

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, D., Haryanto, S. D., Permatasari, Y., & Midiantari, P. N. (2022). Product innovation, firm performance and moderating role of technology capabilities. *Asian Journal of Accounting Research*, 7(3), 252–265. <https://doi.org/10.1108/AJAR-12-2021-0266>
- Ahmad, A., & Nurhidaya, N. (2020). *Media sosial dan tantangan masa depan generasi milenial. Avant Gard*, 134–148.
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis*, 5(2), 146–150.
- Andriati, & Wahjudi, R. M. T. (2016). Tingkat penerimaan penggunaan jamu sebagai alternatif penggunaan obat modern pada masyarakat ekonomi rendah-menengah dan atas. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 29(3), 133. <https://doi.org/10.20473/mkp.v29i32016.133-145>
- Astuti, W. (2025). *Sejarah Jamu Dari Awal 1900-an Hingga Abad ke-21*. <https://jamupedia.com/sejarah-jamu-dari-awal-1900-an-hingga-abad-ke-21>
- Ayu, N. (2023). *Jamu Diakui UNESCO, Ini Sejarah Perkembangan Jamu yang Telah Ada Sejak Abad 5*. DetikEdu. https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7085634/jamu-diakui-unesco-ini-sejarah-perkembangan-jamu-yang-telah-ada-sejak-abad-5?utm_source=chatgpt.com
- Bogetoft, P., Kroman, L., Smilgins, A., & Sørensen, A. (2024). Innovation strategies and firm performance. *Journal of Productivity Analysis*, 62(2), 175–196. <https://doi.org/10.1007/s11123-024-00727-1>
- BPOB. (2024). *Jejak Sejarah Jamu Tradisional : Warisan Kesehatan Yang Abadi*. Badan Otorita Borobudur. <https://bob.kemenparekraf.go.id/363715-jejak-sejarah-jamu-tradisional-warisan-kesehatan-yang-abadi>
- Budiarti, A. (2025). Strategi Pemasaran Berbasis Media Sosial Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Terhadap Influencer UMKM Batik Ngejreng Di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 161–168. <https://doi.org/10.56145/ekobis.v5i1.307>
- Dukut, E. M. (2021). *Herbal Untuk Kalangan Muda*. [https://books.google.co.id/books?id=-ndGEAAQBAJ&lpg=PA2&ots=2MCu6rLp4g&dq=Dukut%2C E. M. \(2021\). Herbal untuk Kalangan Muda. SCU Knowledge Media.&lr&hl=id&pg=PP1#v=onepage&q=Dukut, E. M. \(2021\). Herbal untuk Kalangan Muda. SCU Knowledge Media.&f=false](https://books.google.co.id/books?id=-ndGEAAQBAJ&lpg=PA2&ots=2MCu6rLp4g&dq=Dukut%2C%20E.%20M.%20(2021).%20Herbal%20untuk%20Kalangan%20Muda.%20SCU%20Knowledge%20Media.&lr&hl=id&pg=PP1#v=onepage&q=Dukut,%20E.%20M.%20(2021).%20Herbal%20untuk%20Kalangan%20Muda.%20SCU%20Knowledge%20Media.&f=false)
- Dwi, J., Amory, S., Mudo, M., & Rhena, J. (2025). Transformasi Ekonomi Digital dan Evolusi Pola Konsumsi : Tinjauan Literatur tentang Perubahan Perilaku Belanja di Era Internet. *Jurnal Minfo Polgan*, 14, 28–37.

