

DAFTAR PUSTAKA

- Agbenyegah, G. K. (2019). Effect of financial and non-financial rewards on employee motivation in financial institution in Ghana. *International Journal of Innovative Research and Development*, 8(8), 121-130.
- Ariyani, M., & Jaeni, J. (2022). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemilihan Karir Menjadi Akuntan Publik. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1), 234–246.
<https://doi.org/10.33395/Owner.V6i1.624> .
- Bari, A., & Hidayat, R. (2022). Teori Hirarki Kebutuhan Maslow Terhadap Keputusan Pembelian Merek Gadget *Keywords: Publishing Institution*.
<http://jurnal.um-palembang.ac.id/motivasi> .
- Cahya, Y. A., & Erawati, T. (2020). Buletin Ekonomi Pengaruh Motivasi Ekonomi, Gender, Persepsi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Berkarir Menjadi Akuntan Publik (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta) (Issue 2).
- Djarwo, C. F. (2020). Analisis faktor internal dan eksternal terhadap motivasi belajar kimia siswa SMA Kota Jayapura. *Jurnal Ilmiah IKIP Mataram*, 7(1), 1-7.
- Faturochman, I. F. (2020). Penggunaan Media Poster Untuk Meningkatkan Minat Baca Di Kalangan Mahasiswa. *Parole: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 3(5).
- Gersang, R. N. (2024). Pengaruh Gender, Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja, Motivasi Karir, Pengakuan Profesional, Lingkungan Kerja Dan Personalitas Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkariir Menjadi Akuntan Publik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muara Bungo). <https://doi.org/10.62872/J5rvdw71>.
- Ghozali, I. (2018). *Book 2018_Ghozali.pdf* (p. 30).
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate. In Alfabeta (Vol. 1, Issue 1, Pp. 1–99).
- Handayani, F. (2021). Pengaruh Gender, Penghargaan Finansial Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Berkarir Menjadi Akuntan Publik Pada Mahasiswa Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Balikpapan. *Jshp: Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 5(2). <https://doi.org/10.32487/Jshp.V5i2.1126> .
- Hendra, H. (2020). Pengaruh Budaya Organisasi, Pelatihan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Universitas Tjut Nyak Dhien Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 3(1), 1–12.
<https://doi.org/10.30596/Maneggio.V3i1.4813> .
- Husna, P. N., Sunandar, N., Sarah, S., & Lestari, S. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Memilih Karir Menjadi Akuntan Publik (Studi Empiris Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Nusa Putra). *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 94–109.
- KBBI Daring. (n.d.). Arti kata “persepsi”, <https://kbbi.web.id/persepsi>
- Khusna, N & Pratama, V. Y. (2021). Persepsi Masyarakat Mengenai Kesyariahan Perbankan Syariah Terhadap Preferensi Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(2).
<https://doi.org/10.46306/Vls.V1i2> .

- Khotimah, S. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Jasa Boga SMK Negeri Purwokerto. *Junal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, 5(1).
- Maizelni, G., Yentifa, A., & Ihsan, H. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemilihan Karir Mahasiswa Akuntansi Sebagai Auditor Pemerintah. In *Bisnis Dan Ekonomi Indonesia* (Vol. 2, Issue 1). <https://Akuntansi.Pnp.Ac.Id/Jabei>.
- Panggabean, F. Y. (2019). Kinerja Laporan Keuangan Pemerintah Daerah Kabupaten Dan Kota Di Sumatera Utara Berdasarkan Opini Audit. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis: Jurnal Program studi Akuntansi*, 5(2), 151-159.
- Prameswari, J.R.C, Hehanussa, D.J.E & Salamor, Y.B (2021). Kekerasan Berbasis Gender Di Media Sosial. *Sasi*,1(1), 55–6.
- Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusantara PGRI Kediri. (n.d.). <https://akuntansi.unpkediri.ac.id/>
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Perilaku Organisasi* (16th ed.). Salemba Empat
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. In 2 (Pp. Iii–434).
- Swandewi, N.P.A.F, Indraswarawati, S.A.P.A & Satriya, I.W.B (2022). Pengaruh Persepsi Mahasiswa, Motivasi Karir Dan Lingkungan Kerja Auditor Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Menjadi Seorang Auditor, 119-130.
- Syaifudin, A. (2016). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa program Studi Akuntansi Univeristas Negeri Yogyakarta.
- Veberianti, N & Tipa, H (2023). Pengaruh Gender, Pertimbangan Pasar Kerja, Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Terhadap Pemilihan Karir Mahasiswa Akuntansi Menjadi Akuntan Publik. In *Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 4). <http://Journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej>.