
G. Teknik Analisis Data..... 40
1. Teknik Analisis Statistik Deskriptif.....40
2. Uji Asumsi Klasik..... 40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN HASIL..... 44
A. Hasil Penelitian 44
1. Deskripsi Gambaran Umum..... 44
2. Karakteritik responden..... 48
3. Deskripsi Data Variabel..... 52
4. Deskripsi Data Variabel Literasi Keuangan..... 54
5. Deskripsi Data Variabel Keterampilan Berbisnis 56
B. Analisis Data..... 58
1. Uji Asumsi Klasik..... 58
2. Hasil Analisis Linier Berganda 60
3. Hasil Analisis Determinasi..... 62
C. Pengujian Hipotesis..... 62
1. Uji t (parsial) 62
2. Uji F (simultan)..... 64
D. Pembahasan..... 66
BAB V PENUTUPAN..... 69
A. KESIMPULAN..... 69

B. IMPLEMENTASI 70
C. SARAN 70
DAFTAR PUSAKA 72
LAMPIRAN 76
A. Lembar Pengajuan Judul Skripsi 76
B. Surat Izin Penelitian 79
C. Surat Balasan Melakukan Penelitian 80
D. Instrumen Penelitian 81
E. Dokumentasi 122

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitihan Terdahulu 21
Tabel 3.1 Skala Likert 34
Tabel 3.2 Kisi-kisi instrumen penelitian 34
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian 39
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas 51
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas 51
Tabel 4. 3 Data Tanggapan Variabel Minat Berwirausaha Mahasiswa 52
Tabel 4.4 Data Tanggapan Variabel Literasi Keuangan 54
Tabel 4. 5 Data Tanggapan Variabel Keterampilan Berbisnis 56
Tabel 4. 6 Hasil Multikolinieritas 59
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokolerasi 60
Tabel 4. 8 Hasil Uji Analisis Linier Berganda 60
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Determinasi 62
Tabel 4. 10 Hasil Uji t 62
Tabel 4. 11 Hasil Uji F 65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Sebaran Mata Kuliah 47
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Prodi Pendidikan Ekonomi 48
Gambar 4.3 Data NIDN Dosen Prodi Pendidikan Ekonomi 49
Gambar 4.4 Uji Normalitas 58
Gambar 4.5 Uji Heteroskedastisitas 59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Validitas Dan Reliabilitas Kelompok Kecil 91
Lampiran Validitas Dan Reliabilitas Kelompok Besar 103
Lampiran Tabulasi Data 107

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam era globalisasi dan perkembangan ekonomi yang semakin kompetitif, kewirausahaan menjadi salah satu aspek penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja. Negara yang berhasil mengembangkan sektor kewirausahaan akan memiliki daya saing yang lebih tinggi serta perekonomian yang lebih stabil (Adi Arta, 2024). Oleh karena itu, kewirausahaan telah menjadi salah satu program prioritas yang ditekankan oleh pemerintah, termasuk dalam lingkungan perguruan tinggi. Perguruan tinggi memiliki peran strategis dalam membentuk lulusan yang tidak hanya siap bekerja, tetapi juga mampu menciptakan peluang usaha sendiri (Susetyo, 2023). Literasi keuangan merupakan kemampuan seseorang dalam memahami dan mengelola aspek keuangan, seperti pengelolaan modal, perencanaan keuangan, dan pengambilan keputusan finansial yang tepat dalam berwirausaha. Jika seseorang tidak memiliki pengetahuan ini, mereka cenderung merasa kurang percaya diri untuk memulai usaha karena takut gagal mengelola keuangan usahanya dengan baik (Andriyani, 2023). Literasi keuangan merujuk pada kemampuan seseorang dalam memahami dan mengelola keuangan secara efektif, baik dalam konteks pribadi maupun bisnis (Prasetyo, 2022). Mahasiswa yang memiliki pemahaman yang baik tentang literasi keuangan akan lebih mampu dalam menyusun anggaran usaha, mengelola arus kas, serta mengambil keputusan keuangan yang strategis.

Dan Mahasiswa juga belum terbiasa dengan pencatatan keuangan yang baik, perencanaan anggaran, serta strategi dalam mengakses pendanaan untuk modal usaha. Keterbatasan ini dapat menyebabkan kesulitan dalam menjaga keberlanjutan usaha, bahkan berpotensi mengalami kegagalan bisnis di tahap awal. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki hubungan positif dengan keberhasilan usaha (Effrisanti, 2022). Oleh karena

itu, peningkatan literasi keuangan di kalangan mahasiswa menjadi hal yang krusial dalam membangun fondasi kewirausahaan yang lebih kuat.

Penelitian (Tribuana, 2020). menemukan bahwa mahasiswa dengan literasi keuangan yang baik memiliki kesiapan yang lebih kuat dalam membangun usaha karena mampu menyusun perencanaan keuangan yang sistematis serta lebih siap dalam menghadapi risiko bisnis. Temuan ini menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak hanya memengaruhi pemahaman konseptual, tetapi juga berdampak langsung terhadap kesiapan praktis mahasiswa dalam terjun ke dunia usaha. Temuan serupa diperkuat oleh (Tribuana, 2020), yang menunjukkan bahwa literasi keuangan dan pengetahuan kewirausahaan secara signifikan memengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian tersebut mencatat bahwa literasi keuangan memberikan kontribusi yang nyata terhadap keyakinan mahasiswa dalam memilih jalur kewirausahaan. Selain itu, kajian sistematis yang dilakukan oleh (Reinelda, 2025). juga menegaskan bahwa literasi keuangan memiliki peran penting dalam meningkatkan kinerja pelaku usaha kecil dan menengah (UKM), sehingga penting untuk ditanamkan sejak dini, termasuk di kalangan mahasiswa yang menjadi calon pelaku usaha masa depan.

Selain literasi keuangan, faktor lain yang turut berperan dalam mendorong keberhasilan wirausaha adalah keterampilan berbisnis. Keterampilan berbisnis mencakup berbagai kemampuan yang diperlukan untuk menjalankan dan mengembangkan usaha, seperti perencanaan bisnis, manajemen operasional, pemasaran, serta pengelolaan sumber daya manusia (Azizah, 2021). Mahasiswa yang memiliki keterampilan bisnis yang baik akan lebih mampu dalam menyusun strategi bisnis yang efektif, memahami perilaku pasar, serta beradaptasi dengan perubahan lingkungan usaha. Namun, di lingkungan akademik, keterampilan ini masih belum sepenuhnya dikuasai oleh mahasiswa. Kurangnya pengalaman praktis dalam menjalankan usaha menjadi kendala utama yang menyebabkan mahasiswa kesulitan dalam menerapkan teori bisnis ke dalam praktik nyata. Selain itu, minimnya program pelatihan, workshop, serta pendampingan dari para praktisi bisnis

juga menjadi faktor yang menghambat peningkatan keterampilan bisnis mahasiswa (Yuwono, 2021). Akibatnya, banyak mahasiswa yang merasa kurang percaya diri dalam memulai usaha karena merasa belum memiliki keterampilan yang memadai. Oleh karena itu, perguruan tinggi perlu lebih aktif dalam menyediakan program yang dapat meningkatkan keterampilan bisnis mahasiswa, seperti pelatihan kewirausahaan, magang di perusahaan rintisan, serta simulasi bisnis yang berbasis pada pengalaman nyata (Sunarni, 2023).

Di samping aspek literasi keuangan dan keterampilan berbisnis, minat berwirausaha juga menjadi faktor yang sangat menentukan dalam keberhasilan mahasiswa dalam dunia kewirausahaan. Minat berwirausaha dapat diartikan sebagai ketertarikan, motivasi, serta keyakinan seseorang untuk memulai dan mengembangkan usaha sendiri (Purwaningsih, 2021)**.** Mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha yang tinggi akan lebih termotivasi untuk mencari peluang bisnis, berani mengambil risiko, serta memiliki semangat pantang menyerah dalam menghadapi tantangan usaha seperti yang disampaikan oleh (Ani, 2023) banyak mahasiswa yang lebih tertarik untuk mencari pekerjaan setelah lulus daripada merintis usaha sendiri. Hal ini disebabkan oleh berbagai faktor, seperti rendahnya rasa percaya diri dalam mengambil risiko bisnis, keterbatasan akses terhadap modal usaha, serta kurangnya dorongan dari lingkungan akademik dan sosial (Darmawan, 2020). Tanpa adanya minat yang kuat, mahasiswa cenderung kurang proaktif dalam mengembangkan ide bisnis dan mencari peluang usaha (Mabrur, 2024). Oleh karena itu, perguruan tinggi perlu menciptakan ekosistem kewirausahaan yang lebih mendukung, seperti penyelenggaraan kompetisi bisnis, seminar kewirausahaan, serta mentoring dari wirausahawan sukses.

Berdasarkan observasi awal yang dilakukan peneliti melalui wawancara informal pendahuluan pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri, ditemukan bahwa sebagian besar mahasiswa belum memahami pentingnya pengelolaan keuangan secara menyeluruh dalam konteks bisnis. Banyak dari mereka yang

belum pernah menyusun rencana anggaran usaha ataupun melakukan pencatatan transaksi keuangan secara rutin. Selain itu, hanya sebagian kecil mahasiswa yang pernah mengikuti pelatihan atau kegiatan kewirausahaan, baik dari internal kampus maupun eksternal.

Mahasiswa juga mengungkapkan bahwa mereka memiliki minat berwirausaha, tetapi merasa belum memiliki kemampuan praktis dan pengetahuan finansial yang cukup untuk memulai usaha sendiri. Hal ini menunjukkan adanya kesenjangan antara keinginan dan kesiapan dalam berwirausaha.

Alasan peneliti memilih mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi sebagai subjek penelitian adalah karena mereka merupakan calon-calon pendidik yang nantinya diharapkan mampu mentransfer nilai-nilai kewirausahaan kepada siswa. Dengan memiliki literasi keuangan dan keterampilan berbisnis yang baik, mereka tidak hanya dapat mengembangkan usaha sendiri, tetapi juga berperan dalam menumbuhkan semangat kewirausahaan di dunia pendidikan. Selain itu, mahasiswa Pendidikan Ekonomi dinilai memiliki potensi akademik yang cukup kuat dalam memahami konsep ekonomi, namun masih perlu diperkuat dengan aspek aplikatif seperti kewirausahaan.

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan, keterampilan berbisnis, dan minat berwirausaha merupakan tiga faktor yang saling berkaitan dalam menentukan kesiapan mahasiswa untuk terjun ke dunia usaha. Mahasiswa yang memiliki pemahaman yang baik tentang literasi keuangan serta keterampilan berbisnis yang kuat akan lebih percaya diri dan termotivasi untuk memulai serta mengembangkan usaha mereka. Oleh karena itu, diperlukan penelitian lebih lanjut untuk menganalisis apa pengaruh literasi keuangan dan keterampilan berbisnis terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri. Universitas Nusantara PGRI Kediri, khususnya Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, berupaya mengembangkan jiwa kewirausahaan di kalangan mahasiswanya.

Hal ini didasarkan pada potensi mahasiswa yang memiliki pengetahuan, keterampilan, dan minat dalam berwirausaha. Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri memiliki peran strategis dalam mencetak lulusan yang tidak hanya kompeten sebagai pendidik, tetapi juga memiliki jiwa kewirausahaan. Oleh karena itu, penting untuk memahami sejauh mana literasi keuangan dan keterampilan berbisnis memengaruhi minat mahasiswa dalam dalam berwirausaha.

Masalah yang ada pada mahasiswa Pendidikan ekonomi yaitu masih kurangnya literasi keuangan serta keterampilan berbisnis, sehingga terjadi kurang terkontrolnya pengeluaran dan masih kurangnya keterampilan berbisnis serta minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan ekonomi. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai hubungan antara literasi keuangan, minat berwirausaha, dan keterampilan berbisnis, serta bagaimana ketiga faktor ini dapat saling mendukung dalam menciptakan wirausahawan yang sukses dan berdaya saing. Namun, dalam kenyataannya, minat mahasiswa untuk berwirausaha masih tergolong rendah. Banyak mahasiswa yang lebih memilih mencari pekerjaan setelah lulus dibandingkan merintis usaha sendiri. Fenomena ini menunjukkan bahwa masih terdapat berbagai kendala yang perlu diperhatikan dalam mendorong kewirausahaan di kalangan mahasiswa, khususnya di Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri dengan Pengaruh Literasi Keuangaan dan Keterampilan Berbisnis Terhadap Minat Berwirausahaa Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Apakah terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap minat wirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri?

2. Apakah terdapat pengaruh keterampilan berbisnis terhadap minat wirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi di Universitas Nusantara PGRI Kediri?
3. Apakah terdapat pengaruh literasi keuangan dan keterampilan berbisnis terhadap minat wirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi di Universitas Nusantara PGRI Kediri?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian dari skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Untuk mengetahui pengaruh keterampilan berbisnis terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan keterampilan berbisnis secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kegunaan baik secara teoritis maupun praktis sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

   Diharapkan dengan adanya penelitian ini memberikan wawasan serta menjadi pengalaman dalam menganalisis suatu permasalahan sekaligus dapat menambah keterampilan dalam memecahkan masalah sesuai dengan teori yang telah diperoleh dalam kegiatan perkuliahan.

2. Manfaat Praktis

   Secara praktis penelitian ini dapat menjadi masukan bagi berbagai pihak antara lain :

   a. Bagi Peneliti

      Dengan adanya penelitian ini penulis dapat membandingkan antara

teori yang diperoleh di bangku perkuliahan dengan praktik yang diterapkan dilapangan.

b. Bagi Mahasiswa

Dapat meningkatkan literasi keuangan dan keterampilan berbisnis pada mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

c. Bagi Universitas

Dapat menciptakan lulusan yang kompeten dan juga berwirausaha sehingga dapat memperluas lapangan pekerjaaan dan menjadi pioneer dalam melakukan kegiatan berwirausaha.

BAB II
KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS

A. Kajian Teori

Kajian teori ini bertujuan untuk mengkaji konsep-konsep literasi keuangan dan keterampilan berbisnis serta pengaruhnya terhadap minat wirausaha mahasiswa. Fokus penelitian ini adalah mahasiswa prodi pendidikan ekonomi fakultas ekonomi dan bisnis, mengingat pentingnya dua variabel literasi keuangan dan keterampilan berbisnis tersebut dalam menunjang kesuksesan wirausaha.

1. Literasi Keuangan

a. Definisi Literasi Keuangan

Literasi keuangan merupakan kemampuan individu untuk memahami dan menggunakan informasi keuangan untuk membuat keputusan yang efektif dalam konteks kehidupan keuangan pribadi maupun bisnis. Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK, 2019). literasi keuangan adalah pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang memengaruhi sikap dan perilaku individu dalam mengelola sumber daya keuangan mereka untuk mencapai kesejahteraan finansial.

