



LAPORAN PENELITIAN

JUDUL:

**ANALISIS RANTAI PASOK, TEKNOLOGI INOVATIF, DAN
PERSEPSI KONSUMEN DALAM MENDUKUNG
KEBERLANGSUNGAN BISNIS SAYUR HIDROPONIK, STUDI
KASUS DI DESA MENANG, PAGU, KABUPATEN KEDIRI**

Oleh:

Anisa Rahmawati	(2112010333)
Dr. Diah Ayu Septi Fauji, S.E, M.M.	(0711098703)
Rony Kurniawan, S.E, M.M	(0730076804)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI
KEDIRI JULI 2025**

HALAMAN PENGESAHAN

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. Judul Penelitian | : Analisis rantai pasok, Teknologi Inovatif, dan persepsi konsumen dalam mendukung keberlangsungan bisnis sayur hidroponik, stistudi kasus di desa Menang Pagu Kabupaten Kediri |
| 2. Ketua | |
| a. Nama Lengkap | : Anisa Rahmawati |
| b. NPM | : 2112010333 |
| c. Fak/Prodi | : FEB/Manajemen |
| d. Alamat Rumah | : RT.01 RW 03, Desa Menang, Kecamatan Pagu, Kabupaten Kediri |
| e. Telp/HP | : 08217888092 |
| f. Email | : anisarahmawati886@gmail.com |
| 3. Jangka waktu Penelitian | : 4 Bulan |
| 4. Pembiayaan | : |
| a. Diajukan ke YPLP-PT PGRI Kediri | : - |
| b. Dari sumber lain | : Rp 10.000.000 |
| Jumlah Seluruhnya | : Rp 10.000.000 |

Mengetahui,
Kaprodi Manajemen



Restin Meilina, M.M.
NIDN. 0721058605

Kediri, 14 Juli 2025
Ketua,



Anisa Rahmawati
NPM. 2112010333

Menyetujui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Amin Pohari, M.Si.
NIDN. 0715078102

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena berkat rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan penelitian deseminasi yang berjudul “Analisis rantai pasok, teknologi inovatif, dan persepsi konsumen dalam mendukung keberlangsungan bisnis sayur hidroponik, studi kasus di desa menang, pagu, kabupaten kediri.”

Penelitian ini guna untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulusnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan nikmat Islam, Iman, dan Ikhsan, kesehatan dan limpahan rahmat dan kasih sayang yang tak terhingga.
2. Bapak Dr. Zainal Afandi, M.P. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
3. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Ibu Restin Meilina, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri
5. Ibu Dr. Diah Ayu Septi Fauji, S.E, M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Rony Kurniawan, M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Segenap Dosen dan Karyawan Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri atas segala dedikasinya selama ini.
8. Dian Puji Lestari, selaku pemilik industri pertanian sayur Hidroponik yang telah memberikan segala informasi yang berkaitan dengan penelitian ini.
9. Teman-teman Manajemen Angkatan 2021, yang telah menjadi patner diskusi dikelas dan luar kelas serta segala dukungan moril, tenaga dan kesetiaanya.
10. Almamaterku Universitas Nusantara PGRI Kediri, Serta semua pihak yang

tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penyelesaian laporan penelitian deseminasi ini.

11. Kedua orang tua yang sangat berjasa dalam hidup penulis, Bapak Suparman dan Ibu Nanik Dariani. Terimakasih atas do'a, cinta, kepercayaan dan dukungan moril maupun material yang telah diberikan, sehingga penulis merasa terdukung disegala pilihan dan keputusan yang diambil oleh penulis. Semoga Allah SWT memberikan keberkahan di dunia serta tempat terbaik di akhirat kelak, karena telah menjadi figur orang tua terbaik bagi penulis.
12. Suami lukman Khailani dan anak kandung saya Danindra Zafran AL- khailani Terimakasih atas dukungannya secara moril maupun materil, terimakasih juga atas segala motivasi yang telah diberikan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

Penulis menyadari bahwa laporan penelitian deseminasi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan.

