

**PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE
PEMANDIAN TIRTA RIA DI DESA SUMBEREJO, KEC.
NGASEM, KAB. KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Ekonomi (S.Pd.)
Pada Prodi Pendidikan Ekonomi



OLEH :

VICY CAHYA MAULANA

NPM: 2012030036

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2025**

Skripsi oleh:

VICY CAHYA MAULANA

NPM: 2012030036

Judul:

**PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE PEMANDIAN TIRTA TIA DI
DESA SUMBEREJO KEC. NGASEM, KAB.KEDIRI**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi Pendidikan Ekonomi
UN PGRI Kediri

Tanggal: Kamis, 3 Juli 2025

Pembimbing I



Tjetjep Yusuf Afandi, S.Pd., S.E., M.M.

NIDN.0005086802

Pembimbing II



Bayu Surindra, M.Pd

NIDN. 0719108702

Skripsi oleh:

VICY CAHYA MAULANA

NPM: 2012030036

Judul:

**PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE PEMANDIAN TIRTA TIA DI
DESA SUMBEREJO KEC. NGASEM, KAB.KEDIRI**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi
Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UN PGRI Kediri

Pada tanggal : Kamis, 10 Juli 2025

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

- 1 Ketua : Tjetjep Yusuf Afandi, S.Pd., S.E., M.M
- 2 Penguji I : Dra. Elis Irmayanti, S.E, M.Pd.
- 3 Penguji II : Bayu Surindra, M.Pd.



Mengetahui

Dekan FEB,



Dr. Amin Tohari, M.Si.

NIDN: 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : VICY CAHYA MAULANA
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat/tgl. Lahir : Kediri/ 18 Maret 2002
NPM : 2012030036
Fak/Jur/Prodi. : FEB/ S1 Pendidikan Ekonomi

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 14 juni 2024

Yang Menyatakan



VICY CAHYA MAULANA

NPM: 2012030034

Motto:

*“Keberhasilan bukan tentang seberapa tinggi kita berdiri,
tetapi tentang seberapa kuat kita bangkit setelah jatuh.
Setiap kegagalan adalah batu pijakan menuju kesuksesan yang lebih besar”*

Kupersembahkan karya ini buat:

“Seluruh Keluarga Tercinta yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, dan inspirasi tiada henti. Terima kasih atas doa dan semangat yang senantiasa menguatkan langkahku dalam menyelesaikan karya ini”

Abstrak

Vicy Cahya Maulana. Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung ke Pemandian Tirta Ria Desa Sumberejo, Kec. Ngasem, Kab. Kediri, Skripsi, PE, FEB UN PGRI Kediri, 2025.

Kata Kunci: Harga, Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Minat Berkunjung.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pengelolaan destinasi wisata lokal agar mampu menarik minat pengunjung secara berkelanjutan. Pemandian Tirta Ria, sebagai salah satu objek wisata yang cukup dikenal di Kecamatan Ngasem, memerlukan kajian lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat masyarakat untuk berkunjung, khususnya dari aspek harga, fasilitas, dan kualitas pelayanan. Oleh karena itu,

Tujuan dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana pengaruh harga terhadap minat berkunjung kembali ke Pemandian Tirta Ria di Desa Sumberejo? (2) Bagaimana pengaruh fasilitas terhadap minat berkunjung kembali ke Pemandian Tirta Ria di Desa Sumberejo? (3) Bagaimana pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali ke Pemandian Tirta Ria di Desa Sumberejo? (4) Bagaimana pengaruh harga, fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali ke Pemandian Tirta Ria di Desa Sumberejo?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah seluruh pengunjung Pemandian Tirta Ria di Desa Sumberejo, Kecamatan Ngasem, Kabupaten Kediri, yang berjumlah 737 orang. Berdasarkan perhitungan sampel dengan menggunakan rumus Slovin dan tingkat kesalahan 5%, diperoleh jumlah sampel sebanyak 259 responden. Sampel tersebut dianggap representatif untuk mewakili populasi pengunjung dalam penelitian ini. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan kepada para responden dan kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, variabel harga, fasilitas, dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung ke Pemandian Tirta Ria, dengan nilai F hitung 235,769 dan p-value 0,000. Secara parsial, ketiga variabel tersebut juga berpengaruh positif dan signifikan, masing-masing dengan koefisien regresi 0,312 (harga), 0,287 (fasilitas), dan 0,401 (kualitas pelayanan). Nilai R Square sebesar 0,796 termasuk kategori kuat, artinya 79,6% variasi minat berkunjung dapat dijelaskan oleh ketiga variabel ini, sementara sisanya dipengaruhi faktor lain.

