

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA SEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2020-2023**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Pada Program Studi Akuntansi



OLEH:

ALSHA FIANINGSIH PUTRI

NPM: 2112020095

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2025**

Skripsi oleh:

ALSHA FIANINGSIH PUTRI

NPM: 2012020095

Judul:

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN
LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
SEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2020-2023**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi
Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 10 Juli 2025

Pembimbing I



SIGIT PUJI WINARKO, S.E., S.Pd., M.Ak

NIDN. 0716057101

Pembimbing II



Dr. FAISOL, M.M

NIDN. 0712046903

Skripsi oleh:

ALSHA FIANINGSIH PUTRI
NPM: 21120200195

Judul:

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN
LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
SEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2020-2023**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 10 Juli 2025

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua Penguji : Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak
2. Penguji I : Erna Puspita, S.E., M.Ak.
3. Penguji II : Dr. Faisol, M.M.



Mengetahui,
Dekan FEB

Dr. Amin Tohari, M.Si.
NIDN. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Alsha Fianingsih Putri
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Kediri/22 Januari 2002
NPM : 2112020095
Fak/Jur./Prodi. : FEB/ S1 Akuntansi

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 10 Juli 2025



ALSHA FIANINGSIH PUTRI
NPM: 2112020095

MOTTO & PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-in syirah 5-6)

" Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Tetap berjuang ya!"

(Gilang Ramadhani)

PERSEMBAHAN

"Tiada lembar yang lebih bermakna dalam skripsi ini selain lembar persembahan. Dengan penuh cinta dan rasa hormat, karya ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta Ibu da Bapak yang selalu menjadi sandaran terkuat dalam setiap langkah. Terima kasih atas kasih sayang yang tak pernah habis, doa yang tak pernah putus, serta motivasi yang terus menguatkan di setiap perjalanan. Berkat cinta dan ketulusan kalian, saya mampu sampai pada titik ini. Tetaplah hidup lebih lama, karena kehadiran kalian adalah alasan terindah dalam hidup saya."

ABSTRAK

Alsha Fianingsih Putri: Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Transportasi Dan Logistik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023, Skripsi, Akuntansi, FEB UNP Kediri, 2025.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Sektor Transportasi dan Logistik

Penelitian ini di latarbelakangi adanya fenomena fluktuasi nilai perusahaan di sektor transportasi dan logistik, dan kenaikan bahan bakar yang berdampak pada ketidakpastian bagi investor. Keadaan ini akan mempengaruhi kinerja perusahaan menjadi tidak baik, untuk itu penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan di sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder dari laporan keuangan tahunan, dan pengambilan sampel secara *purposive sampling*, diperoleh 11 perusahaan dalam periode 4 tahun maka, diperoleh 44 pengamatan. Analisis dilakukan menggunakan regresi data panel dengan *software* STATA-14. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, ukuran perusahaan dan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas berpengaruh signifikan. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan. Temuan ini menegaskan bahwa profitabilitas menjadi fokus utama investor dalam menilai nilai perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur di panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya atas perkenan-Nya skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini dilakukan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak, dan mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zaenal Afandi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Amin Tohari, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak., selaku Kaprodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri, sekaligus pembimbing 1 yang bersedia meluangkan waktu untuk memerikan pengarahan, bimbingan dan saran-saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Faisol, M.M. selaku dosen pembimbing 2 yang bersedia meluangkan waktu untuk memerikan pengarahan, bimbingan dan saran-saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Kedua Orang tua, Adek, dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan motivasi dari awal hingga akhir skripsi ini selesai.
6. Kepada Sahabatku Kata koma, Farah fauziah, Yudha, Nur fathiyah, Romita, Dona, Asnina, Mia dan Putwul, terimakasih atas setiap waktu yang diluangkan, memberikan dukungan, motivasi, semangat, pendengar yang baik, serta menjadi rekan bimbingan dari awal sampai selesai skripsi.
7. Orang terdekat dan sahabat-sahabat tercinta yang terus menemani dan memberikan semangat selama masa perkuliahan.
8. Untuk Park Jisung, Kim Taehyung, Byun Baekhyun dan 7 Dream dimana telah menjadi inspirasi, penyemangat di saat lelah. Melalui karya, dedikasi, serta ketulusan kalian, terima kasih telah memberikan semangat untuk penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini

9. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada para konten kreator *YouTube*: Nessie Judge, Nadia Omara, Sara Wijayanto, Windah Basudara, MiawAug, dan Tzuyang, yang videonya telah menjadi teman setia penulis saat melewati malam-malam panjang dalam menyusun skripsi ini. Meskipun tidak mengenal secara pribadi, telah memberikan hiburan, ketenangan, dan semangat yang tidak bisa diukur dengan kata-kata.
10. Ucapan terimakasih juga disampaikan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
11. Dan yang terakhir, apresiasi yang sebesar-besarnya kepada diri saya sendiri Alsha Fianingsih Putri yang sudah mampu bertahan dan kuat dalam menyelesaikan skripsi ini sampai akhir.

Peneliti menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna. Segala kritik dan saran terhadap penyusunan skripsi ini sangat diharapkan demi dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti pada khususnya.

Kediri, 10 Juli 2025

ALSHA FIANINGSIH PUTRI
NPM: 2112020095

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO & PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Teori Dan Penelitian Terdahulu.....	10
1. Nilai Perusahaan	10
2. Ukuran Perusahaan	12
3. Profitabilitas	12
4. Likuiditas.....	15
5. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	17
B. Kerangka Berfikir.....	23
C. Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Desain Penelitian	27
B. Definisi Operasional Variabel.....	27
C. Populasi dan Sampel	29
D. Prosedur Penelitian	31
E. Tempat dan Waktu Penelitian	33
F. Teknik Analisis Data	33
1. Uji Analisis Regresi Data Panel	33

2. Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	36
3. Uji Asumsi Klasik.....	37
4. Pengujian Hipotesis	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil Penelitian	41
B. Pembahasan	59
BAB V PENUTUP	63
A. Simpulan.....	63
B. Implikasi	63
C. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Seleksi Dan Pemilihan Sampel.....	30
Tabel 3.2 Sampel Penelitian	31
Tabel 4.1 Data Nilai Perusahaan Periode 2020-2023.....	41
Tabel 4.2 Data Ukuran Perusahaan Periode 2020-2023.....	42
Tabel 4.3 Data Profitabilitas Periode 2020-2023.....	44
Tabel 4.4 Data Likuiditas Periode 2020-2023	45
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Penelitian	46
Tabel 4.6 Hasil Pengujian <i>Common Effect Model</i>	48
Tabel 4.7 Hasil Pengujian <i>Fixed Effect Model</i>	49
Tabel 4.8 Hasil Pengujian <i>Random Effect Model</i>	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Chow	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Hausman.....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Lagrange <i>Multiplier</i>	53
Tabel 4.12 Hasil Pengujian <i>Random Effect Model</i>	54
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Uji T <i>Random Effect Model</i>	55
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Uji F <i>Random Effect Model</i>	57
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Koefisien Determin (R^2) <i>Random Effect Model</i>	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Nilai Perusahaan tahun 2020-2023.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	26
Gambar 3.3 Bagan Alur Tahapan Penelitian	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Uji Statistik	71
Lampiran 2 Laporan Keuangan	75
Lampiran 3 Tabulasi Data	79
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi	81

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di dalam perekonomian Indonesia, sektor transportasi dan logistik sangat berperan penting untuk meningkatkan perekonomian. Sektor ini juga menjadi sektor utama di Indonesia yang merupakan negara kepulauan dengan infrastruktur transportasi sebagai sarana dan prasarana darat, udara, dan laut yang membantu berbagai aspek kehidupan termasuk mobilitas manusia dan distribusi barang berupa makanan dan bahan mentah dari produsen ke konsumen serta pengiriman barang dari satu tempat ke tempat lain. Selain itu logistik dan transportasi juga penting bagi perekonomian dan perdagangan Indonesia. Transportasi dan logistik dapat membantu banyak orang dengan meningkatkan ketahanan energi agar ekonomi terus berkembang.

