

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin Tanjung ., S.E., M. . (2020). Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Waroeng Debox Countainer Food Court Cifest. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 05(03).
- Al -Aziz Litiloly, A. (2020). *Pengaruh Lokasi, Store Atmosphere, Media Sosial, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Di What's Up Cafe Margonda*.
- Anshar, A., & Mashariono. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Gunung Anyar Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(4).
- Arianto, N., & Octavia, B. D. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(2). <https://doi.org/10.32493/drj.v4i2.9867>
- Arikunto. (2018). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Biantoro, R. (2021). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Martabak Bapr. *Performa*, 6(1). <https://doi.org/10.37715/jp.v6i1.1911>
- Buchari, A. (2017). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Cahyono, B. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayan, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Cv. Javaland Arsitek, Surabaya. In *Molecules* (Vol. 9, Issue 1).
- Devi. (2020). Kerangka Pemikiran Penelitian. *Tambahpinter.Com*.
- Dewi, S. K. (2019). Identifikasi Atribut Kepuasan Pelanggan dengan Model KANO. *Prosiding Seminar Nasional IENACO*.
- Dimiyati, A., & Safitri, W. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung ulang. In *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangsa*.
- Febriani, F., & Ahmad Fadili, D. (2021). Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Café Patroli Kopi Karawang). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(3). <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v4i3.10100>
- Firmansyah, A. (2019). Pemasaran (Dasar dan Konsep). In *Pemasaran*.
- Fitriana, O., & Utami, N. (2017). Buku ajar strategi promosi penjualan. *Book*.
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun*, 6(2).
- Haedi, A. L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan *Store Atmosphere* terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Pada Kedai Kopi Dado Kalisari. *Skripsi: Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif*

Hidayatullah.

- Halim, T. N., Martin, R., Kesia, R., Hutasoit, B., & Aisyah, S. (2023). Kepuasan Pelanggan Terhadap Platform E-Commerce Metode K-NN(Tio Novian Halim) |512 Klasifikasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Platform E-Commerce dengan Metode K-Nearest Neighbor (K-NN). *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika (JURASIK)*, 8(2).
- Hamsah, A. I., Hakim, L., & Razak, R. (2020). Pengaruh Perilaku Organisasi Terhadap Kualitas Pelayanan Publik. *Kajian Ilmiah Mahasiswa ...*, 1.
- Hardani et al. (2022). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *LP2M UST Jogja* (Issue March).
- Hartaroe, B. P., Mardani, R. M., & Abs, M. K. (2016). *Prodi manajemen*. 82–94.
- Hasanah, S. N., Damanhuri, & Juwandi, R. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan Publik Dalam Konteks Pembuatan Ktp Elektronik Di Dinas Kependudukan Dan Catatan Sipil Kota Serang Pada Tahun 2021. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(1).
- Hidayat, E. W. (2016). Pengaruh *Store Atmosphere*, Promosi Penjualan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pada Konsumen ACE Hardware Pondok Indah Mall). *Nature Methods*, 7(6).
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. In *Repository.Unitomo.Ac.Id*.
- Isfahila, A., Fatimah, F., & S, W. E. (2018). Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2). <https://doi.org/10.32528/jsmbi.v8i2.1790>
- Jacobis Rolando. (2019). Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Peserta Jamkesmas Di BLU RSUP Prof.Dr. R.D. Kandou Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4).
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2019). Marketing. In *BMC Public Health* (Vol. 5, Issue 1).
- Kotler, P. dan K. L. K. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 1). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition* (W. Stephanie (ed.); Global, Vol. 15E). Pearson Education Limited.<https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Lupiyoadi dan Hamdani. (2019). Manajemen Pemasaran Jasa Edisi kedua. In *Salemba Empat*.
- Melia, M., & Caridà, A. (2019). *Designing In-Store Atmosphere for a Holistic Customer Experience*. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-1412-2.ch007>
- Murjani. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif,Kualitatif, Dan Ptk. *Cross-Border*, 5(1).

- Novitasari, W., & Handayani, C. M. S. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi, Wom Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Cafe Senewen Time Surabaya. In *Journal of Sustainability Business Research* (Vol. 3, Issue 2).
- Oliver, J. (2017). Pengertian Kepuasan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).
- Purba, H., Putra Juledi, A., & Rasyid Munthe, I. (2024). Penentuan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan dengan Menggunakan Algoritma C4.5. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi (JIKOMSI)*, 7(1). <https://doi.org/10.55338/jikoms.v7i1.2720>
- Ragatirta, L. P., & Tiningrum, E. (2021). Pengaruh *Atmosphere Store*, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Rown Division Surakarta). *EXCELLENT*, 7(2). <https://doi.org/10.36587/exc.v7i2.793>
- Ramadhan, F., Muhafidin, D., & Miradhia, D. (2021). Kualitas Pelayanan Kesehatan Puskesmas Ibum Kabupaten Bandung. *JANE - Jurnal Administrasi Negara*, 12(2). <https://doi.org/10.24198/jane.v12i2.28684>
- Riadi, M. (2020). Keputusan Pembelian (Pengertian, Dimensi, Jenis dan Proses Tahapan). In *30 Mei 2020*.
- Santoso, A., & Widowati, S. Y. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopima USM. *Jurnal Dinamika Sosbud*, 13(2).
- Sobari, H. (2022). *Store Atmosphere* dan Kualitas Pelayanan Sebagai Rujukan Keputusan Pembelian Di Pasar Modern. In *Cv. Global Aksara Pers* (Vol. 8).
- Sugiyono. (2023). Sugiyono, Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D , (Bandung: Alfabeta, 2015), 407 1. *Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*.
- Sujarweni, V. W. (2020). Metodologi Penelitian. In *Yogyakarta: Pustaka Baru Press*.
- Tjiptono, F. (2019). Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). *Jurnal Manivestsi*, 3(1).
- Wouters, M. F. (2023). Pengaruh *Store Atmosphere*, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen McDonald's Sudirman Kota Yogyakarta. *Skripsi: Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah*.
- Yuranda, M. A. (2019). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Pelanggan Starbucks Coffee Sun Plaza Medan. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 1(3).