

DAFTAR PUSTAKA

- Aliami, S., Muslih, B., & Sardanto, R. (2022). Analisis Segmenting, Targeting, dan Positioning pada Batik Tulis Ningrat Prasojo. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 7(1), 67–78.
- ANGGRAINI, F. (2022). *STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS ONLINE MELALUI PENERAPAN LEAN CANVAS (Studi Kasus: AESHOP)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.
- Dobrowolski, Z., & Sułkowski, Ł. (2021). Business model canvas and energy enterprises. *Energies*, 14(21), 7198.
- Ferranti, E. J., & Jaluzot, A. (2020). Using the Business Model Canvas to increase the impact of green infrastructure valuation tools. *Forestry & Urban Greening*, 54(126776).
- Gruber, M., & Tal, S. (2024). Reflecting on the creation of the Market Opportunity Navigator (4th tool in the Lean Startup). *Journal of Business Venturing Design*, 3, 100017.
- Imama, N., & Hariastuti, N. L. P. (2024). Implementasi Metode Swot dan Lean Canvas Sebagai Upaya Menghadapi Persaingan Bisnis di CV. FJG. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 7(2), 1310–1321. <https://doi.org/10.31004/jutin.v7i2.30603>
- International Coffee Organization. (2022). *Coffee Market Report: December 2022*.
- Mahendra, I. P. D. S. (2022). Perbandingan Model Business Model Canvas Dengan Lean Canvas Pada Startup Piecework. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 9(3), 2412–2427. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i3.2818>
- Makarim, S. A., & Dewi, L. S. (2024). *Ragam UMKM Menelusuri Jenis Usaha di Indonesia*. Sumatera Barat: Penerbit Takaza Innovatix Labs.
- Masy'iroh, I. N. (2023). Perancangan Business Plan Dan Analisis Kelayakan Pada Bisnis Online TSRH. Co Dengan Metode Lean Canvas. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(11), 4341–4352.

- Maximillian, S., Ayu Septi Fauji, D., & Sardanto, R. (2022). Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Dan Menciptakan Competitive Advantages Pada Produk Sambel Pecel. *SENMA (Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri ANALISIS)*, 23–30. <https://scholar.google.co.id/citations?user=pDQGWAQAAAAJ&hl=en>
- Michaels, J. (2020). The Global Coffee Trade: A Comprehensive Guide to Coffee Production and Trade. *Coffee Press*.
- Permana, S. H. (2021). Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 8(1), 93–103. <https://doi.org/10.46807/aspirasi.v8i1.1257>
- Purnomo, H., Sardanto, R., & Muslih, B. (2021). Signifikansi harga, fasilitas dan layanan terhadap kepuasan konsumen jasa hotel. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen*, 11(1), 67–78.
- Puspasari, I. D., Aisyah, E. N., Fauji, D. A. S., Rahadheng, E. R., Nurjanah, D., Mahmud, Saptaria, L., Rahhma, F., Subhan, E. S., Arisman, & Utami, B. (2021). Transformasi bisnis digital. In *Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI*. Penerbit Fakultas Ekonomi.
- Rahayu, N. C., Hidayat, H. S., & Laily, D. W. (2023a). Implementasi Lean Canvas sebagai Alat Strategis dalam Pemecahan Masalah pada UMKM Kaamelo. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(3), 64–76.
- Rahayu, N. C., Hidayat, H. S., & Laily, D. W. (2023b). IMPLEMENTASI LEAN CANVAS SEBAGAI ALAT STRATEGIS DALAM PEMECAHAN MASALAH PADA UMKM KAAMELO. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(3), 64–76. <https://doi.org/10.55606/jumbiku.v3i3.3163>
- Raka Mahesa Pradhana, Didien Suhardini, & Annisa Dewi Akbari. (2022). Pengembangan Model Bisnis Menggunakan Lean Canvas dengan Metode Design Thinking di Bulaf Café. *JURNAL TEKNIK INDUSTRI*, 12(3), 219–231. <https://doi.org/10.25105/jti.v12i3.15649>
- Sivakumar, E., & Chawla, P. (2022). Decentralized lean business model canvas for blockchain-based enterprises. *Journal of Computer Science*, 18(5), 426–

440.

- Statistik, B. P. (2021). *Statistik Perdagangan Luar Negeri: Ekspor Kopi*.
- Subagyo, Ernestivita, G., & Sardanto, R. (2015). *Potensi & Permasalahan Serta Pengembangan UMKM Batik*.
- Sucipto, S., Rahmayantis, M. D., Pramesti, Y. S., Sahari, S., Jatmiko, J., Ramadhani, R. A., Mukmin, B. A., & Fauji, D. A. S. (2022). Peningkatan Kualitas Publikasi Ilmiah Melalui Workshop Series Literasi Ilmiah Pada Universitas Nusantara PGRI Kediri. *Kontribusi: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 128–138.
- Suharto, S. (2022). Implementasi Lean Canvas Sebagai Upaya Meningkatkan Skill Enterpreneurship Mahasiswa Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 7(1), 149–161. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v7i1.17965>
- Suryajaya, D. M. B. B., & Pradana, B. I. (2023). Strategi Pengembangan Startup Dengan Menggunakan Pendekatan Lean Canvas. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 2(4), 1016–1027. <https://doi.org/10.21776/jki.2023.02.4.07>
- Ulafiyah, S. K. A., & Ernestivita, G. (2023). Implementasi metode lean canvas sebagai marketing strategy pada agrowisata onokabe desa jekek kabupaten nganjuk. *Manajemen Dan Bisnis*, 2, 907–916. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/3270%0Ah> <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/download/3270/2550>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1*.
- Wediawati, T., & Rahmayani, E. F. (2021). Implementasi Lean Canvas Pada Startup Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Barbershop. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(1), 108–118. <https://doi.org/10.38043/jmb.v18i1.2793>
- Yuhdi, R., & Suranto, B. (2021). Penerapan Lean Canvas Untuk Pengembangan Startup Safir. *AUTOMATA*, 2(2).