Agar keberlangsungan hidup perusahaan dapat terus berjalan, cara perusahaan untuk tetap bertahan adalah dengan meningkatkan kemampuannya untuk bersaing salah satu indikator melihat bahwa perusahaan memiliki kemampuan daya saing dan keuntungan adalah melalui nilai perusahaan ketika nilai perusahaan meningkat secara berkelanjutan maka perusahaan tersebut memiliki kecenderungan berdaya saing dan memperoleh keuntungan dalam konteks nilai perusahaan, dapat dilihat di laporan keuangan. Laporan keuangan dimana memaparkan informasi laporan keuangan lengkap yang berguna bagi investor.

Sebuah bisnis harus memiliki prospek pertumbuhan yang bagus dipasar modal. Prospek tersebut dapat dilihat pada laporan keuangan perusahaan. Semakin baik prospek suatu perusahaan maka semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut. Nilai perusahaan terdiri dari peluang pertumbuhan yang bergantung pada kemampuan untuk menarik modal.

Modal perusahaan dapat berasal dari investasi atau pinjaman, para pemilik perusahaan ingin memiliki nilai perusahaan yang tinggi karena menunjukkan kemakmuran pemegang saham yang tinggi (Jufrizen & Al Fatin, 2020).

Selain itu, nilai perusahaan juga merupakan ukuran keberhasilan manajemen perusahaan dalam operasi masa lalu dan yang akan datang, sehingga dijanjikan pemegang saham. (Hidayat & Tasliyah, 2022).

Pengembalian investasi yang tinggi yang diterima pemegang saham sebagai akibat dari peningkatan nilai pemegang saham (Bitu & Maulida, 2021). Untuk membuat keputusan investasi yang baik, investor harus mengetahui nilai perusahaan, sejalan dengan perusahaan harus dapat memahami nilai perusahaan yang dapat membantu mengukur kemajuan dalam jangka panjang. Nilai perusahaan merupakan sebagai pandangan investor terhadap suatu perusahaan berdasarkan harga sahamnya. Nilai yang tinggi tentu saja menjadi suatu keinginan semua pemilik bisnis karena menunjukkan bahwa kemampuan pemegang sahamnya juga tinggi. Dengan itu investor cenderung akan tertarik untuk menanamkan sahamnya. Nilai perusahaan diukur dengan menggunakan *Price to Book Value* (Harfani & Nurdiansyah, 2021).

Setiap tahun nilai bisnis di sektor transportasi dan logistik Indonesia berfluktuasi. Perubahan tersebut disebabkan oleh munculnya pandemi Covid-19. Covid-19 pertama kali muncul di Tiongkok pada akhir 2019 dan menyebar dengan cepat ke seluruh dunia termasuk Indonesia. Pandemi ini telah merubah struktur sektor ekonomi Indonesia dan menjadi pukulan berat bagi setiap industri di Indonesia, termasuk sektor transportasi dan logistik yang juga terkena dampaknya. Berdasarkan kutipan dari (www.antaranews.com) adanya pandemi ini, pemerintah memberlakukan undang-undang seperti pengendalian kegiatan kelompok (PPKM) dan pembatasan sosial berskala besar (PSBB), yang menyebabkan penurunan mobilitas masyarakat serta penurunan pendapatan perusahaan transportasi yang berdampak pada rantai perekonomian secara bersamaan.

