



Universitas Nusantara PGRI Kediri

UPT. PERPUSTAKAAN, PUBLIKASI DAN INOVASI

Alamat: Kampus 1, Jl. KH. Ahmad Dahlan No.76 Kota Kediri 64112
Telp. (0354) 771576, (0354) 771503, (0354) 771495, Fax. (0354) 771576
Website: <http://ppi.unpkediri.ac.id/> Email: perpustakaan@unpkediri.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS SIMILARITY

Ketua UPT Perpustakaan, Publikasi dan Inovasi Universitas Nusantara PGRI Kediri menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama Mahasiswa : NIRMALA ROHMAH
NPM : 2112030006
Program Studi : S1-Pendidikan Ekonomi

Judul Karya Ilmiah:

"PENGARUH MEDIA SOSIAL, KOMUNIKASI BISNIS DAN INOVASI PRODUK TERHADAP PERKEMBANGAN BISNIS ONLINE (Studi Kasus Pada Penjual Online Di Desa Tales, Kec. Ngadiluwih, Kab. Kediri)"

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal 30% *similarity* sesuai dengan ketentuan yang berlaku pada setiap subbab naskah Laporan **Tugas Akhir** yang disusun.

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.



Kediri, 04 Juli 2025
Ka UPT PPI,



Dr. Abdul Aziz Hunaifi, M.A



Universitas Nusantara PGRI Kediri

Status *Terakreditasi Baik Sekali*

SK BAN-PT No.671/SK/BAN-PT/Akred/PT/VII/2021 Tanggal 21 Juli 2021

Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Pada Masyarakat (LPPM)

Kampus I Jl. K.H. Achmad Dahlan 76 Kediri 64112 Telp.(0354)771576,771503 Kediri

Website: <https://lp2m.unpkediri.ac.id> email: lemlit@unpkediri.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 10 Juli 2025 bertempat di Ruang UJIAN F2 Universitas Nusantara PGRI Kediri, telah dilaksanakan Ujian Skripsi Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri :



Nama : NIRMALA ROHMAH
NPM : 2112030006
Prodi : S1-Pendidikan Ekonomi
Semester/Tahun Akademik : Genap, 24/25
Judul : PENGARUH MEDIA SOSIAL, KOMUNIKASI BISNIS, DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP PENGEMBANGAN BISNIS ONLINE (Studi Kasus
Pada Penjual Online Di Desa Tales, Kec. Ngadiluwih, Kab.Kediri)
Dengan Hasil : Revisi Naskah

Ketua Penguji

☑ Valid

(Dra. ELIS IRMAYANTI, S.E., M.Pd)

Penguji 1

☑ Valid

(BAYU SURINDRA, S.Pd, M.Pd)

Penguji 2

☑ Valid

(TJETJEP YUSUF AFANDI, S.E, S.Pd, M.M
)



PERSETUJUAN BAU

PERSETUJUAN BAU

**BERITA ACARA
KEMAJUAN PEMBIMBINGAN
PENULISAN KARYA TULIS ILMIAH**

1. NAMA MAHASISWA : NIRMALA ROHMAH
NPM : 2112036006
Fak/Jur/Prodi : FEB / Pendidikan Ekonomi
Alamat Rumah : Ds. Tales Dsn. Karanglo RT.01 RW.04, Ngadiluwih, Kediri
Alamat email : nirmalarohmah7@gmail.com
No. Telp./HP : 081358322754
2. DOSEN PEMBIMBING I : Dra. Elis Irmayanti, S.E., M.P.d.
Alamat Rumah : _____
Alamat email : _____
No. Telp. / HP : _____
3. DOSEN PEMBIMBING II : Tjetjep Yusuf Afandi, S.Pd., S.E., M.M.
Alamat Rumah : _____
Alamat email : _____
No. Telp. / HP : _____
4. JUDUL KTI : _____
PENGARUH MEDIA SOSIAL, KOMUNIKASI BISNIS DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP PERKEMBANGAN BISNIS ONLINE (studi kasus pada penjual online
di Desa Tales, Kec. Ngadiluwih, Kab. Kediri)

Catatan :