Berdasarkan temuan tersebut, dapat disimpulkan bahwa penerapan pengelolaan harga yang kompetitif, peningkatan fasilitas yang memadai, serta peningkatan kualitas pelayanan terbukti efektif dalam meningkatkan minat masyarakat untuk berkunjung ke Pemandian Tirta Ria. Rekomendasi yang dapat diberikan adalah agar pengelola pemandian menetapkan harga yang sesuai dan transparan, terus meningkatkan fasilitas pendukung, serta menjaga dan meningkatkan kualitas pelayanan secara berkelanjutan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung ke Pemandian Tirta Ria di Desa Sumberejo Kec. Ngasem, Kab. Kediri.” ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Ekonomi pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusantara PGRI Kediri. Dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Amin Tohari, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Dr. Efa Wahyu Prastyaningtyas, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Tjetjep Yusuf Afandi, S.Pd., S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bayu Surindra, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah memberikan dukungan dan bimbingan selama proses penelitian dan penulisan skripsi.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar di Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
7. Keluarga tercinta, yang selalu memberikan doa, semangat, kasih sayang, dan dukungan moril maupun materil yang tidak pernah putus, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan

karya ini di masa mendatang. penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, khususnya dalam pengembangan ilmu pendidikan ekonomi dan pengelolaan destinasi wisata lokal, meskipun kontribusinya masih sangat terbatas layaknya setitik air di tengah samudra luas.

Kediri, 14 juni 2024

Yang Menyatakan



VICY CAHYA MAULANA

NPM: 2012030036

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO:	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Landasan Teori	7
1. Harga	7
2. Fasilitas	13
3. Kualitas Pelayanan	18
4. Minat Berkunjung	20
B. Kajian Peneliti Terdahulu	23
C. Kerangka Berfikir	26
D. Hipotesis Penelitian	28
BAB III : METODE PENELITIAN	29
A. Desain Penelitian	29

B. Definisi Operasional	29
C. Instrumen Penelitian	31
D. Tempat dan Jadwal Penelitian	32
1. Tempat	32
2. Jadwal penelitian	33
E. Populasi dan Sampel.....	33
1. Populasi	33
2. Sampel	34
3. Teknik Sampling	35
F. Prosedur Penelitian	36
1. Tahap Pra-Lapangan.....	36
2. Tahap Kegiatan di Lapangan.....	36
3. Tahap Analisis Data	36
G. Teknik Analisis Data	37
1. Analisis Deskriptif.....	37
2. Uji Validitas dan Reabilitas.....	37
3. Uji Asumsi Klasik	39
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
5. Uji Hipotesis.....	42
6. Norma Keputusan	43
 BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	 45
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	45
B. Deskripsi Data Variabel.....	49
C. Uji Instrumen Penelitian.....	57
D. Uji Asumsi Klasik	64
E. Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
F. Pengujian Hipotesis	71
G. Pembahasan	74
 BAB V : PENUTUP	 81
A. KESIMPULAN	81