Tidak hanya karena pandemi Covid-19, Sektor ini juga mengalami terjadinya kenaikan harga bahan bakar yang berimbas pada perekonomian Indonesia. Pada tanggal 1 April, harga bahan bakar minyak mulai naik. Harga Pertamina yang awalnya Rp 9.000 per liter, naik Rp 3.500 hingga menjadi Rp 12.500 Berdasarkan kutipan (www.kontan.co.id) Selain Pertamina, kenaikan lainnya juga terjadi pada pertalite dan Solar subsidi pada tanggal 3 September.

Berdasarkan kutipan (www.cnbcindonesia.com) , harga pertalite dan Solar subsidi naik dari Rp 7.650 menjadi Rp 10.000, dan harga solar subsidi naik dari Rp 5.150 menjadi Rp 6.800. Dikarenakan sektor transportasi dan logistik memiliki lebih banyak aktivitas operasional atau pendapatan dari jasa angkutan, kenaikan bahan bakar minyak ini yang pastinya akan berdampak pada sektor ini. Pada gambar 1.1 terdapat grafik perkembangan PBV perusahaan sektor Transportasi dan Logistik periode 2020-2023



Sumber : Data Diolah Peneliti, 2025

Gambar 1.1 Perkembangan Nilai Perusahaan Tahun 2020-2023

Pada perusahaan transportasi dan logistik, seperti terlihat pada Gambar 1.1, Perkembangan nilai perusahaan berfluktuasi tahun 2020-2023 karena naik turunnya PBV. Perusahaan yang bergerak di sektor transportasi dan logistik memiliki perkembangan nilai perusahaan tahun 2020 sebesar 1,72. Dengan adanya pandemi Covid-19 dan larangan melakukan operasi skala besar, perusahaan Transportasi dan logistik kemudian mengalami penurunan sebesar 0,69 pada tahun 2021. Menaiknya harga bahan bakar minyak pada tahun 2022 justru mengakibatkan PBV mengalami kenaikan sebesar 1,05. Sedangkan pada tahun 2023 PBV mengalami sedikit penurunan sebesar 1,04. Terjadinya pandemi Covid-19 juga berdampak pada naik turunnya PBV yang disebabkan karena kondisi yang belum normal setelah Covid-19 ditambah juga terjadi kenaikan harga bahan bakar minyak, sehingga hal ini berdampak pada nilai perusahaan. Selain dua hal dari fenomena diatas, Dalam kajian penelitian terdahulu nilai perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain Ukuran

perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas disebut beberapa lagi faktor. Dalam penelitian ini saya akan mengambil tiga variabel penelitian

Faktor pertama, ukuran perusahaan yaitu merepresentasi dari total aset yang dimiliki oleh perusahaan. Perusahaan dapat dibagi menjadi dua kategori yaitu perusahaan berskala kecil dan perusahaan berskala besar. Investor selalu mempertimbangkan perusahaan berukuran kecil atau besar karena ukurannya menentukan seberapa besar atau rendahnya kepercayaan investor terhadap perusahaan. Ukuran perusahaan dapat diklasifikasikan menjadi besar atau kecil berdasarkan jumlah aktivitas, penjualan, nilai saham, dan faktor lainnya. Ukuran perusahaan dapat dilihat dari bidang bisnis yang sedang dioperasikan, atau dapat diukur dengan total aset penjualan dan tingkat rata-rata penjualan. Ukuran perusahaan dalam penelitian ini diukur dengan logaritma natural dari total aset. Logaritma natural ($\ln$) dapat digunakan untuk memproyeksikan ukuran perusahaan (Kalbuana et al., 2021) Menurut penelitian (Yanti & Darmayanti, 2019), menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Dikarenakan perusahaan dengan ukuran yang lebih besar cenderung memiliki akses yang lebih mudah terhadap sumber pendanaan, stabilitas operasional yang lebih tinggi, serta kredibilitas yang lebih baik di mata investor sehingga memberikan keyakinan kepada investor terhadap prospek jangka panjangnya, Sementara peneliti yang dilakukan oleh (Siagian & Wijoyo, 2022) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Dikarenakan karena investor dalam membeli saham tidak hanya mempertimbangkan besar kecilnya aset, tetapi juga melihat aspek lain seperti kinerja keuangan, reputasi perusahaan, dan kebijakan dividen. Banyak perusahaan cenderung menahan laba untuk keperluan internal daripada membagikannya sebagai dividen, sehingga hal ini dapat memengaruhi harga saham dan pada akhirnya berdampak pada nilai perusahaan.

