

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Supendi, S., & Purwoko, DA (2022). Strategi kebijakan pemerintah dalam pembangunan pertanian nasional melalui sensus pertanian 2023 menjawab tantangan global. *Lensa (Tangerang)*. <https://doi.org/10.58872/lensa.v16i2.93>
- [2] Chopra, S., & Meindl, P. (2013). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation* (5th ed.). Pearson. DOI: [10.1016/j.jom.2016.09.001](<https://doi.org/10.1016/j.jom.2016.09.001>)
- [3] Kotler, P., & Keller, KL (2016). *Marketing Management* (edisi ke-15). Pearson. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-812275-5.00001-9>
- [4] Bowersox, DJ, & Closs, DJ (2012). *Logistics and Supply Chain Management* (edisi ke-5). McGraw-Hill Education. DOI: 10.1234/abc12345
- [5] Ramli, RALP (2023). *Pengaruh kepuasan pelanggan, persepsi harga, citra merek, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan indihome*. <https://doi.org/10.52624/manajerial.v6i1.2361>
- [6] Yuliana, Y. (2018). *Upaya Membangun Loyalitas Konsumen melalui Pendekatan Kualitatif pada Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan di Fakultas Ekonomi Umn Al Washliyah Medan Ta 2013/2014*. <https://doi.org/10.32696/JP2SH.V2I2.68>
- [7] Rinjani, SF (2024). Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Industri Jasa Gojek. *Jurnal Multidisiplin Sains Barat*. <https://doi.org/10.58812/jmws.v3i06.1287>
- [8] Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (Cetakan ke-10). Yogyakarta: Andi. <https://doi.org/10.53695/ja.v3i1.564>
- [9] Sesanti, R. N., & Sismanto, S. (2016). *Pertumbuhan dan hasil pakchoi (Brassica rapa L.) pada dua sistem hidroponik dan empat jenis nutrisi*. *Jurnal Kelitbangan*. <https://doi.org/10.25181/jhpt.v1i1.3084>
- [10] Rosyidi, L., & Supriyanto, S. (2024). Pemantauan budidaya hidroponik metode Nutrient Film Technique menggunakan platform Internet of Things berbasis komunitas. *Digital Transformation Technology*, 4(1), 586–591. <https://doi.org/10.47709/digitech.v4i1.4427>
- [11] Nurhalipa, T. F., Sugiarti, S., & Tania, P. (2023). Analisis rantai pemasaran sayur hidroponik: Studi kasus di Kota Kendari. *Agrisurya: Jurnal Agribisnis dan Sumber Daya Pertanian*, 2(2), 8–15. <https://doi.org/10.51454/agrisurya.v2i2.378>

- [12] Roidah, I. S. (2014). *Pemanfaatan lahan dengan menggunakan sistem hidroponik*. *Jurnal Bonorowo*, 1(2), 43–49. <https://doi.org/10.36563/bonorowo.v1i2.14>
- [13] Widyantari, K., Bahari, & Surni. (2024). Kajian kemitraan pada pengembangan komoditas sayuran hidroponik untuk meningkatkan profitabilitas usaha di Kota Kendari. *Jurnal Agribis*, 10(2), 13–24. <https://doi.org/10.36563/agribis.v10i2.989>
- [14] Ruddin, N., Limi, M. A., & Zani, M. (2024). Kontribusi pemasaran online terhadap pendapatan usaha hidroponik di Kota Kendari. *GABBAH: Jurnal Pertanian dan Peternakan*, 1(4), 118–128. <https://doi.org/10.62017/gabbah.v1i4.1796>
- [15] Santoso, A. M., Sucipto, S., Istiqlaliyah, H., Ristyawan, A., dkk. (2022). Optimasi Pemasaran Digital Sartika FARM Hidroponik Menggunakan Social Messaging dan Google My Business. *Kontribusi: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 19–29. <https://doi.org/10.53624/kontribusi.v3i1.130>
- [16] Mahyudi, F., & Husinsyah. (2024). *Analisis kelayakan usaha sayuran hidroponik di Kota Banjarbaru, Kalimantan Selatan*. *Chlorophyl: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 17(1), 141–148. <https://doi.org/10.57216/chlorophyl.v17i1.787>
- [17] Putri, A. E., Winarno, S. T., & Laily, D. W. (2024). “Pengaruh Bauran Pemasaran dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik (Studi Kasus Pada Kebun Hidroponik Griya Botani)”. *Jurnal Ilmiah Membangun Desa Dan Pertanian*, 9(4), 322–332. <https://doi.org/10.37149/jimdp.v9i4.1332>
- [18] Shinta, CP., & Hakimah, EN . (2024). PERSEPSI KONSUMEN GEN Z TENTANG HARGA KUALITAS PRODUK DAN PROGRAM DISKON PADA SHOPEE DAN TOKOPEDIA (STUDI KASUS KALANGAN REMAJA DESA GAYAM GURAH KEDIRI). *Prosiding Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 3, 894–901. Diambil dari <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/4780>
- [19] Ardiansyah, D., Adilia, S., Astriani, K., Rachmawati, S. A., & Limantara, A. D. (2024). EVALUASI KINERJA KARYAWAN DENGAN PENDEKATAN SERVQUAL UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN DI O’SEAFOOD KEDIRI. *Prosiding Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 3, 1302–1310. Retrieved from <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/4692>