Demikian semoga laporan penelitian deseminasi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

Kediri, 20 Juni 2025
Penulis

Anisa rahmawati
NPM: 2112010333

RINGKASAN

Anisa Rahmawati : Analisis rantai pasok, Teknologi Inovatif, dan persepsi konsumen dalam mendukung keberlangsungan bisnis sayur hidroponik, stistudi kasus di desa Menang Pagu Kabupaten Kediri Laporan Penelitian, Manajemen, FEB UNP Kediri 2025

Kata Kunci: Analisis, Rantai pasok, Hidroponik, Bisnis

Usaha Hidroponik di Desa Menang memiliki potensi besar dalam pengembangan pertanian hidroponik, terutama dengan tingginya permintaan pasar akan sayuran organik dan sehat. Hidroponik menghasilkan sayuran dengan kualitas yang lebih baik karena lingkungannya lebih terkontrol, dan bebas dari pestisida kimia berbahaya. Ini menjadikan produk hidroponik lebih unggul dan diminati oleh konsumen yang peduli akan kesehatan. Namun, keberhasilan pertanian hidroponik di desa ini tidak hanya bergantung pada teknik budidaya, tetapi juga pada bagaimana seluruh rantai pasok dikelola secara efektif dan efisien.

Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah metode kualitatif. Pemilihan metode ini didasarkan pada tujuan penelitian yang berfokus untuk memahami secara mendalam proses, hubungan, dan dinamika dalam rantai pasok sayur hidroponik, serta bagaimana teknologi inovatif, distribusi, dan persepsi konsumen memengaruhi keberlanjutan bisnis hidroponik di tingkat lokal. Metode kualitatif dipilih karena memungkinkan peneliti untuk menggali wawasan kontekstual, termasuk pengalaman pribadi, persepsi, serta interaksi sosial antar aktor dalam sistem rantai pasok, Mulai dari petani, pengepul, distributor, hingga konsumen.

Proses penanaman yang baik dan benar merupakan fondasi utama dalam rantai pasok sayuran hidroponik. Jaringan distribusi sayuran hidroponik sangatlah beragam dan dipengaruhi oleh sejumlah faktor, seperti skala produksi, lokasi petani, dan permintaan pasar. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa persepsi konsumen dan tingkat kepuasan pelanggan terhadap produk sayuran hidroponik di Desa Menang tergolong positif. Hal ini berdampak langsung pada tingginya tingkat kepuasan pelanggan, khususnya dalam aspek kesegaran, kebersihan, dan kecepatan pelayanan.

Luaran penelitian: artikel yang dipublikasikan pada prosiding KIC

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
RINGKASAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
A. Menejemen rantai pasok	4
1. Pengertian Manajemen Rantai Pasok	4
2. Tujuan dan Fungsi Manajemen Rantai Pasok	4
3. Komponen Utama dalam Manajemen Rantai Pasok	5
4. Tantangan dalam Manajemen Rantai Pasok Produk	5
B. Distribusi	6
C. Kepuasan konsumen	7
1. Pengertian Kepuasan Konsumen	7
2. Dimensi Kepuasan Konsumen	7
BAB III METODE PENELITIAN	9
A. Deskripsi Metode Penelitian	9
1. Lokasi dan Subjek Penelitian	9
2. Teknik Pengumpulan Data	9
3. Teknik Analisis Data	9
B. Rincian Proses Pengumpulan Data	10
1. Identifikasi dan Pemilihan Informan	10
2. Wawancara Mendalam	10
3. Observasi Lapangan	10
4. Dokumentasi	11
5. Pencatatan dan Organisasi Data	11
C. Sasaran Penelitian	11
D. Instrumen Penelitian	12
E. Prosedur Analisis Data	13
1. Reduksi Data	13
2. Penyajian Data	13
3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	14
F. Keabsahan Temuan	14
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	15
A. Hasil	15
1. Gambaran Umum Bisnis	15
2. Hasil Wawancara	17
B. Pembahasan	28
1. Proses Penanaman yang baik dan benar	28
2. Cara kerja sistem NFT	32
3. Aspek yang perlu diperhatikan dalam penanaman sayur hidroponik	

