

**PENGARUH EDUKASI PASAR MODAL, PENGETAHUAN
INVESTASI, DAN KEMAMPUAN FINANSIAL TERHADAP
MINAT BERINVESTASI PADA MAHASISWA AKUNTANSI DI
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)
Pada Prodi Akuntansi



OLEH :

MARETA SELVIA RISWAHYUNING

NPM: 2112020088

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI INDONESIA
2025**

Skripsi oleh:

MARETA SELVIA RISWAHYUNING

NPM: 2112020088

Judul:

**PENGARUH EDUKASI PASAR MODAL, PENGETAHUAN INVESTASI,
DAN KEMAMPUAN FINANSIAL TERHADAP MINAT BERINVESTASI
PADA MAHASISWA AKUNTANSI DI UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI
KEDIRI**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi
Akuntansi FEB UN PGRI Kediri

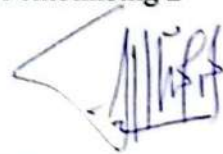
Tanggal: 14 Juli 2025

Pembimbing I



Badrus Zaman, M.Ak
NIDN. 0730036503

Pembimbing 2



Linawati, S.Pd., M.Si
NIDN. 0708048501

Skripsi oleh:

MARETA SELVIA RISWAHYUNING

NPM: 2112020088

Judul:

**PENGARUH EDUKASI PASAR MODAL, PENGETAHUAN INVESTASI,
DAN KEMAMPUAN FINANSIAL TERHADAP MINAT BERINVESTASI
PADA MAHASISWA AKUNTANSI DI UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI
KEDIRI**

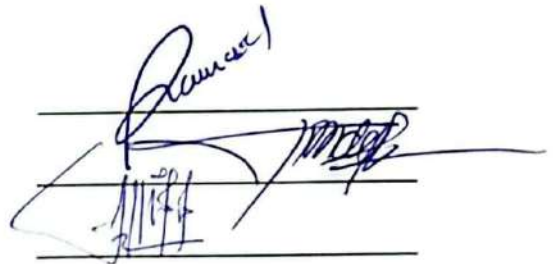
Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi Akuntansi FEB
UN PGRI Kediri

Pada tanggal: 14 Juli 2025

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Badrus Zaman, M.Ak
2. Penguji I : Andy Kurniawan, M.Ak
3. Penguji II : Linawati, S.Pd., M.Si



Mengetahui,
Dekan FEB

Dr. Amin Tohari, M.Si
NIDN. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Mareta Selvia Riswahyuning
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. lahir : Nganjuk/ 31 Maret 2002
NPM : 2112020088
Fak/Jur./Prodi. : FEB/ S1 Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 14 Juli 2025

Yang Menyatakan



MARETA SELVIA RISWAHYUNING

NPM: 2112020088

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmatilah saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.”

(Boy Candra)

“Terimakasih sudah bertahan, terimakasih sudah berjuang, ternyata kau sekuat itu, ternyata kau sehebat itu, terimakasih kau tak berhenti, terimakasih kau tak menyerah dipertaruhan yang sedih ini kau kan kau kan menang”.

(Ghea Indrawari)

Kupersembahkan karya ini buat:

1. Kepada kedua orang tua tercinta, yang meski telah tiada, cintanya tetap hidup dalam setiap langkah penulis.
2. Keluarga dan teman, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan dan pengingat untuk terus melangkah.
3. Diri sendiri yang terus bertahan meski dilanda keraguan, terimakasih telah bertahan sejauh ini.
4. Serta pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini.

Abstrak

Mareta Selvia Riswahyuning: Pengaruh Edukasi Pasar Modal, Pengetahuan Investasi, dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa Akuntansi di Universitas Nusantara PGRI Kediri

Kata kunci: Edukasi Pasar Modal, Pengetahuan Inovasi, Kemampuan Finansial, Minat Berinvestasi

