

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R. W., Hartanti, D., Permatasari, H., Septyanto, A. W. dan Bagaskara, Y. A. 2022. Penerapan Data Mining untuk Memprediksi Jumlah Produk Terlaris Menggunakan Algoritma Naive Bayes Studi Kasus (Toko Prapti). Jurnal Ilmiah Informatika Global, 13(1).
- Aprila, C. E. and Christanto, F. W. 2023. Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Prediksi Penjualan Produk ICONNET. Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi dan Komunikasi (JTIK), 14(2) : 255–265.
- Ayuningtyas, N., Nining, R. & Basysyar, F. M. 2022. Penerapan Data Mining pada Penjualan Produk MS Glow Menggunakan Metode Naive Bayes untuk Strategi Pemasaran. Jurnal Accountik Information System (AIMS), 5 (2): 156-166.
- Damara, M. D. S., Farida, I. N. & Sehartian, J. 2021. Sistem Prediksi Minat Penjualan Jaket di Grosir Murah Kediri Menggunakan Metode Naive Bayes. Makalah disajikan pada Seminar Nasional Inovasi Teknologi UN PGRI Kediri, Kediri, 24 Juli 2021. Dalam Semnas Inotek, (Online), tersedia: <https://proceeding.unpkediri.ac.id>, diunduh 13 Oktober 2022.
- De Guzman, C. & Siemonsma, J. 1999. Plant Resources of South-East Asia No.13 Spices. Backhuys Publishers, Netherlands.
- Ginting, S. L. B. & Rakhman, A. 2019. Analisis Data Penjualan Onderdil Sepeda Motor Untuk Estimasi Jumlah Stok Barang Di Perusahaan Xyz Menggunakan Data Mining Dengan Metode Naïve Bayes Classifier. Jurnal Sistem Komputer, 8 (2): 59-64.
- Gusderia, A., Ramadhan, M. and Perangin-Angin, I. 2022. Data Mining Untuk Klasifikasi Data Penjualan Alat Teknik Menggunakan Metode Naive Bayesian Clacifier. Jurnal Sains Manajemen Informatika dan Komputer, 21 (2): 73–79.
- Hidayah, N. and Dodiman. 2024. Implementasi Algoritma Multinomial Naïve Bayes, TF-IDF dan Confusion Matrix dalam Pengklasifikasian Saran

- Monitoring dan Evaluasi Mahasiswa Terhadap Dosen Teknik Informatika Universitas Dayanu Ikhsanuddin, *Jurnal Akademik Pendidikan Matematika*, 10(1).
- Jumadi, & Islami, H. A. 2024. Implementasi Data Mining Untuk Pengelompokan Aset Perusahaan Pada Regional Office PT.NAK Dengan Metode K-Means Clustering. *Jurnal Ilmu Komputer dan Science (OKTAL)*, 3 (4): 937-945.
- Martantoh, E. & Yanih, N. 2022. Implementasi Metode Naïve Bayes Untuk Klasifikasi Karakteristik Kepribadian Siswa Di Sekolah MTS Darussa'adah Menggunakan PHP MySQL. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 3 (2): 166-175.
- Nofriansyah, D. 2014. Konsep Data Mining vs Sistem Pendukung Keputusan. Yogyakarta: Deepublish.
- Pratiwi, R. P., Tazro, I. & Juliane, C. 2022. Penerapan Algoritma Naïve Bayes untuk Mengidentifikasi Strategi Marketing dalam Penjualan Deposit E-Money. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13 (1): 65-72.
- Rizki, F. 2019. Penerapan Metode Naïve Bayes Untuk Memprediksi Penjualan Pada Ud. Hikmah Pasuruan Berbasis Web. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, (4): 1-8.
- Safii, M. and Damanik, B. E. 2022. Algoritma Naïve Bayes Untuk Memprediksi Penjualan Pada Toko VJCakes Pematang Siantar, *JOMLAI: Journal of Machine Learning and Artificial Intelligence*, 1(4): 2828–9099.
- Saputra, A. M. 2020. Sistem Prediksi Persediaan Obat Pada Apotek Menggunakan Metode Naive Bayes. (Online). tersedia: <http://eprints.uty.ac.id/4874/>, diunduh 13 Oktober 2022.
- Saputra, M. J. & Herdiansyah, M. I. 2022. Penerapan Naive Bayes Dalam Memprediksi Penjualan Dan Persediaan Kain Jumputan Pada Toko Batiq Colet Tuan Kentang Palembang. *Jurnal Mantik*, 6 (2): 2502-2507.
- Sibarani J. Y. B., dkk. 2024. Analisis Sentimen Produk Amazon Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Pada Data Review Pelanggan. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI*, 10(1): 13–19.

- Suci, D., Kadarsih & Trimarsiah. 2021. Membangun Sistem Informasi Kepegawaian Madrasah Aliyah Al-Azhar Center Baturaja Menggunakan Embarcadero Xe2 Berbasis Client Server. *Jurnal Teknik Informatika Mahakarya (JTIM)*, 4 (2): 24-33.
- Syafitri, Y., Pramudya, Y. D. & Rasid, M. 2021. Pemanfaatan Framework Codeigniter Untuk Membangun Aplikasi Display Produk Di Alfamart Rajabasa. *Jurnal Informasi dan Komputer*, 9 (1): 01-06.
- Pramana, I. M. A. A., Sudiarsa, I. W. and Nugraha, P. G. S. C. 2023. Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Prediksi Penjualan Produk Terlaris Pada CV Akusara Jaya Abadi. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 10: 518–534.
- Putro, H. F., Vlandari, R. T. and Saptomo, W. L. Y. 2020. Penerapan Metode Naive Bayes Untuk Klasifikasi Pelanggan, *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIKomSiN)*, 8(2).
- Wanto, A., dkk. 2020. *Data Mining: Algoritma dan Implementasi* (T. Limbong, Ed.), Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Watratana, A. F., Puspita, A. B., and Moeis, D. 2020. Implementasi Algoritma Naive Bayes Untuk Memprediksi Tingkat Penyebaran Covid-19 Di Indonesia.
- Widianto, M.H. 2019. Algoritma Naive Bayes. (online). tersedia: <https://binus.ac.id/bandung/2019/12/algoritma-naive-bayes/>, diunduh 12 November 2022.
- Witten, I.H. and Frank, E. 2005. *Data mining: Practical machine learning tools and techniques*. 2nd Edition, Burlington: Morgan Kaufmann Publisher.
- Wulandari, S. A., Kuswara, H. & Palasara, N. 2020. Analisis Penerapan Data Mining Pada Penjualan Kerupuk Rambak Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Untuk Optimasi Strategi Pemasaran. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi*, 3 (2): 83-94.
- Yulianto, T. 2019. Prediksi Penjualan Produk Menggunakan Algoritma Naive Bayes. (Online). tersedia: <http://eprints.uty.ac.id/4172/>, diunduh 13 Oktober 2022.