B. IMPLIKASI.....	82
C. SARAN.....	85
DAFTAR PUSATAKA	87
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 3.2 Persekoran Skala Likert	31
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Kuisioner Pertanyaan.....	32
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian.....	33
Tabel 3.5 Kriteria Sampel	34
Tabel 3.6 Kriteria Uji Reabilitas Cronbach's Alpha.....	38
Tabel 3.7 Panduan Interpretasi Koefisien Determinasi	44
Tabel 4.1 Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin.....	46
Tabel 4.2 Distribusi Responden berdasarkan usia	47
Tabel 4.3 Distribusi Responden berdasarkan pekerjaan	47
Tabel 4.4 Distribusi Responden berdasarkan pendapatan.....	48
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Harga.....	49
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Fasilitas	51
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Minat Berkunjung	53
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Minat Berkunjung	55
Tabel 4.9 Uji Validitas skala kecil Variabel X1 Harga.....	58
Tabel 4.10 Uji Validitas skala kecil Variabel X2 Fasilitas	59
Tabel 4.11 Uji Validitas skala kecil Variabel X3 Kualitas Pelayanan.....	59
Tabel 4.12 Uji Validitas skala kecil Variabel Y Minat Berkunjung	60
Tabel 4.13 Uji skala besar Validitas Variabel X1 Harga	61
Tabel 4.14 Uji skala besar Validitas Variabel X2 fasilitas	61
Tabel 4.15 Uji Validitas skala besar Variabel X3 Kualitas Pelayanan	61
Tabel 4.16 Uji Validitas skala besar Variabel Y Minat Berkunjung	62
Tabel 4.17 Uji Reliabilitas Variabel X1 Harga.....	63
Tabel 4.18 Uji Reliabilitas Variabel X2 Fasilitas	63
Tabel 4.19 Uji Reliabilitas Variabel X3 Kualitas Pelayanan	63
Tabel 4.20 Uji Reliabilitas Variabel Y Minat Berkunjung	64
Tabel 4.21 Kolmogorov-Smirnov	65
Tabel 4.22 Output Koefisien Regresi Variabel X1,X2 dan X3.....	67

Tabel 4.23 Output Model Summary	69
Tabel 4.24 Output Koefisien Regresi Variabel X1,X2 dan X3.....	70
Tabel 4.25 Output Uji T	71
Tabel 4.26 Output ANOVA Regresi Linier Berganda.....	72
Tabel 4.27 Output Model Summary Analisis Regresi	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengunjung Pemandian Tirta Ria	2
Gambar 2. 1 Gambar Kerangka Konseptual	27
<i>Gambar 4.1 Output P-P Plot</i>	66
Gambar 4.2 Output Heteroskedastisitas	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian	94
Lampiran 2 Lembar Berita Acara Skripsi	95
Lampiran 3 Lembar Kuisioner	97
Lampiran 4. Contoh Pengisian Kuisioner Oleh Responden.....	100
Lampiran 5. Tabulasi Data.....	112
Lampiran 6 Frekuensi Jawaban Responden	125
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	127
Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	132
Lampiran 9 Hasil Regresi Berganda dan Koefisien Determinasi	134
Lampiran 10 Hasil Uji T dan Uji F	135
Lampiran 11 Dokumentasi Penelitian.....	136

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pariwisata merupakan salah satu sektor strategis dalam pembangunan ekonomi daerah. Tidak hanya berperan sebagai sarana rekreasi dan hiburan, pariwisata juga memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan pendapatan daerah, menciptakan lapangan kerja, serta mendorong pertumbuhan sektor-sektor pendukung lainnya seperti transportasi, kuliner, dan perdagangan (Sugiyono, 2018)(Lukito, 2022). Dengan potensi ekonomi yang besar, pengembangan dan pengelolaan pariwisata harus dilakukan secara berkelanjutan agar manfaatnya dapat dirasakan dalam jangka panjang.

Dalam pengelolaan destinasi wisata, terdapat beberapa aspek penting yang berpengaruh terhadap keberhasilan suatu tempat wisata dalam menarik dan mempertahankan jumlah kunjungan wisatawan. Salah satunya adalah harga, yang sering kali menjadi pertimbangan utama dalam pengambilan keputusan kunjungan. Harga yang terjangkau dengan manfaat yang sepadan akan meningkatkan persepsi positif wisatawan terhadap destinasi tersebut.