Literasi keuangan yang baik memungkinkan wirausahawan untuk mengelola sumber daya keuangan dengan lebih efektif, mengurangi risiko bisnis, dan meningkatkan peluang keberhasilan usaha. Menurut (Supryanita et al., 2021). literasi keuangan juga berperan dalam memahami dan menginterpretasikan laporan keuangan, yang penting untuk pengambilan keputusan bisnis yang tepat. Literasi keuangan yang tinggi membantu wirausahawan dalam membuat keputusan investasi yang bijaksana dan mengoptimalkan penggunaan sumber daya keuangan untuk mendukung pertumbuhan bisnis.

Dalam hal perencanaan dan penganggaran, literasi keuangan memungkinkan wirausahawan membuat rencana keuangan yang realistis berdasarkan data keuangan yang akurat. Mereka dapat menetapkan anggaran yang sesuai dengan tujuan bisnis dan memonitor pelaksanaannya secara efektif. Pengambilan keputusan strategis juga menjadi lebih terinformasi dengan literasi keuangan yang baik, karena wirausahawan dapat menggunakan informasi keuangan untuk membuat keputusan strategis seperti ekspansi, pengurangan biaya, atau investasi dalam teknologi baru. Dengan literasi keuangan yang baik, wirausahawan dapat lebih percaya diri dalam mengelola keuangan bisnis mereka. Mereka dapat membuat keputusan yang lebih cerdas dan terinformasi, yang pada gilirannya akan mendukung stabilitas dan pertumbuhan bisnis mereka.

Ketertarikan seseorang untuk berwirausaha bisa berasal dari berbagai faktor. Pengetahuan akan pengelolaan keuangan, menimbulkan keinginan seseorang untuk memiliki usaha sendiri sehingga bisa mengelola sendiri keuangan yang dimiliki. Keyakinan yang kuat bahwa seseorang yakin bisa berbuat sesuatu merupakan suatu dasar untuk mulai berwirausaha. Seseorang dengan keyakinan yang lemah akan merasa ragu dalam memulai usahanya sendiri (Fitriati, 2020). *Love of money* merupakan perasaan cinta akan uang sehingga seseorang akan berupaya untuk menambah pundi pundi uang. Dengan menjadi wirausahawan, mereka bisa mengatur berapa penghasilan yang mereka inginkan. Sehingga *love of money* ini dapat menjadi awal minat seseorang untuk berwirausaha (Kristianti, 2022). Indikator minat berwirausaha meliputi mau melakukan apa saja untuk menjadi wirausaha, apa tujuan menjadi wirausahawan, tekad menciptakan inovasi mengembangkan usaha di masa depan, peningkatan ekonomi keluarga, serta terciptanya lapangan pekerjaan.

b. Pentingnya Literasi Keuangan

Literasi keuangan merupakan hal yang sangat penting untuk dipahami dan diterapkan dalam kegiatan sehari-hari, terutama mahasiswa saat ini. Literasi keuangan adalah dua konsep yang sangat penting dalam konteks pendidikan dan pengembangan kewirausahaan. Literasi ekonomi mengacu pada pemahaman individu tentang prinsip-prinsip dasar ekonomi, termasuk bagaimana pasar berfungsi, peran pemerintah dalam ekonomi, serta konsep penawaran dan permintaan. Di sisi lain, literasi keuangan mencakup kemampuan individu untuk memahami dan menggunakan informasi keuangan, termasuk pengelolaan anggaran, investasi, dan perencanaan pensiun.

Seperti yang disampaikan oleh (Effrisanti, 2022) individu yang memiliki literasi keuangan yang baik cenderung membuat keputusan keuangan yang lebih baik dan memiliki kesejahteraan finansial yang lebih tinggi. Individu yang memiliki pemahaman yang baik tentang ekonomi dan keuangan lebih cenderung untuk mengeksplorasi peluang bisnis. Dalam konteks mahasiswa pendidikan ekonomi, literasi ini menjadi penting karena mahasiswa tidak hanya diharapkan untuk memahami teori, tetapi juga untuk menerapkannya dalam praktik kewirausahaan.

c. Manfaat Literasi Keuangan

Literasi keuangan memiliki peran yang sangat penting dalam membentuk pola pikir dan perilaku finansial yang sehat, khususnya bagi kalangan mahasiswa yang sedang berada dalam fase transisi menuju kemandirian ekonomi. Literasi keuangan tidak hanya berkaitan dengan pengetahuan dasar mengenai cara mengelola uang, menabung, atau memahami produk keuangan, tetapi juga mencakup pemahaman yang lebih mendalam mengenai prinsip-prinsip ekonomi, risiko, perencanaan keuangan jangka panjang, hingga konsep keuangan syariah bagi yang menjalankannya.

Berdasarakan pendapat para ahli yang dikemukan diatas,maka dapat disimpilkan bahwa Literasi keuangan merupakan kemampuan penting yang mencakup pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan dalam mengelola keuangan secara bijak untuk mencapai kesejahteraan finansial. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa literasi keuangan berperan besar dalam mendukung perilaku keuangan yang sehat dan pengambilan keputusan yang tepat, baik dalam konteks pribadi maupun bisnis.Bagi wirausahawan, literasi keuangan memungkinkan mereka menyusun anggaran, memahami risiko investasi, serta memanfaatkan informasi keuangan untuk mendukung pertumbuhan usaha. Selain itu, faktor psikologis seperti *love of money* dan keyakinan diri juga berkontribusi terhadap minat seseorang untuk berwirausaha.Dalam konteks mahasiswa, terutama yang mempelajari pendidikan ekonomi, literasi keuangan sangat penting tidak hanya untuk kebutuhan pribadi, tetapi juga sebagai bekal dalam memulai dan mengelola usaha. Termasuk di dalamnya pemahaman terhadap keuangan syariah, yang memperkuat kemampuan mahasiswa dalam mengambil keputusan keuangan secara etis.Dengan demikian, literasi keuangan yang baik dapat meningkatkan kemampuan berwirausaha dan menjadi fondasi bagi kemandirian finansial di masa depan.

Berdasarkan kajian terdahulu (Ani, 2023). menguji dua variabel utama yaitu literasi keuangan dan pengetahuan kewirausahaan sebagai faktor yang memengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan regresi linier. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, sedangkan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan. Temuan ini menunjukkan bahwa pemahaman dan pengetahuan tentang kewirausahaan lebih menentukan minat berwirausaha dibandingkan dengan kemampuan literasi keuangan secara langsung dalam konteks mahasiswa di Kalimantan Barat.

(Firdausi, 2024). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier untuk menguji tiga variabel bebas terhadap minat berwirausaha. Hasilnya menunjukkan bahwa literasi keuangan, lingkungan keluarga, dan love of money (cinta terhadap uang) semuanya berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini menekankan pentingnya dukungan lingkungan dan motivasi finansial sebagai faktor pendukung dalam membentuk minat berwirausaha di kalangan generasi muda.

(Effrisanti, 2022) menggunakan metode kuantitatif untuk menguji hubungan antara literasi keuangan, efikasi diri (keyakinan diri dalam kemampuan berwirausaha), dan love of money terhadap minat berwirausaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, namun efikasi diri dan love of money memiliki pengaruh yang signifikan. Temuan ini menegaskan bahwa faktor psikologis dan motivasi memiliki peranan penting dalam menentukan minat berwirausaha, lebih dari sekadar kemampuan literasi keuangan.

Ketiga penelitian ini memperlihatkan bahwa literasi keuangan tidak selalu berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, berbeda dengan variabel lain seperti pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, efikasi diri, dan love of money yang lebih sering ditemukan berpengaruh positif dan signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa aspek pengetahuan kewirausahaan, motivasi, dan dukungan lingkungan menjadi faktor krusial dalam mendorong minat berwirausaha, sementara literasi keuangan cenderung berperan lebih kompleks dan tidak selalu langsung berpengaruh. Kajian ini dapat menjadi dasar untuk penelitian lebih lanjut yang mengkombinasikan variabel-variabel tersebut guna mendapatkan gambaran yang lebih holistik tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha mahasiswa atau generasi muda.

2. Keterampilan Berbisnis

a. Definisi Keterampilan Berbisnis

Keterampilan berbisnis merupakan sekumpulan kemampuan yang dimiliki oleh individu untuk menjalankan, mengelola, dan mengembangkan suatu usaha secara efektif dan efisien. Keterampilan ini tidak hanya terbatas pada aspek teknis dalam menjalankan operasional bisnis seperti manajemen, keuangan, dan pemasaran, tetapi juga mencakup aspek strategis seperti inovasi, kepemimpinan, pengambilan keputusan, serta kemampuan beradaptasi terhadap dinamika pasar. Menurut (Eko Purwanto, 2020), keterampilan berbisnis adalah kemampuan untuk mengelola dan mengoptimalkan sumber daya bisnis untuk mencapai tujuan perusahaan secara efektif dan efisien. keterampilan berbisnis juga mencakup kemampuan untuk berinovasi dan beradaptasi dengan perubahan pasar dan teknologi.

Kemampuan usaha merupakan hal penting yang harus dimiliki oleh pengusaha. Suatu bisnis dapat berjalan karena adanya kemampuan usaha yang di rancang melalui strategi bisnis. Artinya kemampuan untuk merumuskan atau menerapkan strategi yang efektif memiliki pengaruh besar terhadap keberlangsungan hidup atau kegagalan usaha kecil. Inovasi adalah kunci untuk menjaga bisnis tetap kompetitif dan relevan. Ini mencakup kemampuan untuk mengembangkan produk atau layanan baru, memperbaiki proses bisnis, dan menemukan cara-cara baru untuk memenuhi kebutuhan pelanggan (Wardani et al., 2021). Selain itu, kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis, termasuk perubahan regulasi, teknologi, dan tren pasar, sangat penting untuk kelangsungan dan pertumbuhan bisnis.

Secara keseluruhan, keterampilan berbisnis adalah serangkaian kemampuan yang kompleks dan multidimensi yang memungkinkan wirausahawan untuk mengelola dan mengoptimalkan sumber daya bisnis mereka secara efektif dan efisien. Dengan menguasai keterampilan-keterampilan ini, wirausahawan dapat meningkatkan

peluang keberhasilan bisnis mereka, menghadapi tantangan dengan lebih percaya diri, dan mencapai tujuan bisnis mereka dengan lebih baik. Keterampilan berbisnis yang baik tidak hanya membantu dalam menjalankan operasi sehari-hari, tetapi juga dalam merencanakan masa depan bisnis yang berkelanjutan dan berkembang.

Bisnis merupakan suatu kegiatan yang dikerjakan individu atau sekelompok orang (organisasi) yang menciptakan nilai (create value) melalui sebuah penciptaan barang dan jasa untuk memenuhi suatu kebutuhan masyarakat dan untuk mendapatkan keuntungan melalui transaksi. Menjadi seorang pengusaha membutuhkan motivasi dan semangat yang tahan uji. Semangat adalah bahan bakar terpenting untuk seorang wirausaha. Apabila semangat rendah, umumya bisnis akan sulit bisa terus berjalan. Sementara itu, persaingan dalam dunia usaha yang begitu ketat sering membuat orang hilang semangat. Banyak orang yang ingin memiliki usaha sendiri, namun belum tentu mempunyai semangat berbisnis yang kuat.

b. Kemampuan Keterampilan Berbisnis terhadap Minat Berwirausaha

Kemampuan berbisnis yang dimiliki oleh seorang pengusaha sangat berpengaruh pada arah dan kesuksesan usaha yang dikelolanya. Keterampilan ini tidak hanya bersifat teknis, tetapi juga melibatkan aspek kognitif, afektif, dan emosional yang bersamaan membentuk karakter serta kompetensi seorang pelaku bisnis. Dalam hal ini, ada empat dimensi utama yang menjadi dasar kemampuan pengusaha, yaitu pengetahuan, sikap, keterampilan, dan kecerdasan emosional. Keempat elemen tersebut memiliki dampak besar terhadap pelaksanaan tiga fungsi utama dalam dunia bisnis, yaitu produksi, pemasaran, dan keuangan.

1) *Knowledge* (Pengetahuan)

Pengetahuan merupakan dasar fundamental dalam menjalankan sebuah bisnis. Seorang pengusaha perlu memiliki pemahaman yang baik tentang produk atau jasa yang ditawarkan,

proses produksi, pasar, manajemen usaha, serta peraturan yang ada. Pengetahuan ini sangat penting dalam fungsi produksi, karena berpengaruh pada kualitas hasil yang dihasilkan dan efisiensi proses kerja. Dalam fungsi produksi, pengetahuan teknis mengenai bahan baku, alat produksi, hingga manajemen rantai pasok akan sangat mempengaruhi efisiensi biaya dan kualitas produk. Di dalam fungsi pemasaran, wirausahawan harus mengetahui siapa target pasar mereka, strategi promosi yang tepat, dan cara untuk membangun loyalitas dari pelanggan. Dalam fungsi keuangan, pemahaman tentang akuntansi dasar, pengelolaan arus kas, dan strategi pendanaan usaha sangat diperlukan agar bisnis dapat berjalan dengan baik dan terhindar dari kebocoran finansial.

2) *Attitude* (Sikap)

Sikap mencerminkan etika dan mentalitas seorang pengusaha dalam menghadapi tantangan di dunia bisnis. Sikap positif seperti kejujuran, disiplin, tanggung jawab, ketekunan, dan tidak mudah menyerah merupakan kunci untuk menjaga keberlanjutan usaha. Dalam fungsi produksi, sikap yang bertanggung jawab mendorong pengusaha untuk mempertahankan kualitas dan ketepatan waktu dalam produksi. Dalam fungsi pemasaran, sikap profesional, keterbukaan terhadap kritik, serta fokus pada kepuasan pelanggan akan membantu memperkuat citra merek. Dalam fungsi keuangan, sikap yang hati-hati dan transparan berperan penting dalam menjaga integritas keuangan, mencegah penyalahgunaan dana, serta meminimalisasi risiko kebangkrutan.

3) *Skill* (Keterampilan)

Keterampilan adalah kemampuan praktis dalam menerapkan pengetahuan dan sikap secara konkret. Seorang pengusaha harus memiliki keterampilan dalam manajemen, teknik, komunikasi, kepemimpinan, serta kemampuan dalam proses pengambilan keputusan. Dalam fungsi produksi, kemampuan operasional seperti

mengelola tim, menjadwalkan proses produksi, dan meningkatkan efisiensi sangat dibutuhkan. Dalam fungsi pemasaran, keterampilan dalam komunikasi dan negosiasi akan mempengaruhi kemampuan untuk menjangkau pelanggan dan menjual produk. Dalam fungsi keuangan, keterampilan dalam penyusunan anggaran, pembacaan laporan keuangan, serta evaluasi biaya sangat penting untuk menentukan arah strategi bisnis.

