

**ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS PADA PENGOLAHAN USAHA
PETERNAKAN AYAM BROILER (STUDI KASUS DI DESA
SETONOREJO KECAMATAN KRAS KABUPATEN KEDIRI)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Peternakan
(S.Pt.) Pada Prodi Peternakan FIKS UN
PGRI Kediri**



**OLEH :
MOCH. ILHAM FATCHUROCHIM**

NPM : 2015040022

**FAKULTAS ILMU KESEHATAN DAN SAINS (FIKS)
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi Oleh:

MOCH. ILHAM FATCHUROCHIM

NPM: 2015040022

Judul:

**ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS PADA PENGOLAHAN USAHA
PETERNAKAN AYAM BROILER (STUDI KASUS DI DESA
SETONOREJO KECAMATAN KRAS KABUPATEN KEDIRI)**

Telah Disetujui Untuk Diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi Peternakan
FIKS UNP KEDIRI

Tanggal:

Pembimbing I



Dr. Sapta Andaruisworo, S.Pt., MMA
NIDN. 0715096906

Pembimbing II



Erna Yuniati, M.P.
NIDN. 0717066904

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Oleh:

MOCH. ILHAM FATCHUROCHIM

NPM: 2015040022

Judul:

**ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS PADA PENGOLAHAN USAHA
PETERNAKAN AYAM BROILER (STUDI KASUS DI DESA
SETONOREJO KECAMATAN KRAS KABUPATEN KEDIRI)**

Telah Dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Prodi Peternakan FIKS UNP Kediri

Pada Tanggal:

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua Penguji : Dr. Sapta Andaruisworo, S.Pt., MMA
2. Penguji I : Ardina Tanjungsari, M.Si
3. Penguji II : Erna Yuniati, M.P.



Mengetahui,

Dekan FIKS

Dr. Nur Ahmad Muharram, M.Or.

NIDN. 0703098802

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : MOCH. ILHAM FATCHUROCHIM
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat/tgl Lahir : Kediri/09 Oktober 2001
NPM : 2015040022
Fak/Jur/Prodi : FIKS/ S1 Peternakan

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Kediri, 16 juni 2025

Yang Menyatakan

MOCH. ILHAM FATCHUROCHIM

NPM: 2015040013

MOTTO

“tidak ada mimpi yang gagal, yang ada hanyalah mimpi yang tertunda. cuman sekiranya kalau teman-teman merasa gagal dalam mencapai mimpi jangan khawatir, mimpi-mimpi lain bisa diciptakan”

(Windah Basudara)

ABSTRAK

Moch. Ilham Fatchurochim, Analisis Penerapan Etika Bisnis Pada Pengolahan Usaha Peternakan Ayam Broiler (Studi Kasus di Desa Setonorejo Kecamatan Kras Kabupaten Kediri, Skripsi, Peternakan, FIKS, UN PGRI Kediri, 2025)

