

DAFTAR PUSTAKA

- Alfani, R. S., & Ariani, K. R. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (Qris). *Edunomika*, 08(01), 1–8. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/11256>
- Chairunnisa, S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Bertransaksi Menggunakan Layanan Pembayaran Digital QRIS (Studi Kasus pada GenBI Komisariat Universitas MedanArea). <https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/19721/1/188320131-SilviraChairunnisa-Fulltext.pdf>
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/https://www.jstor.org/stable/249008>
- Fauji, D. A. S., & Widodo, M. W. (2020). *Financial technology*. In Fakultas Ekonomi. <https://doi.org/10.4324/9780429344015-2>
- Firdayanti, A. B. (2024). Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat UMKM Untuk Bertransaksi Menggunakan *Fintech/Financial Technology* Sebagai Layanan Pembayaran Digital (Studi Pada UMKM Kabupaten Nganjuk).
- Hapsari, D. A., & Winarno, W. W. (2024). Pengaruh *Financial Literacy*, Gaya Hidup, *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease Of Use* Terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z Sebagai Pengguna *Quick Response Code Indonesia (QRIS)* Sebagai Alat Pembayaran Digital Di Yogyakarta.
- Hartati, W. D. S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan *Hedonic Shopping Motivation* Terhadap *Impulse Buying* Pengguna *Shopee Paylater* Surakarta.
- Jadid, U. N., Sulistiana, E., Wulandari, E. S., Dwi, R., Universitas, P., & Jadid, N. (2024). Analisis Pengaruh Penggunaan QRIS Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Ekonomi Angkatan 2021 Di. *BISMA Business and Management Journal*, 2(1), 39–44.
- Laloan, W., Wenas, R., & Loindong, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat apengguna *E-Payment* QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(02), 375–386. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48312>
- Lathifah, E. S. (2023). Pengaruh Kemudahan, Manfaat dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Qris pada Aplikasi BSI *Mobile*.
- Mawarni, D. A. (2022). Pengaruh Kondisi Ekonomi Orang Tua Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Siswa Kelas Xi Ips Sma Negeri 6 Kediri Tahun Ajaran 2022/2023.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Persepsi Risiko Terhadap

- Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1), 1–9.
- Priscilia, L. V., & Fadjar, N. S. (2024). Pengaruh Penggunaan Dompot Elektronik (*E-Wallet*) *Shopeepay* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Journal of Development Economic and Social Studies*, 3(1), 189–199. <https://doi.org/10.21776/jdess.2024.03.1.15>
- Puspasari, I. D., & Fauji, D. A. S. (2019). Studi Etnometodologi atas *Financial Management Behaviour* sebagai Katalisator Efektivitas Pembelajaran Manajemen Keuangan. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis (NUSAMBA)*, 4(1), 83–93. <http://eprints.umsida.ac.id/7732/>
- Putri, M. T., Hatta, A. J., & Indraswono, C. (2023). Analisis Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Dan Risiko Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(3), 215–228. <https://doi.org/10.53916/jeb.v17i3.73>
- Rossa, A., & Ashfath, F. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Risiko dan Keamanan terhadap *Impulse Buying* Pengguna *SPaylater (Shopee Paylater)* di Jadetabek. *GLOBAL: Jurnal Lentera BITEP*, 2(01), 28–41. <https://doi.org/10.59422/global.v2i01.185>
- Salsabila, F., & Effendi, I. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Risiko Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Penggunaan Aplikasi *Financial Technology Payment* (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Negri Sumatra Utara Medan).
- Sava, A. A., Mas'ud Mizoguchi, K., Hardika, R. A., Luthfyardy, R. N., & Rakhmawati, N. A. (2024). Pengaruh Penggunaan Metode Pembayaran QRIS Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa ITS : Studi Kasus Kantin Pusat ITS. *Jurnal Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(1), 98–111. <https://doi.org/10.59581/jusiik-widyakarya.v2i1.2302>
- Shintaro, M., & Bhirawa, S. W. S. (2024). *Student Preference To Use Qris (Quick Response Code Indonesian Standard) As a Digital Payment Instrument*. *MSJ : Majority Science Journal*, 2(1), 232–241. <https://doi.org/10.61942/msj.v2i1.74>
- Shintaro, M., Meilina, R., & Bhirawa, S. W. S. (2024). Preferensi Mahasiswa Dalam Menggunakan QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*) Sebagai Alat Pembayaran.
- Syifa, L. (2019). Pengaruh Kemudahan Penggunaan *Mobile Banking* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. In *Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah*.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance

- of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.1016/j.inoche.2016.03.015>
- Yusuf, I. F., Permata, T. I., Azizah, T. N., & Pangestu, Y. V. A. (2023). Analisis Keefektifan Penggunaan Qris Sebagai Sistem Pembayaran Digital Pada Apotek Sejahtera Farma Kota Kediri. *SIMANIS*, 2, 1585–1592. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/download/3382/2622>
- Zahra, S. N., Astuti, Y., & Hidayatulloh, D. S. (2023). Pengaruh *Digital Payment* Qris Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom (Studi Kasus Pada Pujasera Tel-U). *Cakrawala – Repositori IMWI*, 6(4), 1117–1132.
- Zikri, M. I. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, dan Promosi pada *E-Wallet ShopeePay* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Yogyakarta Melalui Sikap Terhadap Penggunaan.