

DAFTAR PUSTAKA

- Wibowo, E. P., & Nugroho, R. A. (2020). Implementasi algoritma Apriori untuk menentukan pola pembelian konsumen. *Jurnal Komputer dan Informatika (JKI)*, 18(1), 15–22.
- Kurniawan, A., & Lestari, D. (2021). Perancangan sistem informasi penjualan menggunakan UML dan basis data MySQL. *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi*, 7(1), 56–65.
- Hidayatullah, M., & Setiawan, D. (2022). Analisis dan perancangan sistem informasi penjualan barang menggunakan UML. *Jurnal Teknik Informatika*, 10(1), 88–97.
- Suryani, A., & Prabowo, D. (2023). Penerapan algoritma Apriori dalam menentukan produk terlaris pada minimarket. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 11(2), 45–53.
- Fitria, R., & Maulana, A. (2021). Analisis pola pembelian konsumen menggunakan algoritma Apriori pada e-commerce. *Jurnal Informatika Komputer dan Sains*, 9(3), 72–80.
- Hakim, S., & Hidayah, T. (2020). Sistem informasi penjualan menggunakan metodologi UML dan basis data relasional. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi*, 5(2), 33–41.
- Lestari, M. A., & Nugraha, B. (2022). Desain sistem informasi inventori menggunakan UML dan PHP MySQL. *Jurnal Riset Teknologi Informasi*, 8(1), 21–30.
- Ramadhani, A. H., & Yuliana, D. (2021). Penggunaan algoritma Apriori dalam menentukan rekomendasi produk. *Jurnal Teknologi dan Ilmu Komputer*, 6(4), 101–108.
- Putri, S. M., & Santosa, B. (2023). Implementasi data mining dengan Apriori pada sistem kasir minimarket. *Jurnal Rekayasa Sistem Informasi*, 12(1), 65–74.
- Syafira, L., & Arifin, R. (2024). Integrasi algoritma Apriori dalam sistem informasi penjualan online. *Jurnal Inovasi Teknologi Informasi*, 13(2), 49–58.
- Maulani, F., & Sembiring, R. (2020). Pengembangan sistem informasi penjualan menggunakan UML dan framework Laravel. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputerisasi*, 10(2), 87–96.

Nugroho, T. A., & Anggraini, L. (2021). Penggunaan Apriori untuk menentukan pola pembelian buku pada toko online. *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi*, 7(3), 118–126.

Fadilah, Y., & Prasetyo, R. (2023). Penerapan UML pada pengembangan aplikasi e-commerce berbasis web. *Jurnal Teknik dan Informatika*, 9(2), 40–49.

Zahra, N. I., & Wijaya, T. (2022). Pemanfaatan algoritma Apriori dalam meningkatkan strategi penjualan produk. *Jurnal Smart Computing*, 8(1), 25–32.

Alfian, R., & Widodo, A. (2024). Analisis pola penjualan produk dengan Apriori dan visualisasi data. *Jurnal Data Sains dan Aplikasi Komputer*, 5(1), 13–22.