Kata kunci: Peternakan ayam broiler, etika bisnis, pencemaran lingkungan, tanggung jawab sosial, SWOT.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik usaha peternakan ayam broiler di tengah permukiman masyarakat ditinjau dari perspektif etika bisnis. Studi kasus dilakukan pada dua unit peternakan milik Bapak Mahmudi dan Bapak Jhon Supriyadi di Desa Setonorejo, Kecamatan Kras, Kabupaten Kediri. Fokus utama penelitian mencakup dampak lingkungan, sosial, serta pemenuhan prinsip-prinsip etika bisnis seperti tanggung jawab sosial, keadilan, dan keberlanjutan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peternakan memberikan dampak positif berupa penciptaan lapangan kerja dan penyediaan pupuk organik. Namun, ditemukan pula dampak negatif berupa pencemaran lingkungan, bau menyengat, dan keberadaan alat yang mengganggu kenyamanan warga sekitar. Analisis SWOT menunjukkan bahwa kekuatan utama peternakan adalah kontribusi ekonominya, sedangkan kelemahan utamanya adalah jarak lokasi yang terlalu dekat dengan pemukiman. Peluang dapat dimaksimalkan melalui pemanfaatan limbah menjadi pupuk, sementara ancaman terbesar berasal dari potensi resistensi sosial dan gangguan kesehatan masyarakat. Penelitian ini merekomendasikan penerapan prinsip etika bisnis yang lebih ketat dan kerjasama aktif antara peternak dan warga untuk menciptakan usaha yang berkelanjutan dan harmonis secara sosial.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadirat ALLAH SWT. Karena berkat, rahmat, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal pelaksanaan praktek kerja lapangan **“ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS PADA PENGOLAHAN USAHA PETERNAKAN AYAM BROILER (STUDI KASUS DI DESA SETONOREJO KECAMATAN. KRAS KABUPATEN. KEDIRI”**. Laporan ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menempuh gelar Strata-1 di Program Studi Peternakan, Fakultas Ilmu Kesehatan dan Sains, Universitas Nusantara PGRI Kediri sesuai dengan kebijakan yang berlaku. Penyusunan skripsi ini diharapkan mampu untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia khususnya dalam bidang atau usaha peternakan. Penulis menyadari dalam penyusunan laporan ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu, pada kesempatan ini Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua, saudara, teman, dan semua pihak yang telah mendoakan, memotivasi, dan mendukung Penulisan Skripsi ini.
2. Dr. Zaenal Afandi, M.Pd. selaku Rektor UN PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
3. Dr. Nur Ahmad Muharram, M.Or. selaku Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan dan Sains UN PGRI Kediri.
4. Dr. Sapta Andaruisworo, S.Pt, M.MA selaku ketua Program Studi Peternakan, Fakultas Ilmu Kesehatan dan Sains, Universitas Nusantara PGRI Kediri.
5. Dr. Sapta Andaruisworo, S.Pt, M.MA selaku dosen pembimbing ke 1 dan Ibu Erna Yuniati, S.Pt, MP. selaku pembimbing ke 2 yang telah membimbing, memberi saran, mengarahkan, serta memberi motivasi kepada Penulis untuk terus melanjutkan skripsi ini.
6. Segenap Dosen Program Studi Peternakan, Fakultas Ilmu Kesehatan dan Sains, Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah memberi ilmu Penulis.
7. Serta teman-teman seperjuangan yang senantiasa memberi semangat, bantuan, kebersamaan dan motivasi

Penulis menyadari laporan skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Untuk itu, penulis berharap saran dan kritik dari pembaca demi kesempurnaan dan perbaikan agar proposal seminar ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca terkhususnya di bidang peternakan dan dikembangkan lagi lebih lanjut.

Kediri,

MOCH. ILHAM FATCHUROCHIM

NPM : 2015040022

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	9
BAB I PENDAHULUAN	i
A. Latar Belakang	11
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
1. Tujuan.....	13
2. Manfaat.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Penelitian Relevan	Error! Bookmark not defined.
B. Usaha Peternakan Ayam.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian	Error! Bookmark not defined.
2. Syarat Usaha Peternakan Ayam	Error! Bookmark not defined.
C. Lingkungan Peternakan Ayam	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian	Error! Bookmark not defined.
2. Syarat Lingkungan Peternakan Ayam	Error! Bookmark not defined.
3. Jenis Lingkungan Ayam	Error! Bookmark not defined.
4. Etika Bisnis.....	Error! Bookmark not defined.
5. Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
6. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2. Sifat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
1. Sumber Data Primer	Error! Bookmark not defined.

2.	Sumber Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.
C.	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1.	Wawancara	Error! Bookmark not defined.
2.	Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
D.	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B.	Usaha Peternakan Ayam di Tengah Pemukiman Masyarakat Ditinjau Dari Etika Bisnis	Error! Bookmark not defined.
C.	Analisis	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP		Error! Bookmark not defined.
A.	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B.	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Manusia adalah makhluk sosial yang hidup bersama orang lain dan punya kebutuhan hidup yang harus dipenuhi. Untuk memenuhi kebutuhan itu, masyarakat perlu bekerja, salah satunya dengan berbisnis. Bisnis adalah kegiatan yang dilakukan secara teratur oleh seseorang atau kelompok untuk membuat dan menjual barang atau jasa agar mendapatkan keuntungan. Secara umum, usaha dapat dikelompokkan ke dalam tiga kategori utama: usaha kecil, usaha besar, dan usaha yang berperan langsung dalam perekonomian nasional (Putri, 2018). Salah satu jenis usaha yang cukup diminati oleh masyarakat, terutama para pelaku usaha, adalah usaha di sektor agraria seperti pertanian, perkebunan, dan peternakan. Di antara ketiganya, usaha peternakan sering dipilih karena dinilai memiliki peluang yang baik dan relatif mudah dijalankan (Almar Atus Sholika, 2022).