4) *EQ* (Kecerdasan Emosional)

Kecerdasan emosional merupakan kemampuan untuk mengelola emosi diri dan memahami emosi orang lain. Para pengusaha yang memiliki kecerdasan emosional yang tinggi cenderung lebih mampu bekerja dibawah tekanan, membangun hubungan interpersonal yang baik, serta bersikap empatik dan kolaboratif. Dalam fungsi produksi, kecerdasan emosional yang baik membantu menciptakan lingkungan kerja yang positif, menjaga semangat tim, dan mengelola konflik yang mungkin muncul. Dalam fungsi pemasaran, wirausahawan dengan kecerdasan emosional yang tinggi lebih mampu memahami kebutuhan dan keinginan konsumen, serta dapat membangun hubungan jangka panjang yang kuat. Dalam fungsi keuangan, kemampuan untuk mengendalikan emosi menjadi krusial ketika menghadapi situasi sulit seperti kerugian, keterlambatan pembayaran, atau tekanan dari investor.

c. Pengaruh Keterampilan Berbisnis terhadap Minat wirausaha

Keterampilan berbisnis yang baik sangat penting untuk kesuksesan wirausahawan. Menurut penelitian oleh (Pinem, 2024) keterampilan berbisnis yang memadai dapat meningkatkan kemampuan wirausahawan dalam mengelola bisnis mereka, mengidentifikasi peluang pasar, dan menghadapi tantangan bisnis dengan lebih efektif. keterampilan berbisnis yang baik adalah fondasi penting untuk kesuksesan wirausahawan. Dengan mengembangkan keterampilan dalam manajemen, identifikasi peluang pasar, pengelolaan keuangan,

pemasaran, dan kemampuan untuk menghadapi tantangan bisnis, wirausahawan dapat meningkatkan kinerja bisnis mereka secara signifikan. (Pinem et al., 2024) menegaskan bahwa keterampilan berbisnis yang memadai tidak hanya meningkatkan kemampuan operasional wirausahawan, tetapi juga membantu mereka untuk lebih siap dan tangguh dalam menghadapi dinamika bisnis yang selalu berubah.

Seorang pengusaha perlu memiliki sifat yang determinan, artinya mempunyai keinginan yang kuat, mempunyai tujuan dan tidak mudah menyerah. Deci dan Ryan dalam teorinya mengenai determinasi diri mengemukakan ada tiga indikator yang menentukan determinasi diri, yaitu otonomi, kompetensi dan keterkaitan. Berdasarkan hal ini, salah satu syarat yang harus dimiliki dari seseorang yang memiliki determinasi yang kuat adalah memiliki kompetensi (Rahman, 2020). Setiap orang punya kompetensi yang berbedabeda. Semakin seseorang memiliki kemampuan atau semakin kompeten dalam bidangnya, maka akan memiliki determinasi yang lebih kuat. Dengan demikian, salah satu langkah untuk meningkatkan determinasi diri adalah dengan meningkatkan kompetensi.

Menurut kajian terdahulu (Pinem et al., 2024) Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik pengetahuan kewirausahaan maupun keterampilan wirausaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha coffee shop. Artinya, semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha yang dimiliki pemilik usaha, maka semakin besar peluang usaha tersebut untuk berhasil dan berkembang.

Penelitian ini menegaskan pentingnya kedua faktor tersebut sebagai modal utama dalam mengelola usaha kecil menengah, khususnya dalam industri kopi yang sangat kompetitif. Pengetahuan kewirausahaan memberikan pemahaman tentang cara mengelola bisnis, strategi pemasaran, dan aspek-aspek manajerial lainnya, sementara

keterampilan wirausaha berkaitan dengan kemampuan praktis menjalankan operasional usaha secara efektif.

3. Minat Berwirausaha

a. Definisi Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha adalah keinginan dan motivasi seseorang untuk memulai dan menjalankan usaha sendiri. Menurut (Agus Suyono, 2019) minat berwirausaha merupakan niat seseorang untuk melakukan aktivitas kewirausahaan yang dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku.

Sikap terhadap kewirausahaan mencakup persepsi individu tentang apakah menjadi wirausahawan adalah sesuatu yang positif dan bermanfaat. Sikap ini terbentuk dari pengalaman pribadi, pengamatan terhadap kesuksesan atau kegagalan orang lain, serta nilai-nilai yang dianut individu. Misalnya, jika seseorang memiliki pengalaman positif dalam berwirausaha atau melihat orang di sekitarnya berhasil, maka sikapnya terhadap kewirausahaan cenderung positif. (Nugraha, 2020)

Norma subjektif mengacu pada tekanan sosial dan pengaruh dari orang-orang di sekitar individu, seperti keluarga, teman, dan mentor. Norma subjektif mencerminkan sejauh mana individu merasa didukung oleh lingkungan sosialnya dalam mengambil langkah untuk berwirausaha. Jika lingkungan sosial memberikan dukungan dan dorongan yang kuat, individu tersebut akan lebih termotivasi untuk memulai usaha.

Kontrol perilaku atau *perceived behavioral control* adalah persepsi individu mengenai kemampuannya untuk melakukan aktivitas kewirausahaan. Ini mencakup keyakinan tentang kemampuan diri, ketersediaan sumber daya, dan hambatan yang mungkin dihadapi. Jika seseorang merasa memiliki keterampilan, pengetahuan, dan sumber daya yang cukup untuk menjalankan usaha, serta mampu mengatasi hambatan yang mungkin muncul, maka kontrol perilakunya terhadap aktivitas kewirausahaan akan tinggi.

Ketiga faktor ini sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku bersama-sama membentuk minat berwirausaha seseorang. Dengan kata lain, minat berwirausaha adalah hasil dari kombinasi persepsi positif terhadap kewirausahaan, dukungan sosial yang kuat, dan keyakinan pada kemampuan diri untuk berhasil dalam menjalankan usaha. Minat ini kemudian menjadi pendorong utama bagi individu untuk mengambil langkah nyata dalam memulai dan mengelola bisnis mereka

b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha antara lain jiwa kewirausahaan, pengetahuan kewirausahaan, dan modal usaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa (Djakasaputra, 2024) menemukan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki dampak signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Pendidikan kewirausahaan memberikan dasar pengetahuan dan keterampilan yang penting, serta memperkenalkan mahasiswa pada konsep dan praktik kewirausahaan. Dengan pendidikan yang tepat, mahasiswa dapat lebih siap dan termotivasi untuk memulai usaha sendiri, melihat peluang di pasar, dan mengembangkan strategi bisnis yang efektif. Pendidikan kewirausahaan juga membantu mengurangi ketidakpastian dan risiko yang dirasakan, sehingga meningkatkan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa.

c. Pengaruh Minat Berwirausaha terhadap wirausaha.

Minat berwirausaha yang kuat dapat mendorong usaha untuk lebih bersemangat dalam menghadapi tantangan bisnis dan mengambil risiko yang diperlukan untuk mencapai kesuksesan. Sebuah studi oleh (Astuti, 2018) menunjukkan bahwa mahasiswa dengan minat berwirausaha yang tinggi memiliki kecenderungan untuk menjadi wirausahawan yang lebih sukses dan inovatif.

Berdasarkan kajian dari para ahli di atas, dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha merupakan hasil dari kombinasi antara sikap positif terhadap kewirausahaan, dukungan sosial, dan kepercayaan diri

terhadap kemampuan diri. Pendidikan kewirausahaan, pengalaman pribadi, dan dukungan lingkungan sangat berperan dalam membentuk minat ini. Minat yang kuat akan mendorong individu untuk mengambil tindakan nyata dalam memulai bisnis, menghadapi risiko, serta mendorong inovasi dan keberhasilan dalam wirausaha.

Berdasarkan kajian terdahulu (Ani, 2023) penelitian ini mengkaji pengaruh literasi keuangan dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Kalimantan Barat.hasil penelitian menunjukan bahwa kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan. akan tetapi literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan.dengan ini menegaskan pentingnya penggaruh kewirausaan sebagai faktor utama yang mendorong mahasiswa tertarik dalam berwirausaha.

(Firdausi, 2024) Penelitian ini meneliti pengaruh literasi keuangan, lingkungan keluarga, dan love of money terhadap minat wirausaha generasi Z di Sidoarjo.penelitian menemukan bahwa ketiga variabel tersebut secara signifikan mempengaruhi minat berwirausaha. Hasil ini menunjukkan bahwa selain literasi keuangan, faktor lingkungan keluarga dan sikap terhadap uang juga penting dalam membentuk motivasi wirausaha pada generasi muda.

(Effrisanti, 2022) Hasil penelitian menunjukkan efikasi diri dan love of money memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausah.namun literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan minat berwirausaha.Hal ini mengindikasikan bahwa rasa percaya diri dan sikap terhadap uang lebih dominan dalam memotivasi mahasiswa untuk berwirausaha daripada hanya pengetahuan tentang keuangan

(Putra et al., 2019) Penelitian ini fokus pada pengaruh keterampilan yang dimiliki terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Harapan Medan. Metode kuantitatif digunakan untuk menganalisis data, dan hasilnya menunjukkan bahwa keterampilan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat

berwirausaha. Temuan ini menegaskan bahwa kemampuan praktis dan keterampilan teknis menjadi faktor kunci dalam menumbuhkan motivasi wirausaha di kalangan mahasiswa.

Keempat penelitian tersebut menyoroti pentingnya faktor-faktor internal seperti pengetahuan kewirausahaan, keterampilan, efikasi diri, dan sikap terhadap uang dalam membentuk minat berwirausaha. Meski literasi keuangan sering dimasukkan sebagai variabel penting, hasil pengaruhnya terhadap minat berwirausaha cenderung bervariasi dan terkadang tidak signifikan, sehingga menunjukkan perlunya variabel pendukung lain untuk lebih memahami motivasi berwirausaha di kalangan mahasiswa dan generasi muda.

B. Kajian Hasil Penelitian Tedahulu

Penelitian terdahulu merupakan upaya peneliti untuk mencari perbandingan yang dapat memberikan inspirasi baru bagi penelitian mendatang. Pada bagian ini, peneliti menyertakan berbagai hasil penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian yang akan dilakukan, kemudian merangkumnya, baik penelitian yang sudah dipublikasikan maupun yang elum dipublikasikan. Berikut ini adalah penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan tema yang dikaji oleh penulis.

Tabel 2.1

Penelitihan Terdahulu

No	Peneliti	Judul	Variabel	Metode	Hasil
1	Ani, N. et al. (2023) ISSN 2985-3885	Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas di Kalimantan	X1: Literasi Keuangan X2: Pengetahuan Kewirausahaan Y: Minat Berwirausaha	Kuantitatif (regresi linier)	Literasi keuangan tidak berpengaruh secara signifikan; pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

		Barat			
2	Firdausi, R. R. et al. (2024) ISSN 2686-5718	Pengaruh Literasi Keuangan, Lingkungan Keluarga dan Love Of Money terhadap Minat Wirausaha Gen-Z di Sidoarjo	X1: Literasi Keuangan X2: Lingkungan Keluarga X3: Love of Money Y: Minat Berwirausaha	Kuantitatif (regresi linier)	Literasi Keuangan, Lingkungan Keluarga dan Love of Money berpengaruh signifikan terhadap minat wirausaha
3	Effrisanti, Y. & Wahono, H. T. T. (2022) ISSN 2337-3792	Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri, dan Love of Money terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang	X1: Literasi Keuangan X2: Efikasi Diri X3: Love of MoneyY: Minat Berwirausaha	Kuantitatif	Literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan, dan efikasi diri dan love of money berpengaruh signifikan.
4	Putra, R. & Ardiani, W. (2019) ISSN 2549-4311	Pengaruh Keterampilan yang Dimiliki dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Harapan Medan	X: Keterampilan Berwirausaha Y:Minat Berwirausaha	Kuantitatif	Keterampilan berpengaruh signifikan terhadap minat wirausaha.
5	Kristopani, dkk (2024) ISSN 3025-6704	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan	X1: Pengetahuan Kewirausahaan X2: Keterampilan	Kuantitatif, Regresi Linier Berganda	Keterampilan wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha

		Usaha Coffee Shop di Kecamatan Medan Baru	Wirausaha Y: Keberhasilan Usaha		

persamaan dengan penelitian-penelitian terdahulu yang juga mengkaji pengaruh literasi keuangan dan keterampilan berwirausaha terhadap minat berwirausaha, khususnya pada kalangan mahasiswa dan generasi muda. Baik penelitian ini maupun penelitian terdahulu banyak menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi linier atau regresi linier berganda untuk menguji hubungan antar variabel. Selain itu, keterampilan berwirausaha secara konsisten ditemukan sebagai variabel yang memiliki pengaruh signifikan terhadap minat maupun keberhasilan berwirausaha. Variabel literasi keuangan juga menjadi fokus utama dalam kedua kelompok penelitian ini, meskipun hasil pengaruhnya bervariasi. kesamaan metodologi dan fokus utama dengan penelitian terdahulu, namun menunjukkan hasil yang lebih positif terkait pengaruh literasi keuangan. Pendekatan yang lebih sederhana dengan hanya dua variabel utama membuka peluang untuk penelitian lanjutan dengan menambahkan variabel lain yang berpotensi memperkaya pemahaman tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha

perbedaan penting yang menjadi keunikan dan nilai tambah dari penelitian ini dibandingkan dengan penelitian-penelitian sebelumnya adalah keterampilan berbisnis belum banyak dikaji secara mendalam dalam penelitian-penelitian sebelumnya,sehingga membuka peluang untuk memberikan perspektif baru dalam konteks pendidikan ekonomi di lingkungan peguruan tinggi.selain itu kondisi sosisal ekonomi juga semakin kompleks serta berkembangnya era digital di dunia bisnis saat ini menjadikan penelitian ini lebih releva,terutama dalam menggukur kesiapaan dan potensi kewirausahaan mahasiswa di tengah tantangan zaman.

sementara beberapa penelitian terdahulu seperti (Ani, 2023) dan (Effrisanti, 2022)melaporkan hasil yang tidak signifikan. Sementara

(Firdausi, 2024) menemukan hasil yang serupa dengan penelitian ini, yaitu literasi keuangan berpengaruh signifikan.

Kedua, penelitian terdahulu cenderung memasukkan variabel pendukung tambahan seperti pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, love of money, dan efikasi diri yang berperan sebagai variabel moderasi atau mediasi guna memperkaya analisis. Sedangkan penelitian ini fokus hanya pada dua variabel utama, yakni literasi keuangan dan keterampilan berbisnis, tanpa melibatkan variabel tambahan.

