

Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating dan E-Trust Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri)

ORIGINALITY REPORT

28%

SIMILARITY INDEX

27%

INTERNET SOURCES

19%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repository.unpkediri.ac.id

Internet Source

3%

2

digilibadmin.unismuh.ac.id

Internet Source

2%

3

eprints.iain-surakarta.ac.id

Internet Source

2%

4

jim.unisma.ac.id

Internet Source

1%

5

repository.unisma.ac.id

Internet Source

1%

6

repository.umsu.ac.id

Internet Source

1%

7

repository.iainkudus.ac.id

Internet Source

1%

8

simki.unpkediri.ac.id

Internet Source

1%

9

journal.ppmi.web.id

Internet Source

1%

10

repository.stei.ac.id

Internet Source

<1%

11

Submitted to Universitas Wijaya Kusuma
Surabaya

Student Paper

<1%



Universitas Nusantara PGRI Kediri UPT. PERPUSTAKAAN, PUBLIKASI DAN INOVASI

Alamat: Kampus 1, Jl. KH. Ahmad Dahlan No.76 Kota Kediri 64112
Telp. (0354) 771576, (0354) 771503, (0354) 771495, Fax. (0354) 771576
Website: <http://ppi.unpkediri.ac.id/> Email: perpustakaan@unpkediri.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS SIMILARITY

Ketua UPT Perpustakaan, Publikasi dan Inovasi Universitas Nusantara PGRI Kediri menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama Mahasiswa : QUNITA SALAMAH MAUJI
NPM : 2112010154
Program Studi : S1-Manajemen

Judul Karya Ilmiah:

"Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating dan E-Trust Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri)"

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal 30% *similarity* sesuai dengan ketentuan yang berlaku pada setiap subbab naskah Laporan **Tugas Akhir** yang disusun.

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.



Kediri, 01 Juli 2025
Ka UPT PPI,



Dr. Abdul Aziz Hunaifi, M.A