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa perkembangan ekonomi dan teknologi telah mendorong kemudahan akses terhadap berbagai bentuk investasi, khususnya di pasar modal. Mahasiswa sebagai generasi muda berpotensi besar menjadi investor masa depan, namun data menunjukkan bahwa tingkat partisipasi mahasiswa dalam investasi pasar modal masih tergolong rendah dibandingkan dengan kelompok usia lainnya. Fenomena ini menimbulkan pertanyaan mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh edukasi pasar modal, pengetahuan investasi, dan kemampuan finansial terhadap minat berinvestasi baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kausalitas. Objek penelitian difokuskan pada mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri angkatan 2021–2023 yang telah menempuh mata kuliah investasi dan pasar modal, dengan jumlah populasi 353 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling* dengan menggunakan rumus slovin dan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 188 mahasiswa. Pengujian yang dilakukan penelitian ini menggunakan SPSS versi 30 dengan melalui penyebaran kuesioner dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel edukasi pasar modal tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi, sedangkan variabel pengetahuan investasi dan variabel kemampuan finansial secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi. Adapun secara simultan ketiga variabel independen berpengaruh terhadap minat berinvestasi. Temuan dalam penelitian ini mengindikasikan bahwa peningkatan pengetahuan investasi dan kemampuan finansial dapat menjadi faktor penting dalam mendorong minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi dengan judul **“Pengaruh Edukasi Pasar Modal, Pengetahuan Investasi, dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa Akuntansi di Universitas Nusantara PGRI Kediri”** skripsi ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd, selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Dr. Amin Tohari, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
3. Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
4. Badruz Zaman, M.Ak selaku Dosen Pembimbing I skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah memberikan bimbingan, saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Linawati, S.Pd., M.Si selaku Dosen Pembimbing II skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah memberikan bimbingan, saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah memberikan ilmu-ilmu selama penulis mengemban pendidikan di Program Studi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
7. Kedua orang tua tercinta yang telah berpulang lebih dahulu, meskipun raga mereka tak lagi bersama penulis, doa dan kasih sayang mereka selalu mengiringi setiap langkah hidup penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melapangkan dan menerangi tempat peristirahatan mereka.

8. Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan tanpa henti, baik dalam doa, motivasi, maupun kasih sayang yang tulus. Kehadiran dan dorongan mereka menjadi kekuatan bagi penulis dalam menghadapi setiap tantangan selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman penulis yang selalu ada dalam suka maupun duka, memberikan semangat, membantu dalam berbagai kesulitan, dan menjadi tempat berbagi selama masa perkuliahan. Kebersamaan dan dukungan kalian sangat berarti dalam perjalanan akademik penulis.
10. Kepada diri sendiri yang telah bertahan sejauh ini, melewati banyak proses dan keseimbangan. Terimakasih karena tidak menyerah, meski dalam diam seringkali merasa lelah dan berusaha melangkah walau perlahan. Semoga langkah ini menjadi awal untuk lebih berkembang di masa depan.
11. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan tegur sapa, kritik, dan saran-saran, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan.

Kediri, 14 Juli 2025

MARETA SELVIA RISWAHYUNING
NPM: 2112020088

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERNYATAAN.....	III
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	V
ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II: KAJIAN TEORI.....	10
A. Teori dan Penelitian Terdahulu dari Minat Berinvestasi	10
1. Pengertian Minat Berinvestasi	10
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi	11
3. Indikator Minat Berinvestasi.....	11
B. Teori dan Penelitian Terdahulu dari Edukasi Pasar Modal	12
1. Pengertian Edukasi Pasar Modal.....	12
2. Tujuan Edukasi Pasar Modal.....	12
3. Indikator Edukasi Pasar Modal	13
C. Teori dan Penelitian Terdahulu dari Pengetahuan Investasi.....	13
1. Pengertian Pengetahuan Investasi	13
2. Indikator Pengetahuan Investasi	14
D. Teori dan Penelitian Terdahulu dari Kemampuan Finansial	14
1. Pengertian Kemampuan Finansial.....	14
2. Faktor-Faktor Kemampuan	15

3. Indikator Kemampuan Finansial	15
E. Kerangka Berfikir.....	16
F. Hipotesis.....	19
BAB III: METODE PENELITIAN	20
A. Desain Penelitian.....	20
1. Pendekatan Penelitian	20
2. Teknik Penelitian.....	20
B. Definisi Operasional Variabel	20
C. Instrument Penelitian	22
1. Instrumen Penelitian.....	22
2. Uji Instrumen	24
D. Populasi dan Sampel	26
1. Populasi	26
2. Sampel.....	26
E. Prosedur Penelitian	28
1. Kajian Pustaka.....	28
2. Perancangan Penelitian	28
3. Pembuatan Instrumen Penelitian.....	28
4. Pengumpulan Data	29
5. Analisis Data	29
6. Interpretasi Data	30
7. Pembuatan Laporan.....	30
F. Tempat dan Jadwal Penelitian	31
1. Tempat Penelitian.....	31
2. Jadwal Penelitian.....	32
G. Teknik Analisis Data	32
1. Uji Asumsi Klasik	33
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
3. Pengujian Hipotesis.....	36
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Hasil Penelitian	39
B. Pembahasan.....	57
BAB V: PENUTUP.....	61
A. Simpulan	61