.....	33
4. Tantangan Yang Dihadapi dalam proses rantai pasok	35
5. Solusi Yang Diberikan	36
6. Jaringan distribusi yang bervariasi.....	37
7. Persepsi konsumen dan kepuasan pelanggan	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
A. Kesimpulan	44
B. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	48
A. Lampiran 1: surat Izi.....	48
B. Lampiran 2 Surat Balasan.....	49
C. Lampiran 3 Surat Pernyataan Menjadi informan	50
D. Lampiran 4 Instrumen Penelitian	51
E. Lampiran 5 Transkrip wawancara.....	53
F. Lampiran 6 Dokumentasi.....	62
G. Lampiran 7 Artikel Yang Dipublikasi	64

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Triangulasi waktu	14

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 : Alur Rantai Pasok	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1: Surat Ijin Penelitian	48
Lampiran 2: Surat Balasan	49
Lampiran 3: Surat Pernyataan Menjadi informan	49
Lampiran 4: Instrumen Penelitian	50
Lampiran 5: Transkrip Wawancara.....	51
Lampiran 6: Dokumentasi.....	53
Lampiran 7: Artikel Yang Dipublikasi	62

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pertanian merupakan sektor yang memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia. Selain sebagai penyedia bahan pangan utama, sektor pertanian juga menjadi sumber penghidupan bagi sebagian besar penduduk, terutama di daerah pedesaan. Seiring dengan pertumbuhan penduduk dan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pola hidup sehat, kebutuhan akan sayuran segar dan bebas pestisida semakin meningkat. Dalam keadaan seperti ini, budidaya sayuran secara hidroponik menjadi salah satu solusi pertanian moderen yang menjanjikan, terutama untuk memenuhi kebutuhan pangan sehat sekaligus dengan cara mengoptimalkan lahan yang terbatas.

Hidroponik adalah metode budidaya tanaman tanpa menggunakan tanah, melainkan dengan memanfaatkan larutan nutrisi dalam air. Metode ini dikenal lebih efisien, bersih, dan mampu menghasilkan produk pertanian berkualitas tinggi dalam waktu relatif singkat. Di tengah tantangan perubahan iklim, keterbatasan lahan, serta degradasi kesuburan tanah, sistem hidroponik menjadi alternatif strategis yang dapat mendukung ketahanan pangan dan meningkatkan produktivitas pertanian. Di Indonesia, sistem ini mulai dikembangkan baik oleh petani, pelaku usaha kecil-menengah (UKM), maupun individu yang ingin mengembangkan usaha pertanian berkelanjutan.

Implementasi pertanian hidroponik juga sejalan dengan kebijakan pemerintah untuk meningkatkan ketahanan pangan dan kesejahteraan petani, yang diharapkan dapat mengurangi angka kemiskinan di pedesaan. Supendi, S., & Purwoko, DA (2022). Penerapan teknologi pertanian modern seperti hidroponik menjadi penting untuk mencapai swasembada pangan dan mendukung pertumbuhan ekonomi melalui peningkatan produktivitas pertanian. Dengan demikian, pengembangan pertanian hidroponik dapat menjadi salah satu strategi untuk menjawab tantangan kebutuhan pangan di Indonesia secara berkelanjutan. Pengembangan ini sejalan dengan visi Indonesia untuk menjadi Lumbung Pangan Dunia pada tahun 2045, yang memerlukan inovasi dalam sektor pertanian Supendi, S., & Purwoko, DA (2022).

Salah satu wilayah yang mulai mengembangkan pertanian hidroponik adalah Desa Menang, Kecamatan Pagu, Kabupaten Kediri. Desa ini memiliki potensi besar untuk mengembangkan pertanian modern, termasuk hidroponik, karena memiliki komunitas petani yang aktif, dukungan dari pemerintah daerah, serta akses pasar yang cukup luas. Beberapa pelaku usaha di desa ini mulai membudidayakan sayuran hidroponik seperti selada, pakcoy, kangkung, dan bayam yang dipasarkan ke berbagai tempat, termasuk pasar tradisional, supermarket, rumah makan, catering dan restoran. Namun, dalam penerapannya, keberlangsungan bisnis sayuran hidroponik sangat dipengaruhi oleh efisiensi dan efektivitas rantai pasok (supply chain) yang meliputi seluruh alur proses dari produksi hingga distribusi ke konsumen akhir.