1. Periode Bimbingan (Sesuai SK Rektor) : _____
2. Jadwal Bimbingan : _____

	Hari	Pukul	Tempat / Ruang
Pembimbing I			
Pembimbing II			

3. Kemajuan Bimbingan

Pembimbing I

NO.	TANGGAL	MATERI	MASALAH	TT. DOSEN
1.	9-10-2024	Judul	Perbaiki.	Cina.
2.	4-10-2024	Judul	Perbaiki.	Cina.
3.	16-10-2024	Judul	ACC	Cina.
4.	19-03-2025	Bab I, II	Perbaiki: lihat catatan	Cina.
5.	26-03-2025	Bab I, II, III	Perbaiki: sesuai kerd yg kti	Cina.
6.	24-04-2025	Bab I, II, III	Perbaiki.	Cina.
7.	8-05-2025	Bab I	ACC	Cina.
8.	23-05-2025	Bab II, III	ACC	Cina.
9.		Angket	Perbaiki: pertanyasan	Cina.
10.		Angket	ACC	Cina.
11.	24-6-25	Bab IV	Perbaiki.	Cina.
12.	25-6-25	Bab V	ACC.	Cina.
13.	26-6-25	Ringkasan	Perbaiki: part 1-2 huc.	Cina.
14.	30-6-25	-	Perbaiki: hasil penulisan	Cina.
15.	30-6-25	-	ACC	Cina.
16.	03-07-25		ACC sidang	

Pembimbing II

NO.	TANGGAL	MATERI	MASALAH	TT. DOSEN
1.	16-10-2024	Judul	ACC	fu
2.	27-05-2025	BAB I-III	Revisi Latar belakang	fu
3.	28-05-2025	BAB I-III	Revisi BAB II-III	fu
4.	30-05-2025	BAB I-III	Revisi BAB II-III	fu
5.	01-06-2025	BAB I-III	Revisi BAB II-III	fu
6.	10-06-2025	BAB I-III	Revisi BAB II-III	fu
7.	13-06-2025	BAB I-III	Revisi BAB III	fu
8.	16-06-2025	BAB I-III	ACC BAB I-III	fu
9.	20-06-2025	BAB IV-V	Revisi BAB IV	fu
10.	23-06-2025	BAB IV-V	ACC BAB IV-V	fu
11.	25-06-2025	BAB I-V	ACC Tambahkan Lampiran d1	fu
12.	01-07-2025	BAB I-V	draft skripsi Lengkap	fu
13.	03-07-2025	Ringkasan	ACC Ringkasan	fu
14.	03-07-2025	draft skripsi	draft skripsi	fu
15.	03-07-2025	draft skripsi	draft skripsi	fu
16.	02-07-2025	draft skripsi	ACC draft skripsi	fu

Mengetahui,
Kaprod

Dr. Efa Prastyaningtyas, M. Pd.
NIDN. 07110998201

Kediri, 03 Juli 2025
Mahasiswa Ybs,

NIRMALA ROHMAH
NPM 2112030006

ORIGINALITY REPORT

29%

SIMILARITY INDEX

25%

INTERNET SOURCES

16%

PUBLICATIONS

13%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unpkediri.ac.id Internet Source	2%
2	Submitted to Open University Malaysia Student Paper	1%
3	openjournal.unpam.ac.id Internet Source	1%
4	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	1%
5	123dok.com Internet Source	1%
6	bakri.uma.ac.id Internet Source	1%
7	Submitted to Universitas PGRI Palembang Student Paper	<1%
8	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1%
9	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1%
10	proceeding.unpkediri.ac.id Internet Source	<1%
11	Submitted to Universitas Merdeka Malang Student Paper	<1%
12	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1%

13	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
14	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	<1 %
15	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
16	eprints.umpo.ac.id Internet Source	<1 %
17	jipp.unram.ac.id Internet Source	<1 %
18	Mohamad Kany Legiawan, Muhamad Rijan Alpalah. "Pembangunan Aplikasi E-Commerce untuk Penjualan Paket Pendakian Agency Gunung Berbasis Web Mobile di Pulau Jawa", Media Jurnal Informatika, 2022 Publication	<1 %
19	Arjang Arjang, Abu Muna Almaududi Ausat, Yanto Budi Prasetya. "Optimalisasi Sistem Informasi dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM: Analisis Sinergi Inovasi Digital dan Fenomena FOMO dalam Dinamika Pasar", Jurnal Minfo Polgan, 2025 Publication	<1 %
20	jurnalistiqomah.org Internet Source	<1 %
21	blog.binadarma.ac.id Internet Source	<1 %
22	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %
23	ejurnal.stie-trianandra.ac.id Internet Source	<1 %

repository.ub.ac.id

24	Internet Source	<1 %
25	blog.privy.id Internet Source	<1 %
26	ejournal.iainmadura.ac.id Internet Source	<1 %
27	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
28	Rulandus Michael Agoha, William George M Louhenapessy, Francisca Riconita Sinay. "The Role of Digitalization Development for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Ambon City", JENDELA PENGETAHUAN, 2025 Publication	<1 %
29	Reno Iwan Candra Nugraha, Nihayatu Aslamatis Solekah. "Anteseden Loyalitas Nasabah : Islamic Branding, Kualitas Layanan dan Kepercayaan", JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS, 2021 Publication	<1 %
30	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
31	www.scribd.com Internet Source	<1 %
32	Submitted to Universitas Mercu Buana Yogyakarta Student Paper	<1 %
33	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
34	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
35	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	