B. Implikasi.....	62
C. Keterbatasan Penelitian.....	63
D. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert untuk Instrumen Penelitian	23
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Angket Penelitian	23
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas	24
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	26
Tabel 3. 5 Jumlah Populasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri angkatan 2021-2023	26
Tabel 3. 6 Jadwal Penelitian	32
Tabel 4. 1 Distribusi Sampel	39
Tabel 4. 2 Tahun Angkatan Masuk Kuliah	40
Tabel 4. 3 Jenis kelamin Responden	40
Tabel 4. 4 Mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah investasi dan pasar modal	41
Tabel 4. 5 Deskriptif Statistik	41
Tabel 4. 6 Frekuensi Variabel Minat Berinvestasi (Y)	42
Tabel 4. 7 Frekuensi Variabel Edukasi Pasar Modal (X1)	44
Tabel 4. 8 Frekuensi Variabel Pengetahuan Investasi (X2)	45
Tabel 4. 9 Frekuensi Variabel Minat Berinvestasi (X3)	47
Tabel 4. 10 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Spearman	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	53
Tabel 4. 14 Hasil Uji Parsial (t)	55
Tabel 4. 15 Hasil Uji Simultan (F)	56
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Investor Pasar Modal Maret 2025.	3
Gambar 1. 2 Persentase Demografi Investor.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	19
Gambar 3. 1 Tahap Pelaksanaan Penelitian	31
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Grafik <i>Probability Plot</i>	49
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	49
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas Grafik <i>Scatterplot</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 2 Data Responden.....	75
Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian	80
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas SPSS 30.....	95
Lampiran 5 Hasil Uji Reabilitas SPSS 30.....	97
Lampiran 6 Analisis Deskriptif SPSS 30	97
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas SPSS 30	98
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolonieritas	99
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas SPSS 30.....	99
Lampiran 10 Analisis Regresi linear Berganda.....	100
Lampiran 11 Uji T.....	100
Lampiran 12 Uji F.....	100
Lampiran 13 Uji Koefisien Determinan.....	101
Lampiran 14 r Tabel.....	101
Lampiran 15 t Tabel	102
Lampiran 16 Surat Izin Penelitian dan Permintaan Data Mahasiswa Akuntansi	104
Lampiran 17 Berita Acara Kemajuan Bimbingan.....	105
Lampiran 18 Lembar Revisi Ketua Penguji.....	107
Lampiran 19 Lembar Revisi Penguji 1	108
Lampiran 20 Lembar Revisi Penguji 2	109

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada era pertumbuhan perekonomian dan kemajuan teknologi komunikasi yang begitu meningkat saat ini, berbagai usaha mulai tumbuh dan mengalami perkembangan dengan mengoptimalkan teknologi, dan pertumbuhan bisnis di Indonesia juga menyebabkan peningkatan daya saing (Utami & Hwihanus, 2023). Selama pertumbuhan bisnis ini, perusahaan harus terus mengembangkan strateginya. Salah satu cara strategi ini dapat meningkatkan kinerjanya adalah dengan berpartisipasi di pasar modal (Jayengsari & Ramadhan, 2021). Dengan tersedianya pasar modal, baik perorangan ataupun badan usaha dapat mengeluarkan lebih banyak dana untuk digunakan dalam kegiatan investasi di pasar modal, dan pengusaha dapat memperoleh modal tambahan guna mengembangkan hubungan bisnisnya melalui investor yang berpartisipasi dalam aktivitas pasar modal (Burhanudin et al., 2021).

Pasar modal memiliki peran yang sangat penting bagi para investor, baik perorangan ataupun perusahaan. Ini karena investor yang memiliki dana lebih bisa menanamkan modalnya kepada para pelaku usaha, sehingga para pengusaha mendapatkan tambahan modal yang bisa digunakan untuk mengembangkan bisnis mereka. Dengan demikian, pasar modal menjadi sarana yang menjembatani antara pemilik modal dan pelaku usaha. Selain itu, pasar modal juga termasuk salah satu opsi strategis dalam mendukung pertumbuhan pembangunan nasional di Indonesia. Kenyataannya, pasar modal telah menjadi pusat utama kegiatan keuangan dalam perekonomian modern, dan tanpa keberadaannya, sistem ekonomi modern tidak akan bisa berjalan (Prihatin, 2022).