Rantai pasok dalam industri sayuran hidroponik melibatkan berbagai aktor, seperti petani hidroponik, distributor, pengepul, pengecer, hingga konsumen. Proses ini tidak hanya mencakup aspek produksi, tetapi juga penyimpanan, pengemasan, transportasi, hingga pemasaran. Ketidakefisienan pada salah satu tahapan rantai pasok dapat berdampak langsung pada kualitas produk, waktu pengiriman, harga jual, dan tentu saja keberlangsungan usaha. Oleh karena itu, pemahaman dan analisis yang mendalam terhadap sistem rantai pasok menjadi sangat penting agar bisnis sayuran hidroponik di Desa Menang dapat berkembang secara optimal dan berkelanjutan.

Selain itu, tantangan lain yang dihadapi dalam pengembangan rantai pasok sayur hidroponik adalah terkait keterbatasan teknologi, manajemen logistik yang belum optimal, kurangnya koordinasi antar pelaku rantai pasok, serta fluktuasi permintaan pasar. Rendahnya literasi digital dan akses terhadap informasi pasar juga menjadi kendala tersendiri bagi petani lokal dalam merespons dinamika permintaan konsumen yang cepat berubah. Dalam hal ini, analisis rantai pasok tidak hanya bertujuan untuk mengidentifikasi kelemahan dan peluang perbaikan, tetapi juga sebagai dasar pengambilan keputusan strategis untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan bisnis.

Studi mengenai analisis rantai pasok dalam bisnis sayur hidroponik di Desa Menang menjadi penting karena memberikan gambaran menyeluruh mengenai struktur, alur kerja, serta tantangan yang dihadapi oleh para pelaku

usaha. Dengan menganalisis alur alur penting dalam rantai pasok, seperti pemasok bahan baku, proses produksi, distribusi, dan hubungan dengan konsumen, maka dapat di jadikan sebagai strategi perbaikan yang aplikatif untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas sistem.

Dengan demikian, penelitian ini sangat diperlukan untuk menambah wawasan terkait rantai pasok di bidang sayur hidroponik, meskipun banyak peneliti yang berhubungan dengan analisis rantai pasok, namun belum banyak yang membahas Analisis rantai pasok sayur hidroponik untuk menunjang keberlangsungan bisnis sayur hidroponik

B. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini yaitu untuk Menganalisis Analisis Rantai Pasok, Teknologi Inovatif, Distribusi, dan Persepsi Konsumen dalam Mendukung Keberlanjutan Bisnis Sayuran Hidroponik. Dari mulai awal proses produksi penanaman, proses pertumbuhan, perawatan hingga pasca panen, menuju proses didistribusi hiingga muncul tantangan yang di hadapi serti penyelesaian masalah yang di hadapi.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Supendi, S., & Purwoko, DA (2022). Strategi kebijakan pemerintah dalam pembangunan pertanian nasional melalui sensus pertanian 2023 menjawab tantangan global. *Lensa (Tangerang)* . <https://doi.org/10.58872/lensa.v16i2.93>
- [2] Chopra, S., & Meindl, P. (2013). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation* (5th ed.). Pearson. DOI: [10.1016/j.jom.2016.09.001](<https://doi.org/10.1016/j.jom.2016.09.001>)
- [3] Kotler, P., & Keller, KL (2016). *Marketing Management* (edisi ke-15). Pearson. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-812275-5.00001-9>
- [4] Bowersox, DJ, & Closs, DJ (2012). *Logistics and Supply Chain Management* (edisi ke-5). McGraw-Hill Education. DOI: 10.1234/abc12345
- [5] Ramli, RALP (2023). *Pengaruh kepuasan pelanggan, persepsi harga, citra merek, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan indihome* . <https://doi.org/10.52624/manajerial.v6i1.2361>
- [6] Yuliana, Y. (2018). *Upaya Membangun Loyalitas Konsumen melalui Pendekatan Kualitatif pada Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan di Fakultas Ekonomi Umn Al Washliyah Medan Ta 2013/2014* . <https://doi.org/10.32696/JP2SH.V2I2.68>
- [7] Rinjani, SF (2024). Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Industri Jasa Gojek. *Jurnal Multidisiplin Sains Barat* . <https://doi.org/10.58812/jmws.v3i06.1287>
- [8] Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (Cetakan ke-10). Yogyakarta: Andi. <https://doi.org/10.53695/ja.v3i1.564>
- [9] Sesanti, R. N., & Sismanto, S. (2016). *Pertumbuhan dan hasil pakchoi (Brassica rapa L.) pada dua sistem hidroponik dan empat jenis nutrisi*. *Jurnal Kelitbangan*. <https://doi.org/10.25181/jhpt.v1i1.3084>
- [10] Rosyidi, L., & Supriyanto, S. (2024). Pemantauan budidaya hidroponik metode Nutrient Film Technique menggunakan platform Internet of Things berbasis komunitas. *Digital Transformation Technology*, 4(1), 586–591. <https://doi.org/10.47709/digitech.v4i1.4427>
- [11] Nurhalipa, T. F., Sugiarti, S., & Tania, P. (2023). Analisis rantai pemasaran sayur hidroponik: Studi kasus di Kota Kendari. *Agrisurya: Jurnal Agribisnis dan Sumber Daya Pertanian*, 2(2), 8–15. <https://doi.org/10.51454/agrisurya.v2i2.378>