Peternakan merupakan kegiatan manusia dalam memelihara dan mengembangbiakkan hewan ternak dengan tujuan memperoleh manfaat atau keuntungan. Aktivitas ini dibagi menjadi tiga kategori utama, yaitu ternak besar seperti sapi (baik perah maupun potong), kerbau, dan kuda; ternak kecil seperti kambing, domba, dan babi; serta ternak unggas yang mencakup ayam, bebek, dan puyuh (Almar Atus Sholika, 2022).

Usaha peternakan ayam merupakan salah satu bentuk kegiatan ekonomi yang telah banyak dilakukan oleh masyarakat, khususnya oleh mereka yang memiliki modal dan keterampilan yang memadai. Jenis ayam yang paling sering dibudidayakan oleh para peternak adalah ayam ras petelur dan ayam ras pedaging, karena cara pemeliharaannya mudah dan masa pertumbuhannya relatif cepat. Bisnis tersebut memiliki prospek yang baik melihat tingginya permintaan pasar serta harganya pun terjangkau. Namun dalam mendirikan usaha atau bisnis peternakan, seorang pebisnis tentunya juga harus memperhatikan kondisi lingkungan bisnis dalam menjalankan bisnisnya.

Usaha peternakan ayam telah banyak dilakukan oleh masyarakat, khususnya oleh individu yang memiliki modal dan keahlian memadai. Ayam ras

petelur dan ayam ras pedaging menjadi jenis yang paling umum dibudidayakan karena perawatannya sederhana dan waktu pertumbuhannya cukup singkat

Etika dalam menjalankan bisnis sangatlah krusial, terutama terkait dengan tanggung jawab terhadap lingkungan. Setiap aktivitas usaha harus menghindari kerusakan lingkungan dan tidak mengganggu kenyamanan masyarakat sekitar. Dalam konteks peternakan, hubungan dengan lingkungan sekitar sangat erat, sehingga diperlukan standar kelayakan dalam pembangunan kandang agar usaha dapat berjalan lancar tanpa menimbulkan dampak buruk.

Terdapat tiga elemen utama yang harus diperhatikan terkait standar kelayakan dalam pembangunan kandang peternakan di lingkungan masyarakat. Pertama, kegiatan peternakan tidak boleh menimbulkan gangguan terhadap lingkungan sekitar. Kedua, usaha tersebut harus dibangun di lokasi yang memiliki status hukum atau izin yang sah. Ketiga, lokasi tersebut harus memiliki ketersediaan sumber pakan yang memadai (Setyono, 2011). Ketiga unsur tersebut wajib dipenuhi dalam mendirikan usaha peternakan. Unsur pertama berkaitan dengan pengelolaan limbah agar tidak mencemari atau mengganggu lingkungan sekitar. Unsur kedua menyangkut perizinan, yaitu pentingnya memperoleh izin resmi baik dari masyarakat sekitar maupun pemerintah setempat. Unsur ketiga berhubungan dengan ketersediaan pakan sebagai sumber daya utama dalam peternakan. Selain itu, lokasi kandang sebaiknya berada di tempat yang tenang dan jauh dari keramaian untuk menghindari gangguan kebisingan. Pembangunan usaha peternakan juga diharapkan mampu membuka lapangan kerja dan meningkatkan pendapatan bagi warga di sekitar lokasi usaha (Samadi, 2012).