Ketiga, variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat berwirausaha secara spesifik, berbeda dengan beberapa penelitian terdahulu seperti (Pinem et al., 2024) yang mengukur keberhasilan usaha sebagai variabel dependen. Meskipun demikian, subjek penelitian tetap mahasiswa, meskipun ada variasi konteks lokasi dan program studi di antara penelitian-penelitian tersebut.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penelitian ini tidak hanya memiliki landasan yang kuat berdasarkan studi sebelumnya, tetapi juga berpotensi memberikan kontribusi ilmiah dan praktis dalam pengembangan pendidikan kewirausahaan, khususnya dalam upaya membentuk lulusan yang tidak hanya memahami teori ekonomi, tetapi juga mampu menerapkannya dalam praktik bisnis nyata. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan rekomendasi yang berguna bagi institusi pendidikan, pengambil kebijakan, maupun mahasiswa itu sendiri dalam meningkatkan kualitas dan semangat berwirausaha di lingkungan akademik.

C. Kerangka Berpikir

Dalam menjawab rumusan masalah, penelitian ini berangkat dari kajian teoritis yang mneghubungkan literasi keuangan, keterampilan berbisnis, dan minat wirausaha. Logika pemecah masalah ini dijelaskan sebagai berikut :

1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Wirausaha

Literasi keuangan merupakan kemampuan individu dalam memahami, mengelola, dan mengambil Keputusan erkait keuangan. Teori perilaku tertera oleh (*Theory of Planned Behavior*) (Nurbaeti et al., 2019).

menjelaskan bahwa minat seseorang dipengaruhi oleh keyakinan mereka terhadap kemampuan diri (*perceived behavioral control*). Literasi keuangan, sebagai bentuk pengetahuan dan keterampilan keuangan, dapat meningkatkan keyakinan mahasiswa dalam mengambil risiko dan membuat keputusan bisnis yang baik, sehingga mendorong minat mereka untuk berwirausaha.

2. Pengaruh Keterampilan Berbisnis terhadap Minat Wirausaha
   Keterampilan berbisnis mencakup kemampuan dalam manajemen, inovasi, pemasaran, dan pengambilan keputusan strategis. Menurut teori kompetensi (*Competency Theory*), seseorang yang memiliki keterampilan yang relevan cenderung lebih percaya diri untuk menjalankan suatu aktivitas, termasuk wirausaha. Mahasiswa dengan keterampilan berbisnis yang baik memiliki modal praktis untuk memulai dan mengelola usaha mereka, sehingga lebih termotivasi untuk menjadi wirausahawan. Oleh karena itu, keterampilan berbisnis diasumsikan berpengaruh positif terhadap minat wirausaha mahasiswa. Berdasarkan *Competency Theory*
3. Pengaruh Literasi Keuangan dan Keterampilan Berbisnis secara Bersama-sama terhadap Minat Wirausaha

   Literasi keuangan dan keterampilan berbisnis adalah dua faktor yang saling melengkapi dalam membentuk minat wirausaha. Berdasarkan pendekatan teori sistem (*System Theory*), kedua faktor tersebut dapat dianggap sebagai subsistem yang saling berinteraksi untuk menghasilkan perilaku kewirausahaan. Literasi keuangan memberikan dasar pengelolaan keuangan yang baik, sementara keterampilan berbisnis membantu mahasiswa dalam mengimplementasikan strategi bisnis yang efektif. Secara bersama-sama, kedua variabel ini diharapkan memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat wirausaha mahasiswa.

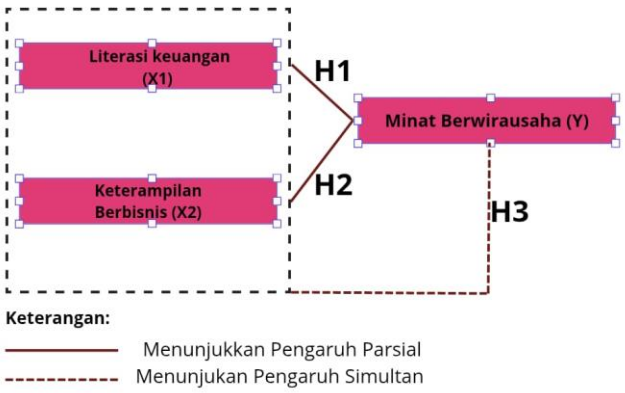
   Penelitian ini akan menguji hubungan teoritis tersebut menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi berganda, sehingga hasilnya dapat memberikan gambaran empiris mengenai

seberapa besar pengaruh masing-masing variabel terhadap minat wirausaha.

yang menunjukkan hubungan antara variabel-variabel dalam penelitian. Ini membantu menggambarkan secara visual bagaimana variabel bebas (independent variables) mempengaruhi variabel terikat (dependent variable).

1. Variabel X dan Y
   a. Variabel X (Variabel Bebas)
      1) X1: Literasi Keuangan: Tingkat pemahaman dan pengetahuan mahasiswa mengenai konsep-konsep keuangan. Literasi keuangan mencakup kemampuan mengelola uang, memahami investasi, dan membuat keputusan finansial yang bijaksana.
      2) X2: Keterampilan Berbisnis: Kemampuan praktis dalam menjalankan dan mengelola usaha. Ini mencakup perencanaan bisnis, manajemen operasional, pemasaran, dan penggunaan teknologi.
   b. Variabel Y (Variabel Terikat)
      1) Y: Minat Berwirausaha: Ketertarikan dan keinginan mahasiswa untuk memulai dan menjalankan usaha. Ini mencerminkan motivasi dan kesiapan individu untuk terjun ke dunia usaha.

      Dengan gambar sebagai berikut :



Dari kerangka konseptual diatas, untuk melihat bagaimana pengaruh literasi keuangan dan keterampilan berbisnis terhadap minat berwirausaha dengan menggunakan uji t (uji parsial) adalah uji yang digunakan untuk melihat bagaimana pengaruh masing-masing variabel yaitu pengaruh literasi keuangan terhadap minat berwirausaha, keterampilan berbisnis terhadap perkembangan minat berwirausaha . Sedangkan uji F (uji simultan) adalah uji yang digunakan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan keterampilan berbisnis terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi pendidikan ekonomi fakultas ekonomi dan bisnis universitas Nusantara PGRI Kediri .

D. Hipotesis

Berdasarkan judul "Pengaruh Literasi Keuangan dan Keterampilan Berbisnis Terhadap Minat usaha Mahasiswa Prodi pendidikan ekonomi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri" (Taufik et al., 2021) menjelaskan hipotesis merupakan bagian penting dari penelitian, yang perlu dirancang sejak awal penelitian. Karena hipotesis adalah jawaban sementara atas pertanyaan penelitian, yang diharapkan dapat memandu jalan penelitian. Berikut hipotesis pada penelitian ini:

1. **Hipotesis untuk Literasi Keuangan (X_1)**

   H1: Terdapat pengaruh yang signifikan antara literasi keuangan terhadap minat berwirausaha mahasiswa

2. **Hipotesis untuk Keterampilan Berbisnis (X_2)**

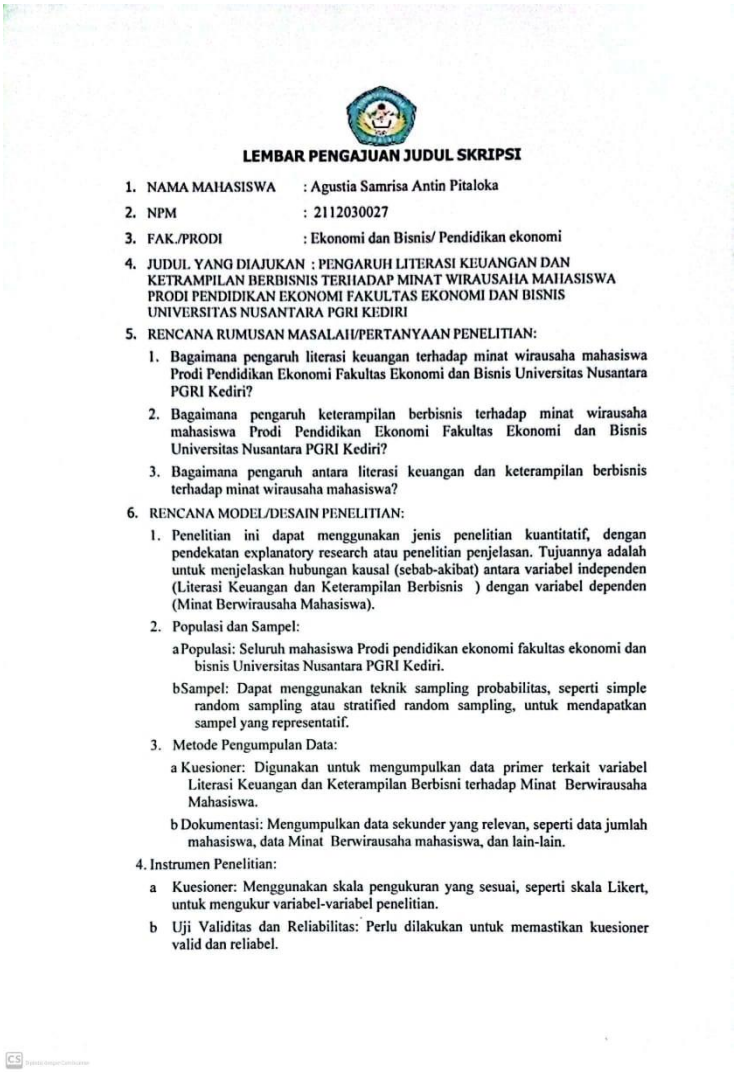
   H2: Terdapat pengaruh yang signifikan antara keterampilan berbisnis terhadap minat berwirausaha mahasiswa

3. **Hipotesis Simultan (X_1 dan X_2 secara bersama-sama terhadap Y)**

   H3: Literasi keuangan dan keterampilan berbisnis secara simultan berpengaruh

LAMPIRAN

1. Lembar Pengajuan Judul Skripsi



LEMBAR PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI

1. NAMA MAHASISWA : Agustia Samrisa Antin Pitaloka
2. NPM : 2112030027
3. FAK./PRODI : Ekonomi dan Bisnis/ Pendidikan ekonomi
4. JUDUL YANG DIAJUKAN : PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KETRAMPILAN BERBISNIS TERHADAP MINAT WIRAUSAHA MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
5. RENCANA RUMUSAN MASALAH/PERTANYAAN PENELITIAN:
   1. Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap minat wirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri?
   2. Bagaimana pengaruh keterampilan berbisnis terhadap minat wirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri?
   3. Bagaimana pengaruh antara literasi keuangan dan keterampilan berbisnis terhadap minat wirausaha mahasiswa?
6. RENCANA MODEL/DESAIN PENELITIAN:
   1. Penelitian ini dapat menggunakan jenis penelitian kuantitatif, dengan pendekatan explanatory research atau penelitian penjelasan. Tujuannya adalah untuk menjelaskan hubungan kausal (sebab-akibat) antara variabel independen (Literasi Keuangan dan Keterampilan Berbisnis) dengan variabel dependen (Minat Berwirausaha Mahasiswa).
   2. Populasi dan Sampel:
      a Populasi: Seluruh mahasiswa Prodi pendidikan ekonomi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
      b Sampel: Dapat menggunakan teknik sampling probabilitas, seperti simple random sampling atau stratified random sampling, untuk mendapatkan sampel yang representatif.
   3. Metode Pengumpulan Data:
      a Kuesioner: Digunakan untuk mengumpulkan data primer terkait variabel Literasi Keuangan dan Keterampilan Berbisni terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.
      b Dokumentasi: Mengumpulkan data sekunder yang relevan, seperti data jumlah mahasiswa, data Minat Berwirausaha mahasiswa, dan lain-lain.
   4. Instrumen Penelitian:
      a Kuesioner: Menggunakan skala pengukuran yang sesuai, seperti skala Likert, untuk mengukur variabel-variabel penelitian.
      b Uji Validitas dan Reliabilitas: Perlu dilakukan untuk memastikan kuesioner valid dan reliabel.

4. Teknik Analisis Data:
   a Analisis Regresi Berganda: Digunakan untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan (X1)dan Keterampilan Berbisnis (X2)terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Y).
   b Uji Asumsi Klasik: Meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi.
   c Uji Hipotesis: Meliputi uji F (simultan) dan uji t (parsial) untuk mengetahui signifikansi pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.
5. Tahapan Penelitian:
   a Studi Literatur
   b Perumusan Masalah dan Tujuan Penelitian
   c Pengembangan Kerangka Konseptual dan Hipotesis
   d Perancangan Instrumen Penelitian
   e Pengumpulan Data
   f Analisis Data
   g Interpretasi Hasil
   h Penarikan Kesimpulan dan Saran

Teknik penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan dalam melakukan penelitian terkait "Pengaruh Literasi Keuangan dan Keterampilan Berbisnis Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi pendidikan ekonomi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri".

Kediri, 24 Oktober 2024
Mahasiswa,

Agustia Samrisa Antin Pitaloka
NPM. 2112030027

MENYETUJUI

Dosen Pembimbing I,	Dosen Pembimbing II
Tjetjep Yusuf Afandi,S.Pd.,S.E,M.M	Dra.Elis Irmayanti,S.E,M.Pd.
NIDN.0005086802	NIDN.0711098201

Mengetahui

Ketua Program Studi

Dr.Efa Waliyu P,S.Pd,M.Pd

NIDN.0711098201

2. Surat Izin Penelitian

Universitas Nusantara PGRI Kediri
Status *Terakreditasi Baik Sekali*
SK BAN-PT No.671/SK/BAN-PT/Akred/PT/VII/2021 Tanggal 21 Juli 2021
Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Pada Masyarakat (LPPM)
Kampus I Jl. K.H. Achmad Dahlan 76 Kediri 64112 Telp.(0354)771576,771503 Kediri
Website: https://lp2m.unpkediri.ac.id email:lemlit@unpkediri.ac.id

Nomor : 009.07/PEN-SI/LPPM UNPGRI-Kd/A/V/2025
Lapiran : Penyebaran Quesioner
Perihal : Penelitian Skripsi

Kepada : Yth. **Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri**
Kampus I Universitas Nusantara PGRI Jl. K.H. Achmad Dahlan 76 Kediri 64112

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini:
Nama : Dr. IKA SANTIA, S.Pd, M.Pd
NIP/NIDN : /0702018801
Jabatan : Ketua LPPM Universitas Nusantara PGRI Kediri

Mengajukan permohonan ijin kepada Bapak/Ibu Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri, agar dapat melaksanakan penelitian dengan topik **"PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KETERAMPILAN BERBISNIS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI"**.
Adapun identitas tim peneliti adalah sebagai berikut:

No.	Nama	NIDN/NPM	Program Studi	Jabatan
1	Agustia Samrisa Antin Pitaloka	2112030027	Pendidikan Ekonomi	Ketua

Demikian permohonan ini kami ajukan, atas perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terima kasih

Kediri, 07 Mei 2025

Dr. IKA SANTIA, S.Pd, M.Pd
NIDN 0702018801

3. Surat Balasan Melakukan Penelitian

YAYASAN PEMBINA LEMBAGA PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI PGRI KEDIRI
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Status Terakreditasi *"Baik Sekali"*
SK. BAN PT No: 671/SK/BAN-PT/Akred/PT/VII/2021 Tanggal 21 Juli 2021
Jalan K.H. Achmad Dahlan No. 76 Telepon : (0354) 771576, 771503, 771495 Kediri

SURAT KETERANGAN
Nomor: 996/PE-UNP-Kdr/VII/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini:
Nama : Dr. Efa Wahyu Prastyaningtyas, M.Pd.
Jabatan : Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:
Nama : Agustia Samrisa Antin Pitaloka
NPM : 2112030027
Prodi/Fak. : Program Studi Pendidikan Ekonomi/Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Telah melaksanakan penelitian dengan judul "Pengaruh Literasi Keuangan dan Ketrampilan Berbisnis Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri" pada tanggal 02 Juni 2025.
Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Amin Tohari, M.Si.

