

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, RASIO LIKUIDITAS, RASIO
SOLVABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR IDX30 DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2021-2024**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Pada Prodi Akuntansi



OLEH :

BELA KUSUMA NINGRUM
NPM: 2112020118

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2025**

Skripsi oleh:

BELA KUSUMA NINGRUM
NPM: 2112020118

Judul:

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, RASIO LIKUIDITAS, RASIO
SOLVABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR IDX30 DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2021-2024**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia ujian/sidang skripsi program studi akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

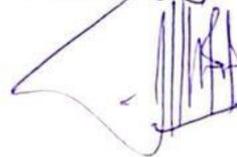
Tanggal: 09 Juli 2025

Pembimbing I



SIGIT PUJI WINARKO, S.E., S.Pd., M.Ak.
NIDN. 0716057101

Pembimbing II



LINAWATI, S.Pd., M.Si.
NIDN. 0708048501

Skripsi oleh:

BELA KUSUMA NINGRUM
NPM: 2112020118

Judul:

PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, RASIO LIKUIDITAS, RASIO SOLVABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR IDX30 DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2021-2024

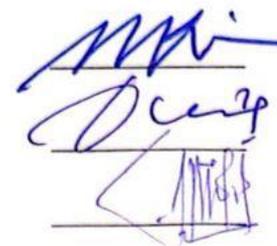
Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program studi akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Pada tanggal: 9 Juli 2025

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

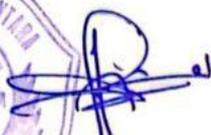
1. Ketua : Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak.
2. Penguji I : Mar'atus Solikah, M.Ak.
3. Penguji II : Linawati, S.Pd., M.Si.



Mengetahui,

Dekan FEB




Dr. Amin Tohari, M. Si.
NIDN.0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Bela Kusuma Ningrum
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. Lahir : Nganjuk/ 27 Mei 2001
NPM : 2112020118
Fak/Jur./Prodi : FEB/ S1 Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 09 Juli 2025
Yang Menyatakan



Bela Kusuma Ningrum
NPM: 2112020118

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Ketika orang lain ragu, jadilah bukti bahwa kegigihan lebih berharga daripada keraguan
(Bela Kusuma)

“maka, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”.
(Q.S Al- Insyirah : 6)

“*Strive, Pray, Trust*”
(Bela)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk :

Ibu Sunarti dan bapak Nyadi tercinta, *Support System* saya,
sahabat-sahabat saya, teman-teman Akuntansi 2021,
seluruh orang-orang yang telah membantu
serta diri sendiri Bela Kusuma Ningrum.

-Terimakasih-

ABSTRAK

BELA KUSUMA NINGRUM : Pengaruh Rasio Profitabilitas, Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar IDX30 Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2021-2024, Skripsi, Akuntansi, FEB UNP Kediri, 2025

Kata kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

Peneliti ini dilatarbelakangi oleh fenomena fluktuasi pergerakan nilai perusahaan dengan kondisi rasio keuangan perusahaan yang tergabung dalam idx30. Nilai perusahaan yang diprosikan dengan *price book value* (PBV) mencerminkan persepsi investor terhadap prospek perusahaan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, ukuran perusahaan, terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar idx30 di bursa efek Indonesia (BEI) periode 2021-2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda. Subjek yang diteliti yaitu pada perusahaan yang terdaftar idx30 di bursa efek Indonesia (BEI) periode 2021-2024. Metode pada penelitian menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh 14 perusahaan dengan 4 tahun pengamatan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial profitabilitas, solvabilitas, ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, adapun likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dapat menjadi masukan bagi manajemen perusahaan dalam pengambilan kebijakan keuangan yang strategis, serta menjadi pertimbangan bagi investor dalam menganalisis faktor-faktor fundamental yang memengaruhi nilai perusahaan, dan peneliti selanjutnya dapat menambah variabel lain.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kehadirat Allah Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Rasio Profitabilitas, Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Idx30 Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2021-2024” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi pada program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini tidak lepas dari bantuan orang lain. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr.Zainal Afandi,M.Pd selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Bapak Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak selaku kepala prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri dan sekaligus dosen pembimbing I yang telah sabar dalam membimbing, mengarahkan dan memberikan saran kepada peneliti dalam menyelesaikan laporan tugas akhir skripsi ini.
4. Ibu Linawati, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan saran sehingga laporan tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Nusantara PGRI Kediri khususnya Prodi Akuntansi yang telah memberikan banyak sekali ilmu yang bermanfaat.
6. Kedua orang tua tercinta Ibu Sunarti dan Bapak Nyadi yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, dan semangat yang tak terhingga. Terimakasih atas perjuangan untuk kehidupan saya. Semoga Ibu dan Bapak senantiasa diberikan kesehatan jasmani dan rohani.
7. Kakakku Rusdianto dan Adekku Viky Agus Setiawan terimakasih sudah ikut serta memberikan semangat dan doanya kepada penulis selama menempuh pendidikan ini.