<1 %

36

Submitted to Forum Komunikasi
Perpustakaan Perguruan Tinggi Kristen
Indonesia (FKPPTKI)

Student Paper

<1 %

37

Nur Anni Haya. "KONSEP DASAR, MANFAAT &
URGENSI KOMUNIKASI BISNIS", Open Science
Framework, 2022

Publication

<1 %

38

dspace.uii.ac.id

Internet Source

<1 %

39

repository.uin-alauddin.ac.id

Internet Source

<1 %

40

Submitted to UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Student Paper

<1 %

41

Submitted to Universitas Mulawarman

Student Paper

<1 %

42

kabinetrakyat.com

Internet Source

<1 %

43

repository.itbwigalumajang.ac.id

Internet Source

<1 %

44

Ahmad Hafizon, Amril M. "NILAINISASI ILMU
DALAM ERA GLOBALISASI (SEBUAH UPAYA
INTEGRASI ILMU DAN PEMBELAJARAN)",
Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan Indonesia,
2023

Publication

<1 %

45

repository.uinsaizu.ac.id

Internet Source

<1 %

46

Bimantara Subrata, Firman Firman.
"Pengaruh Kemampuan Digital, Orientasi

<1 %

Digital dan Transformasi Digital terhadap Kinerja UMKM di Kota Padang", Al-DYAS, 2025

Publication

47	core.ac.uk Internet Source	<1 %
48	ojs-inspire.pib.ac.id Internet Source	<1 %
49	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
50	Gatot Wijayanto, Arjang Arjang, Desty Endrawati Subroto, Indah Merakati, Triani Patra Pertiwi, I Putu Agus Dharma Hita. "PERAN INOVASI PRODUK DAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM KULINER TRADISIONAL", Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran, 2025 Publication	<1 %
51	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
52	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %
53	Submitted to Universitas Darma Persada Student Paper	<1 %
54	id.123dok.com Internet Source	<1 %
55	repositori.stiamak.ac.id Internet Source	<1 %
56	tanyadigital.com Internet Source	<1 %
57	Submitted to Universitas Terbuka Student Paper	<1 %

58	docplayer.info Internet Source	<1 %
59	ecampus.iainbatusangkar.ac.id Internet Source	<1 %
60	dinastirev.org Internet Source	<1 %
61	es.scribd.com Internet Source	<1 %
62	tambahpinter.com Internet Source	<1 %
63	Jeffriansyah Dwi Sahputra Amory, Rhena J, Muh Ridwan Hayadin. "Integrasi Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Model Bisnis UMKM: Kajian Literatur tentang Inovasi dan Keberlanjutan", Jurnal Minfo Polgan, 2025 Publication	<1 %
64	dokumen.tips Internet Source	<1 %
65	ejurnal.unikarta.ac.id Internet Source	<1 %
66	library.moestopo.ac.id Internet Source	<1 %
67	ANGELINA CAROLIN B2042152001. "ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP BUYING DECISION SERTA DAMPAKNYA PADA SATISFACTION (Survei Pada Konsumen Produk Kosmetik Rossa Beauty Di Kota Pontianak)", Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME), 2019 Publication	<1 %

68	Submitted to Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Student Paper	<1 %
69	www.micromentor.org Internet Source	<1 %
70	Submitted to Universitas Riau Student Paper	<1 %
71	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
72	iainbukittinggi.ac.id Internet Source	<1 %
73	journal.amikveteran.ac.id Internet Source	<1 %
74	repository.uinbanten.ac.id Internet Source	<1 %
75	Submitted to LL DIKTI IX Turnitin Consortium Part II Student Paper	<1 %
76	Submitted to Walters State Community College Student Paper	<1 %
77	jurnal.um-tapsel.ac.id Internet Source	<1 %
78	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %
79	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
80	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
81	id.scribd.com Internet Source	<1 %

82	repository.unibos.ac.id Internet Source	<1 %
83	Submitted to Universitas Muhammadiyah Buton Student Paper	<1 %
84	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
85	surabaya.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1 %
86	Submitted to Universitas Papua Student Paper	<1 %
87	adoc.pub Internet Source	<1 %
88	ejournal.insuriponorogo.ac.id Internet Source	<1 %
89	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
90	shintaayuwardani09.blogspot.com Internet Source	<1 %
91	www.kompasiana.com Internet Source	<1 %
92	artikelpendidikan.id Internet Source	<1 %
93	digilib.unila.ac.id Internet Source	<1 %
94	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
95	filedn.com Internet Source	<1 %
96	www.slideshare.net Internet Source	<1 %