Kediri, 04 Juli 2025
Ka.Prodi Pendidikan Ekonomi

Dr. Efa Wahyu Prastyaningtyas, M.Pd.

4. Instrumen Penelitian

Dengan hormat,

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk meluangkan waktu dalam mengisi Kuesioner Penelitian "Pengaruh Literasi Keuangan dan Keterampilan Berbisnis Terhadap Minat usaha Mahasiswa Prodi pendidikan ekonomi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri".Partisipasi dan jawaban yang diberikan sangat berarti bagi kelancaran dan keberhasilan penelitian yang kami lakukan.

Semoga Bapak/Ibu/Saudara(i) senantiasa diberikan kesehatan dan kesuksesan.

A. Petunjuk Pengisian

1. Tuliskan identitas anda pada tempat yang telah disediakan
2. Bacalah pertanyaan-pertanyaan secara teliti sebelum menjawab
3. Pilih salah satu jawaban secara benar sesuai dengan keadaan anda , dengan memberi tanda (√) pada jawaban yang sesuai

B. Identitas Responden

1. Nama :
2. Tingkat Progam Study Pendidikan Ekonomi :
3. Jenis kelamain :

Ketrangan

Kategori Jawaban	Kode	Skor
Sangat Setuju	SS	5
Setuju	S	4
Netral	N	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

A. Minat Berwirausaha Mahasiswa

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa tertarik untuk menjadi seorang wirausahawan.					
2	Menjadi wirausahawan adalah tujuan karier saya di masa depan.					
3	Saya memiliki keinginan kuat untuk memulai usaha sendiri.					
4	Saya ingin segera memulai usaha jika ada kesempatan.					
5	Saya tidak takut untuk menghadapi risiko dalam berwirausaha.					
6	Saya siap menghadapi ketidakpastian dalam menjalankan usaha.					
7	Saya sering memiliki ide-ide kreatif untuk memulai usaha.					
8	Saya mampu menciptakan inovasi dalam mengembangkan usaha.					

B. Literasi Keuangan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya mampu merencanakan dan mengatur kegiatan usaha secara efektif.					
2	Saya tahu pentingnya menabung dan mengelola keuangan pribadi.					
3	Saya mampu menyusun anggaran keuangan secara					

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	teratur.					
4	Saya memiliki kebiasaan mencatat semua pemasukan dan pengeluaran.					
5	Saya memahami jenis-jenis instrumen keuangan seperti tabungan dan investasi					
6	Saya tahu cara kerja instrumen keuangan seperti reksa dana dan obligasi.					
7	Saya mampu mengidentifikasi risiko keuangan yang mungkin terjadi.					
8	Saya tahu cara meminimalkan risiko keuangan dalam kegiatan usaha.					

C. Keterampilan Berbisnis

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya mampu merencanakan dan mengatur kegiatan usaha secara efektif.					
2	Saya memiliki keterampilan dalam mengelola tim atau kelompok usaha					
3	Saya mampu mempromosikan produk atau jasa dengan strategi pemasaran yang tepat.					
4	Saya memahami cara menarik minat konsumen terhadap produk atau jasa.					
5	Saya mampu menyusun laporan keuangan usaha secara sederhana.					
6	Saya tahu cara mengelola arus kas dalam usaha kecil					

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
7	Saya mampu menjalankan kegiatan operasional usaha sehari-hari dengan baik					
8	Saya memahami proses produksi dan distribusi produk secara efisien.					

Dengan hormat,

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk meluangkan waktu dalam mengisi Kuesioner Penelitian "Pengaruh Literasi Keuangan dan Keterampilan Berbisnis Terhadap Minat usaha Mahasiswa Prodi pendidikan ekonomi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri".Partisipasi dan jawaban yang diberikan sangat berarti bagi kelancaran dan keberhasilan penelitian yang kami lakukan.

Semoga Bapak/Ibu/Saudara(i) senantiasa diberikan kesehatan dan kesuksesan.

A. Petunjuk Pengisian

1. Tuliskan identitas anda pada tempat yang telah disediakan
2. Bacalah pertanyaan-pertanyaan secara teliti sebelum menjawab
3. Pilih salah satu jawaban secara benar sesuai dengan keadaan anda , dengan memberi tanda (√) pada jawaban yang sesuai

B. Identitas Responden

1. **Nama** : Ananda ema syahtani
2. **Tingkat Progam Study Pendidikan Ekonomi** : 1
3. **Jenis kelumain** : Perempuan

Ketrangan

Kategori Jawaban	Kode	Skor
Sangat Setuju	SS	5
Setuju	S	4
Netral	N	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

A. Minat Berwirausaha Mahasiswa

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa tertarik untuk menjadi seorang wirausahawan.		✓			
2	Menjadi wirausahawan adalah tujuan karier saya di masa depan.		✓			
3	Saya memiliki keinginan kuat untuk memulai usaha sendiri.			✓		
4	Saya ingin segera memulai usaha jika ada kesempatan.	✓				
5	Saya tidak takut untuk menghadapi risiko dalam berwirausaha.	✓				
6	Saya siap menghadapi ketidakpastian dalam menjalankan usaha.	✓				
7	Saya sering memiliki ide-ide kreatif untuk memulai usahu.	✓				
8	Saya mampu menciptakan inovasi dalam mengembangkan usaha.			✓		

B. Literasi Keuangan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya mampu merencanakan dan mengatur kegiatan usaha secara efektif.			✓		
2	Saya tahu pentingnya menabung dan mengelola keuangan pribadi.			✓		
3	Saya mampu menyusun anggaran keuangan secara teratur.			✓		
4	Saya memiliki kebiasaan mencatat semua pemasukan dan pengeluaran.			✓		
5	Saya memahami jenis-jenis instrumen keuangan seperti tabungan dan investasi	✓				
6	Saya tahu cara kerja instrumen keuangan seperti reksa dana dan obligasi.	✓				
7	Saya mampu mengidentifikasi risiko keuangan yang mungkin terjadi.	✓				
8	Saya tahu cara meminimalkan risiko keuangan dalam kegiatan usaha.	✓				

C. Keterampilan Berbisnis

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya mampu merencanakan dan mengatur kegiatan usaha secara efektif.		✓			
2	Saya memiliki keterampilan dalam mengelola tim atau kelompok usaha		✓			
3	Saya mampu mempromosikan produk atau jasa dengan strategi pemasaran yang tepat.			✓		
4	Saya memahami cara menarik minat konsumen terhadap produk atau jasa.	✓				
5	Saya mampu menyusun laporan keuangan usaha secara sederhana.		✓			
6	Saya tahu cara mengelola arus kas dalam usaha kecil	✓				
7	Saya mampu menjalankan kegiatan operasional usaha sehari-hari dengan baik	✓				
8	Saya memahami proses produksi dan distribusi produk secara efisien.			✓		

Dengan hormat,

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/Ibu Saudara(i) untuk meluangkan waktu dalam mengisi Kuesioner Penelitian "Pengaruh Literasi Keuangan dan Keterampilan Berbisnis Terhadap Minat usaha Mahasiswa Prodi pendidikan ekonomi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri".Partisipasi dan jawaban yang diberikan sangat berarti bagi kelancaran dan keberhasilan penelitian yang kami lakukan.

Semoga Bapak/Ibu/Saudara(i) senantiasa diberikan kesehatan dan kesuksesan.

A. Petunjuk Pengisian

1. Tuliskan identitas anda pada tempat yang telah disediakan
2. Bacalah pertanyaan-pertanyaan secara teliti sebelum menjawab
3. Pilih salah satu jawaban secara benar sesuai dengan keadaan anda , dengan memberi tanda (√) pada jawaban yang sesuai

B. Identitas Responden

1. **Nama** : Dwi April Lisa
2. **Tingkat Progam Study Pendidikan Ekonomi** : ii
3. **Jenis kelumain** : perempuan.

Keterangan

Kategori Jawaban	Kode	Skor
Sangat Setuju	SS	5
Setuju	S	4
Netral	N	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

A. Minat Berwirausaha Mahasiswa

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa tertarik untuk menjadi seorang wirausahawan.			✓		
2	Menjadi wirausahawan adalah tujuan karier saya di masa depan.			✓		
3	Saya memiliki keinginan kuat untuk memulai usaha sendiri.			✓		
4	Saya ingin segera memulai usaha jika ada kesempatan.		✓			
5	Saya tidak takut untuk menghadapi risiko dalam berwirausaha.			✓		
6	Saya siap menghadapi ketidakpastian dalam menjalankan usaha.				✓	
7	Saya sering memiliki ide-ide kreatif untuk memulai usaha.			✓		
8	Saya mampu menciptakan inovasi dalam mengembangkan usaha.			✓		

B. Literasi Keuangan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya mampu merencanakan dan mengatur kegiatan usaha secara efektif.		✓			
2	Saya tahu pentingnya menabung dan mengelola keuangan pribadi.	✓				
3	Saya mampu menyusun anggaran keuangan secara teratur.	✓				
4	Saya memiliki kebiasaan mencatat semua pemasukan dan pengeluaran.	✓				
5	Saya memahami jenis-jenis instrumen keuangan seperti tabungan dan investasi	✓				
6	Saya tahu cara kerja instrumen keuangan seperti reksa dana dan obligasi.			✓		
7	Saya mampu mengidentifikasi risiko keuangan yang mungkin terjadi.	✓				
8	Saya tahu cara meminimalkan risiko keuangan dalam kegiatan usaha.	✓				

C. Keterampilan Berbisnis

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya mampu merencanakan dan mengatur kegiatan usaha secara efektif.	✓				
2	Saya memiliki keterampilan dalam mengelola tim atau kelompok usaha			✓		
3	Saya mampu mempromosikan produk atau jasa dengan strategi pemasaran yang tepat.			✓		
4	Saya memahami cara menarik minat konsumen terhadap produk atau jasa.		✓			
5	Saya mampu menyusun laporan keuangan usaha secara sederhana.		✓			
6	Saya tahu cara mengelola arus kas dalam usaha kecil		✓			
7	Saya mampu menjalankan kegiatan operasional usaha sehari-hari dengan baik	✓				
8	Saya memahami proses produksi dan distribusi produk secara efisien.			✓		

Dengan hormat,

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/Ibu Saudara(i) untuk meluangkan waktu dalam mengisi Kuesioner Penelitian "Pengaruh Literasi Keuangan dan Keterampilan Berbisnis Terhadap Minat usaha Mahasiswa Prodi pendidikan ekonomi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri".Partisipasi dan jawaban yang diberikan sangat berarti bagi kelancaran dan keberhasilan penelitian yang kami lakukan.

Semoga Bapak/Ibu Saudara(i) senantiasa diberikan kesehatan dan kesuksesan.

A. Petunjuk Pengisian

1. Tuliskan identitas anda pada tempat yang telah disediakan
2. Bacalah pertanyaan-pertanyaan secara teliti sebelum menjawab
3. Pilih salah satu jawaban secara benar sesuai dengan keadaan anda , dengan memberi tanda (√) pada jawaban yang sesuai

B. Identitas Responden

1. **Nama** : Shela Nur Fadila
2. **Tingkat Progam Study Pendidikan Ekonomi** : iii
3. **Jenis kelamain** : Perempuan

Ketrangan

Kategori Jawaban	Kode	Skor
Sangat Setuju	SS	5
Setuju	S	4
Netral	N	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

A. Minat Berwirausaha Mahasiswa

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa tertarik untuk menjadi seorang wirausahawan.		✓			
2	Menjadi wirausahawan adalah tujuan karier saya di masa depan.		✓			
3	Saya memiliki keinginan kuat untuk memulai usaha sendiri.		✓			
4	Saya ingin segera memulai usaha jika ada kesempatan.	✓				
5	Saya tidak takut untuk menghadapi risiko dalam berwirausaha.		✓			
6	Saya siap menghadapi ketidakpastian dalam menjalankan usaha.				✓	
7	Saya sering memiliki ide-ide kreatif untuk memulai usaha.		✓			
8	Saya mampu menciptakan inovasi dalam mengembangkan usaha		✓			

B. Literasi Keuangan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya mampu merencanakan dan mengatur kegiatan usaha secara efektif.			✓		
2	Saya tahu pentingnya menabung dan mengelola keuangan pribadi.			✓		
3	Saya mampu menyusun anggaran keuangan secara teratur.			✓		
4	Saya memiliki kebiasaan mencatat semua pemasukan dan pengeluaran.		✓			
5	Saya memahami jenis-jenis instrumen keuangan seperti tabungan dan investasi			✓		
6	Saya tahu cara kerja instrumen keuangan seperti reksa dana dan obligasi.			✓		
7	Saya mampu mengidentifikasi risiko keuangan yang mungkin terjadi.			✓		
8	Saya tahu cara meminimalkan risiko keuangan dalam kegiatan usaha.			✓		

C. Keterampilan Berbisnis

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya mampu merencanakan dan mengatur kegiatan usaha secara efektif.		✓			
2	Saya memiliki keterampilan dalam mengelola tim atau kelompok usaha			✓		
3	Saya mampu mempromosikan produk atau jasa dengan strategi pemasaran yang tepat.		✓			
4	Saya memahami cara menarik minat konsumen terhadap produk atau jasa.		✓			
5	Saya mampu menyusun laporan keuangan usaha secara sederhana.		✓			
6	Saya tahu cara mengelola arus kas dalam usaha kecil		✓			
7	Saya mampu menjalankan kegiatan operasional usaha sehari-hari dengan baik		✓			
8	Saya memahami proses produksi dan distribusi produk secara efisien.		✓			

6.LAMPIRAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS KELOMPOK KECIL

Variabel X1

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.356	.210	.375	.141	-.041	-.061	.105	.423*
	Sig. (2-tailed)		.088	.324	.071	.512	.848	.778	.626	.039
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24
P2	Pearson Correlation	.356	1	.300	.059	.003	.305	.059	.273	.518**
	Sig. (2-tailed)	.088		.155	.785	.988	.147	.784	.196	.010
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24
P3	Pearson Correlation	.210	.300	1	-.026	.245	.082	.501*	.542**	.608**
	Sig. (2-tailed)	.324	.155		.903	.248	.704	.013	.006	.002
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24
P4	Pearson Correlation	.375	.059	-.026	1	.164	.208	.080	-.095	.401
	Sig. (2-tailed)	.071	.785	.903		.443	.330	.711	.658	.052