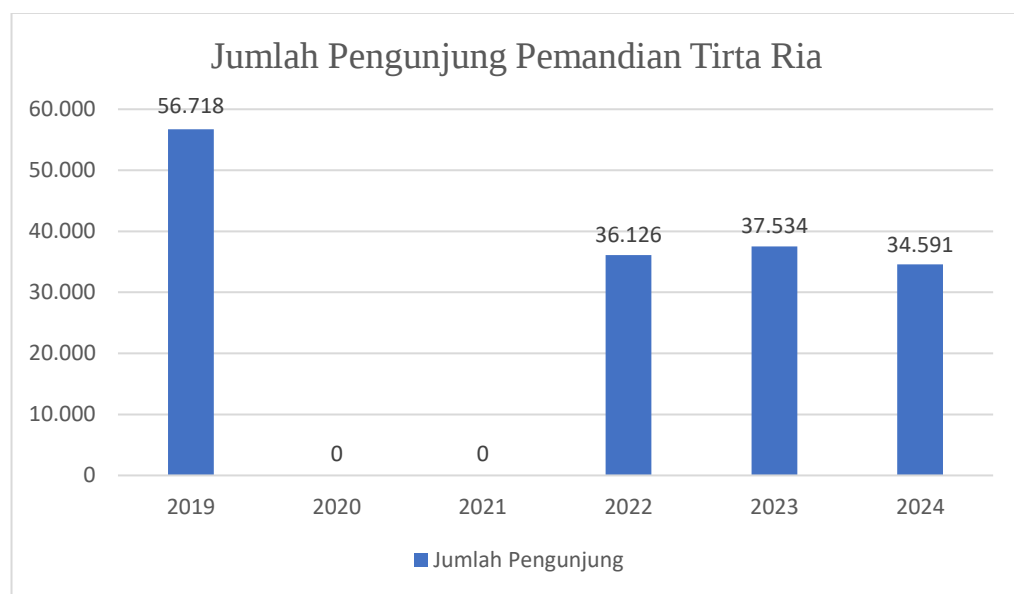
Selain harga, fasilitas juga menjadi faktor penting dalam menciptakan kenyamanan bagi wisatawan. Fasilitas yang lengkap dan terawat, seperti area parkir, kamar mandi, ruang ganti, tempat istirahat, serta wahana penunjang lainnya, dapat meningkatkan kepuasan dan pengalaman pengunjung. Destinasi wisata yang menyediakan fasilitas memadai cenderung memiliki daya tarik lebih tinggi dan mampu bersaing dengan destinasi lain.

Aspek lainnya yang tidak kalah penting adalah kualitas pelayanan. Pelayanan yang ramah, cepat, dan profesional memberikan kesan positif yang akan meningkatkan loyalitas pengunjung. Wisatawan yang merasa puas dengan pelayanan cenderung akan kembali berkunjung dan bahkan merekomendasikan destinasi tersebut kepada orang lain.

Namun, dalam implementasinya di lapangan, tidak semua destinasi wisata mampu menghadirkan kondisi ideal tersebut. Salah satu contohnya adalah

Pemandian Tirta Ria yang berlokasi di Desa Sumberejo, Kecamatan Ngasem, Kabupaten Kediri. Destinasi ini merupakan salah satu tempat wisata air yang cukup dikenal masyarakat sekitar, dengan suasana alam yang asri dan potensi rekreasi yang tinggi.

Meskipun demikian, dalam beberapa tahun terakhir, Pemandian Tirta Ria mengalami penurunan jumlah kunjungan yang cukup signifikan. Terjadinya pandemi COVID-19 menjadi salah satu penyebab utama, di mana kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) menyebabkan destinasi ini harus ditutup sementara. Dampak pandemi masih terasa hingga tahun 2024, di mana angka kunjungan belum kembali ke kondisi semula. Untuk memperjelas kondisi ini, berikut disajikan data jumlah pengunjung Pemandian Tirta Ria dari tahun 2019 hingga 2024, yang terbagi ke dalam masa sebelum pandemi (2019), masa pandemi (2020–2021), dan masa pasca-pandemi (2022–2024).