97

Submitted to IAIN Purwokerto

Student Paper

<1 %

98

Putri Ayu Hula, Meimoon Ibrahim, Elfis Mus Abdul. "Pengaruh Digital Marketing dan E-Commerce terhadap Customer Loyalty pada Barokah Shop Gorontalo", Jurnal Simki Economic, 2025

Publication

<1 %

99

Sri Meilani, Arie Hendra Saputro. "Pengaruh Kualitas Produk, Pengalaman Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Marketplace Shopee Di Kota Bandung)", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2025

Publication

<1 %

100

Yunita Permata Sari, Tata Sutabri. "Analisis Tingkat Pelayanan IT Service Management Pada Penerapan Ujian Satuan Pendidikan Menggunakan Kerangka Framework ITIL V3 di SMK Negeri 8 Palembang", Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research, 2023

Publication

<1 %

101

bappeda.acehtengahkab.go.id

Internet Source

<1 %

102

fr.scribd.com

Internet Source

<1 %

103

journal.lppmpelitabangsa.id

Internet Source

<1 %

104

journal.unpar.ac.id

Internet Source

<1 %

105

jurnal.unived.ac.id

Internet Source

<1 %

106	Submitted to msu Student Paper	<1 %
107	takterlihat.com Internet Source	<1 %
108	Miftahul Jannah Lubis, M. Chaerul Rizky, Reni Astrya Siregar, Sabillah Priatna, Tiara Tiara. "Strategy, Training, and Career as Empowerment Factors for Young People", Indonesian Journal of Innovation Studies, 2025 Publication	<1 %
109	Submitted to Queensland University of Technology Student Paper	<1 %
110	Submitted to Universitas Esa Unggul Student Paper	<1 %
111	jurnal.utb.ac.id Internet Source	<1 %
112	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
113	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
114	Abu Muna Almaududi Ausat, Dewa Oka Suparwata, Andriya Risdwiyanto. "Optimalisasi Digital Competence sebagai Strategi Adaptasi Dinamis Wirausahawan dalam Menghadapi Disrupsi Pasar di Era Digital", Jurnal Minfo Polgan, 2025 Publication	<1 %
115	Alfi Hasaniyah, Ummi Wahyuni, Nur Syakherul Habibi. "OPTIMALISASI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING	<1 %

-
- | | | |
|-----|--|------|
| 116 | Fauziah Fauziah. "Strategi Komunikasi Bisnis Online Shop "Shopee" Dalam Meningkatkan Penjualan", Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis, 2020
<small>Publication</small> | <1 % |
|-----|--|------|
-
- | | | |
|-----|--|------|
| 117 | Ilham Asta Pangestu, Rusdi Hidayat Nugroho. "Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Ekuitas Merek pada UMKM Sandangs", El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2023
<small>Publication</small> | <1 % |
|-----|--|------|
-
- | | | |
|-----|---|------|
| 118 | Nesi Nirmala. "Sustainability of Angkringan Business in East Lombok: Perspectives of Managers and Employees", JURNAL PENDIDIKAN IPS, 2025
<small>Publication</small> | <1 % |
|-----|---|------|
-
- | | | |
|-----|---|------|
| 119 | Submitted to Sriwijaya University
<small>Student Paper</small> | <1 % |
|-----|---|------|
-
- | | | |
|-----|--|------|
| 120 | Submitted to Universitas Andalas
<small>Student Paper</small> | <1 % |
|-----|--|------|
-
- | | | |
|-----|--|------|
| 121 | anzdoc.com
<small>Internet Source</small> | <1 % |
|-----|--|------|
-
- | | | |
|-----|---|------|
| 122 | eprint.stieww.ac.id
<small>Internet Source</small> | <1 % |
|-----|---|------|
-
- | | | |
|-----|--|------|
| 123 | repositori.usu.ac.id
<small>Internet Source</small> | <1 % |
|-----|--|------|
-
- | | | |
|-----|---|------|
| 124 | zombiedoc.com
<small>Internet Source</small> | <1 % |
|-----|---|------|
-
- | | | |
|-----|--|------|
| 125 | Dini Amalia, Shofiyah -, Sifwatir Rif'ah, Nur Sa'idaturrohman. "Pemberdayaan Ekonomi | <1 % |
|-----|--|------|