Pasar modal adalah wadah yang menjadi perantara bagi pemilik dana berlebih, seperti investor, dengan pihak yang memerlukan pendanaan, seperti perusahaan, dengan cara transaksi jual beli instrumen keuangan atau sekuritas. Investor yang memiliki dana tidak terpakai bisa menanamkan uangnya dalam

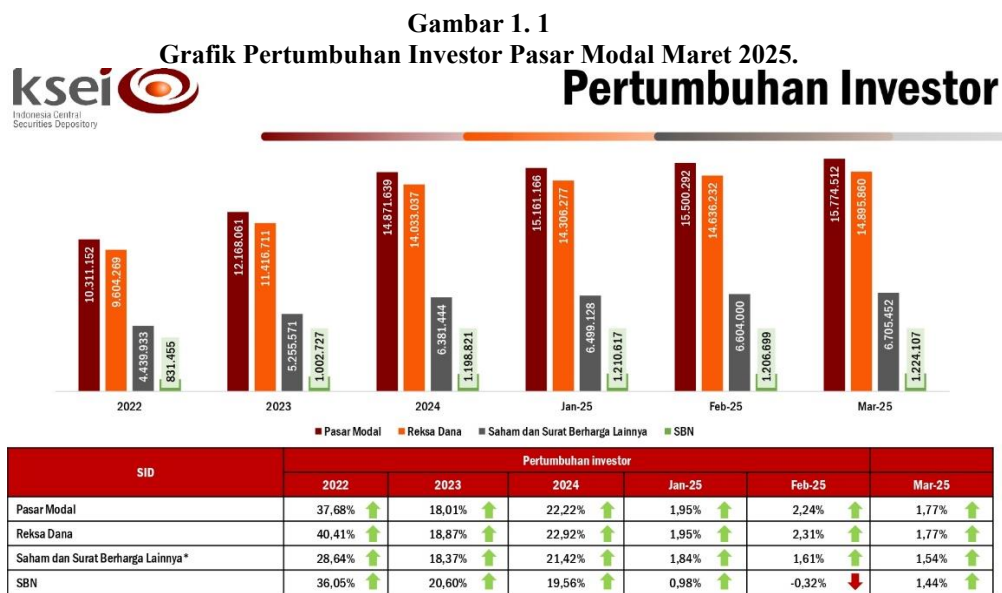
bentuk investasi di pasar ini (Taman & Ihsanuddin, 2023). Dari perspektif lain, pasar modal dapat dipahami sebagai sebuah sistem perdagangan yang terstruktur dan terorganisir, di mana berbagai jenis surat berharga yang meliputi saham, ekuitas, surat utang, obligasi, dan instrumen keuangan lainnya diperjualbelikan. Surat-surat berharga ini dikeluarkan oleh pemerintah maupun perusahaan swasta, dan proses transaksinya biasanya melibatkan pihak ketiga seperti perantara, komisioner, atau penjamin emisi (*underwriter*) (Syaputra & Aslami, 2022). Di pasar modal, pihak yang berinvestasi bukan hanya datang dari kalangan pebisnis dan masyarakat umum, tetapi juga dari kalangan mahasiswa. Hal ini terjadi karena investasi kini sudah mulai diperkenalkan di dunia pendidikan, termasuk di perguruan tinggi (Yuliati et al., 2020). Berinvestasi dilakukan sebagai upaya untuk memenuhi berbagai kebutuhan dan keinginan di masa depan (Adiningtyas & Hakim, 2021).

Dunia investasi berkembang dengan cepat dan semakin sering menjadi topik pembicaraan. Tujuan utama dari investasi adalah sebagai langkah antisipasi terhadap ketidakpastian di masa depan. Saat ini, investasi bisa dilakukan dengan modal yang relatif kecil, sehingga menarik minat berbagai lapisan masyarakat, termasuk generasi muda. Harapannya, investasi dapat memberikan keuntungan yang lebih besar di waktu mendatang. Minat seseorang untuk berinvestasi dipengaruhi oleh berbagai hal, seperti besarnya modal awal, pengetahuan tentang investasi, kondisi lingkungan, tingkat risiko, dan faktor lainnya (Nuria et al., 2024).

Selain itu, kemajuan teknologi turut mendorong kemudahan dalam berinvestasi, terutama dalam hal pembelian saham. Pada masa lalu, transaksi saham dilakukan secara manual di Bursa Efek Indonesia (BEI), menggunakan papan tulis dan dokumen kertas, sehingga para pelaku pasar diharuskan hadir ke lokasi dengan tujuan melakukan aktivitas jual dan beli saham. Dengan perkembangan zaman dan kemajuan teknologi digital, cara bertransaksi saham telah berubah drastis. Saat ini, investor bisa menjalankan transaksi jual dan beli saham secara digital menggunakan aplikasi atau platform digital yang disediakan oleh perusahaan sekuritas. Perubahan ini membuat proses transaksi menjadi lebih cepat, mudah diakses, efisien, dan transparan. Siapa pun kini bisa

berinvestasi setiap saat dan dari mana saja hanya dengan menggunakan perangkat seperti ponsel pintar atau komputer (Nuria et al., 2024).

