

DAFTAR PUSTAKA

- Angga Reta & Yudho Leksono, (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN MEREK LEMONILO . (2022). *Prosiding Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 1, 437-443. <https://doi.org/10.29407/112zxw64>
- Andarini, TA, Fatma, A., & Sari, D. (2020). Pengaruh Bumbu Terhadap Kualitas Rasa Makanan . *Jurnal Ilmiah Pangan dan Gizi*, 5(2), 123-130.
- Assauri, Sofjan. (2022). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bambang Sudaryana, D. E. A., et al. *Metodologi penelitian kuantitatif*. Deepublish, 2022.
- Drummond, KE, & Brefere, LM (2021). *Nutrisi untuk profesional jasa makanan dan kuliner* . John Wiley & Sons.
- Galih, Rhaesfaty, & Putri, Murdijati. (2022). *Menjaga Cita Rasa* . Yogyakarta: Pers Universitas Gadjah Mada.
- Ganim, Sunny Nizar, Nobelson Nobelson, and Pusporini Pusporini. "Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perlengkapan Olahraga Reebok." *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi 2.1* (2021): 496-510.
- Ghozali, Imam. (2023). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hastuti, Hasria Alang, Syokumawena, Inur Tivani, Nurlathifah N. Yusuf, Eka Apriyanti, Sartika Gunawan Putri, Suster Sianturi, Rafika. *Aroma Makanan: Teori dan Praktik* . Yogyakarta: Zahir Publishing, 2022.

- Herianto, A. R. (2023). Kepuasan Pelanggan Bakso: Peran Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 19(1), 15-28.
- Herianto, D. Kuncup Pengecap pada Manusia: Studi dan Aplikasi. Yogyakarta: UGM Pers, 2023.
- Hermanto, H., & Nainggolan, N. P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Aneka Tata Niaga. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Jurnal Ilmiah Multi Science*, 11(01), 46-57.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi ke-9. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Limakrisna, N., & Purba, T. P. (2017). Marketing Management (Theory and Applications in Business). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Lukman, H., Indriyani, A. (2017). Potensi Angkak sebagai Pewarna Alami dalam Pangan. *Jurnal Ilmu Pertanian*, 8(1), 45-52.
- Maimunah, Siti. "Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, cita rasa terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen." *IQTISHADEquity jurnal MANAJEMEN* 1.2 (2019).
- Malau, Anne Rumondang. "ANALISA PRODUK, PROMOSI DAN PROSES TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN PLATFORM KREDIT ONLINE." *Journal of Economic and Business* 1.2 (2020): 76-88.
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen YOU Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*, 2(2), 476-490.
- Mutiara, Sri, Rahmad Solling Hamid, and Ahmad Suardi. "Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4 (1), 411-427." 2020,
- Nuryani, Fajar Tri, Nurkesuma Nurkesuma, and Baruna Hadibrata. "Korelasi keputusan pembelian: kualitas produk, persepsi harga dan

- promosi (literature review manajemen pemasaran)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 3.4 (2022): 452-462.
- Orsandi, A. & Dwito, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Cita Rasa terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Mekar Sari di Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 2(2), 83-102.
DOI: <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v2i2.2281>
- Prawirosentono, S., & Primasari, D. (2021). *Manajemen Strategik & Pengambilan Keputusan Korporasi (Strategic Management & Corporate Decision Making)*. Bumi Aksara.
- Rahellea, S. L., & Rianto, M. R. (2023). Literatur Review: Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Loyalitas terhadap Kepuasan Konsumen Kopi Nako. *Studi Ilmu Manajemen dan Organisasi*, 4(1), 63-73.
- Ramli, M. M., Sipahelut, S., & Malelak, G. E. (2024). Pengaruh Pemberian Ekstrak Rosela (*Hibiscus sabdariffa* Linn) dengan Metode Evaporasi Terhadap Kualitas Kimia dan Organoleptik Daging Se'i Kambing. *Animal Agricultura*, 1(3), 203–213.
<https://doi.org/10.59891/animacultura.v1i3.37>
- Rizky, M. L., & Suyuthie, H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 2(4), 259-269.
- Sayidah, Nur. *Metodologi penelitian disertai dengan contoh penerapannya dalam penelitian*. Zifatama Jawara, 2018.
- Septyarani, T. A., & Nurhadi, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 7(2), 218-227.
- Setiawan, Y., Nugroho, AD, & Sanggarwati, DA (2024). Pengaruh Google Maps sebagai media promosi dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan produk UMKM Disablonin Sidoarjo. *BULLET: Jurnal Multidisiplin*, 3(1), 48-59.
<https://journal.mediapublikasi.id/index.php/bullet/article/view/4020>

- Sugianto, Heru. *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA UMKM RITEL KELILING PERALATAN RUMAH TANGGA DI KECAMATAN SETU*. Diss. Universitas Satya Negara Indonesia, 2022.
- Sugianto, J. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 2(3).
- Sugianto, Welly. (2024). *Pengaruh Pelayanan PT. Telkom Speedy Terhadap Kepuasan Konsumen di Kecamatan Pontianak Selatan*. *Jurnal Ilmu Administrasi FISIP Universitas Tanjungpura*.
- Sugiyono (2023): *Metode Penelitian Studi Kasus (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, & Kombinasi)*
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Z., Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(02), 31-41.
- Suherman, Andrew Winscott, & Hongdiyanto, Charly. (2020). "Pengaruh Promosi, Cita Rasa, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Milkmo." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(4), 315-324.
- Swastha, BD Manajemen Pemasaran . Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit BPFE, 2021.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-Marketing*.
- Tjiptono, Fandy & Anatasia, Diana. (2019). *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta: Andi Offset. ISBN 978-623-01-0194-6
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Tsani, Fauzan Humam. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI BAKSO PAPA TEUKU SEMARANG." *Jurnal Impresi Indonesia* 2.10 (2023): 914-922.
- Usman, Yosef, et al. "Menyibak Kekhasan Masakan Bakso Di Kalisongo Jawa Timur Dan Relevansinya Dengan Teori Interaksi Simbolik George Herbert Mead." *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* 26.1 (2024): 105-120.
- Wahidah, N. (2019). *Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, dan cita rasa terhadap kepuasan konsumen* . Jurnal Manajemen, 12(1), 1-15.
- Yuningsih, Ratih, Rina Yenrina, dan Kesuma Sayuti. Pembuatan Selai Lembaran dari Campuran Labu Siam (*Sechium edule* (Jacq.) Sw.) dan Buah Naga (*Hylocereus polyrhizus*) . Skripsi. Padang: Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Andalas, 2020.