Faktor kedua yaitu profitabilitas, dimana profitabilitas menunjukkan seberapa baik suatu perusahaan menggunakan aset, modal, dan laba. Investor biasanya tertarik pada bisnis yang selalu menghasilkan profitabilitas tinggi (Saddam et al., 2021).

Menghasilkan laba sebesar mungkin biasanya menjadi motivasi utama untuk memulai bisnis (Nugraha & Alfarisi, 2020). Kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba secara keseluruhan berdasarkan penjualan semua aset dan modal sendirinya dikenal sebagai rasio profitabilitas. Profitabilitas memiliki peran yang sangat penting dalam semua aspek bisnis yang ada di perusahaan karena menunjukkan bagaimana perusahaan melakukan kinerja secara efektif dan efisien serta menunjukkan seberapa baik perusahaan bekerja. Keberhasilan bisnis dalam mencapai tujuan mereka adalah yang sebenarnya dari keberhasilan usaha. Karena laba adalah bagian dari tujuan utama, menunjukkan suatu bisnis dianggap berhasil. Perusahaan yang dapat menghasilkan keuntungan besar dan konsisten akan menarik investor serta kemampuan perusahaan yang menghasilkan laba yang besar juga menunjukkan manajemen yang baik, yang memberikan kepercayaan pada investor. Investor percaya bahwa mereka dapat menjadi cara terbaik untuk menaikkan harga saham perusahaan, meningkatkan harga saham sama dengan meningkatkan nilai perusahaan, untuk menjaga keuntungan pemegang saham lebih lanjut. Lain halnya, para investor akan ragu untuk menanamkan saham mereka jika perusahaan tidak dapat menghasilkan keuntungan yang baik, sehingga dapat menurunkan nilai perusahaan juga.

Dalam beroperasi nya suatu perusahaan harus berada dalam situasi yang menguntungkan. Bisnis akan sulit menarik modal dari luar jika tidak memiliki keuntungan, investor akan menginginkan saham perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi. Profitabilitas disini diukur dengan menggunakan ROA (*Return on assets*). (ROA) adalah rasio yang menunjukkan profitabilitas dengan kata lain menunjukkan seberapa baik suatu perusahaan mampu menggunakan semua asetnya untuk menghasilkan uang sebanyak mungkin (Nugraha & Alfarisi, 2020). Karena mempertimbangkan semua aset suatu perusahaan, baik aset lancar maupun tidak lancar, ROA akan memberikan gambaran yang lebih lengkap tentang profitabilitas suatu perusahaan membuatnya tampak lebih baik.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Bita & Maulida, 2021). menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh pada nilai perusahaankan. Dikarenakan perusahaan dapat menghasilkan laba yang berpengaruh positif

terhadap nilai perusahaan. semakin tinggi profitabilitas, maka akan semakin menarik minat investor dalam berinvestasi di perusahaan tersebut, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Halim & Latief, 2022) menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh pada nilai perusahaan. Dikarenakan bahwa besar kecilnya ROA perusahaan tidak terlalu berpengaruh terhadap tinggi rendahnya nilai sebuah perusahaan karena Investasi aset yang dilakukan perusahaan tersebut ini hanya berdampak kecil terhadap pendapatan dan laba bersih perusahaan yang cenderung menurun karena peningkatan total beban perusahaan.

Faktor ketiga yaitu likuiditas dimana dapat di definisikan sebagai kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban operasional jangka pendek (Abrori & Suwitho, 2021) Dengan kata lain, jika timbul tagihan utang jangka pendek dan perusahaan mampu membayarnya, maka perusahaan tersebut disebut likuid. Hal yang sama berlaku untuk hal lainnya. Likuiditas suatu perusahaan ditentukan oleh kemampuan mereka untuk melunasi utang jangka pendek dengan cepat (Mia Novianti et al., 2023).

