

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Wwww.Bening-Mediapublishing.Com
- Adi, T. W. (2021). Bisnis Mikro Kecil Dan Menengah. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). [Http://Sciotea.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari](http://Sciotea.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari)
- Afiah, N., Hasan, M. S. R., & Arisah, N. A. (2022). Analisis Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Dalam Meningkatkan Penjualan Umkm Sektor Kuliner Di Kota Makassar. *Ideas : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Budaya*. <https://doi.org/10.32884/ideas.v8i4.1040>
- Agung, M. I., & Subagja, G. (2022). Tiktok Dan Review Konsumen: Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Perspektif Bisnis: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. <https://doi.org/10.23960/jpb.v5i2.133>
- Andirwan, A., Asmilita, V., Zhafran, M., Syaiful, A., & Beddu, M. (2023). Strategi Pemasaran Digital : Inovasi Untuk Maksimalkan Penjualan Produk Konsumen Di Era Digital. *Jimat: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 2(1), 155–166. <https://journal.stieamsir.ac.id/index.php/abrij/article/view/405>
- Anwar, M. (2020). Manajemen Strategik Daya Saing Dan Globalisasi. *Gastronomía Ecuatoriana Y Turismo Local*, 1(69), 1–105.
- Ardiyono. (2024). Eksplorasi Tiktok Sebagai Media Pemasaran Efektif Bagi Umkm. *Indonesian Journal Of Economics, Management, And Accounting*.
- Asari, A., Widiana, I. N. W., Nur, S., Muniarty, P., Lotaningrat, D., Rijal, S., Safrizal, H. B. A., Abdurohim, Arifin, Putra, A. C., Ahmad, I., & Muslimin, M. (2021). *Manajemen Inovasi*.
- Budi Dharma, & M. Rafiq Efrianda. (2023). Analisis Penjualan Online Melalui Media Sosial Tiktok. *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(3), 269–278. <https://doi.org/10.51903/jupea.v3i3.885>
- Budi, S., Mailina, U., Hendro, H., Dewi, S., Sulkaisi, A. N., Patimang, A. T., Pandowo, A., Fioletta, R., Riri, P., & Ulma, O. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Wwww.Heipublishing.Id
- Darmawan, A. K., Muhsi, Umam, B. A., Al Wajieh, M. W., Ariyanto, F., & Umamah, N. (2022). Social Media Analytics: Konsep Dan Penerapannya Dengan Rapid Miner/Orange. In *Buku*. <https://www.unodc.org/southasia/en/topics/frontpage/2009/trafficking-in-persons-and-smuggling-of-migrants.html>

- Dinas Kominfo Kabupaten Kediri. (2024). *Tingkatkan Sinergitas Umkm Menuju Kediri Berdaya Dan Berbudaya*. [https://Berita.Kedirikab.Go.Id/Baca/2024/09/Tingkatkan-Sinergitas-Umkm-Menuju-Kediri-Berdaya-Dan-Berbudaya#:~:Text=Berdasarkan Data Di Dinas Kopusmik,Umkm Di Masing-Masing Kecamatan](https://Berita.Kedirikab.Go.Id/Baca/2024/09/Tingkatkan-Sinergitas-Umkm-Menuju-Kediri-Berdaya-Dan-Berbudaya#:~:Text=Berdasarkan Data Di Dinas Kopusmik,Umkm Di Masing-Masing Kecamatan.).
- Fakhrudin, A., Maria, V. R., & Awan. (2022). Bauran Pemasaran. *Andrew's Disease Of The Skin Clinical Dermatology*, 7–16.
- Febri Annisa, Mochammad Reza Fadli, Novia Suherman, & Ida Farida Adi Prawira. (2024). Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Melalui Tiktok Terhadap Minat Beli Konsumen: Studi Literatur. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(1), 14–24. <https://doi.org/10.60036/Jbm.V4i1.Art2>
- Hakimah, E. N., Thoyib, A., Noermijati, & Wijayanti, R. (2023). *Building The Competitiveness Of Traditional Retail Supply Chain Management Through The Actualization Of Pancasila Values* (Pp. 903–911). https://doi.org/10.2991/978-94-6463-008-4_113
- Hidayati, N., Notosudjono, D., & Sunaryo, W. (2023). *Manajemen Umkm : Keinovatifan, Budaya Organisasi, Kepuasan Kerja Dan Orientasi Kewirausahaan*.
- Humaerah, A., & Rustiadi, S. (2022). *Proposed Acquisition And Customer Management Strategy For Titiktemu.Co.Id As An Online Consultation Marketplace Platform In Indonesia*. <https://doi.org/10.4108/Eai.15-9-2021.2315195>
- Indarto. (2024). Ketahanan Bisnis Umkm. In *Proceedings Of The National Academy Of Sciences* (Vol. 3, Issue 1). <http://dx.doi.org/10.1016/J.Bpj.2015.06.056%0ahttps://academic.oup.com/Bioinformatics/Article-Abstract/34/13/2201/4852827%0ainternal-Pdf//Semisupervised-3254828305/Semisupervised.Ppt%0ahttp://dx.doi.org/10.1016/J.Str.2013.02.005%0ahttp://dx.doi.org/10.10>
- Intaniasari, A. J. P., Violetta, G. L., Leonard, P. L., Setiawan, A. F., Putri, Y. D. A., Wasono, A. F., Dwianika, A., Nurhidayah, F., & El Rayyeb, A. (2023). Tantangan Umkm Dalam Ekonomi Global: Pentingnya Adopsi Teknologi. *Prosiding Seminar Teknologi, Akuntansi, Bisnis, Ekonomi, Dan Komunitas*, 3(2012), 143–152.
- Nurdin, H., Sultan, T., Muni, W., & Mbalu, F. (2024). *Penggunaan Promosi Berbayar Pada Sosial Media Tiktok Bagi Umkm Di Kota Kupang*. 08(04), 1–6.
- Octiva, C. S., Haes, P. E., Fajri, T. I., Eldo, H., & Hakim, M. L. (2024). Implementasi Teknologi Informasi Pada Umkm: Tantangan Dan Peluang. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 815–821. <https://doi.org/10.33395/Jmp.V13i1.13823>