Pesantren melalui One Pesantren One Product (OPOP) di Ponpes Kawasan Pantura Lamongan", Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement, 2024

Publication

126 Nadia Aprilia, Bambang Permadi, Faiz Aqila Izura Atanta Berampu, Suci Andini Kesuma. "MEDIA SOSIAL SEBAGAI PENUNJANG KOMUNIKASI BISNIS DI ERA DIGITAL", UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi, 2023

Publication

127 Oki Kuntaryanto, Agung Nugroho Jati, Cahaya Nugrahani, Titik Purwanti, Cucut Prakosa. "KONTRIBUSI LITERASI KEUANGAN TERHADAP INKLUSI KEUANGAN DENGAN PENDIDIKAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI: STUDI KASUS PADA GURU PEREMPUAN DI KABUPATEN KLATEN", Widya Dharma Journal of Business - WIJoB, 2025

Publication

128 alteregotradingcompany.org <1 %

Internet Source

129 johannessimatupang.wordpress.com <1 %

Internet Source

130 repo.stie-pembangunan.ac.id <1 %

Internet Source

131 repository.unj.ac.id <1 %

Internet Source

132 repositorybaru.stieykpn.ac.id <1 %

Internet Source

133 Dea Puspita, Rahmat Daim Harahap, Wahyu Syarvina. "Key Factors Shaping Customer Choices of Deposits at BSI KC Binjai", Academia Open, 2025

134 Dwirini Dwirini, Shufia Zuhroh, Rini Subekti.
"Digitalisasi Akuntansi, Persaingan dan
Jejaring Sosial Pada UMKM Kuliner
Palembang", Owner, 2025

Publication

<1 %

135 Milda Suci Ningsih, Pristiyono Pristiyono, Yudi
Prayoga. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi
Keunggulan Bersaing Kenzi Cafe di Era
Modern", Jurnal Bisnis Mahasiswa, 2025

Publication

<1 %

136 Submitted to Program Pascasarjana
Universitas Negeri Yogyakarta

Student Paper

<1 %

137 Submitted to Universitas Islam Syekh-Yusuf
Tangerang

Student Paper

<1 %

138 Submitted to Universitas Negeri Surabaya The
State University of Surabaya

Student Paper

<1 %

139 journal.febi.uinib.ac.id

Internet Source

<1 %

140 Submitted to unas

Student Paper

<1 %

141 www.e-jurnal.dharmawacana.ac.id

Internet Source

<1 %

142 Anindya Rahma Putri Pradhani, Aprilina Dwi
Astuti, David Kristiadi. "Pengembangan
Konvergensi Media Berbasis Website
Company Profile "Swacreative"", Jurnal Ilmiah
Multimedia dan Komunikasi, 2025

Publication

<1 %

143 Submitted to Universitas Indonesia

Student Paper

<1 %

144

doku.pub

Internet Source

<1 %

145

duniafintech.com

Internet Source

<1 %

146

jurnal.pancabudi.ac.id

Internet Source

<1 %

147

kontakperkasabali.blogspot.com

Internet Source

<1 %

148

Submitted to IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Student Paper

<1 %

149

Submitted to UIN KH. Achmad Siddiq Jember

Student Paper

<1 %

150

Submitted to Universitas Islam Negeri Raden Fatah

Student Paper

<1 %

151

Submitted to Universitas Sebelas Maret

Student Paper

<1 %

152

journal.msti-indonesia.com

Internet Source

<1 %

153

jurnalunibi.unibi.ac.id

Internet Source

<1 %

154

ojs3.unpatti.ac.id

Internet Source

<1 %

155

Submitted to stie-pembangunan

Student Paper

<1 %

156

Altofu Rohman, Aglis Andhita Hatmawan.
"ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN
KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PENGGUNA JASA PENGIRIMAN (Study Kasus

<1 %

Pada Pengguna Jasa JNE Express Across Nations Cabang Nganjuk)", Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2018

Publication

157	Submitted to Binus University International Student Paper	<1 %
158	Submitted to UIN Walisongo Student Paper	<1 %
159	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	<1 %
160	Yosina Weisemina Unmehopa, Jemadi Jemadi. "Persepsi Konsumen Atas Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Caffé Legend Jogja", Jurnal Manajemen Strategis: Jurnal Mantra, 2024 Publication	<1 %
161	blackalien.net Internet Source	<1 %
162	cybererror404.blogspot.com Internet Source	<1 %
163	doc-pak.undip.ac.id Internet Source	<1 %
164	andikarag.blogspot.com Internet Source	<1 %
165	ninja250r.wordpress.com Internet Source	<1 %
166	www.perumperindo.co.id Internet Source	<1 %
167	Arifah Feby Auliya, Muhammad Yasin, Nurul Aslamiah. "Pengaruh Profesionalisme Guru Terhadap Minat Dan Prestasi Belajar Siswa	<1 %