- [12] Roidah, I. S. (2014). *Pemanfaatan lahan dengan menggunakan sistem hidroponik*. *Jurnal Bonorowo*, 1(2), 43–49. <https://doi.org/10.36563/bonorowo.v1i2.14>
- [13] Widyantari, K., Bahari, & Surni. (2024). Kajian kemitraan pada pengembangan komoditas sayuran hidroponik untuk meningkatkan profitabilitas usaha di Kota Kendari. *Jurnal Agribis*, 10(2), 13–24. <https://doi.org/10.36563/agribis.v10i2.989>
- [14] Ruddin, N., Limi, M. A., & Zani, M. (2024). Kontribusi pemasaran online terhadap pendapatan usaha hidroponik di Kota Kendari. *GABBAH: Jurnal Pertanian dan Peternakan*, 1(4), 118–128. <https://doi.org/10.62017/gabbah.v1i4.1796>
- [15] Santoso, A. M., Sucipto, S., Istiqlaliyah, H., Ristyawan, A., dkk. (2022). Optimasi Pemasaran Digital Sartika FARM Hidroponik Menggunakan Social Messaging dan Google My Business. *Kontribusi: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 19–29. <https://doi.org/10.53624/kontribusi.v3i1.130>
- [16] Mahyudi, F., & Husinsyah. (2024). *Analisis kelayakan usaha sayuran hidroponik di Kota Banjarbaru, Kalimantan Selatan*. *Chlorophyl: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 17(1), 141–148. <https://doi.org/10.57216/chlorophyl.v17i1.787>
- [17] Putri, A. E., Winarno, S. T., & Laily, D. W. (2024). “Pengaruh Bauran Pemasaran dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik (Studi Kasus Pada Kebun Hidroponik Griya Botani)”. *Jurnal Ilmiah Membangun Desa Dan Pertanian*, 9(4), 322–332. <https://doi.org/10.37149/jimdp.v9i4.1332>
- [18] Shinta, CP., & Hakimah, EN . (2024). PERSEPSI KONSUMEN GEN Z TENTANG HARGA KUALITAS PRODUK DAN PROGRAM DISKON PADA SHOPEE DAN TOKOPEDIA (STUDI KASUS KALANGAN REMAJA DESA GAYAM GURAH KEDIRI). *Prosiding Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 3, 894–901. Diambil dari <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/4780>
- [19] Ardiansyah, D., Adilia, S., Astriani, K., Rachmawati, S. A., & Limantara, A. D. (2024). EVALUASI KINERJA KARYAWAN DENGAN PENDEKATAN SERVQUAL UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN DI O’SEAFOOD KEDIRI. *Prosiding Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 3, 1302–1310. Retrieved from <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/4692>