Sejak tahun 2007, Bursa Efek Indonesia (BEI) berperan sebagai pasar resmi yang menyediakan berbagai produk investasi di pasar modal. Kehadiran BEI membuat masyarakat semakin mengenal investasi sebagai peluang usaha yang terbuka untuk semua kalangan. Sejak saat itu, jumlah investor serta aktivitas jual beli saham di Indonesia terus mengalami pertumbuhan (Firdaus & Ifrochah, 2022). Gambar di bawah ini menunjukkan data terbaru dari www.ksei.co.id tentang peningkatan investor:



Escalate Infrastructure,
Accelerate Services

*Tersimpan di sistem KSEI

www.ksei.co.id | 2

Sumber: Kustodion Sentral Efek Indonesia (KSEI, 2025)

PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) menyampaikan bahwa jumlah investor yang tercatat melalui Single Investor Identification (SID) meningkat sebanyak 902.873 orang, atau naik 5,96%, dari 14.871.639 pada tahun 2024 menjadi 15.774.512 pada bulan Maret 2025.

Mahasiswa dianggap sebagai kelompok yang memiliki potensi besar untuk terjun ke dunia investasi. Dengan bekal pengetahuan yang dimiliki selama masa kuliah, mereka dapat menerapkan teori-teori yang telah dipelajari dalam bentuk praktik nyata melalui kegiatan investasi (Negara & Febrianto, 2020). Mahasiswa termasuk dalam salah satu target utama dalam program pelatihan dan edukasi pasar modal yang diselenggarakan oleh Bursa Efek

Indonesia (Marfuah & Dewanti, 2021). Bukti nyata dari upaya edukasi tersebut terlihat dari pendirian Galeri Investasi BEI di berbagai perguruan tinggi di Indonesia. Tujuannya adalah memberikan pelatihan dan pengetahuan kepada calon investor pemula. Mahasiswa diharapkan mampu menjadi agen perubahan yang mendorong masyarakat untuk beralih dari pola konsumtif menjadi lebih produktif melalui kegiatan investasi. Salah satu langkah awal yang bisa dilakukan mahasiswa adalah mulai berinvestasi di sektor seperti pasar modal guna mempersiapkan kondisi keuangan yang lebih stabil dan baik di masa depan (Prihatin, 2022).

Gambar 1. 2
Persentase Demografi Investor.



Sumber: Kustodion Sentral Efek Indonesia (KSEI, 2025)

Berdasarkan gambar 2. Data yang diambil dari (KSEI, 2025) perbulan Maret tahun 2025, mayoritas investor di pasar modal berasal dari kalangan siswa-siswi SMA sebanyak 47,96% , mahasiswa D3 sebanyak 5,58% , mahasiswa S1 sebanyak 23,01% dan mahasiswa S2 sebanyak 2,16% dan lainnya sebanyak 21,29%. Dari informasi yang telah disampaikan, dapat disimpulkan bahwa minat investasi mahasiswa masih berada di bawah jumlah siswa-siswi SMA. Informasi yang ada menunjukkan bahwa hal ini disebabkan oleh kurangnya edukasi dan sosialisasi mengenai investasi yang belum tersebar luas di masyarakat, sehingga mengakibatkan kurangnya pengetahuan dan budaya investasi. Investasi di pasar modal memerlukan pemahaman yang cukup, karena memulai tanpa pengetahuan yang memadai bisa berisiko mengarah pada keputusan investasi yang keliru (Felisiah & Natalia, 2023).

Minat investasi merujuk pada rasa tertarik dan keinginan untuk terlibat dalam suatu kegiatan tanpa adanya paksaan dari pihak lain. Ketertarikan dalam berinvestasi saham berhubungan dengan keinginan untuk berinvestasi secara terus-menerus di pasar modal, dengan tujuan utama untuk memperoleh return dari pasar tersebut. Minat untuk berinvestasi dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti pemahaman tentang investasi, pandangan terhadap risiko, besarnya modal yang dimiliki, serta motivasi pribadi untuk berinvestasi (Nuria et al., 2024). Agar dapat memperoleh hasil investasi yang maksimal, investor membutuhkan pendidikan dan dukungan pengetahuan yang memadai tentang investasi (Asrifah et al., 2022).

Edukasi tentang pasar modal menjadi faktor kunci yang memengaruhi minat investasi di kalangan mahasiswa. Melalui edukasi pasar modal, mahasiswa akan mendapatkan pemahaman bahwa pasar modal berperan sebagai media untuk melakukan perdagangan saham, surat utang, dan instrumen keuangan lainnya, serta bagaimana pengaruh dari luar seperti aspek ekonomi, politik, dan sosial mampu untuk mempengaruhi fluktuasi harga. Selain itu, edukasi ini mampu berperan dalam meningkatkan pemahaman mahasiswa mengenai berbagai jenis instrumen investasi di pasar modal, sekaligus memperkenalkan risiko yang berpotensi muncul dan manfaat finansial yang mungkin diperoleh. (Febriyana & Hwihanus, 2023). Hasil penelitian membuktikan bahwa pendidikan terkait pasar modal memberikan pengaruh positif yang signifikan mengenai minat untuk berinvestasi. Meskipun kebanyakan masyarakat sudah familiar dengan konsep investasi, terutama yang berkaitan dengan keuangan, tetapi belum semuanya memahami langkah-langkah untuk berinvestasi di pasar modal (Dewi et al., 2020). Namun, ada pandangan lain yang berpendapat bahwa edukasi pasar modal tidak memberikan pengaruh yang signifikan mengenai minat investasi (Febriyana & Hwihanus, 2023).