8. Kepada seseorang yang tidak bias saya sebut namanya, terima kasih selalu menjadi support system selama ini, telah mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan, semangat, tenaga maupun bantuan serta senantiasa sabar menghaapi saya, terima kasih telah menjadi bagian perjalanan saya hingga penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat- sahabat saya Diyah Puspita Rini, Adinda Putri Ambarwati, Athaya Julie Kuswanto dan Beiby Sukma Diva yang telah membantu, memberikan dukungan, dan hiburan selama penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa di dalam pembuatan laporan ini masih banyak terdapat kekurangan. Untuk itu saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan oleh penulis. Dan harapan dari penulis adalah bahwa semoga laporan ini dapat memberi manfaat kepada pembaca pada umumnya, serta pihak lain yang terkait dan dapat bermanfaat bagi penulis khususnya. Dan kepada semua pihak saya ucapkan terima kasih.

Kediri, 09 Juli 2025

BELA KUSUMA NINGRUM

NPM: 2112020118

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
A.Latar Belakang Masalah	1
B.Rumusan Masalah	7
C.Tujuan Penelitian.....	7
D.Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	Error! Bookmark not defined. 9
A.Teori dan Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined. 9
B.Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined. 24
C.Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined. 28
BAB III.....	Error! Bookmark not defined. 29

A.Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.	29
1.Pendekatan penelitian	Error! Bookmark not defined.	29
2.Teknik penelitian.....	Error! Bookmark not defined.	29
B Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.	30
1.Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	Error! Bookmark not defined.	30
2.Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>). ...	Error! Bookmark not defined.	31
C.Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.	32
2.Sampel.....	Error! Bookmark not defined.	33
D.Prosedur Penelitian	Error! Bookmark not defined.	
1.Tahapan perencanaan.....	Error! Bookmark not defined.	
2.Tahap pelaksanaan	Error! Bookmark not defined.	
3.Tahap penyusunan laporan.....	Error! Bookmark not defined.	
E.Tempat dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.	
1.Tempat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.	
2.Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.	
F.Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.	
1.Uji asumsi klasik	Error! Bookmark not defined.	42
2.Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.	43
3.Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.	44
4.Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.	44
5.Analisis Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.	45
6.Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.	46

7.Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.	46
BAB IV	Error! Bookmark not defined.	49
A.Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.	49
1.Deskripsi Data Variabel Terikat (PBV)	Error! Bookmark not defined.	49
2.Deskripsi Data Variabel Bebas.....	Error! Bookmark not defined.	50
3.Hasil Uji.....	Error! Bookmark not defined.	56
B.Pembahasan	Error! Bookmark not defined.	71
BAB V	Error! Bookmark not defined.	77
A.Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.	77
B.Implikasi.....	Error!	
	Bookmark not defined.	78
C.Saran.....	Err	
	or! Bookmark not defined.	79
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.	81
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.	85

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined. 20
Tabel 3. 1 Proses Pe-ngambilan Sampel Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined. 33
Tabel 3. 2 Daftar Sampel Terpilih.....	Error! Bookmark not defined. 34
Tabel 4. 1 Data <i>Price Book Value</i>	Error! Bookmark not defined. 50
Tabel 4. 2 Data <i>Net Profit Margin</i>	Error! Bookmark not defined. 51
Tabel 4. 3 Data <i>Quick Ratio</i>	Error! Bookmark not defined. 53
Tabel 4. 4 Data <i>Debt To Equity Ratio</i>	Error! Bookmark not defined. 54
Tabel 4. 5 Data <i>Logaritma Natural Aset</i>	Error! Bookmark not defined. 55
Tabel 4. 6 Uji <i>Kolmogorov Smirnow</i>	Error! Bookmark not defined. 59
Tabel 4. 7 Uji <i>Kolmogorov Smirnow</i>	Error! Bookmark not defined. 61
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined. 63
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined. 65
Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>Coefficients</i>	Error! Bookmark not defined. 65
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined. 68
Tabel 4. 12 Hasil Uji T (Parsial)	Error! Bookmark not defined. 69
Tabel 4. 13 Hasil Uji F (Simultan).....	Error! Bookmark not defined. 70

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 3. 1 Bagan Alur Prosedur Penelitian	Error! Bookmark not defined. 40
Gambar 4. 1 Hasil Uji <i>Probability Plot</i> (sebelum transformasi)	Error! Bookmark not defined. 57
Gambar 4. 2 Hasil Uji Histogram (sebelum transformasi) ..	Error! Bookmark not defined. 58
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normal <i>Probability Plot</i> (setelah transformasi)	Error! Bookmark not defined. 60
Gambar 4. 4 Hasil Uji Histogram (setelah transformasi).....	Error! Bookmark not defined. 61
Gambar 4. 5 Hasil Uji Grafik <i>Scatterplot</i>	Error! Bookmark not defined. 62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 : Laporan Keuangan PT ACES 2024.....	86
2 : Harga Saham Tahun 2024.....	91
3 : Hasil <i>Output</i> SPSS Versi 30.....	91

