

DAFTAR PUSTAKA

- Ekuitas, S., Nababan, A., & Saputra, A. (2023). *Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee*. 5(1), 195–204.
<https://doi.org/10.47065/ekuitas.v5i1.3770>
- Fitriandani, Intan. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Di Wilayah Surakarta. *Jurnal Wiranomika*, 2024, 3.1.
- Hermansyah, Tedi; Kamanda, Shandrya Victor; Qolbi, Nurul. Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Ditinjau dari Pengaruh Faktor Sales Promotion, *Brand image* dan Price. *Jurnal Al-Amal*, 2022, 1.1: 19-25.
- Kamelia, A. S. R. M. A. P. S. N. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI SHOPEE. *SOLUSI : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(3), 259–269.
- Maryati, M. K. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKO ONLINE TIME UNIVERSE STUDIO. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 11 No. 1 Juli 2022, 11(1).

Nasution, Siti Lam'ah; Limbong, Christine Herawati; Ramadhan, Denny Ammari.

Pengaruh kualitas produk, citra merek, kepercayaan, kemudahan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 2020, 7.1: 43-53.

Nababan, Apriati; Saputra, Asron. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 2023, 5.1: 195-204.

Nisa, F. K., Viratama, A. B., Hidayanti, N., & Tidar, U. (2020). *Analisis Pencarian Informasi Remaja Generasi z dalam Proses Pengambilan Keputusan Belanja Online (Analisis pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Tidar)*. 4(2), 146–159.

Romadon, Ahmad Sahri; Pramusinto, Meirisa Andini; Kamelia, Salwa Nur. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee. *Solusi*, 2023, 21.3: 672-682.

Sari, D. P. (2021). *PEMBELIAN , KUALITAS PRODUK , HARGA KOMPETITIF , LOKASI (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)*. 2(4), 524–533.

Satdiah, A., Ekonomi, F., Bina, U., & Informatika, S. (2023). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko*

Cat De ' lucent Paint. 2(1), 24–38.

Stiawan, E., & Ariska, Y. I. (2024). *The Effect Of Brand image , Digital Marketing , Product Quality And Price On Purchasing Decisions Of Indomie Products Pengaruh Brand image , Digital Marketing , Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie. 4(1), 41–50.*

Yuliani, Eva. *Pengaruh Brand Ambassador Idol K-Pop, Brand image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada E-Commerce Shopee 2018-2022).* 2024. Phd Thesis. Universitas Pelita Bangsa

Zubaidah, I., & Latief, M. J. (2022). *Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen E-commerce Shopee di Lingkungan RT08 / RW10 Srimur Bekasi. 6(2), 324–333.*