Selain itu, pengetahuan tentang investasi juga berperan sebagai faktor pendukung yang memberikan pengaruh minat berinvestasi. Pengetahuan investasi merupakan bentuk wawasan yang perlu diketahui seseorang tentang berbagai hal terkait investasi, mulai dari dasar penilaian investasi, risiko yang

ditanggung, hingga peluang keuntungan yang bisa dicapai. Semakin besar pengetahuan yang diperoleh tentang investasi, baik dengan cara pembelajaran maupun sosialisasi mengenai pasar modal, semakin besar pula minat seseorang untuk berinvestasi di pasar modal (Burhanudin et al., 2021). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan tentang investasi memiliki dampak yang signifikan mengenai minat untuk berinvestasi (Widati et al., 2022). Namun, ada pandangan lain yang berpendapat bahwa pengetahuan tentang investasi tidak memengaruhi minat investasi di kalangan mahasiswa (Burhanudin et al., 2021).

Selanjutnya, faktor lain yang juga penting untuk mendukung minat investasi merupakan kemampuan finansial. Kemampuan finansial merujuk dalam kemampuan seseorang terkait mengatur atau menyelesaikan permasalahan finansial, baik yang berasal melalui pendapatan gaji ataupun uang saku, yang memengaruhi keputusan ekonomi dalam memilih, membeli, atau menggunakan produk tertentu (Asrifah et al., 2022). Kemampuan ini sangat penting dimiliki oleh masyarakat, khususnya mahasiswa yang dikenal sebagai agen perubahan, memiliki peran penting dalam mendukung berinvestasi. Tetapi bagi mahasiswa yang umumnya masih mengandalkan kiriman dari orang tua, keterbatasan dana sering menjadi hambatan utama untuk memulai investasi. Namun, di era modern seperti sekarang, proses dan persyaratan untuk membuka akun sekuritas sebagai langkah awal berinvestasi tergolong mudah dan praktis. Untuk memulai investasi, memang diperlukan modal pertama guna menjalankan aktivitas transaksi. Pada masa sekarang, banyak perusahaan sekuritas menawarkan syarat setoran awal yang sangat terjangkau, bahkan mulai dari Rp 100.000,00, sehingga siapa pun memiliki kesempatan dan hak yang sama untuk berpartisipasi dalam pasar modal (Felisiah & Natalia, 2023). Temuan ini membuktikan bahwa kemampuan finansial secara signifikan berpengaruh terhadap minat untuk berinvestasi (Barid & Yudiantoro, 2023). Namun, ada pandangan lain yang berpendapat bahwa kemampuan finansial tidak memberikan pengaruh secara signifikan mengenai minat untuk berinvestasi (Asrifah et al., 2022).

Menurut hasil penelitian sebelumnya, menunjukkan perbedaan temuan antara para peneliti mengenai faktor-faktor yang mendorong dalam

pengambilan keputusan berinvestasi. Perbedaan tersebut menunjukkan jika pembahasan mengenai hal ini masih relevan guna dilakukan penelitian lanjutan. Oleh sebab itu, penulis berminat untuk mengkaji lebih lanjut melalui penelitian ulang dengan merujuk pada penelitian-penelitian terdahulu, namun dengan pendekatan yang berbeda, baik dari segi periode maupun objek penelitian. Penelitian ini akan difokuskan secara khusus pada mahasiswa Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri angkatan 2021-2023.

Metode analisis pada penelitian ini dilakukan melalui mengumpulkan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri angkatan 2021-2023. Selain itu, penelitian ini akan menggunakan analisis kausalitas dengan regresi linier berganda, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Pendekatan ini diterapkan untuk menjawab rumusan masalah secara sistematis dan mendalam, sehingga diharapkan penelitian ini mampu mendukung terwujudnya dalam memperdalam pemahaman terkait pengaruh edukasi pasar modal, pengetahuan investasi, dan kemampuan finansial terhadap minat investasi mahasiswa Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Berdasarkan pada latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, peneliti berencana untuk melaksanakan penelitian dengan topik **“Pengaruh Edukasi Pasar Modal, Pengetahuan Investasi, dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa Akuntansi di Universitas Nusantara PGRI Kediri”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan mengenai bagian latar belakang, jadi dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah terkait penelitian ini dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Apakah edukasi pasar modal secara parsial berpengaruh terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa akuntansi di Universitas Nusantara PGRI Kediri?
2. Apakah pengetahuan investasi secara parsial berpengaruh terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa akuntansi di Universitas Nusantara PGRI Kediri?