	N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**
P5	**Pearson Correlation**	**.141**	**.003**	**.245**	**.164**	**1**	**.543****	**.367**	**.145**	**.596****
	Sig. (2-tailed)	**.512**	**.988**	**.248**	**.443**		**.006**	**.078**	**.498**	**.002**
	N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**
P6	**Pearson Correlation**	**-.041**	**.305**	**.082**	**.208**	**.543****	**1**	**.130**	**.134**	**.554****
	Sig. (2-tailed)	**.848**	**.147**	**.704**	**.330**	**.006**		**.545**	**.533**	**.005**
	N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**
P7	**Pearson Correlation**	**-.061**	**.059**	**.501***	**.080**	**.367**	**.130**	**1**	**.749****	**.666****
	Sig. (2-tailed)	**.778**	**.784**	**.013**	**.711**	**.078**	**.545**		**.000**	**.000**
	N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**
P8	**Pearson Correlation**	**.105**	**.273**	**.542****	**-.095**	**.145**	**.134**	**.749****	**1**	**.661****
	Sig. (2-tailed)	**.626**	**.196**	**.006**	**.658**	**.498**	**.533**	**.000**		**.000**
	N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**
TOTAL	**Pearson Correlation**	**.423***	**.518****	**.608****	**.401**	**.596****	**.554****	**.666****	**.661****	**1**
	Sig. (2-tailed)	**.039**	**.010**	**.002**	**.052**	**.002**	**.005**	**.000**	**.000**	

	N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**

***. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).**

****. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).**

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	TOTAL
P1	**Pearson Correlation**	**1**	**.356**	**.210**	**.375**	**.141**	**-.041**	**-.061**	**.105**	**.423***
	Sig. (2-tailed)		**.088**	**.324**	**.071**	**.512**	**.848**	**.778**	**.626**	**.039**
	N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**
P2	**Pearson Correlation**	**.356**	**1**	**.300**	**.059**	**.003**	**.305**	**.059**	**.273**	**.518****
	Sig. (2-tailed)	**.088**		**.155**	**.785**	**.988**	**.147**	**.784**	**.196**	**.010**
	N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**
P3	**Pearson Correlation**	**.210**	**.300**	**1**	**-.026**	**.245**	**.082**	**.501***	**.542****	**.608****
	Sig. (2-tailed)	**.324**	**.155**		**.903**	**.248**	**.704**	**.013**	**.006**	**.002**
	N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**

P4	**Pearson Correlation**	**.375**	**.059**	**-.026**	**1**	**.164**	**.208**	**.080**	**-.095**	**.401**
	Sig. (2-tailed)	**.071**	**.785**	**.903**		**.443**	**.330**	**.711**	**.658**	**.052**
	N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**
P5	**Pearson Correlation**	**.141**	**.003**	**.245**	**.164**	**1**	**.543****	**.367**	**.145**	**.596****
	Sig. (2-tailed)	**.512**	**.988**	**.248**	**.443**		**.006**	**.078**	**.498**	**.002**
	N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**
P6	**Pearson Correlation**	**-.041**	**.305**	**.082**	**.208**	**.543****	**1**	**.130**	**.134**	**.554****
	Sig. (2-tailed)	**.848**	**.147**	**.704**	**.330**	**.006**		**.545**	**.533**	**.005**
	N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**
P7	**Pearson Correlation**	**-.061**	**.059**	**.501***	**.080**	**.367**	**.130**	**1**	**.749****	**.666****
	Sig. (2-tailed)	**.778**	**.784**	**.013**	**.711**	**.078**	**.545**		**.000**	**.000**
	N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**
P8	**Pearson Correlation**	**.105**	**.273**	**.542****	**-.095**	**.145**	**.134**	**.749****	**1**	**.661****
	Sig. (2-tailed)	**.626**	**.196**	**.006**	**.658**	**.498**	**.533**	**.000**		**.000**
	N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**

TOTAL	**Pearson Correlation**	**.423***	**.518****	**.608****	**.401**	**.596****	**.554****	**.666****	**.661****	**1**
	Sig. (2-tailed)	**.039**	**.010**	**.002**	**.052**	**.002**	**.005**	**.000**	**.000**	
	N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**

***. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).**

****. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.673	8

Variabel X2

Correlations

		P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	TOTAL
P9	Pearson Correlation	1	.438*	.473*	.398	.468*	.222	.282	.280	.743**
	Sig. (2-tailed)		.032	.020	.054	.021	.298	.182	.185	.000
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24
P10	Pearson Correlation	.438*	1	.473*	.313	.449*	.319	.174	.092	.674**
	Sig. (2-tailed)	.032		.020	.136	.028	.129	.416	.671	.000
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24
P11	Pearson Correlation	.473*	.473*	1	.473*	.236	-.021	.079	.290	.607**
	Sig. (2-tailed)	.020	.020		.020	.267	.924	.714	.169	.002
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24
P12	Pearson Correlation	.398	.313	.473*	1	-.009	-.107	-.031	.148	.462*
	Sig. (2-tailed)	.054	.136	.020		.968	.620	.885	.489	.023
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24

P13	**Pearson Correlation**	**.468***	**.449***	**.236**	**-.009**	**1**	**.728****	**.225**	**.380**	**.710****
	Sig. (2-tailed)	**.021**	**.028**	**.267**	**.968**		**.000**	**.291**	**.067**	**.000**
	N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**
P14	**Pearson Correlation**	**.222**	**.319**	**-.021**	**-.107**	**.728****	**1**	**.467***	**.174**	**.572****
	Sig. (2-tailed)	**.298**	**.129**	**.924**	**.620**	**.000**		**.021**	**.416**	**.003**
	N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**
P15	**Pearson Correlation**	**.282**	**.174**	**.079**	**-.031**	**.225**	**.467***	**1**	**.320**	**.525****
	Sig. (2-tailed)	**.182**	**.416**	**.714**	**.885**	**.291**	**.021**		**.127**	**.008**
	N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**
P16	**Pearson Correlation**	**.280**	**.092**	**.290**	**.148**	**.380**	**.174**	**.320**	**1**	**.548****
	Sig. (2-tailed)	**.185**	**.671**	**.169**	**.489**	**.067**	**.416**	**.127**		**.006**
	N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**
TOTAL	**Pearson Correlation**	**.743****	**.674****	**.607****	**.462***	**.710****	**.572****	**.525****	**.548****	**1**
	Sig. (2-tailed)	**.000**	**.000**	**.002**	**.023**	**.000**	**.003**	**.008**	**.006**	
	N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**

***. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).**

****. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.750	8

Variabel Y

Correlations

		P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	TOTAL
P17	Pearson Correlation	1	.649**	.484*	.409*	.145	.290	.649**	.379	.664**
	Sig. (2-tailed)		.001	.017	.047	.500	.169	.001	.068	.000
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24
P18	Pearson Correlation	.649**	1	.371	.561**	.293	.383	1.000**	.536**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.001		.074	.004	.165	.065	.000	.007	.000
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24
P19	Pearson Correlation	.484*	.371	1	.437*	.359	.223	.371	.165	.600**
	Sig. (2-tailed)	.017	.074		.033	.085	.296	.074	.441	.002
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24
P20	Pearson Correlation	.409*	.561**	.437*	1	.205	.288	.561**	.505*	.732**
	Sig. (2-tailed)	.047	.004	.033		.336	.172	.004	.012	.000

	N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**
P21	**Pearson Correlation**	**.145**	**.293**	**.359**	**.205**	**1**	**.591****	**.293**	**.207**	**.552****
	Sig. (2-tailed)	**.500**	**.165**	**.085**	**.336**		**.002**	**.165**	**.331**	**.005**
	N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**
P22	**Pearson Correlation**	**.290**	**.383**	**.223**	**.288**	**.591****	**1**	**.383**	**.364**	**.644****
	Sig. (2-tailed)	**.169**	**.065**	**.296**	**.172**	**.002**		**.065**	**.080**	**.001**
	N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**
P23	**Pearson Correlation**	**.649****	**1.000****	**.371**	**.561****	**.293**	**.383**	**1**	**.536****	**.800****
	Sig. (2-tailed)	**.001**	**.000**	**.074**	**.004**	**.165**	**.065**		**.007**	**.000**
	N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**
P24	**Pearson Correlation**	**.379**	**.536****	**.165**	**.505***	**.207**	**.364**	**.536****	**1**	**.715****
	Sig. (2-tailed)	**.068**	**.007**	**.441**	**.012**	**.331**	**.080**	**.007**		**.000**
	N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**
TOTAL	**Pearson Correlation**	**.664****	**.800****	**.600****	**.732****	**.552****	**.644****	**.800****	**.715****	**1**
	Sig. (2-tailed)	**.000**	**.000**	**.002**	**.000**	**.005**	**.001**	**.000**	**.000**	

N	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**

****. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).**

***. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.849	8

1. **Uji validitas kelompok kecil**

Hasil uji validitas instrument kelompok kelomok kecil

No.	Variabel	Item Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
1.	(Y)	1	0,664	0,404	Valid
		2	0,800		Valid
		3	0,600		Valid
		4	0,732		Valid
		5	0,552		Valid
		6	0,644		Valid
		7	0,800		Valid
		8	0,715		Valid
2.	(X1)	1	0,423	0,404	Valid
		2	0,518		Valid
		3	0,608		Valid
		4	0,401		Valid
		5	0,596		Valid
		6	0,554		Valid
		7	0,666		Valid
		8	0,661		Valid
3.	(X2)	1	0,743	0,404	Valid
		2	0,674		Valid
		3	0,607		Valid
		4	0,462		Valid
		5	0,710		Valid
		6	0,572		Valid

		7	**0,525**		**Valid**
		8	**0,548**		**Valid**

Sumber data primer yang telah diolah,2025

Berdasarkan table di atas menunjukan bahwa Tingkat validitas dari instrument yang digunakan cukup bagus.nilai r hitung semua item peryataan di atas lebih dari r table 0,404. Dengan demikian seluruh item peryataan pada instrument penelitian dinyatakaan valid

2. Uji reabilitas kelompok kecil

Penelitian ini menggunakan instrument angket yang diberikan kepada kelompok kecil sebanyak 24 responden,sehingga diperoleh hasil reabilitas sebagai berikut **:**

Hasil uji reabilitas instrument penelitian

Variable	**Nilai Croanbach' s Alpha**	**Kriteria Nilai**	**keterangan**
Literasi keuanga (x1)	**0,673**	**0,6**	**Reliabel**
Keterampilan berbisnis (x2)	**0,750**	**0,6**	**Reliabel**

Sumber data primer yang telah diolah, 2025

Berdasarkan table di atas diketahui bahwa seluruh variabel penelitian ini dinyatakan reliabel, karena mempunyai nilai lebih besar dari 0,6

6. LAMPIRAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS KELOMPOK BESAR

Variables Entered/Removed[a]

Model	**Variables Entered**	**Variables Removed**	**Method**
1	**Keterampilan Berbisnis, Literasi Keuangan[b]**	**.**	**Enter**

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. All requested variables entered.

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.547[a]	.300	.283	2.88909	1.941

a. Predictors: (Constant), Keterampilan Berbisnis, Literasi Keuangan

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	310.546	2	155.273	18.603	.000[b]
	Residual	726.177	87	8.347		
	Total	1036.722	89			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Keterampilan Berbisnis, Literasi Keuangan

Coefficients[a]

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF

1	(Constant)	12.558	3.362		3.735	.000		
	Literasi Keuangan	.221	.074	.282	2.988	.004	.906	1.104
	Keterampilan Berbisnis	.398	.096	.391	4.147	.000	.906	1.104

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Collinearity Diagnostics[a]

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Literasi Keuangan	Keterampilan Berbisnis
1	1	2.985	1.000	.00	.00	.00
	2	.010	16.920	.08	.97	.20
	3	.005	24.404	.91	.02	.79

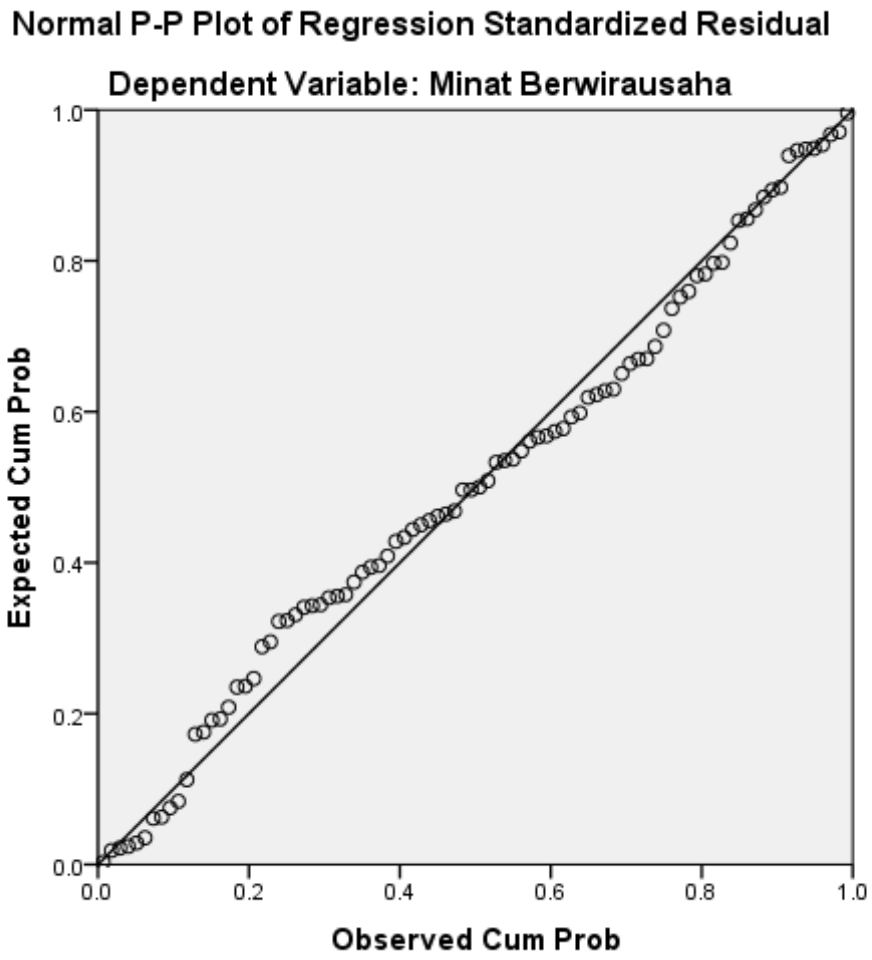
a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