Sumber: Rekapitulasi Tiket Masuk Pemandian Tirta Ria, 2025

Gambar 1.1 Jumlah Pengunjung Pemandian Tirta Ria

Upaya pengelola untuk meningkatkan minat kunjungan telah dilakukan, salah satunya melalui penurunan harga tiket masuk. Namun, langkah ini belum memberikan hasil yang maksimal (Muliawati et al., 2023). Hal ini menunjukkan bahwa selain harga, faktor lain seperti fasilitas yang kurang terawat dan

pelayanan yang belum optimal juga menjadi penyebab turunnya minat kunjungan.

Dengan mempertimbangkan faktor harga, fasilitas, dan kualitas pelayanan, peneliti ingin mengkaji sejauh mana ketiga aspek tersebut berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali ke Pemandian Tirta Ria. Pemahaman yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor ini akan membantu dalam merumuskan strategi pengelolaan yang lebih efektif guna meningkatkan daya tarik wisata dan mendukung pemulihan sektor pariwisata pasca-pandemi.

Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya memiliki nilai akademis tetapi juga dapat memberikan kontribusi nyata bagi pengelolaan destinasi wisata di tingkat lokal. Variabel-variabel yang mencakup harga, fasilitas, dan kualitas pelayanan menjadi inti dari penelitian ini, menggambarkan fokus utama dalam memahami perilaku dan keputusan pengunjung. Bagaimana pengunjung menilai dan memberikan respons terhadap aspek-aspek ini akan menjadi kunci untuk mengungkap dinamika minat berkunjung ke Pemandian Tirta Ria di Desa Sumberejo.

Pentingnya variabel-variabel ini dalam konteks penelitian ini merupakan refleksi kesadaran akan peran yang signifikan yang dibebankan pada harga, fasilitas, dan kualitas pelayanan dalam menggabungkan pengalaman pengunjung. Harga mencakup penilaian pengunjung terhadap nilai yang diterimanya berkenaan dengan biaya yang dikeluarkannya. Faktor ini bukan hanya termasuk harga tiket masuk, tetapi juga segala bentuk biaya terkait lainnya yang mungkin memengaruhi persepsi pengunjung. Penelitian ini secara khusus memperhatikan variabel-variabel tersebut dalam judulnya, yaitu "Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Pemandian Tirta Ria di Desa Sumberejo, Kec. Ngasem, Kab. Kediri."

Pilihan judul ini tidak hanya mencerminkan ketertarikan untuk menganalisis lebih dalam faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pengunjung pasca-pandemi, tetapi juga menunjukkan komitmen untuk memberikan kontribusi pemahaman yang mendalam terhadap dinamika kompleks dalam pengelolaan destinasi wisata di tengah tantangan global ini. Dengan

memusatkan perhatian pada variabel-variabel utama ini, peneliti berharap dapat memberikan wawasan yang berharga bagi pengembangan strategi pemulihan yang efektif dan berkelanjutan untuk Pemandian Tirta Ria.

Alasan pemilihan judul tersebut tidak hanya bertumpu pada aspek kepentingan akademis saja, melainkan juga merupakan hasil dari tekanan tinggi untuk bisa memberikan sumbangsih positif atas Pemandian Tirta Ria beserta masyarakat Desa Sumberejo secara keseluruhan. Tujuan dalam penelitian ini bukan hanya bertujuan untuk memahami fenomena, melainkan lebih jauh lagi dalam pengembangan strategi kebijakan yang mampu menghasilkan dampak positif terhadap keberlanjutan pariwisata lokal bersama kesejahteraan masyarakat yang langsung bergantung pada sektor tersebut.