Pada Mata Pelajaran Sejarah Kebudayaan
Islam Di Madrasah Aliyah Hidayatul Mubtadiin
Jati Agung Lampung Selatan", Jurnal
Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan,
2025

Publication

- 168 Ayu Ekasari, Deasy Aseanty, Debbie Aryani.
"PEMASARAN HIJAU DAN PENINGKATAN
MOTIVASI BERWIRAUSAHA: PENYULUHAN
BAGI KELOMPOK UMKM TEGAL ALUR", MULIA
(Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat), 2022

Publication

- 169 Moh Masnur, Julia Ressi Irrenova Yulistia,
Mutiara Widya Pertiwi, Angela Dea Devina.
"Pemahaman nilai pancasila dan prinsip
continuous improvement terhadap
implementasi cost reduction dalam
mengurangi cost of quality PT. X", Jurnal
Teknik Industri Terintegrasi, 2025

Publication

- 170 Novi Yanti, Masithah Ulfah, Tihawa Tihawa,
Fadhilah Arfa Hasibuan, Atiqoh Hanum, Balqis
Vifania. "PERAN KOLABORASI ILMU HUKUM
DAN BIMBINGAN KONSELING DALAM
PENCEGAHAN BULLYING DI SMK", VOX
EDUKASI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, 2025

Publication

- 171 Sarwono Sarwono, Catur Wahyono.
"Peningkatan Pemasaran UMKM melalui
Pemanfaatan Digital Marketing di Dusun
Barong Kulon, Desa Candi, Kecamatan
Pringkuku", ARZUSIN, 2025

Publication

- 172 Siti Nurjanah. "Pengaruh Tingkat Percaya Diri,
Technopreneurship dan Ekonomi Keluarga

terhadap Minat Bisnis Online Siswa SMK di
Kabupaten Purworejo", Media Manajemen
Pendidikan, 2022

Publication

173	Sopana Hermawanto, Elis Dwiana Ratnamurni. "Customer Relationship Management (CRM) Pada PT Indotex Tripadu Jaya", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024	<1 %
174	Submitted to Universitas Islam Malang	<1 %
175	aryasalman.wordpress.com	<1 %
176	eprints.perbanas.ac.id	<1 %
177	my.wartburg.edu	<1 %
178	repository.unair.ac.id	<1 %
179	www.dek-d.com	<1 %
180	www.hashmicro.com	<1 %
181	www.sebuahutas.com	<1 %
182	Achmad Luthfian Fathoni, Xander Salahudin, Sri Hastuti. "ANALYSIS OF THE EFFECT OF RAMI FIBER AND HYDROXYAPATITE RATIO ON MECHANICAL STRENGTH OF UHMWPE MATRIX COMPOSITES WITH HOT PRESS METHOD", ELEMEN : JURNAL TEKNIK MESIN, 2025	<1 %

183	Diana Adi Rahmasari, Sudarijati, Endang Silaningsih. "PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KAGUMI KOPI NUSANTARA KABUPATEN SUKABUMI", Jurnal Visionida, 2023 Publication	<1 %
184	Nurrahmi Utami Tamping, Syahrir Natsir, Risnawati Risnawati. "PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. HADJI KALLA CABANG PALU", Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 2020 Publication	<1 %
185	anneofgreengablesgifts.com Internet Source	<1 %
186	anyflip.com Internet Source	<1 %
187	blog.apjii.or.id Internet Source	<1 %
188	ejournal.iainkendari.ac.id Internet Source	<1 %
189	ejournal.unhi.ac.id Internet Source	<1 %
190	ejournal.upi.edu Internet Source	<1 %
191	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
192	heindroux.blogspot.com Internet Source	<1 %

193	imkom.co.id Internet Source	<1 %
194	jawapeh.com Internet Source	<1 %
195	journal.universitaspahlawan.ac.id Internet Source	<1 %
196	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
197	konsultaskripsi.com Internet Source	<1 %
198	makmureffendi.wordpress.com Internet Source	<1 %
199	manajemenelektrounsrat.wordpress.com Internet Source	<1 %
200	muharieffendi.files.wordpress.com Internet Source	<1 %
201	profnadiroh.wordpress.com Internet Source	<1 %
202	repository.ipb.ac.id:8080 Internet Source	<1 %
203	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
204	repository.umpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
205	repository.untar.ac.id Internet Source	<1 %
206	room1028.blogspot.com Internet Source	<1 %
207	teknologi.com Internet Source	<1 %

