

DAFTAR PUSTAKA

- Aminuddin Aminuddin, K. K. (2022). *Perencanaan Pendidikan Agama Islam Kontemporer* *. 56–64.
- Anwari, F., Mega Charisma, A., Rahman Nurdianto, A., Rohmah, M. K., & Setiawan, F. (2024). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Sidoarjo Melalui Bisnis Model Canvas. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia (JAMSI)*, 4(2), 389–394. <https://doi.org/10.54082/jamsi.1108>
- Ariadi, A. (2023). Perencanaan Pembangunan. *FOKUS: Publikasi Ilmiah Untuk Mahasiswa, Staf Pengajar Dan Alumni Universitas Kapuas Sintang*, 21(1), 135–147. <https://doi.org/10.51826/fokus.v21i1.737>
- Dilla, A., & Mandataris. (2024). Business Model Canvas (BMC) Pada UMKM UD. Zul Brother Usaha Olahan Ikan Patin di Kecamatan Kampar. *ECo-Buss*, 7(2), 283–303. file:///C:/Users/Tomoko/Downloads/BMY_section1_canvas.pdf
- Eka, A., Arianti, P., Cahyaningsih, S., Haqi, F. S., Penangsang, B. A., Luh, N., Hariastuti, P., & Industri, M. T. (2024). *Strategi Hibah Air Minum Perkotaan Menggunakan Analisis Swot Dan Bmc Di Kabupaten Kutai Timur Anggi*. 7(2), 120–129.
- Emi Suwarni, M. A. H. (2020). *Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas* : 19(3), 320–330.
- Fadhli Muhammad. (2020). *Implementasi Manajemen Strategik Dalam Lembaga Pendidikan*. 1(1), 11–23.
- Fauji, D. A. S., PuspasariI, I. D., Aisyah, E. N., Rahadjeng, E. R., Saptaria, L., Rahman, F., Nurjannah, D., Mahmud, Subhan, E. S., Arisman, & Utami, B. (2021). Manajemen umkm dan kewirausahaan Tinjauan Teori dan Review Riset. In *Fakultas Ekonomi Universitas Nusantra PGRI Kediri*. http://repository.unpkediri.ac.id/id/eprint/4309%0Ahttp://repository.unpkediri.ac.id/4309/1/Manajemen_UMKM_dan_Kewirausahaan.pdf

- Fuad Fikri ihsanul, Kadang Juliana, & Syarifuddin Ikhsan. (2023). Implementasi Business Model Canvas (Bmc) Dalam Perencanaan Strategi Pemasaran Toreko. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 102–113. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i1.656>
- Hendarsih, I. (2021). Analisis Penerapan Strategi Business Model Canvas (Bmc) Pada Jasa Zigzag Laserwork Semarang Jawa Tengah. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(4), 152. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v6i4.1599>
- Kusriyanti, T. (2020). Perancangan Strategi Bisnis Dengan Metode Business Model Canvas Pada Leora Design Interior & Furniture. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 527–536. <https://doi.org/10.38035/JMPIS>
- Lestari, A. D., & Sardanto, R. (2021). Implementasi SWOT Dan Business Model Canvas Guna Terciptanya Keunggulan Kompetitif Produk Pada Barelo Cafe Nganjuk. *SENMA (Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri ANALISIS)*, 880–892. <https://scholar.google.co.id/citations?user=pDQGWAQAAAAJ&hl=en>
- Muhammad Parikesit Wisnubroto1*, Muhammad Iqbal Abdi Lubis2, Kiki Yulianto3, Aswaldi Anwar4, Ilham Havifi5, Lusi Puspika Sari6, H. S. H., & Lembayung Maghfira Ramadhani5, Reihan Silvadriyanto5, Shadiq Octaryan Adhevin5, Oktavia Rivandi1, M. A. (2024). *Pelatihan Penyusunan Strategi Bisnis Berbasis Business Model Canvas Pada Industri Gula Aren Di Nagari Talang Anau, Sumatera Barat Training*. 11, 2543–2552.
- Nizamuddin, S., Kurniawan, B., & Subhan, M. (2024). Bambang Kurniawan Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Syaifudin Jambi. *Journal of Student Research (JSR)*, 2(1), 106–120.
- Pradana, G. B. S., Praptono, B., & ... (2023). Perancangan Model Bisnis CV. Gilang Putra Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *EProceedings ...*, 10(3), 2519–2526. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineeri>

ng/article/view/20414

- Rahmawati, E. D., & Muslih, B. (2021). Analisis Minat Beli Konsumen Di Era Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Volume Penjualan. ... *Manajemen, Ekonomi Dan ...*, 1, 768–772.
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/984>
- Sonjaya, N. S., Yudianto, A., Nurpratama, M., & Firdaus, T. (2025). *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia Pelatihan Membuat Proposal Bisnis dengan Model Bisnis Canvas Abstrak Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*. 6(2), 365–378.
- Sri Wahyuni. (2021). Strategi Bussiness Model Canvas (BMC) Bagi Pelaku Usaha Samarinda Dalam Upaya Pengembangan Brand Dan Digitalisasi Produk. *Jurnal Pustaka Mitra*, 1(2), 81–86.
- Wardani Riana Kusuma, Samari, S. R. (2024). Pengaruh Segmenting, Targeting Dan Positioning Terhadap Volume Penjualan Pada Melati Multi Martdesa Sonorejo. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 3(3), 2962–2050.
- Warnaningtyas, H. (2020). Desain Bisnis Model Canvas (BMC) Pada Usaha Batik Kota Madiun. *Jurnal Ekomaks*, 9(2), 52–65.
<https://ekomaks.unmermadiun.ac.id/index.php/ekomaks/article/view/62>
- Yusita, D. G. R., & Soedjoko, D. K. H. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Perumahan Greenland Kediri. ... *Dan Bisnis (Simanis)*, 624–631.
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/1783%0Ahttps://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/download/1783/1437>