Dengan mempertimbangkan kompleksitas tantangan pasca-pandemi yang dihadapi oleh industri pariwisata, terutama di tingkat lokal, penelitian ini bertujuan untuk menjadi landasan yang kokoh bagi perancangan kebijakan yang berbasis bukti dan efektif. Strategi pemulihan yang dihasilkan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan praktis bagi pihak terkait, termasuk pengelola pemandian dan otoritas lokal, dalam upaya mengembalikan minat pengunjung dan mengoptimalkan manfaat ekonomi dari pariwisata.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh harga terhadap minat berkunjung kembali ke Pemandian Tirta Ria di Desa Sumberejo?
2. Bagaimana pengaruh fasilitas terhadap minat berkunjung kembali ke Pemandian Tirta Ria di Desa Sumberejo?
3. Bagaimana pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali ke Pemandian Tirta Ria di Desa Sumberejo?
4. Bagaimana pengaruh harga, fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali ke Pemandian Tirta Ria di Desa Sumberejo?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap minat berkunjung ke Pemandian Tirta Ria di Desa Sumberejo, Kec. Ngasem, Kab. Kediri.
2. Untuk mengetahui pengaruh fasilitas terhadap minat berkunjung ke Pemandian Tirta Ria di Desa Sumberejo, Kec. Ngasem, Kab. Kediri.
3. Untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung ke Pemandian Tirta Ria di Desa Sumberejo, Kec. Ngasem, Kab. Kediri.
4. Untuk mengetahui pengaruh harga, fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung ke Pemandian Tirta Ria di Desa Sumberejo Sumberejo, Kec. Ngasem, Kab. Kediri.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki dua manfaat utama, yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis. Kedua aspek manfaat ini menegaskan bahwa topik yang diangkat dalam penelitian ini penting untuk dikaji karena memberikan kontribusi yang signifikan, baik dalam pengembangan pengetahuan maupun dalam penerapannya di lapangan.

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen pariwisata dan perilaku konsumen. Temuan penelitian ini memperluas wawasan mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keinginan wisatawan untuk kembali berkunjung ke destinasi wisata, terutama dengan menekankan peran harga, fasilitas, dan kualitas layanan. Selain itu, penelitian ini juga menguji dan memperkuat teori-teori yang sudah ada terkait pengaruh variabel-variabel tersebut terhadap minat konsumen, khususnya dalam konteks destinasi wisata air di tingkat lokal. Dengan demikian, hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi penelitian-penelitian serupa di masa mendatang, baik pada konteks yang sama maupun berbeda.

2. Manfaat Praktis

Dari sisi praktis, hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan oleh beberapa pihak, di antaranya:

- a. Bagi Pengelola Pemandian Tirta Ria Penelitian ini memberikan data empiris yang dapat dijadikan dasar dalam merumuskan strategi

pengembangan dan perbaikan destinasi, khususnya dalam hal penetapan harga, peningkatan fasilitas, serta peningkatan kualitas layanan untuk menarik minat kunjungan ulang wisatawan.

- b. Bagi Pemerintah Daerah Temuan penelitian ini bisa menjadi pertimbangan dalam perumusan kebijakan pengembangan sektor pariwisata di daerah, khususnya untuk meningkatkan daya saing destinasi wisata di Kabupaten Kediri.
- c. Bagi Masyarakat Sekitar Masyarakat lokal dapat memperoleh manfaat dari meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan, yang berdampak pada pertumbuhan ekonomi, terciptanya lapangan pekerjaan baru, dan peningkatan kesejahteraan masyarakat sekitar.

DAFTAR PUSATAKA

- Ahadi, G. D., Nur, N., & Ersela, L. (2023). The Simulation Study of Normality Test Using Kolmogorov-Smirnov , Anderson-Darling, and Shapiro-Wilk. *Eigen Mathematics Journal*, 6(1), 11–19.
- Ardiansyah, K., Sumar, & Nugroho, A. A. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Pantai Siangau Kabupaten Bangka Barat. *JURNAL EKOMAKS Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 101–113. <https://doi.org/10.33319/jeko.v11i1.102>
- Ardiansyah, Y., & Ratnawili. (2021). Daya Tarik, Citra Destinasi, Dan Fasilitas Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Objek Wisata Wahana Surya Bengkulu Tengah. *Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 2, 129–137.
- Deborah, T., & Anggraeni, D. (2022). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Minat Berkunjung pada Sial Interfood Expo Jakarta 2022 (Studi Pada Akun Instagram @interfoodexpo). *Jurnal Publish*, 1(2), 70–175.
- Erinawati, F., & Syafarudin, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 130–146. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.10>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Fansurizal, F., & Aprianti, K. (2022). Pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 203–214. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v14i2.11210>
- Fatimah, S., Solehudin, A., & Martini, N. (2022). Strategi Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Candi Jiwa Barujaya. *Gorontalo Management Research*, 5(1), 117. <https://doi.org/10.32662/gomares.v5i1.1706>
- Firdausya, F. A., & Indawati, R. (2023). Perbandingan Uji Glejser Dan Uji Park

