

Daftar Rujukan

- Alviansyah, T., & Budiarti, A. (2023a). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pelanggan Anteraja Cabang Sawahan Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12.
- Alviansyah, T., & Budiarti, A. (2023b). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pelanggan Anteraja Cabang Sawahan Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86–94. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>
- Arianto, N., & Nirwana, Y. K. (2021). Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Simpanan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 7(2), 179–192. https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v7i2.658
- Ayuningtyas, W. (2022). Analisis Dampak Sosial Ekonomi Pembangunan Bandar Udara Internasional Yogyakarta (YIA) Bagi Kepala Keluarga Di Desa Glagah Kulon Progo. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(1). <https://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/view/2642>
- Budiono, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan Dimasa Pandemi Covid-19. *SEGMENT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 223–247. <https://doi.org/10.37729/sjmb.v17i2.6868>
- Chandra, T., & Novia, D. (2019). Analysis of Service Quality and Customer Satisfaction Using Customer Satisfaction Index (Csi) and Importance Performance Analysis (Ipa) Method in “Jakarta” Optical Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(2), 125–139.
- Erlianti, D. (2019). Kualitas Pelayanan Publik. In *Jurnal Administrasi Publik dan Bisnis* (Vol. 1, Issue 1). <https://doi.org/10.36917/japabis.v1i1.7>
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi Ke-9). Universitas Diponegoro.

- Insani, N. A., & Madiawati, P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung. *Jimea: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/300>
- Jamaludin, I. (2020). *Bab ii tinjauan teori dan data 2.1*. 7–42.
- Larasati, R., Supinardi, B., & Fadhilah, M. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada PT Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Sleman. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 585–594. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.3642>
- Lystia, C., Winasis, R., Widiarti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Umum Manajemen Terapan*, 3(4), 392–403.
- Mahmudah, L. (2022). Pengaruh Harga, Keramahan Karyawan, dan Variasi Barang Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Di Awam Swalayan Ngimbang). *Jekma*, 3(1), 1–11. <http://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/JEKMA/article/view/1341%0Ahttps://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/JEKMA/article/download/1341/824>
- Mikael, K., Lapian, N., & Irawati, I. (2024). *Kualitas Pelayanan Kesehatan Puskesmas Lembang Dalam Penanganan Gizi Buruk PENDAHULUAN Pelayanan publik merupakan kegiatan yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dasar sesuai dengan hak-hak dasar setiap Warga Negara . Dalam Undang-Undang Republik Indones*. 5(2), 262–273.
- Mustika, R., & Prihartono. (2021). *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 5(3), 1171–1184.
- Nugroho, A. S., & Yulianto, A. . (2024a). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Rumah Makan Teras Melody. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen(JIRM)*, 13(1).
- Nugroho, A. S., & Yulianto, A. . (2024b). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Rumah Makan Teras Melody. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen(JIRM)*.
- Permono, V. R., & Pasharibu, Y. (2021). Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pizza Hut. *Jimek : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi, Volume 04*, 47–61.

- Purba, I. S., & Amelia, O. (2024). Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Melalui Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi. *Journal of Economic and Business*, 5(1).
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Purba%2C+Amelia+meningkatkan&btnG=#d=gs_qabs&t=1746658752407&u=%23p%3DXBtN4lpzAgEJ
- Rahmawati, P., & Cyasmoro, V. (2024). *Pengaruh suasana toko, persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di kedai roti ibu saya depok*. 7, 10252–10262.
- Rahmayanti, P. L. D., & Ekawati, N. W. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Menggunakan Online Food Delivery Service Di Bali. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 7(2), 125–138.
https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v7i2.714
- Reken, Feky, Erdawati, & Rahayu, Sri, Roky Apriansyah, Hendri Herman, Virna Sulfitri, Hermanto, Fatmawati, Suprihartini, Adi Masliardi, Ni Kadek Dessy Hariyanti, M. R. T. (2016). *PENGANTAR ILMU MANAJEMEN PEMASARAN*.
- Sahir, S. H. (2022). *Buku ini di tulis oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta di Lindungi oleh Undang-Undang Telah di Deposit ke Repository UMA pada tanggal 27 Januari 2022*.
- Sari, R. A., Wibowo, S. B., & Styaningrum, F. (2019). Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bank Madiun. *FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 7(2), 267–276.
- Septiana, F. A., Syahputra, E., & Wardhani, R. K. (2024). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Dina Swalayan Pace Nganjuk (Cv. Anugerah Maju Sejahtera). *Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(3), 130–145.
<https://doi.org/10.61132/maeswara.v2i3.904>
- Septiani, N. (2021). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Pharmacognosy Magazine*, 75(17), 399–405.
- Setyarana, M. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA APLIKASI GO-FOOD DI KOTA JAKARTA. *MANAJEMEN DEWANTARA*, 6(1), 35–44. <https://doi.org/10.26460/md.v6i1.12008>
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Pendidikan. In *Alfabeta*.

- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). Manajemen Pemasaran. In *UIRPRESS* (Vol. 11, Issue 1).
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Sunyoto, D., & Mulyono, A. (2022). Manajemen Bisnis Retail. *Suparyanto Dan Rosad*, 5(3), 248–253.
- Tendatio, J., Siagian, H., & Lubis, T. W. H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi dan Customer Experience terhadap Loyalitas Pengguna ShopeeFood. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 13(1), 19–32.
<https://doi.org/10.55601/jwem.v13i1.947>
- Wahyuni, L. F., & Purwanto, H. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Studi Empiris Pada Tempat Wisata Taman Rekreasi Pantai Kartini Rembang). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (SIMBA) 5 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Madiun Agustus*.
- Wardhana, A. (2024). *Loyalitas pelanggan* (Issue July).
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*.
<https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>