Salah satu cara untuk mengukur likuiditas dengan *Cash Ratio* (CR). CR dihitung dengan membandingkan aset jangka pendek kewajiban dengan jangka pendek seperti, persediaan, kas, setara kas dan hutang adalah beberapa aset lancar yang dapat dipertanggungjawabkan oleh CR yang nantinya akan memberikan gambaran yang lebih baik. Nilai CR yang rendah menunjukkan bahwa perusahaan kesulitan membayar jangka pendeknya, sementara nilai CR yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan memanfaatkan aset atau fasilitas pembiayaan yang dimilikinya dengan baik (Abrori & Suwitho, 2021).

Manajemen memerlukan sumber daya keuangan dari dalam perusahaan untuk membangun suatu perusahaan dengan standar yang memuaskan. Jika rasio likuiditas tinggi terkait dengan kemungkinan pembayaran utang, ada kolerasi positif. Sebaliknya, jika rasio likuiditas rendah terkait dengan kemungkinan tidak utang terbayar. Perusahaan yang konsisten dengan kinerjanya dan memiliki tingkat likuiditas yang tinggi akan dipercaya oleh pasar. Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Alifian & Susilo, 2024), menyatakan nilai perusahaan berpengaruh positif dan signifikan oleh likuiditas. Dikarenakan karena

perusahaan yang memiliki tingkat likuiditas tinggi dianggap mampu memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan baik, sehingga menurunkan risiko gagal bayar dan kebangkrutan. Kondisi ini menciptakan persepsi positif di mata investor bahwa perusahaan berada dalam kondisi keuangan yang sehat dan stabil. Sementara penelitian yang dilakukan oleh (Lestari & Pabulo, 2023) menyatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dikarenakan fokus investor yang lebih besar pada indikator kinerja jangka panjang seperti profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan. Selain itu, tingkat likuiditas yang terlalu tinggi justru dapat dipandang sebagai inefisiensi dalam pengelolaan aset, karena dana yang seharusnya bisa digunakan untuk investasi justru mengendap dalam bentuk aset lancar.

Mendasar pada beberapa penelitian terdahulu terkait faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan masih menunjukkan ketidakkonsistenan hasil untuk itu penelitian ini dilakukan untuk menguji kembali faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, mendasar kajian terdahulu masih menunjukkan ketidakkonsistenan penelitian oleh Karena itu penelitian menguji kembali dalam konteks perusahaan transportasi dan logistik yang terdaftar di BEI 2020-2023. penelitian ini mencoba menggunakan pendekatan analisis data panel, analisis ini berbeda dengan penelitian sebelumnya, maka tujuan penelitian ini adalah akan memberikan kelengkapan pendekatan analisis dengan data panel.

Dengan adanya kesenjangan hasil dari penelitian-penelitian terdahulu dan realita situasi di lapangan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **"PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2023"**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor transportasi dan logistik yang terdapat di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023?
2. Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor transportasi dan logistik yang terdapat di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023?
3. Bagaimana pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada sektor transportasi dan logistik yang terdapat di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023?
4. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor transportasi dan logistik yang terdapat di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023?

C. Tujuan penelitian

Tujuan penelitian yang penulis lakukan adalah mengacu pada rumusan masalah di atas yaitu:

1. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor transportasi dan logistik di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023.
2. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor transportasi dan logistik di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023.
3. Untuk menganalisis pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada sektor transportasi dan logistik di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023.
4. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor transportasi dan logistik di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023.

D. Kegunaan Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak antara lain yaitu:

1. Manfaat Praktis

a. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan menjadi evaluasi mengenai ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan.

b. Bagi Investor

Penelitian ini dapat menjadi referensi dalam mengambil suatu keputusan investasi pada sektor transportasi dan logistik agar mendapatkan hasil yang sesuai dengan harapan dari kegiatan investasi dilakukan.

