

DAFTAR PUSTAKA

- Azis, A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Insight Management Journal*, 1(1), 21–25. <https://doi.org/10.47065/imj.v1i1.13>
- Chrysant Lambok Chandra, Rosinta Romauli Situmeang, Citra Lius Winardi, Caroline, Chandra Wijaya, & William Tjong. (2023). The Influence of Price Perceptions, Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty at PT Nicky Tri Cahaya Medan Universitas Pelita Harapan 6 rosintaromaulisitumeang@yahoo. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(3), 5. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Ghozali, I. (2021a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021b). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Istiyawari, L., Hanif, M. R., & Nuswantoro, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Solusi*, 19(3), 329. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i3.4053>
- Kamila, N. C., & Khasanah, I. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ikan Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pt. Central Proteina Prima Cabang Tegal). *Diponegoro Journal of Management*, 11(6), 1–12.
- Nanda, V. D., & Keni. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Makanan Kecil di Jakarta. In *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* (Vol. 6, Issue 5, pp. 515–519). <https://doi.org/10.24912/jmbk.v6i5.20314>
- Nisa, K. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Studi Produk Kopi Janji Jiwa Tanjung Duren Jakarta). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(1), 13–37.
- Nugroho, F. M., & Tjahjaningsih, E. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pengguna ShopeeFood). *YUME: Journal of Management*, 5(2), 147–155. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.455>
- Rafqi Ilhamalimy, R., & Mahaputra, M. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 1(1), 85–97. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v1i1.604>
- Ramli, R. A. L. P. (2023). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Persepsi Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome. *Manajerial Dan Bisnis Tanjungpinang*, 6(1), 24–36. <https://doi.org/10.52624/manajerial.v6i1.2361>
- Sambodo Rio Sasongko. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan

- (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>
- Septyarani, T. A., & Nurhadi, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 7(2), 218–227. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v7i2.15877>
- Subiantoro, B. S. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada Konsumen Gojek Di Kota Banjarmasin). *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(1), 27–39. <https://doi.org/10.31602/atd.v4i1.2435>
- Supandi, M. Z., Bagus, I., Artika, E., Fariantin, E., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Mahasaraswati, U. (2024a). *EISSN : 3026-2534 Pengaruh Kualitas Pelayanan , Persepsi Harga Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. 2(3), 98–110.
- Supandi, M. Z., Bagus, I., Artika, E., Fariantin, E., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Mahasaraswati, U. (2024b). *EISSN : 3026-2534 Pengaruh Kualitas Pelayanan , Persepsi Harga Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan PENDAHULUAN Perkembangan zaman di era globalisasi ini membuat ekonomi , teknologi dan budaya juga mengikuti kemajuan yang signifikan sehingga*. 2(3), 98–110.
- Supandi, M. Z., Bagus, I., Artika, E., Fariantin, E., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Mahasaraswati, U. (2024c). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Persepsi Harga Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. 2(3), 98–110.
- Gunawan, N., Subagyo, & Purnomo, H. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Merek, Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Maxim Kediri. *Prosiding Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2.
- Lestari, R. P., Subagyo, & Prunomo, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Barokah Laundry. *Prosiding Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2.
- Nurriqli, A., Efendi, B., Arief, I., Purnomo, H., & Rokhmawati, D. (2024). Peran WOM Dan Persepsi Harga Dalam Keputusan Pembelian Produk Herbalife. *Management Studies And Entrepreneurship Journa*, 5(2).
- Sholikhah, A., Fauji, D. A. S., & Purnomo, H. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusat Oleh-Oleh Gtt Kediri. *Prosiding Simposium Manajemen Dan Bisnis III*, 3.
- Veronica, C. M., Subagyo, & Purnomo, H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Iphone. *Prosiding Simposium Manajemen Dan Bisnis III*, 3.