208	wagadei.com Internet Source	<1 %
209	wirausahamuslim.com Internet Source	<1 %
210	www.barantum.com Internet Source	<1 %
211	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
212	www.gramedia.com Internet Source	<1 %
213	www.mizan.com Internet Source	<1 %
214	www.savatedansederue.com Internet Source	<1 %
215	Elizabeth Irene Putri Sianturi, Hamid Halin, Susi Handayani. "Pengaruh Penerapan Budaya Kerja (Corporate Culture) terhadap Kinerja Pegawai pada PT Bank Perkreditan Rakyat Puskopat Palembang", Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM, 2021 Publication	<1 %
216	Febri Firnanda, Kheyene Molekandella Boer, Ainun Ni'Matu Rohmah, Silviana Purwanti. "Pengaruh Konten Instagram @Makanansmr Terhadap Meningkatkan Brand Awareness Hidden Wings", Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi), 2024 Publication	<1 %
217	Ingreanida Agya Saputri, Suyatmin Waskito Adi. "Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Fintech Lending (Studi Kasus Pada Mahasiswa	<1 %

218 Luluk Saputri, Selvi Wildatul Hamidah, Nayla Syafaatal Husna. "PELUANG DAN TANTANGAN EKSPOR IMPOR DI ERA GLOBALISASI", JURNAL EKONOMI SAKTI (JES), 2024
Publication

219 Marsada Khoirotun Nisak, Riska Amelia Putri, Ratu Pasha Anayya Wijaya, Ika Lusiana Pratiwi et al. "Bahasa Indonesia dalam Komunikasi Bisnis: Studi Kasus UMKM di Gunung Anyar, Surabaya", TSAQOFAH, 2024
Publication

220 Nafisah Yuliani, Dian Gustina, Essy Malays Sari Sakti. "Pemanfaatan Metode Scamper dalam Pengembangan Produk Kuliner untuk UMKM: Studi Kasus Produk Rendang Kacang", Jurnal Perspektif, 2024
Publication

221 Nawang Kalbuana, Rinosa Ari Widagdo, Devia Rahma Yanti. "PENGARUH CAPITAL INTENSITY, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE TERHADAP TAX AVOIDANCE PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX", Jurnal Riset Akuntansi Politala, 2020
Publication

222 Nuria Maspiana Siregar, Zulkarnain Nasution, Fauziah Hanum. "The Influence of Perceived Convenience, Perceived Usefulness, Trust, Word of Mouth on Customer Satisfaction Case Studies on Shopee Users", Daengku:

-
- 223 Nurul Istiani, Athoillah Islamy. "FIKIH MEDIA SOSIAL DI INDONESIA", ASY SYAR'IYYAH: JURNAL ILMU SYARI'AH DAN PERBANKAN ISLAM, 2020
Publication <1 %
-
- 224 Rizki Febri Eka Pradani, Winda Puspita. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok sebagai Media Promosi Online terhadap Peningkatan Penjualan Produk Fashion pada Toko Baju Adzkiya Maron", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025
Publication <1 %
-
- 225 Wahid Wahid, Fadliyani Nawir, Ahmad Farhan. "Kualitas sumber daya manusia sebagai aspek fundamental dalam menunjang perekonomian", Journal of Economics Research and Policy Studies, 2024
Publication <1 %
-
- 226 biarawanindonesia.blogspot.com
Internet Source <1 %
-
- 227 blog.syuaa.net
Internet Source <1 %
-
- 228 eprints.iain-surakarta.ac.id
Internet Source <1 %
-
- 229 eprints.pancabudi.ac.id
Internet Source <1 %
-
- 230 eprints.radenfatah.ac.id
Internet Source <1 %
-
- 231 informatics.uii.ac.id
Internet Source