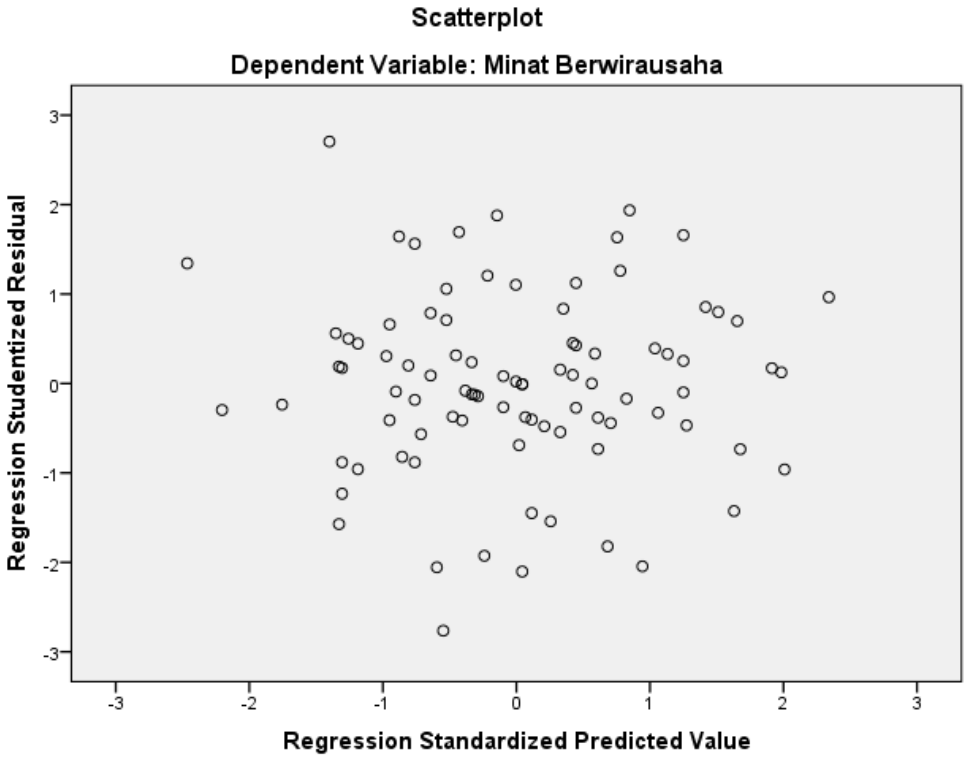
Residuals Statistics[a]

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	28.3390	37.3142	32.9444	1.86796	90
Std. Predicted Value	-2.466	2.339	.000	1.000	90
Standard Error of Predicted Value	.305	1.168	.502	.161	90
Adjusted Predicted Value	27.8821	37.1033	32.9373	1.88113	90

Residual	**-7.92105**	**7.67098**	**.00000**	**2.85645**	**90**
Std. Residual	**-2.742**	**2.655**	**.000**	**.989**	**90**
Stud. Residual	**-2.764**	**2.705**	**.001**	**1.005**	**90**
Deleted Residual	**-8.05164**	**7.95953**	**.00715**	**2.95224**	**90**
Stud. Deleted Residual	**-2.878**	**2.810**	**.000**	**1.019**	**90**
Mahal. Distance	**.000**	**13.553**	**1.978**	**2.129**	**90**
Cook's Distance	**.000**	**.099**	**.011**	**.019**	**90**
Centered Leverage Value	**.000**	**.152**	**.022**	**.024**	**90**

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha





7. Data Tabulasi Sekala Besar

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL
3	4	5	3	4	5	5	5	34
5	5	5	5	4	5	4	5	38
5	3	5	3	5	3	5	5	34
4	4	4	4	4	4	3	3	30
5	4	4	4	5	5	5	5	37
5	4	4	4	3	3	3	3	29
4	3	4	4	4	4	3	3	29
4	3	4	5	4	4	5	4	33
4	5	5	3	4	4	5	5	35
4	5	4	4	4	4	5	5	35

5	5	4	5	5	5	3	3	35
4	4	4	5	3	3	4	4	31
5	5	4	4	3	3	4	4	32
5	4	5	5	4	3	5	4	35
5	4	5	5	3	4	4	4	34
4	3	4	4	4	3	4	4	30
4	4	4	3	4	4	3	3	29
5	5	4	4	3	4	4	5	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	5	5	5	4	4	36
4	4	4	5	5	5	5	3	35
4	3	4	5	4	4	5	5	34
4	4	4	3	3	4	4	4	30
4	3	3	4	3	4	3	3	27
5	4	5	5	5	5	4	5	38
5	5	4	4	3	4	4	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	4	4	5	4	3	2	29
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	3	5	5	40

5	4	4	5	3	3	4	4	32
5	3	4	4	4	4	3	3	30
5	5	4	3	5	5	4	4	35
4	4	4	3	4	3	4	4	30
4	4	4	4	3	3	4	4	30
2	3	3	2	3	2	3	3	21
5	4	5	4	4	4	5	5	36
5	5	4	5	3	3	4	3	32
3	3	4	4	3	3	2	2	24
4	5	4	4	4	4	4	3	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	4	4	4	4	4	4	31
5	5	5	5	4	4	5	4	37
4	4	4	4	3	3	3	3	28
4	3	4	4	3	3	3	3	27
5	4	5	4	3	3	3	4	31
3	3	3	4	3	3	4	4	27
4	3	4	5	4	4	4	3	31
5	4	5	3	4	4	3	3	31
4	3	4	4	3	3	3	3	27
3	2	2	4	3	3	5	3	25
3	2	3	3	3	3	3	3	23
5	5	5	5	5	5	5	5	40

3	3	4	4	5	5	5	5	34
5	5	5	5	4	4	5	5	38
4	4	4	4	3	3	4	4	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	4	3	4	5	33
4	5	5	5	5	5	4	5	38
5	4	4	4	4	4	3	4	32
4	5	5	4	3	4	4	5	34
5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	4	4	4	4	4	4	4	33
5	5	5	5	5	4	5	4	38
5	4	5	5	4	4	5	5	37
3	3	3	4	4	5	5	5	32
4	3	5	5	4	3	5	5	34
4	4	3	4	4	4	4	3	30
4	4	4	5	4	4	3	4	32
4	3	4	4	4	4	3	4	30
4	4	4	4	3	3	4	4	30
4	3	4	4	3	4	3	4	29
5	5	4	5	5	5	4	5	38
4	3	4	3	4	3	4	5	30
4	3	5	4	4	4	4	4	32
4	3	4	3	3	3	4	3	27

4	5	5	4	4	4	3	4	33
5	5	4	5	5	5	5	4	38
5	5	5	5	3	4	5	5	37
5	5	5	5	4	4	3	4	35
4	4	5	4	4	4	4	4	33
5	4	4	4	4	4	5	5	35
5	4	4	4	3	4	4	4	32
4	4	4	5	3	4	3	5	32
5	5	5	5	4	4	5	5	38
3	3	3	4	3	3	3	3	25
4	4	4	4	4	4	3	4	31
5	5	5	4	4	5	4	4	36
3	3	4	4	3	3	3	4	27
5	5	5	5	4	4	5	5	38
404	377	398	397	365	366	377	382	3068

X2.1	**X2.2**	**X2.3**	**X2.4**	**X2.5**	**X2.6**	**X2.7**	**X2.8**	**TOTAL**
5	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**5**	**4**	**34**
5	**5**	**3**	**3**	**5**	**5**	**5**	**5**	**36**
5	**5**	**5**	**5**	**5**	**3**	**3**	**5**	**36**
3	**2**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**23**

5	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**40**
4	**5**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**33**
4	**4**	**3**	**4**	**4**	**3**	**3**	**4**	**29**
5	**5**	**4**	**5**	**4**	**4**	**5**	**3**	**35**
3	**5**	**3**	**3**	**5**	**5**	**4**	**4**	**32**
3	**4**	**4**	**3**	**3**	**3**	**4**	**4**	**28**
3	**5**	**4**	**3**	**4**	**4**	**3**	**3**	**29**
4	**5**	**3**	**5**	**4**	**4**	**3**	**3**	**31**
4	**4**	**4**	**5**	**3**	**3**	**4**	**4**	**31**
3	**5**	**4**	**4**	**4**	**3**	**5**	**4**	**32**
3	**4**	**3**	**4**	**3**	**4**	**5**	**3**	**29**
4	**4**	**3**	**4**	**3**	**3**	**5**	**5**	**31**
3	**4**	**4**	**4**	**3**	**3**	**4**	**4**	**29**
5	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**40**
5	**4**	**4**	**3**	**4**	**3**	**4**	**4**	**31**
4	**5**	**4**	**3**	**4**	**4**	**5**	**5**	**34**

3	**3**	**3**	**3**	**5**	**5**	**5**	**5**	**32**
4	**5**	**4**	**3**	**4**	**4**	**4**	**3**	**31**
3	**3**	**3**	**3**	**4**	**4**	**4**	**4**	**28**
3	**4**	**4**	**5**	**3**	**3**	**3**	**5**	**30**
5	**5**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**5**	**35**
5	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**40**
5	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**40**
4	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**32**
4	**5**	**4**	**4**	**5**	**5**	**4**	**3**	**34**
4	**5**	**4**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**38**
3	**4**	**5**	**4**	**4**	**4**	**3**	**4**	**31**
4	**3**	**4**	**4**	**3**	**4**	**4**	**5**	**31**
5	**5**	**4**	**3**	**3**	**4**	**5**	**4**	**33**
5	**5**	**4**	**3**	**3**	**4**	**5**	**5**	**34**
3	**3**	**4**	**5**	**4**	**4**	**4**	**3**	**30**
4	**5**	**3**	**3**	**3**	**4**	**4**	**4**	**30**

4	**4**	**3**	**3**	**4**	**3**	**4**	**4**	**29**
4	**4**	**4**	**3**	**4**	**4**	**4**	**4**	**31**
4	**5**	**5**	**5**	**5**	**4**	**5**	**5**	**38**
5	**5**	**5**	**5**	**5**	**4**	**5**	**5**	**39**
3	**4**	**5**	**4**	**4**	**3**	**4**	**4**	**31**
4	**5**	**4**	**3**	**4**	**4**	**4**	**4**	**32**
4	**3**	**4**	**3**	**4**	**3**	**4**	**4**	**29**
4	**5**	**4**	**4**	**3**	**3**	**3**	**3**	**29**
3	**5**	**5**	**5**	**3**	**3**	**4**	**4**	**32**
4	**4**	**5**	**4**	**5**	**5**	**5**	**4**	**36**
5	**5**	**5**	**4**	**4**	**4**	**3**	**5**	**35**
4	**4**	**3**	**4**	**3**	**3**	**3**	**4**	**28**
4	**4**	**3**	**3**	**4**	**4**	**4**	**4**	**30**
3	**5**	**4**	**3**	**4**	**4**	**5**	**4**	**32**
4	**5**	**5**	**3**	**4**	**4**	**4**	**5**	**34**
5	**5**	**4**	**3**	**4**	**4**	**4**	**4**	**33**

3	**5**	**3**	**3**	**4**	**4**	**4**	**4**	**30**
3	**5**	**4**	**3**	**4**	**4**	**5**	**3**	**31**
5	**4**	**4**	**4**	**5**	**4**	**4**	**4**	**34**
4	**5**	**4**	**5**	**4**	**5**	**4**	**4**	**35**
4	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**39**
4	**4**	**4**	**3**	**4**	**5**	**5**	**4**	**33**
5	**4**	**4**	**3**	**4**	**4**	**4**	**5**	**33**
3	**4**	**3**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**30**
4	**4**	**4**	**5**	**4**	**4**	**4**	**4**	**33**
4	**4**	**5**	**5**	**4**	**5**	**4**	**5**	**36**
4	**5**	**5**	**4**	**4**	**4**	**4**	**5**	**35**
4	**4**	**5**	**4**	**4**	**5**	**5**	**3**	**34**
5	**4**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**39**
5	**5**	**4**	**4**	**4**	**4**	**5**	**4**	**35**
4	**5**	**4**	**3**	**4**	**4**	**4**	**5**	**33**
5	**4**	**5**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**34**

3	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**5**	**5**	**33**
4	**4**	**5**	**5**	**5**	**4**	**4**	**4**	**35**
3	**4**	**4**	**5**	**5**	**3**	**4**	**4**	**32**
5	**4**	**4**	**4**	**5**	**5**	**4**	**4**	**35**
5	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**4**	**5**	**39**
4	**4**	**4**	**4**	**4**	**3**	**3**	**3**	**29**
4	**4**	**4**	**3**	**4**	**3**	**4**	**3**	**29**
4	**4**	**4**	**5**	**4**	**4**	**4**	**5**	**34**
4	**4**	**5**	**4**	**3**	**3**	**4**	**4**	**31**
4	**5**	**5**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**34**
4	**4**	**4**	**3**	**4**	**5**	**5**	**5**	**34**
4	**5**	**5**	**4**	**5**	**4**	**4**	**4**	**35**
4	**5**	**4**	**4**	**5**	**4**	**5**	**5**	**36**
4	**4**	**4**	**4**	**3**	**4**	**4**	**4**	**31**
5	**4**	**3**	**4**	**4**	**4**	**4**	**5**	**33**
3	**4**	**3**	**3**	**4**	**4**	**5**	**5**	**31**

4	**5**	**5**	**4**	**4**	**4**	**4**	**5**	**35**
4	**5**	**4**	**5**	**4**	**3**	**4**	**4**	**33**
5	**5**	**4**	**4**	**5**	**4**	**5**	**5**	**37**
3	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**38**
3	**4**	**4**	**3**	**4**	**3**	**3**	**3**	**27**
4	**4**	**4**	**4**	**4**	**3**	**4**	**4**	**31**
4	**4**	**4**	**3**	**3**	**5**	**4**	**4**	**31**
4	**5**	**4**	**3**	**4**	**4**	**4**	**4**	**32**
3	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**3**	**30**
372	**410**	**381**	**365**	**379**	**370**	**391**	**391**	**3059**

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TOTAL
4	**3**	**4**	**4**	**3**	**3**	**3**	**3**	**27**
5	**5**	**3**	**5**	**3**	**5**	**5**	**5**	**36**
5	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**3**	**5**	**38**
3	**3**	**3**	**4**	**4**	**5**	**5**	**5**	**32**
4	**5**	**5**	**5**	**4**	**4**	**5**	**5**	**37**
5	**4**	**5**	**4**	**3**	**4**	**4**	**4**	**33**
4	**4**	**3**	**4**	**4**	**3**	**4**	**5**	**31**
4	**5**	**4**	**5**	**5**	**4**	**5**	**5**	**37**

