

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, Ralph. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Restoran Sederhana (Studi Kasus Restoran Sederhana Demang Palembang) *Jurnal ilmiah Management Skripsi.*” 1–23.
- Damar Samintullah. 2022. “Pengaruh Gaya Hidup, Lingkungan Fisik, Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Lottemart.” *Tabisyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora* 3(4):89–103. doi: 10.59059/tabsyir.v3i4.16.
- F.X. Sulistiyanto W.S, and Euis Soliha. 2015. “Pengaruh Persepsi Harga, Citra Perusahaan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Apotek ‘DELA’ Di Semarang.” *Seminar Nasional Dan Call For Papers* (1):1–16.
- Fitriyani, Sandra, Trisna Murni, and Sri Warsono. 2019. “Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil.” *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* 13(1):47–58. doi: 10.33369/insight.13.1.47-58.
- Gosaroh, Ristin, Deby Santyo R, and Anita Sumelvia D. 2023. “Pengaruh Store Atmosphere, Kelengkapan Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Prasanthi Sumberkepuh Nganjuk.” *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial* 1(5):120–30.
- Harga, Pengaruh Persepsi, Atmosfer Tempat, D. A. N. Variasi, Kevin Cristoval, Clarence Romauli, and M. Si. n.d. “SURABAYA.” 112–26.
- Kharisma, Dian, Sahat Simatupang, and Heriyawan Hutagalung. 2023. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Restu Mulia Pandan.” *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan* 5(1):32–42. doi: 10.47709/jumansi.v5i1.2210.
- Komunitas, Efek, D. a N. Persepsi, Terhadap Sikap, Menonton Dan, and Terhadap Minat Menonton. 2012. “Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang 2012.” *Semarang , Universitas Diponogoro* 2015.
- Pertiwi, Ayu Bunga, Hapzi Ali, and Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo. 2022.

- “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan; Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3(6):582–91.
- Sambodo Rio Sasongko. 2021. “Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3(1):104–14. doi: 10.31933/jimt.v3i1.707.
- Sinta, N. Nur. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ella Skincare Cabang Gentan.” *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*.
- Sukmanawati, Sukmanawati, and Sri Purwati. 2022. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab.” *Jurnal Manajemen Almatama* 1(1):61–84. doi: 10.58413/jma.v1i1.220.
- Syahputri, Addini Zahra, Fay Della Fallenia, and Ramadani Syafitri. 2023. “Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif.” *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran* 2(1):160–66.
- Tania, Arrahma Elia, Haris Hermawan, and Ahmad Izzuddin. 2022. “Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen.” *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik* 9(1):75–84. doi: 10.37606/publik.v9i1.258.