- Dalam Mendeteksi Heteroskedastisitas Pada Angka Kematian Ibu Di Provinsi Jawa Timur Tahun 2020. *Jurnal Ners*, 7(1), 793–796. <https://doi.org/10.31004/jn.v7i1.14069>
- Fitriyani, E., & Pramusinto, H. (2018). Pengaruh Fasilitas Perpustakaan, Kualitas Pelayanan, dan Kinerja Pustakawan terhadap Minat Berkunjung Masyarakat. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 73–84. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Frisdiantara, C., & Graha, A. N. (2013). Pengaruh Dimensi Pelayanan Dan Dimensi Fasilitas Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Universitas Kanjuruhan Malang. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 9(2), 106. <https://doi.org/10.21067/jem.v9i2.201>
- Girsang, D., & Sipayung, N. L. (2021). Peran Instagram Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Bukit Indah Simarjarunjung Kabupaten Simalungun (Pasca Pandemi Covid-19). *Jurnal Darma Agung*, 29(3), 416. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v29i3.1226>
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911>
- Hardani. (2020). METODE PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF. In *Journal GEEJ* (Vol. 7, Issue 2). CV. Pustaka Ilmu.
- Hukma, F., Nafi, A., Nurcahyo, M. A., & Cukai, J. K. (2020). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Hotel Chanti Semarang 2020. 07(02), 165–181.
- Irawan, M. R. N., Sayekti, L. I., & Ekasari, R. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan. *Ecopreneur*.12, 4(2), 122. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i2.1008>
- Ketut Swarjana, I. (2022). *Populasi - Sample, Teknik Sampling Dan Bias Dalam*

Penelitian.

ANDI.

[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=87J3EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Ketut+Swarjana+\(2022&ots=LOGzrbYJxs&sig=tB0OsSlOthfZ-kQsUMVYdzjBvAg&redir_esc=y#v=onepage&q=KetutSwarjana\(2022&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=87J3EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Ketut+Swarjana+(2022&ots=LOGzrbYJxs&sig=tB0OsSlOthfZ-kQsUMVYdzjBvAg&redir_esc=y#v=onepage&q=KetutSwarjana(2022&f=false)

Krisnawati, E., Artanti, K. D., & Umar, N. H. (2024). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Dukungan Suami terhadap Hambatan Penggunaan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang pada Multipara Akseptor Aktif di Surabaya. *Media Gizi Kesmas*, 13(2), 659–664. <https://doi.org/10.20473/mgk.v13i2.2024.659-664>

Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i1.4870>

Kuswardani, R., & Yuniarti, N. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Berkunjung Ke Event Edu Expo (Studi Kasus: Event Skafourta Expo Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi (JISMA)*, 2(1), 2986–2507.

Lestari, A. A., Yuliviona, R., & Liantifa, M. (2023). Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali. *Jurnal Ekobistek*, 12(2), 587–592. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v12i2.601>

Lukito, L. (2022). *Kontribusi industri pariwisata terhadap pembangunan indeks manusia (cetakan pertama)* (N. Rismawati (ed.)).

Majdina, N., Pratikno, B., & Tripena, A. (2024). *Penentuan Ukuran Sampel Menggunakan Rumus Bernoulli Dan Slovin : Konsep Dan Aplikasinya* Nadhilah Idzni Majdina Jurusan Matematika , Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam , Universitas Jenderal Soedirman Budi Pratikno * Jurusan Matematika , Fakulta. 16(1), 73–84.