- Fauji, D. A. S., Tohari, A., Linawati, Nurdiwati, D., Agus Sumantri, B., Lukiani, E. R. M., & Purnomo, H. (2020). Kontruksi Budaya Ngopi bagi Generasi Millenial di Kota Kediri. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Akuntansi, September*, 102.
- Febriyossa, A., & Rahayuningsih, N. (2021). Uji Daya Hambat Perasan Rimpang Jahe Putih, Kunyit Dan Temulawak Terhadap Pertumbuhan Bakteri *Staphylococcus Aureus*. *Jurnal Health Sains*, 2(1), 1–6. <https://doi.org/10.46799/jhs.v2i1.97>
- Firdaus, Z., Kusmayadi, C. T., & Setiawan, D. (2024). Pelatihan Pembuatan Jamu Tradisional dengan Teknik Infused sebagai Upaya Peningkatan Branding pada Millenial. *Jurnal Masyarakat Madani Indonesia*, 3(4), 438–446. <https://doi.org/10.59025/hqrf5v31>
- Hafifi, I., Abidin, Z., Onn, M., Abd, R., Aliff, M., & Majid, A. (2024). A Practical Guide to Improve Trustworthiness of Qualitative Research for Novices. *Asian Journal of Research in Education and Social Sciences*, August. <https://doi.org/10.55057/ajress.2024.6.s1.2>
- Herawati, A. (2023). *Strategi Pengembangan Produk, Tahapan, dan Contohnya*. Content Writer at Kledo Berhati Nyaman. <https://kledo.com/blog/pengembangan-produk/>
- Indri Saputri, S., Nurzainul Hakimah, E., & Sardanto, R. (2022). Pengaruh flash Sale, Customer Review, Dan gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian pada marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri). *Simposium Manajemen Dan Bisnis I*, 322–328.
- Isnawati, D. L., & Sumarno. (2021). Minuman Jamu Tradisional Sebagai Kearifan Lokal Masyarakat Di Kerajaan Majapahit Pada Abad Ke-14 Masehi. *Journal Pendidikan Sejarah*, 11(2), 305–305. https://doi.org/10.1007/978-3-540-71095-0_5698
- KBRN, K. (2022). *UMKM Di Kota Kediri Sajikan Jamu Dengan Kemasan Kekinian*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). *Pearson Education*. <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=3155681>
- Kusmayadi, C. T., Tarra, O., Roedy, E., & Witjoro, A. (2024). *Inovasi Olahan Daun Kelor : Puding Bernutrisi untuk Ide Kreatif Masyarakat Sumber Waras*. 3(4), 392–400.
- Mawarni, S., & Al Hakim, M. R. (2023). Pengaruh Iklan Tokopedia Wib (Waktu Indonesia Belanja) Terhadap Minat Jual Beli Masyarakat Daerah Singaparna Kabupaten Tasikmalaya. *Equilibrium Point : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 47–59. <https://doi.org/10.46975/ebp.v6i1.184>
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatam*

- Masyarakat : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- News, A. (2020). *Akademisi: Perlu modifikasi kekinian agar jamu diminati anak muda*. Antara News. https://www.antaranews.com/berita/1863776/akademisi-perlu-modifikasi-kekinian-agar-jamu-diminati-anak-muda?utm_source=chatgpt.com
- Nifya, G. K. (2019). Buku Fotografi Jamu Tradisional sebagai Media Promosi Produk Minuman Alternatif Hidup Sehat. *MAVIS : Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1(1), 25–31. <https://doi.org/10.32664/mavis.v1i1.272>
- Nugrahani, T. A., Dianasari, D., & Amalia, K. N. (2023). Implementasi Desing Thinking Pada Perancangan UI/UX Aplikasi Pemesanan Jamu Berbasis Mobile. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 3(3).
- Nurcholis, W., & Arianti, R. (2024). Jamu as Indonesian Cultural Heritage and Modern Health Innovation. *Jurnal Jamu Indonesia*, 9(1), 1–2. <https://doi.org/10.29244/jji.v9i1.317>
- Nurhaswinda, Fitriyah, J. A., & Khairunnisa, S. (2025). Penyajian Data, Ukuran Tendensi Sentral dan Letak. *Jurnal Inovasi Dan Tren*, 3.
- Pass, C., & Lowes, B. (1997). *Kamus Lengkap Bisnis Edisi 2*.
- Prawiyogi, A. G., Sadih, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Pudrianisa, S. L. G., Pangestu, Y. P. K., & Ahmad, M. A. (2023). Digital Marketing sebagai Strategi Branding dan Promosi Jamu Lugu Murni Yogyakarta. *Massa APJIKI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.25008/massa.v1i1.184>
- Rahim, E., & Mohamad, R. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *Mutawazin(Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15–26. <https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.234>
- Razak, I. (2022). Product Diversification: Marketing Management Strategy for Business Growth. *Jurnal Ekonomi*, 11(03), 2022. <https://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi/article/view/3995%0Ahttp://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>
- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2024). Teknik Pengumpulan Data : Observasi, Wawancara Dan Kuisisioner. *Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, 3(1), 39–47.
- Rosadi, J. S., Nurwahid, H., Muhammad, F., Putra, A., & Tridayanti. (2023). Inovasi Minuman Jamu Milenial Dari Bahan Rempah. *Community Development Journal*, Vol.4(2), 4990–4993.
- Saptaningtyas, A. I., & Indrahti, S. (2020). Dari Industri Jamu Tradisional ke Industri Jamu Modern: Perkembangan Industri Jamu Sido Muncul dalam