Peternakan ayam yang berlokasi di Desa Setonorejo, Kecamatan Kras, Kabupaten Kediri merupakan peternakan milik pribadi yang membudidayakan ayam ras pedaging (broiler). Peternakan tersebut dikelola oleh dua orang pemilik, yaitu Bapak Mahmudi dan Bapak John Supriyadi. Pendirian peternakan tersebut didirikan yang berdekatan dengan pemukiman masyarakat, sedangkan bisnis didirikan yang berdekatan dengan pemukiman masyarakat sudah pasti banyak sekali dampak yang ditimbulkan dari limbah hasil peternakan tersebut baik dampak negatif maupun dampak positif. Usaha peternakan ayam dapat menimbulkan

dampak negatif, seperti bau tidak sedap dari kotoran (feses) ayam, debu yang beterbangan, serta munculnya lalat terutama setelah masa panen. Kondisi ini berpotensi mengganggu kesehatan dan kenyamanan masyarakat di sekitar lingkungan peternakan. Namun, di sisi lain, terdapat pula dampak positif, yaitu masyarakat dapat memperoleh pupuk secara gratis dari kotoran ayam, sehingga dapat mengurangi pengeluaran untuk membeli pupuk non-organik di toko atau agen.

Untuk mengurangi dampak negatif yang mungkin muncul, penting bagi pelaku usaha untuk memahami prinsip-prinsip etika bisnis agar efek buruk tersebut dapat diminimalkan. Berdasarkan hal tersebut, diperlukan sebuah penelitian yang bertujuan untuk mengkaji etika bisnis dalam menjalankan usaha di lingkungan pemukiman. Oleh karena itu, penulis tertarik melakukan studi dengan judul “Usaha Peternakan Ayam Broiler di Tengah Pemukiman Masyarakat Ditinjau dari Etika Bisnis (Studi Kasus di Desa Setonorejo, Kecamatan Kras, Kabupaten Kediri)”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan tersebut di atas, dapat dirumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut:

Apakah Analisis Peternakan Ayam Broiler Menurut Etika Bisnis ditengah Pemukiman Masyarakat (studi kasus di Desa Setonorejo Kecamatan Kras Kabupaten Kediri)?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Berdasarkan pertanyaan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah mengetahui Analisis Peternakan Ayam Broiler Menurut Etika Bisnis ditengah Pemukiman Masyarakat (studi kasus di Desa Setonorejo Kecamatan Kras Kabupaten Kediri).

2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat tidak hanya bagi peneliti sendiri, tetapi juga bagi pelaku usaha, khususnya sebagai sumber pengetahuan dan pertimbangan mengenai pentingnya penerapan prinsip-prinsip etika bisnis dalam menjalankan kegiatan usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, S. (2011). Studi Kelayakan Bisnis Analisis Integratif dan Studi kasus. -
Repository.Uin-Malang.Ac.Id..
- Akuntansi, J., & Jember, U. (2021). *REKAM JEJAK DAN POTENSI
PENELITIAN DI BADAN USAHA MILIK DESA : STUDI BIBLIOMETRIK
PUBLIKASI TAHUN 2015-2020 (TRACK RECORD AND POTENTIAL
RESEARCH IN VILLAGE OWNED ENTERPRICE : BIBLIOMETRIC
STUDY ON PUBLICATIONS Andre Kusuma Universitas Jember
Hendrawan Sa. 19(2), 63–78.*
- Almar Atus Sholika. (2022). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pada
Pengelolaan Usaha Peternakan Ayam. 1–2.*
- Anjel Ezania Sihombing, Ajeng Windi Astuti, Lutfiah Nur Azizah, & Bonaraja
Purba. (2024). Analisis Penentuan Keuntungan Berdasarkan Etika Bisnis Di
Indonesia. *Public Service and Governance Journal*, 5(1), 87–99.
<https://doi.org/10.56444/psgj.v5i1.1229>
- Batung, M. V. (2023). *Analisis Profitabilitas Pola Kemitraan Usaha Peternakan
Ayam Broiler di Desa Purworejo Kecamatan Donomulyo Kabupaten Malang
Profitability Analysis of Broiler Farming Business Partnership Patterns in
Purworejo Village, Donomulyo District, Malang.*
- Benzaghta, M. A., Elwalda, A., Mousa, M. M., Erkan, I., & Rahman, M. (2021).
SWOT analysis applications: An integrative literature review. *Journal of
Global Business Insights*, 6(1), 54–72.
- Dianawati, R. (2017). *Dampak Sosial Dan Ekonomi Terhadap Usaha Peternakan
Ayam Petelur Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam.*
- Fakihuddin, F., Suhariyanto, T. T., & Faishal, M. (2020). Analisis dampak
lingkungan dan persepsi masyarakat terhadap industri peternakan ayam
(Studi kasus pada peternakan di Jawa Tengah). *Jurnal Teknik Industri*, 10(2),
191–199.
- Fathuroji, R. F. dan. (2013). *Memaksimalkan produksi ayam ras petelur.*
- Fatimah, N., & Jalil, A. (2023). Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap
Pengelolaan Usaha Peterakan Ayam Di Desa Pawaden Karangobar