Misbahuddin, M., Heikal, M., & Bachri, N. (2021). Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Kompensasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior Dengan

- Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening Pada Kantor Kecamatan Di Wilayah Barat Kabupaten Aceh Utara. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(2), 1. <https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i2.5136>
- Muliawati, N. K. D., Susianti, H. W., & ... (2023). Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Kawasan Luar Pura Uluwatu. *Journal of Applied ...*, 1(2), 82–93. <https://doi.org/10.52352/jastd.v1i2.1290>
- Ni'am, Z. S. C., Purwanto, H., & Kadi, D. C. A. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Fasilitas, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minit Berkunjung Kembali Di Rumah Coklat Bodog Kabupaten Madiun. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi V*, 1–10. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/4813%0Ahttp://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/viewFile/4813/3660>
- Novitaningtyas, I., Giovanni, A., & Lionora, C. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan Di Kawasan Balkondes Borobudur. *Jurnal Pariwisata*, 9(1), 28–36. <https://doi.org/10.31294/par.v9i1.12048>
- Nurmala, N., Sullaida, S., & Damanhur, D. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Pantai Ujong Blang Lhokseumawe. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 23(2), 73–78. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v23i2.861>
- Permata Sari, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.463>
- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 1267–1283. <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>
- Putu Gede Subhaktiyasa, Sang Ayu Ketut Candrawati, N. Putri Sumaryani, Ni Wayan Sunita, & Abd. Syakur. (2025). Penerapan Statistik Deskriptif:

- Perspektif Kuantitatif dan Kualitatif. *Emasains : Jurnal Edukasi Matematika Dan Sains*, 14(1), 96–104. <https://doi.org/10.59672/emasains.v14i1.4450>
- Qodriyah, H. L., Kusumawardhani, W., Alvianna, S., Hidayatullah, S., & Estikowati, E. (2023). Pengaruh Atraksi Wisata, Harga, Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Destinasi Wisata Malang Smart Arena. *Warta Dharmawangsa*, 17(2), 752–762. <https://doi.org/10.46576/wdw.v17i2.3185>
- Rahmat Fajrin, A., Wijayanto, G., & Kornita, S. E. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(1), 40–47. [https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(1\).7406](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(1).7406)
- Retnowati, W., Fadliyanti, L., Sulaimiah, S., & Permadi, L. A. (2023). Kajian Teoritis Terhadap Peran Budaya Lokal Dalam Memediasi Hubungan Kualitas Pelayanan, Kepuasan Wisatawan dan Perilaku Pasca Berkunjung Ke Desa Wisata. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 9(4), 419–426. <https://doi.org/10.29303/jseh.v9i4.405>
- Sugiyono. (2018). *Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukesi, D., & Ida Rindaningsih. (2023). Perencanaan Sumber Daya Manusia Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Pegawai. *PERISAI: Jurnal Pendidikan Dan Riset Ilmu Sains*, 2(2), 195–206. <https://doi.org/10.32672/perisai.v2i2.162>
- Sumargo, B., Budyanra, & Kurniawan, R. (2024). *Metode dan Pengaplikasian Teknik Sampling*. Bumi Aksara. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=1HUbEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=teknik+sampling&ots=oICxkpFz4n&sig=XOz0rENyu5-UI7Lx_UMwU16IYOQ&redir_esc=y#v=onepage&q=teknik sampling&f=false
- Surbakti, L. M. C., Tumbel, A. L., & Tumbuan, W. J. F. A. (2025). Pengaruh Brand

Ambassador Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ultra Milk X Stray Kids Di Manado (Studi Pada Gen Z) the Influence of Brand Ambassador and Brand Awareness on Purchasing Decisions for Ultra Milk X Stray Kids Products in . *Jurnal EMBA*, 13(1), 43–54.

Ulfah, A., Hermina, D., & Huda, N. (2024). *Desain Instrumen Evaluasi Yang Valid Dan Reliabel Dalam Pendidikan Islam Menggunakan Skala Likert*. 8(12), 855–861.

Umur, S. A., Prihatini, A. E., & Purbawati, D. (2022). Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Kembali Destinasi Pariwisata. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 641–650. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.35891>

Wulandari, D., Purwanto, H., & Hendra Setiawan. (2024). *Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Pada Minat Kunjungan Kembali Di Objek Wisata Bumi Langit Desa Petungrejo*. September 2024.

Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102. <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>