- Mempertahankan Eksistensi Perusahaan Tahun 1951-2000. *Historiografi*, 1(2), 172–180. <http://sidomuncul.com/Industri-Jamu-yang-Bermanfaat-Bagi-Masyarakat-dan-Lingkungan:->
- Sardanto, R., & Ratnanto, S. (2016). Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pada Angkringan Kota Kediri. *Jurnal Benefit*, 3(1), 31–45.
- Sukini. (2018). *Jamu Gendong Solusi Sehat Tanpa Obat*.
- Supandi, M., Nuryati, & Amalia, R. (2016). Pemanfaatan Temulawak, Jahe Merah, Kunyit Putih, Kapulaga, Bunga Lawang, Daun Salam Sebagai Bahan Tambahan Pembuatan Jamu. *Jurnal Teknologi Agro-Industri*, 3(2), 15–22. <https://doi.org/10.34128/jtai.v3i2.3>
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Swissia, P., & Halimah. (2024). Implementasi Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Profitabilitas UMKM Jamu di Kelurahan Imupuro Metro Pusat. 3(2), 78–84. <https://doi.org/10.36448/jpmtb.v3i2.105>
- Tegowati, S.E., M. M. et al. (2024). *Pengembangan Produk* (M. M. Ash Shadiq Egim, S.E. (Ed.)). Eureka Media Aksara, Mei 2024 Anggota IKAPI Jawa Tengah No. 225/JTE/2021.
- Times, J. (2021). *Jamu Kekinian Ngejamu Ang Kediri, Memadukan Tradisi dan Peluang Bisnis Masa Kini*. <https://jatintimes.com/baca/257020/20211225/043200/jamu-kekinian-ngejamu-ang-kediri-memadukan-tradisi-dan-peluang-bisnis-masa-kini>
- Trihudiyatmanto, M. (2023). *Efek Life Style dan Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian*. April. <https://doi.org/10.32699/jamasy.v3i2.4526>
- Wastutiningsih, S. P., & Dewi, T. P. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Era Revolusi Industri 4.0. *Suluh Pembangunan : Journal of Extension and Development*, 1(2), 90–96. <https://doi.org/10.23960/jsp.v1i2.20>
- Wulandari, I. M., & Bahar, A. (2023). Uji Sensori dan Kandungan Antioksidan Minuman TKJ (Temulawak, Kencur, Jahe) Instan Sebagai Minuman Fungsional. *NUTRIZIONE (Nutrition Research and Development Journal)*, 03(2), 43–49. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/nutrizione/article/download/70500/25294>
- Wulandari, V. P. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Jamu Iboe Melalui Omni-Channel Dan Brand Repositioning Dalam Menyasar Konsumen Milenial. *Commercium*, Vol 05, 1–12.
- Yahya, B. N., Taufiq, A., Lestariningsih, T., & Prabowo, I. D. P. (2024). Transformasi Konsumsi Jamu Di Kalangan Generasi Muda: Analisis Di Semarang Selatan. *The Sages Journal*, 2(02), 74–83.

<https://doi.org/10.61195/sages.v2i02.11>

- Yoshioka-Kobayashi, T., Miyanoshita, T., & Kanama, D. (2020). Revisiting incremental product innovations in the food-manufacturing industry: an empirical study on the effect of intellectual property rights. *Journal of Economic Structures*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40008-020-00213-5>
- Zisa, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, vol 5, 69–87.
- Zulela, Z., & Novalia, R. (2020). Manajemen Sekolah Berbayar Sampah dalam Pembentukan Karakter Kemandirian dan Parenting di Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 6(2), 176–181. <https://doi.org/10.36312/jime.v6i2.1185>