- Banjarnegara. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 174–186.
- Hilmi, R. Z., Hurriyati, R., & Lisnawati, L. (2018). Pengaruh lifestyle terhadap keputusan pembelian produk clothing line (Survei pada Konsumen Clothing Line Famo di Kota Bandung). *Journal of Business Management Education (JBME)*, 3(2), 91–102.
- Hulaimi, A., Sahri, & Huzaini, M. (2017). Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 17.
- Kemaritiman, J. T., Pertanian, P., Pangkajene, N., Limbah, A., Kualitas, P., & Limbah, A. (2024). <https://ojs.polipangkep.ac.id/index.php/gallusgallus/> Analisis Kualitas Air Limbah Peternakan Ayam di Kabupaten Pangkajene Kepulauan Analysis of Chicken Farm Wastewater Quality in Pangkajene Kepulauan Regency. 3(1), 79–85.
- Kras, K. (2024). Kecamatan kras <https://kedirikab.bps.go.id/id/publication/2024/09/26/fc4a77392348c26cf0432b09/kecamatan-kras-dalam-angka-2024.html>. Kecamatan Kras Dalam Angka 2024 Adalah Publikasi Tahunan Yang Diterbitkan Secara Berkala Oleh BPS Kabupaten Kediri.
- Mubarok, A. F., Setiadi, A., Wulandari, S., & Yusuf, E. S. (2024). Volatilitas harga daging dan telur ayam ras di Indonesia. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 22(2), 151–167.
- Murdiana, E. (2012). *Hukum Bisnis (Bahan Ajar Mata Kuliah)*, STAIN Jurai Siwo Metro. h.22.
- Pratiwi, A. A., & Kurniawan, T. (2022). Peranan Etika Bisnis dalam Perusahaan Maspion. *Sinomika Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(2), 89–94.
- Putri, S. M. (2018). *MASYARAKAT DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus di Desa Sembersari Bantul Metro Selatan) Oleh : SISK MAULINA SAPUTRI NPM 13104374 Jurusan : Ekonomi Syariah Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO.*
- Samadi, B. (2012). *Sukses Beternak Ayam Ras Petelur dan Ras Pedaging*. Pustaka

Mina.

- Setyono, J. (2011). *7 Jurus Sukses Menjadi Peternak Ayam Ras Pedaging*.
- Silvia, E. D., & Evanita, S. (2022). Strategi Komunikasi dalam Rangka Membangun Usaha Peternakan Ayam untuk Menjaga Kelestarian Lingkungan bagi Masyarakat di Kota Solok. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 12331–12341.
- Sinambela, E. A., & Lestari, U. P. (2021). Pengaruh Kepemimpinan, Lingkungan Kerja, dan Kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(1), 178–190.
<https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i1.330>
- Sri Widari, D. A. D. (2021). Dampak Pengelolaan Subak Jatiluwih sebagai Warisan Budaya terhadap Lingkungan. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 38–50. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i1.48>
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment*. New York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra.
- Suwondo, T. A., Sudirman, S., Yani, A., & Ayu, I. W. (2024). PENDAPATAN PETERNAKAN AYAM RAS PETELUR. *Jurnal Riset Kajian Teknologi Dan Lingkungan*, 7(1), 201–212.
- Tamaludin, F. (2016). *panduan lengkap ayam broiler*.
- Vionita, C., & Sintia, D. (2024). Pentingnya Etika Profesi Dan Bisnis Dalam Upaya Kemajuan Perusahaan. *Journal of Development Economics and Digitalization, Tourism Economics*, 1(1), 10–19.
- Wijayanti, R. E. (2019). *tinjauan etika bisnis islam terhadap dampak pelaksanaan peternakan ayam di pemukiman penduduk (studi kasus di Desa Dalangan, Ngemplak, Kalikotes, Klaten)*.
- Yuwana, T. (2012). *Dasar Ternak Unggas*.