2	**3**	**4**	**4**	**4**	**3**	**4**	**3**	**27**
4	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**32**
3	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**4**	**4**	**26**
4	**4**	**4**	**4**	**5**	**5**	**4**	**4**	**34**
5	**4**	**5**	**5**	**3**	**3**	**4**	**5**	**34**
4	**4**	**4**	**5**	**4**	**4**	**4**	**4**	**33**
3	**4**	**4**	**4**	**3**	**4**	**4**	**4**	**30**
4	**4**	**3**	**4**	**4**	**4**	**3**	**3**	**29**
4	**3**	**3**	**4**	**3**	**3**	**4**	**4**	**28**
4	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**32**
5	**4**	**5**	**4**	**5**	**4**	**4**	**4**	**35**
4	**4**	**4**	**4**	**5**	**5**	**4**	**5**	**35**
4	**3**	**5**	**4**	**5**	**5**	**3**	**4**	**33**
5	**5**	**4**	**3**	**4**	**4**	**3**	**4**	**32**
5	**5**	**5**	**5**	**4**	**4**	**5**	**5**	**38**
3	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**4**	**4**	**26**
5	**4**	**4**	**4**	**5**	**5**	**5**	**4**	**36**
5	**4**	**5**	**5**	**5**	**5**	**4**	**5**	**38**
5	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**40**
4	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**32**
5	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**5**	**34**
5	**4**	**4**	**4**	**5**	**5**	**5**	**5**	**37**
4	**4**	**4**	**5**	**4**	**5**	**5**	**5**	**36**
4	**5**	**3**	**3**	**5**	**5**	**5**	**4**	**34**
5	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**40**
4	**4**	**3**	**3**	**5**	**5**	**4**	**4**	**32**

4	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**32**
3	**4**	**4**	**5**	**4**	**4**	**4**	**4**	**32**
5	**4**	**4**	**3**	**4**	**3**	**5**	**4**	**32**
4	**4**	**3**	**3**	**4**	**4**	**4**	**5**	**31**
5	**3**	**3**	**4**	**4**	**4**	**5**	**4**	**32**
5	**5**	**5**	**5**	**4**	**4**	**5**	**5**	**38**
4	**4**	**4**	**5**	**4**	**5**	**5**	**4**	**35**
4	**3**	**4**	**4**	**4**	**5**	**4**	**4**	**32**
4	**4**	**5**	**5**	**3**	**3**	**3**	**3**	**30**
5	**5**	**5**	**5**	**4**	**3**	**5**	**4**	**36**
4	**4**	**5**	**5**	**5**	**4**	**5**	**5**	**37**
4	**5**	**4**	**4**	**5**	**4**	**5**	**5**	**36**
5	**5**	**5**	**5**	**4**	**4**	**5**	**5**	**38**
3	**4**	**4**	**3**	**4**	**3**	**4**	**4**	**29**
4	**3**	**3**	**3**	**4**	**5**	**4**	**3**	**29**
4	**4**	**4**	**4**	**3**	**3**	**4**	**5**	**31**
4	**5**	**3**	**3**	**5**	**5**	**4**	**4**	**33**
4	**4**	**5**	**5**	**4**	**4**	**5**	**5**	**36**
3	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**31**
4	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**32**
4	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**5**	**4**	**33**
4	**4**	**4**	**3**	**5**	**5**	**4**	**5**	**34**
4	**4**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**38**
4	**5**	**4**	**5**	**3**	**3**	**4**	**4**	**32**
5	**4**	**5**	**3**	**4**	**3**	**4**	**5**	**33**
5	**4**	**4**	**4**	**4**	**3**	**4**	**4**	**32**

3	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**31**
4	**4**	**5**	**5**	**4**	**5**	**4**	**4**	**35**
4	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**5**	**5**	**34**
5	**4**	**5**	**4**	**4**	**5**	**4**	**5**	**36**
4	**5**	**5**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**34**
4	**5**	**4**	**5**	**3**	**5**	**4**	**5**	**35**
3	**5**	**4**	**4**	**5**	**4**	**4**	**4**	**33**
5	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**33**
4	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**32**
5	**5**	**4**	**3**	**4**	**4**	**4**	**5**	**34**
3	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**24**
4	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**32**
4	**3**	**3**	**4**	**4**	**4**	**4**	**3**	**29**
4	**4**	**3**	**4**	**3**	**4**	**3**	**3**	**28**
4	**3**	**3**	**3**	**4**	**3**	**3**	**4**	**27**
4	**4**	**5**	**4**	**4**	**4**	**5**	**4**	**34**
4	**5**	**5**	**5**	**4**	**3**	**5**	**5**	**36**
3	**4**	**3**	**4**	**4**	**3**	**4**	**4**	**29**
4	**3**	**3**	**4**	**4**	**4**	**5**	**4**	**31**
5	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**33**
5	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**40**
4	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**32**
4	**4**	**3**	**3**	**4**	**4**	**4**	**3**	**29**
3	**4**	**5**	**4**	**4**	**4**	**3**	**4**	**31**
4	**4**	**3**	**3**	**4**	**4**	**4**	**3**	**29**
3	**4**	**4**	**4**	**5**	**5**	**4**	**4**	**33**

5	**5**	**4**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**39**
5	**4**	**4**	**5**	**3**	**3**	**5**	**5**	**34**
3	**3**	**3**	**3**	**4**	**4**	**4**	**4**	**28**
4	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**32**
5	**5**	**4**	**4**	**4**	**3**	**4**	**4**	**33**
4	**5**	**4**	**3**	**4**	**4**	**4**	**4**	**32**
4	**3**	**3**	**3**	**4**	**4**	**4**	**4**	**29**
384	**380**	**374**	**379**	**379**	**377**	**391**	**395**	**3059**

8. Data Tabulasi Sekala Kecil

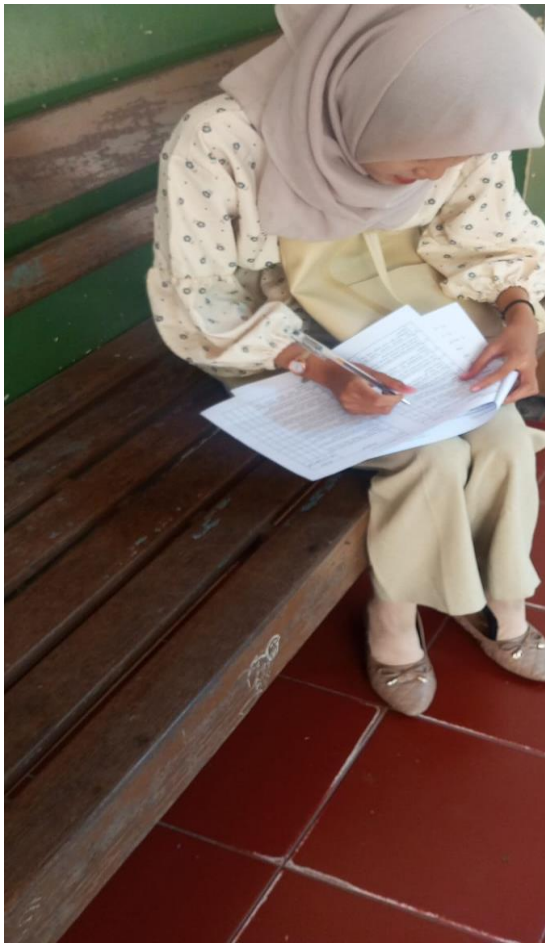
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL
3	3	4	4	4	4	4	3	29
5	5	5	5	4	5	4	5	38
5	3	5	3	5	3	5	5	34
4	4	4	4	4	4	3	3	30
5	4	4	4	5	5	5	5	37
5	4	4	4	3	3	3	3	29
4	3	4	4	4	4	3	3	29
4	3	4	5	4	4	5	4	33
4	5	5	3	4	4	5	5	35
4	5	4	4	4	4	5	5	35
5	5	4	5	5	5	3	3	35
4	4	4	5	3	3	4	4	31
5	5	4	4	3	3	4	4	32
5	4	5	5	4	3	5	4	35
5	4	5	5	3	4	4	4	34
4	3	4	4	4	3	4	4	30
4	4	4	3	4	4	3	3	29
5	5	4	4	3	4	4	5	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	5	5	5	4	4	36
4	4	4	5	5	5	5	3	35
4	3	4	5	4	4	5	5	34
4	4	4	3	3	4	4	4	30
4	3	3	4	3	4	3	3	27
106	96	101	102	95	96	99	96	791

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL2
5	4	4	4	4	4	5	4	34
5	5	3	3	5	5	5	5	36
5	5	5	5	5	3	3	5	36
3	2	3	3	3	3	3	3	23
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	4	3	4	4	3	3	4	29
5	5	4	5	4	4	5	3	35
3	5	3	3	5	5	4	4	32
3	4	4	3	3	3	4	4	28
3	5	4	3	4	4	3	3	29
4	5	3	5	4	4	3	3	31
4	4	4	5	3	3	4	4	31
3	5	4	4	4	3	5	4	32
3	4	3	4	3	4	5	3	29
4	4	3	4	3	3	5	5	31
3	4	4	4	3	3	4	4	29
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	3	4	3	4	4	31
4	5	4	3	4	4	5	5	34
3	3	3	3	5	5	5	5	32
4	5	4	3	4	4	4	3	31
3	3	3	3	4	4	4	4	28
3	4	4	5	3	3	3	5	30
93	104	90	93	95	91	100	98	764

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TOTAL3
4	3	4	4	3	3	3	3	27
5	5	3	5	3	5	5	5	36
5	5	5	5	5	5	3	5	63
3	3	3	4	4	5	5	5	32
4	5	5	5	4	4	5	5	37
5	4	5	4	3	4	4	4	69
4	4	3	4	4	3	4	5	31
4	5	4	5	5	4	5	5	37
2	3	4	4	4	3	4	3	68
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	4	4	26
4	4	4	4	5	5	4	4	58
5	4	5	5	3	3	4	5	34
4	4	4	5	4	4	4	4	33
3	4	4	4	3	4	4	4	67
4	4	3	4	4	4	3	3	29
4	3	3	4	3	3	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	57
5	4	5	4	5	4	4	4	35
4	4	4	4	5	5	4	5	35
4	3	5	4	5	5	3	4	70
5	5	4	3	4	4	3	4	32
5	5	5	5	4	4	5	5	38
3	3	3	3	3	3	4	4	70
97	95	96	100	94	95	96	102	1044

9. Dokumentasi

AQUA



Universitas Nusantara PGRI Kediri

Status *Terakreditasi Baik Sekali*

SK BAN-PT No.671/SK/BAN-PT/Akred/PT/VII/2021 Tanggal 21 Juli 2021

Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Pada Masyarakat (LPPM)

Kampus I Jl. K.H. Achmad Dahlan 76 Kediri 64112 Telp.(0354)771576,771503 Kediri

Website: https://lp2m.unpkediri.ac.id email:lemlit@unpkediri.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 10 Juli 2025 bertempat di Ruang UJIAN F2 Universitas Nusantara PGRI Kediri, telah dilaksanakan Ujian Skripsi Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri :

Nama	:	Agustia Samrisa Antin Pitaloka
NPM	:	2112030027
Prodi	:	S1-Pendidikan Ekonomi
Semester/Tahun Akademik	:	Genap, 24/25
Judul	:	PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KETERAMPILAN BERBISNIS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
Dengan Hasil	:	Revisi Naskah
Nilai	:	88 (A)

Ketua Penguji	Penguji 1	Penguji 2
Valid	Valid	Valid
(TJETJEP YUSUF AFANDI, S.E, S.Pd, M.M)	(Dr. EFA WAHYU PRASTYANINGTYAS, S.Pd, M.Pd)	(Dra. ELIS IRMAYANTI, S.E., M.Pd)

Universitas Nusantara PGRI Kediri
Status *Terakreditasi Baik Sekali*
SK BAN-PT No.671/SK/BAN-PT/Akred/PT/VII/2021 Tanggal 21 Juli 2021
Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Pada Masyarakat (LPPM)
Kampus I Jl. K.H. Achmad Dahlan 76 Kediri 64112 Telp.(0354)771576,771503 Kediri
Website: https://lp2m.unpkediri.ac.id email:lemlit@unpkediri.ac.id

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama	:	Agustia Samrisa Antin Pitaloka
NPM	:	2112030027
Prodi	:	S1-Pendidikan Ekonomi
Semester/Tahun Akademik	:	Genap, 24/25
Hari/Tanggal Ujian	:	Kamis / 10 Juli 2025
Judul	:	PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KETERAMPILAN BERBISNIS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
Dengan Hasil	:	Revisi Naskah

Catatan Revisi:
sesuaikan dengan lembar revisi, Cek pada lembar revisi, Abstrak: sajikan rumusan masalah Bab II: 1. Judul ditulis di daftar pustaka 2. Kerangka berpikir didukung hasil penelitian terdahulu Bab III:1. Definisi operasional dibuatkan tabel 2. Sampel bab 3 dan bab 4 tidak sama Bab IV: Pembahasan didukung hasil penelitian dan penelitian terdahulu Bab v: Kesimpulan dibuat dalam bentuk form seperti rumusan masalah dan hipotesis

Ketua Penguji	Penguji 1	Penguji 2
(TJETJEP YUSUF AFANDI, S.E, S.Pd, M.M)	(Dr. EFA WAHYU PRASTYANINGTYAS, S.Pd, M.Pd)	(Dra. ELIS IRMAYANTI, S.E., M.Pd)

* ttd revisi (Ketua Penguji, Penguji 1, dan Penguji ke-n) dilakukan secara manual

Universitas Nusantara PGRI Kediri
UPT. PERPUSTAKAAN, PUBLIKASI DAN INOVASI
Alamat: Kampus 1, Jl. KH. Ahmad Dahlan No.76 Kota Kediri 64112
Telp. (0354) 771576,(0354) 771503, (0354) 771495, Fax.(0354) 771576
Website: http://ppi.unpkediri.ac.id/ Email: perpustakaan@unpkediri.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS SIMILARITY

Ketua UPT Perpustakaan, Publikasi dan Inovasi Universitas Nusantara PGRI Kediri menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama Mahasiswa	: Agustia Samrisa Antin Pitaloka
NPM	: 2112030027
Program Studi	: S1-Pendidikan Ekonomi

Judul Karya Ilmiah:

"PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KETERAMPILAN BERBISNIS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI"

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal 30% *similarity* sesuai dengan ketentuan yang berlaku pada setiap subbab naskah Laporan **Tugas Akhir/Skripsi/Tesis** yang disusun.
Demikian Surat Keterangan ini kami berikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Kediri, 03 Juli 2025
Ka UPT PPI,

Dr. Abdul Aziz Hunaifi, M.A

2112030027_AGUSTIA SAMRISA ANTIN PITALOKA.docx

ORIGINALITY REPORT

29%	27%	19%	14%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	2%
2	repository.unpkediri.ac.id Internet Source	2%
3	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	1%
4	cdn.ittelkom-sby.ac.id Internet Source	1%
5	pe.unpkediri.ac.id Internet Source	1%
6	123dok.com Internet Source	1%
7	Submitted to IAIN Purwokerto Student Paper	1%
8	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1%
9	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1%
10	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1%
11	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	<1%
12	Submitted to Universitas Negeri Surabaya Student Paper	<1%
13	www.ejournal.uit-lirboyo.ac.id Internet Source	<1%