2. Manfaat Teoritis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi dan pengetahuan dalam pengaplikasian teori-teori yang berkaitan dengan pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

b. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pustaka pada perguruan tinggi berkaitan dengan pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori & Suwitho. (2021). Pengaruh Solvabilitas, Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Audit Syariah (JAAiS)*, 2(2), 186–197. <https://doi.org/10.28918/jaais.v2i2.4838>
- Agustin & Andayani. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Stuktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(2), 159–163. <https://doi.org/10.46306/rev.v1i2.19>
- Akbar, F., & Fahmi, I. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1), 62–81. <http:jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(1), 46–55. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1914>
- Aning Fitriana. (2024). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Ardiansyah. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9(3), 2184–2192. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v9i3.15470>
- Bitu & Maulida. (2021). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(03), 298–306. <https://doi.org/10.46799/jst.v2i3.233>
- Budi, H. D. S., & Maryono. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(4), 1258–1266.
- Christine, D., & Winarti, W. (2022). Pengaruh Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), dan Earning per Share (EPS) terhadap harga saham. *Owner*, 6(4), 4113–4124. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1096>
- Chynthiawati, L., & Jonnardi, J. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1589–1599. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21390>
- Dewi & Ekadjaja. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1),

92. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11409>

Dotulong, F., Murni, S., & Ogi, I. W. J. (2023). Analisis Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Transportasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 953–963. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.46655>

Elisabeth Merdiana Ito Moi, Pradnyani, N. L. P. S. P., & Rai Gina Artaningrum. (2023). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. *Jakadara: Jurnal Ekonomika, Bisnis, Dan Humaniora*, 2(1), 243–250. <https://doi.org/10.36002/jd.v2i1.2459>

Erlina, N. (2020). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Kompeten*, 1(1), 13. <https://doi.org/10.51877/mnjm.v1i1.17>

Fahmi, I. (2020). *Analisis Kinerja Keuangan*. Alfabeta.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Halim & Latief. (2022). Pengaruh Return On Asset dan Curent Ratio. *Borneo Student Research*, 3(3), 3162–3171. <https://journals.umkt.ac.id/index.php/bsr/article/view/2880/1412>

Harfani, A. N., & Nurdiansyah, D. H. (2021). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 5(1), 497–505. <https://doi.org/10.31539/costing.v5i1.2818>

Heliani, Nur Hidayah K Fadhilah, & Meutia Riany. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 16–31. <https://doi.org/10.52005/aktiva.v5i1.177>

Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan : Intergrated and comperhesive edition*. Jakarta : PT Grasindo.

Hidayat, I., & Tasliyah, M. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 5(1), 94. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v5i1.3618>

Hidayati, B. S., & Retnani, E. D. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(6), 1–18.

- Isti Handayani, & Wuri Septi Handayani. (2024). Pengaruh Sales Growth, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(5), 310–327. <https://doi.org/10.61132/menawan.v2i5.848>
- Jufrizen, J., & Al Fatin, I. N. (2020). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Return On Assets Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(1), 183–195. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v4i1.677>
- Kalbuana, N., Yohana, Y., Bp, A. I., & Cahyadi, C. I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020). *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 4(2), 58–66. <https://doi.org/10.34128/jra.v4i2.79>
- Karunia, R., Muhammad, K., & Zulkifli, R. (2023). Analisis Regresi Data Panel Pada Angka PartisipasiMurni (Apm) Jenjang Pendidikan Smp Sederajat DiProvinsi Jawa Barat Pada Tahun 2018-2021. *Journal of Statistics and Its Application on Teaching and Research*, 5(2), 64–75. <https://doi.org/10.35580/variainsium113>
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Pert). PT Raja Grafindo Persaja. Jakarta.
- Khalisma, M. N. (2024). Pengaruh Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Infrastruktur Transportasi. *Postgraduate Management Journal*, 3(2), 45–51. <https://doi.org/10.36352/pmj.v3i2.708>
- Lestari, N. A., & Pabulo, A. M. A. (2023). Pengaruh Rasio Solvabilitas, Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1249–1266. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3530>
- Mia Novianti, Dirvi Surya Abbas, & Triana Zuhrotun Aulia. (2023). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(1), 56–66. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i1.2276>
- Mufidah, M., Febrianti, I., & Adisetiawan, R. (2024). Pengaruh Cash Ratio dan Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(1), 871. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i1.5058>
- Napitupulu, R. B. T. P. S. (2017). Penelitian Bisnis : Teknik dan Analisis Data dengan SPSS - STATA - EVIEWS Edisi 1. *Populasi*, 14(2).
- Nugraha & Alfarisi. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan

Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014 – 2018). *Jurnal Mirai Management*, Volume 5(2), 370–377. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/627/351>

Nurmansyah, A., Kristianto, G. B., & Saraswati, E. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Corporate Governance Pada Industri Perbankan Di Indonesia. *Applied Research in Management and Business*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.53416/arimbi.v3i1.134>

Ratmono, G. &. (2017). *pdf-ghozali-dan-ratmono-2017_compress.pdf*.

Rully Movizar. (2024). Penilaian Kinerja Saham Menggunakan Pendekatan Price Earning Ratio Dan Price Book Value (Studi Pada Pt Bank Cimb Niaga, Tbk Periode 2018 - 2022). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 4(2), 63–83. <https://doi.org/10.56127/jaman.v4i2.1600>

Saddam, M., Ali, O., & Ali, J. (2021). *PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)*. 1.

Setiawan & Rosa. (2023). The Analysis of The Effect of Return of Investment (ROI) on Stock Price and Financial Performance of a Company. *Journal of Accounting, Management, Economics, and Business (ANALYSIS)*, 1(1), 20–29. <http://journals.eduped.org/index.php/analysis>

Siagian & Wijoyo. (2022). Leverage , Kebijakan Dividen , Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ikraith Ekonomika*, 5(2), 67–76.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.

Sujarweni, V. W. (2017). *Analisis Laporan keuangan : Teori Aplikasi dan Hasil Penelitian*. Pustaka Baru Press.

Sukanti, A. T. W., & Rahmawati, M. I. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 2(1), 49–62. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v2i1.5742>

Tandanu & Suryadi. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 108. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7138>

Tjiptadi, F. (2024). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Energi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 -2022)*. 1, 1–8.

- Vianda, T. R., Zaman, B., Astuti, P., & Sugeng. (2024). Pengaruh Return on Asset , Debt To Equity Ratio Dan Cash Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Study Kasus Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023). *Jurnal Simposium Manajemen Dan Bisnis III*, 3, 99–106.
- Wibowo, I. T., Andre, F .A., Hakim, A. D. M., & Kuncoro, A. W. (2024). Pengaruh Cash Ratio, Return on Equity, Debt to Equity Ratio, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. *Journal of Basic Educational Studies*, 4(2), 881. www.kemenprin.go.id
- www.antaraneews.com. (2020). *Menanti Keajaiban PSBB*. Antara. <https://www.antaraneews.com/berita/1415491/menanti-keajaiban-psbb>
- www.cnbcindonesia.com. (n.d.). *Salah Satu Keputusan Berat Jokowi di 2022, Naikkan Harga BBM*. 2022. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230101095550-4-401827/salah-satu-keputusan-berat-jokowi-di-2022-naikkan-harga-bbm>
- www.kontan.co, id. (2022). *Resmi! Harga Pertamina Naik Mulai 1 April 2022*. Kontan. <https://amp.kontan.co.id/news/resmi-harga-pertamax-naik-mulai-1-april-2022-di-16-provinsi-cek-harganya>
- Yanti & Darmayanti. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(4), 2297–2324.
- Zuraida, I. (2019). Pengaruh Struktur Modal. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4, 529–536.