

DAFTAR PUSTAKA

<https://akuntansi.unpkediri.ac.id/>

businessofapps.com, 2023

<https://pddikti.kemdiktisaintek.go.id/>

Akbar, F., Ekonomi, F., Sukabumi, U. M., Sukabumi, K., Alamsyah, S., Nugroho, G. W., Sistem, A. I., Akuntansi, I., Badan, D., Keuangan, P., & Daerah, A. (n.d.). *Analisis Kualitas Sistem Informasi Akuntansi (Studi Kasus Implementasi Sipkd di BPKPD Kota Sukabumi)*.

Andayani, L. S., Harahap, J., Amelia, R., Lubis, N. D. A., Sari, D. K., Rohmawati, L., Aulia, D., & Lubis, Z. (2024). A premarital services education model of preventing stunting among prospective newlyweds from North Sumatera, Indonesia. *African Journal of Reproductive Health*, 28(9), 108–121. <https://doi.org/10.29063/ajrh2024/v28i9.10>

Anggraeni, D. (2023). *Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Berbasis Mobile Banking Pada Bank BCA KCP Banda. Review Akuntansi dan Bisnis*.

Arianty, N., & Andira, A. (2021). *Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh brand image dan brand awareness terhadap keputusan pembelian. Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39–50.

Ashiq, R., & Hussain, A. (2024). Exploring the effects of *E-Service Quality* and e-trust on consumers' e-satisfaction and e-loyalty: insights from online shoppers in Pakistan. *Journal of Electronic Business & Digital Economics*, 3(2), 117–141. <https://doi.org/10.1108/jebde-09-2023-0019>

Chase dan Jacobs. (2018). *Chase, R and Jacobs, R. . Operation and Supply Chain Management. Glob*.

Cholis, N., Irawan, R., Maradat, S., Purbawati, D., Listyorini, S., & Nurseto, S. (n.d.). *PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (PENGGUNA LAYANAN GOFOOD MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG)*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>

Ertanto, B. (2024). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK WAFER NABATI DI TOKO ZAINA DI SAMPIT. Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(2), 175–181.

Ghoni, M. A., & Soliha, E. (2022). *Jurnal Mirai Management. Jurnal Mirai Management*, 7(2), 14–22. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i2.2007>

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. In Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.

- Habiba, I., & Wijaya, G. (2022). Pengukuran Kualitas Website Skill Academy Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 24(1), 29–36. <https://doi.org/10.31294/paradigma.v24i1.963>
- James A. Hall. (2015). *Accounting Information Systems* .
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2*. (2021).
- Mahmood, M. A. , Burn, J. M. , G., & Jacquez, C. (2020). *Mahmood, M. A., Burn, J. M., Gemoets, L. A., & Jacquez, C. (2020). Variables affecting information technology end-user satisfaction: A meta-analysis of the empirical literature. International Journal of Human-Computer Studies*, 52(4), 751–771. <https://doi.org/10.1006/ijhc.1999.0353>.
- McGill, T. H. V. dan Klobas. (2020). BAB II. In *Kepuasan Penggunaan Sistem Informasi*.
- Nur Rahma, A., Firdaus, V., Komala Sari, D., & Muhammadiyah Sidoarjo, U. (n.d.). *THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE, AND PRICE ON PURCHASE DECISIONS ON SKINCARE PRODUCT CONSUMER SCARLETT WHITENING IN SIDOARJO CITY*.
- Oliver, R. L. (2020). *Satisfaction: a Behavioural Perspective on the Consumer. 2nd ed. M.E. Sharpe, Inc. New York*.
- Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Berbasis Mobile Banking Pada Bank BCA KCP Banda*. (n.d.).
- Pramuditha, R., Hidayah, S., & Indriastuti, H. (2021). *Pengaruh Service Quality, E-Trust Terhadap E-Satisfaction yang Berdampak pada E-Loyalty Mataharimall.com (Studi pada pelanggan Mataharimall.com). Journal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 1-12. (2021).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). In *Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1*.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2015). *Romney, M.B. and Steinbart, P.J. 2015. Accounting Information System. Thirteenth Edition. London: Pearson Education Limited*.
- Safitri, A., Kusumastuti, E., Haryanti, T., Sosekhum, F., Purwokerto, U., SDM Sektor Publik, M., & Piksi Ganesha Indonesia, P. (2022). *Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Purwokerto)*.
- Sinarta, S. Y., & Haryani, E. (2025). *Analisis Kepuasan Pengguna pada Layanan E-commerce di Indonesia (Systematic Literature Review)*. 13(1). <https://doi.org/10.26418/justin.v13i1.86629>
- Sugiyono. (n.d.). *Sugiyono. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

- Wicaksono, U. B., Teknologi, U., Ayudyah, Y., & Apsari, E. (2025). LOAD ANALYSIS) (Studi Kasus Pada UMKM Max Cleaning). *Jurnal Ilmiah Research Student*, 2(1), 311–318. <https://doi.org/10.61722/jirs.v2i1.3648>
- WJ Doll, & G. Torkzadeh. (2020). *WJ Doll dan G. Torkzadeh, “Pengukuran Kepuasan Pengguna Akhir terhadap Komputasi Kepuasan Pengguna Akhir Pengukuran Kepuasan Pengguna Akhir terhadap Komputasi Profesor MIS dan Manajemen Strategis Universitas Toledo Gholamreza Torkzadeh Asisten Profesor Sistem Informasi,” Manag. Inf. Syst. Res. Center, Univ. Minnesota, vol. 12, no. 2, hlm. 259–274, 1988, [Online].*