3. Apakah kemampuan finansial secara parsial berpengaruh terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa akuntansi di Universitas Nusantara PGRI Kediri?
4. Apakah edukasi pasar modal, pengetahuan investasi, dan kemampuan finansial secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa akuntansi di Universitas Nusantara PGRI Kediri?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk memperoleh bukti empiris apakah edukasi pasar modal secara parsial berpengaruh terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa akuntansi di Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Untuk memperoleh bukti empiris apakah pengetahuan investasi secara parsial berpengaruh terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa akuntansi di Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Untuk memperoleh bukti empiris apakah kemampuan finansial secara parsial berpengaruh terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa akuntansi di Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Untuk memperoleh bukti empiris apakah edukasi pasar modal, pengetahuan investasi, dan kemampuan finansial secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa akuntansi di Universitas Nusantara PGRI Kediri.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diinginkan peneliti dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan digunakan sebagai dasar untuk pengembangan penelitian tentang bagaimana edukasi pasar modal, pengetahuan investasi, dan kemampuan finansial memengaruhi minat berinvestasi pada mahasiswa akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Bagi penulis hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat, menambah wawasan dan pengetahuan dalam mempengaruhi minat berinvestasi khususnya di pasar modal. Melalui penelitian ini, penulis dapat memahami sejauh mana edukasi pasar modal, pengetahuan investasi, dan kemampuan finansial berperan dalam mendorong minat berinvestasi mahasiswa akuntansi untuk berinvestasi.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebagai gambaran sejauh mana ilmu pengetahuan mempengaruhi minat investasi dan menjadi bahan pertimbangan dan referensi bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF* (N. Saputra (ed.)). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Adiningtyas, S., & Hakim, L. (2021). Perspektif Hukum Mengenai Penggunaan Securities Crowdfunding pada Masa Pemulihan Ekonomi Akibat Pandemi. *Jurnal Hukum Lex Generalis*, 2(8), 607–626. <https://doi.org/10.56370/jhlg.v2i8.103>
- Asrifah, Y. N., Rapini, T., & Riawan. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial, Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 281–292. <https://doi.org/10.31294/eco.v6i2.13504>
- Barid, S. B., & Yudiantoro, D. (2023). Pengetahuan, Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Saham Syariah Dengan Risiko Investasi Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5, 479–495.
- Burhanudin, Hidayati, S. A., & Putra, S. B. M. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MANFAAT INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN RETURN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 15–28. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.137>
- Data Diolah. (2025). *Hasil Olahan Data Penelitian: Pengaruh Edukasi Pasar Modal, Pengetahuan Investasi, dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa Akuntansi di Universitas Nusantara PGRI Kediri*.
- Data Output SPSS 30. (2025). *Hasil Olahan Data Statistik Penelitian: Pengaruh Edukasi Pasar Modal, Pengetahuan, dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa Akuntansi di Universitas Nusantara PGRI Kediri*.
- Dewi, M. P., Tamansari, N. M., & Santini, N. M. (2020). Pengaruh Edukasi Pasar Modal Terhadap Persepsi Risiko Dan Minat Berinvestasi Masyarakat. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(1), 75–83. <https://doi.org/10.22225/kr.12.1.1848.75-83>
- Dika, R. P., Bella, S., & Apriyanti, N. (2024). *Investasi Saham Syariah*. CV Gita Lentera.
- Ekasari, R. (2023). *METODE PENELITIAN*. AE Publishing.
- Febriyana, N., & Hwihanus. (2023). Pengaruh Edukasi Pasar Modal, Ekspektasi Return, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Pada Instrumen Pasar Modal. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 4(2),