<1 %

232

irfani.id

Internet Source

<1 %

233

jurnal.uai.ac.id

Internet Source

<1 %

234

kamanti.blogspot.com

Internet Source

<1 %

235

kamuslengkap.com

Internet Source

<1 %

236

kiriminaja.com

Internet Source

<1 %

237

pascasarjanafe.untan.ac.id

Internet Source

<1 %

238

prosiding.pnj.ac.id

Internet Source

<1 %

239

pt.slideshare.net

Internet Source

<1 %

240

repository.iainpalopo.ac.id

Internet Source

<1 %

241

repository.ibs.ac.id

Internet Source

<1 %

242

repository.stitmadani.ac.id

Internet Source

<1 %

243

repository.unifa.ac.id

Internet Source

<1 %

244

repository.wiraraja.ac.id

Internet Source

<1 %

245

scholar.unand.ac.id

Internet Source

<1 %

246	situspokerdamai.co Internet Source	<1 %
247	sosiologibudaya.wordpress.com Internet Source	<1 %
248	spacetoan.co.id Internet Source	<1 %
249	stia-saidperintah.e-journal.id Internet Source	<1 %
250	swa.co.id Internet Source	<1 %
251	toffee.dev.com Internet Source	<1 %
252	tr-ex.me Internet Source	<1 %
253	www.greatnusa.com Internet Source	<1 %
254	www.kompas.com Internet Source	<1 %
255	www.mekanismasikp.web.id Internet Source	<1 %
256	www.solugram.com Internet Source	<1 %
257	Umi Malia, Nuntufa Nuntufa, Nailin Nikmatul. "Analisis Pola Pemasaran Dalam Bisnis Dropshipping Dalam Meningkatkan Penjualan Online Pada Toko Hikmah Collection Kraksaan", Jurnal Ilmiah Ecobuss, 2025 Publication	<1 %
258	Annisa Annisa, Indah Permatasari, Vitria Puri Rahayu, Ratna Fitri Astuti. "Pengaruh Social Media Marketing dan Product Quality	<1 %

terhadap Keputusan Pembelian Jims Honey di
Kalangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi",
RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and
Digital Business, 2025

Publication

259

Desy Astrid Anindya, Siti Aisyah, Sri Wanti
Nasution, Muhammad Habibie, Taufiq Risal,
Wilda Sri Munawaroh, Amanda Panggabean.
"Pengaruh Kompetensi Fiskus, Kualitas
Pelayanan dan E-System Perpajakan terhadap
Kepuasan Wajib Pajak pada Kantor Pelayanan
Pajak Pratama Medan Timur", Jurnal Bisnis
Mahasiswa, 2025

Publication

<1 %

260

Khalida Zia Zuriana, M. Chaerul Rizky, Salsa
Nabila, Sherly Anesha Br. Ginting, Yusril
Bachtiar Arief. "Strategies of Micro, Small, and
Medium Enterprises in Traditional Culinary
Innovation in the 4.0 Era", Indonesian Journal
of Innovation Studies, 2025

Publication

<1 %

261

Moh. Rasidi Moh. Rasidi, Alfian Firdaus.
"Pengaruh Modal Dan Lokasi Usaha Terhadap
Pendapatan Pedagang Di Pasar Senin
Kecamatan Besuk", RIGGS: Journal of Artificial
Intelligence and Digital Business, 2025

Publication

<1 %

262

Nur Ainiyah. "Remaja Millenial dan Media
Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi
Pendidikan Bagi Remaja Millenial", Jurnal
Pendidikan Islam Indonesia, 2018

Publication

<1 %

263

Surya Ryan Pratamansyah. "Transformasi
Digital dan Pertumbuhan UMKM: Analisis
Dampak Teknologi pada Kinerja Usaha Kecil

<1 %

Exclude quotes Off
Exclude bibliography Off

Exclude matches Off



Universitas Nusantara PGRI Kediri

Status *Terakreditasi Baik Sekali*

SK BAN-PT No.671/SK/BAN-PT/Akred/PT/VII/2021 Tanggal 21 Juli 2021

Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Pada Masyarakat (LPPM)

Kampus I Jl. K.H. Achmad Dahlan 76 Kediri 64112 Telp.(0354)771576,771503 Kediri

Website: <https://lp2m.unpkediri.ac.id> email: lemlit@unpkediri.ac.id

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI



Nama : NIRMALA ROHMAH
NPM : 2112030006
Prodi : S1-Pendidikan Ekonomi
Semester/Tahun : Genap, 24/25
Akademik
Hari/Tanggal : Kamis / 10 Juli 2025
Ujian
Judul : PENGARUH MEDIA SOSIAL, KOMUNIKASI BISNIS, DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP PENGEMBANGAN BISNIS ONLINE (Studi Kasus
Pada Penjual Online Di Desa Tales, Kec. Ngadiluwih, Kab.Kediri)
Dengan Hasil : Revisi Naskah

Catatan Revisi:

Cek pada lembar revisi, Bab II: didukung hasil penelitian terdahulu Bab III: Diberi gambar Bab IV: Gunakan R Square
Daftar pustaka gunakan mendeley

Ketua Penguji

(Dra. ELIS IRMAYANTI, S.E., M.Pd)

Penguji 1

(BAYU SURINDRA, S.Pd, M.Pd)

Penguji 2

(TJETJEP YUSUF AFANDI, S.E, S.Pd, M.M)

* ttd revisi (Ketua Penguji, Penguji 1, dan Penguji ke-n) dilakukan secara manual