- Priatama, R., Ramadhan, I. H., Zuhaida, A., Akalili, A., & Kulau, F. (2021). Analisis Teknik Digital Marketing Pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Akun Tiktok @Jogjafoodhunterofficial). *Socia: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 18(1), 49–60. <https://doi.org/10.21831/Socia.V18i1.40467>
- Purba, D. S., Kurniullah, A. Z., Banjarnahor, A. R., Revida, E., Purba, S., Purba, P. B., Sari, A. P., Hasyim, Yanti, Butarbutar, M., Fuadi, Aznur, T. Z. A., Purba, B., & Rahmadana, M. F. (2021). *Manajemen Usaha Kecil Dan Menengah*.
- Putra, W. P., Akbar, Z., Santosa, S., Pertiwi, T. P., Firdaus, A., & Widagdo, D. (2023). Inovasi Pemasaran Digital: Mendukung Umkm Dalam Mengelola Bisnis Secara Efektif. *Communnity Development Journal*, 4(6), 12520–12525.
- Sahabuddin, R. (2018). Daya Saing Industri Kecil & Menengah. *Buku*, 56(1), 414–418.
- Sari, D. P., & Fasa, M. I. (2024). *Strategi Pemasaran E-Commerce Di Era Teknologi 4 . 0 (Studi Kasus Platform Digital Tik Tok) E-Commerce Marketing Strategy In The Era Of Technology 4 . 0 (Case Study Of The Tik Tok Digital Platform)*. November, 7287–7295.
- Sarjana, S., Susandini, A., & Azmi, Z. (2021). Manajemen Umkm. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. [Http://repository.usahid.ac.id/2296/1/22-11-77-Ebook-ManajemenUmkm.Pdf](http://repository.usahid.ac.id/2296/1/22-11-77-Ebook-ManajemenUmkm.Pdf)
- Sudarmanto, E., Purba, S., Anggri, S. A. S., Sari, P., Simarmata, H. M. P., Hidayatulloh, A. N., Sudarso, A., Sahir, S. H., Hasyim, Jusriati, Prasetya, A. B., Fajrillah, & Handiman, U. T. (2023). Manajemen Kreativitas Dan Inovasi. In *Sains Dan Teknologi* (Vol. 5, Issue 2).
- Sugiyono. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.
- Sunarjo, W. A. (2024). *Buku Ajar Manajemen Inovasi* (Issue March).
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://sciteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/red2017-eng-8ene.pdf?sequence=12&isallowed=Y%0ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_sistem_pembetulan_terpusat_strategi_melestari
- Susanto, G., Evelyn, R., Leo, D., Felicio, H., Harapan, U. P., & Abstract, M. (2023). Pemanfaatan Algoritma Tiktok Dan Instagram Untuk Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(22), 483–491. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10115513>
- Tomahuw, R. (2024). *Pengembangan Umkm Dan Digitalisasi*.
- Wibowo, A. (2022). *Buku Manajemen Media Pemasaran*. 1–1160. <https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/373/394>

- Wulandari, A. A., & Fahrudin, A. (2025). Adopsi Micro-Vlogging Tiktok Oleh Pelaku Umkm: Studi Difusi Inovasi Dalam Strategi Komunikasi Branding. *Broadcomm*, 7(1), 37–47. <https://doi.org/10.53856/Mwpje910>
- Yoedtadi, M. G. (2024). *Konvergensi Media Televisi Dan Media Sosial*. July. <https://www.researchgate.net/publication/382690492>
- Yuningsih, E., & Silaningsih, E. (2020). *Manajemen Bisnis Dan Inovasi*.