48–63. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i2.1174>

- Felisiah, E., & Natalia, E. Y. (2023). Analisis Pengetahuan Investasi, Return Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Kota Batam. *ECo-Buss*, 6(1), 287–300. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i1.804>
- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal. *Jurnal Acitya Ardana*, 2(1), 16–28. <https://doi.org/10.31092/jaa.v2i1.1434>
- Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati. (2021). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM SYARIAH*. 2(2), 75–82.
- Jayengsari, R., & Ramadhan, N. F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Terhadap. *EL-ECOSY: JURNAL EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM*, 01(02).
- Khadijah, N., Mariah, & Khair, A. U. (2023). *PENGARUH PENGETAHUAN, PELATIHAN PASAR MODAL, MODAL MINIMUM, RETURN SAHAM TERHADAP MINAT BERINVESTASI SAHAM MAHASISWA ITB NOBEL INDONESIA DI PASAR MODAL*.
- KSEI. (2025). *Statistik Pasar Modal Indonesia Pertumbuhan Investor*. 1–17.
- Marfuah, & Dewanti, A. A. (2021). Determinan Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Pasar Modal. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 45–60. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v4i1.71>
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2024). Pengaruh Motivasi, Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Informasi terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(4), 762–774. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v2i4.93>
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81. <https://doi.org/10.30813/bmj.v16i2.2360>
- Nuria, M. S., Puspita, E., & Solikah, M. (2024). *MOTIVASI INVESTASI PADA MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI)*. 3, 706–716.
- Oktavia, S. A., Mu'ayanah, R., & Hana, K. F. (2020). Pengaruh Edukasi, Manfaat, Rekomendasi Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Febi Iain Kudus. *BanKu: Jurnal Perbankan Dan Keuangan*, 1(2), 75–84. <https://doi.org/10.37058/banku.v1i2.2062>

- Prihatin, K. S. (2022). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Saham Di Pasar Modal. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 18–36. <https://doi.org/10.47080/progress.v5i1.1438>
- Rodhifan, M. B., Basalamah, M. R., & Rahmawati. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI INVESTASI DAN KEMAMPUAN FINANSIAL TERHADAP MINAT INVESTASI. *Riset, Jurnal Prodi, Manajemen Fakultas, Manajemen Unisma, Bisnis*, 12(01), 510–518.
- Sahir, S. H. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN* (T. Koryati (ed.)). PENERBIT KBM INDONESIA.
- Savitri, C., Faddila, S. P., Irmawartini, Iswari, H. R., Anam, C., Syah, S., Mulyani, S. R., Sihombing, P. R., Kismawadi, E. R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., Astuti, Y., Adinugroho, W. C., Imanuddin, R., Kristia, Nuraini, A., & Siregar, M. T. (2021). *STATISTIK MULTIVARIAT DALAM RISET* (I. Ahmaddien (ed.)). WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.
- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., Saputra, E., Purwasih, R., & Syaharuddin. (2021). *EKONOMETRIKA DASAR TEORI DAN PRAKTIK BERBASIS SPSS* (V. Mandailina, M. Ibrahim, & H. R. P. Negara (eds.)). CV.Pena Persada.
- Solikhah, M., Tohari, A., Sugeng, S., Astuti, P., Kurniawan, A., & Puspita, E. (2023). Edukasi Pasar Modal Bagi Siswa SMK PGRI 2 Kertosono. *BERDAYA: Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 43–50. <https://doi.org/10.36407/berdaya.v6i1.1158>
- Staff of The World Bank Group. (2021). *Building a Financial Education Approach*. The World Bank.
- Sugiyono. (2025). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, dan R&D* (Sutopo (ed.); Edisi Kedu). ALFABETA.
- Sujarweni, V. W. (2025). *METODOLOGI PENELITIAN*. Pustaka Baru Press.
- Suraji, R., Sastrodihardjo, I., Prasetyo, W., Mas'ud, I., Winarso, E., Fadliyyah, N., Mulyadi, D., Sandi, S., Laksmi, N. M., Yamin, N., Amir, A., Pryanka, N., Yanti, Sujaya, F., Nurmala, Lasmini, L., Jannah, D., Prabowo, V., Frederica, D., ... Nadeak, T. (2023). *Membedah Kemampuan Manusia dalam Meraih Mimpi (Jalan Spiritualitas, Sikap, Kompetensi, dan Pemahaman Pelaku Ekonomi)*. Penerbit Peneleh. https://www.google.co.id/books/edition/MEMBEDAH_KEMAMPUAN_MANUSIA_DALAM_MERAIH/oUTrEAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Syaputra, A., & Aslami, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Di Pasar Modal Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Journal of Social Research*, 1(3), 163–168. <https://doi.org/10.55324/josr.v1i3.51>
- Taman, A. B., & Ihsanuddin, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Mahasiswa dalam Investasi Saham Syariah. *Al-Musthofa: Journal of Sharia Economics*, 6(1), 46–57.

<https://doi.org/10.58518/al-musthofa.v6i1.1678>

- Utami, S., & Hwihanus. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Akuntansi UNTAG Surabaya). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 4(2), 64–78. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i2.1175>
- Widati, S., Wulandari, E., & Putriliawati, A. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Return Investasi Dan Resiko Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi Di Pasar Modal. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1, 483–491. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.78>
- Yuliati, R., Amin, M., & Anwar, S. A. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi, Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 9(3), 32–48.