BAB I

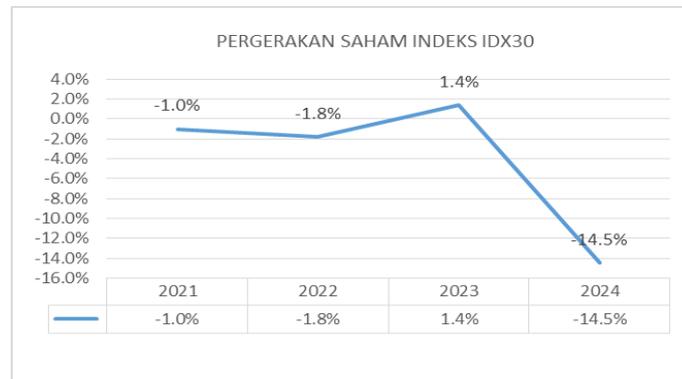
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam dunia bisnis *modern* yang berada di era revolusi industri *society* 5.0, tingkat persaingan yang semakin meningkat seiring dengan munculnya berbagai inovasi dan perubahan kebutuhan pasar. Perusahaan tidak hanya dituntut untuk berkembang secara inovatif, tetapi juga harus mampu menghadapi persaingan yang semakin ketat. Dalam menghaapi situasi ini, perusahaan perlu menunjukkan kinerja yang unggul, baik dari segi operasional maupun keuangan, untuk dapat menarik minat investor dan mempertahankan eksistensinya di pasar. Selain itu, kejelasan dan transparansi dalam pelaporan keuangan menjadi aspek penting yang harus diperhatikan oleh perusahaan. Laporan keuangan menjadi salah satu alat utama yang digunakan oleh para investor untuk menilai kondisi dan potensi perusahaan. Investor cenderung memilih perusahaan dengan laporan keuangan yang jelas dan akurat, karena para investor mencerminkan manajemen yang baik dan kestabilan bisnis. Salah satu alternatif yang dapat dilakukan oleh perusahaan untuk meningkatkan nilai dan daya tariknya yaitu dengan memasuki pasar modal, dengan memasuki pasar modal perusahaan tidak hanya memperoleh akses pendanaan yang lebih luas, tetapi juga dapat meningkatkan nilai dan kredibilitas. Dengan demikian, perusahaan dapat membangun citra yang baik di mata investor, yang pada akhirnya berkontribusi dalam menarik minat investor agar membeli saham perusahaan.

Dalam konteks pasar modal di Indonesia, Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan salah satu komponen penting dalam perekonomian Indonesia, menyediakan *platform* bagi perusahaan untuk memperoleh pendanaan dan bagi investor untuk berinvestasi. BEI memiliki berbagai indeks, salah satunya yaitu IDX30. Indeks 30 mengukur kinerja harga dari 30 saham yang memiliki likuiditas tinggi dan kapitalisasi pasar besar serta didukung oleh fundamental perusahaan yang baik. IDX30 adalah kumpulan saham-saham yang memenuhi kriteria tertentu. IDX30 memudahkan investor untuk menyempitkan pilihan untuk memilih saham. Artinya, saham IDX30

memiliki volume perdagangan saham dalam jumlahnya yang besar. Berikut merupakan grafik pergerakan saham indeks IDX30 pada periode 2021-2024.



Sumber : www.idx.co.id (data diolah, 2024)

Gambar 1. 1 Grafik Pergerakan Saham Indeks IDX30

Berdasarkan gambar 1.1 pergerakan saham pada IDX30 mengalami fluktuasi dimana pergerakan saham dari tahun 2021, IDX30 mengalami penurunan sebesar -1,0%. Penurunan ini diduga terkait dengan dampak keberlanjutan dari pandemi COVID-19 yang masih berlangsung, dimana ketidakpastian ekonomi global masih menjadi perhatian utama. Adapun pada tahun 2021 terpantau adanya upaya pemulihan ekonomi, namun pada tahun 2022 mengalami penurunan sebesar -1,8% dikarenakan mengalami inflasi global berupa kenaikan suku bunga oleh bank. Pada tahun 2023 saham indeks IDX30 menunjukkan kenaikan sebesar 1,4% Kenaikan ini mencerminkan membaiknya perekonomian. Kenaikan di tahun 2023 tidak berlanjut ditahun 2024 dimana IDX30 anjlok secara signifikan hingga -14,5%. Penurunan ini diduga faktor seperti ketidakpastian politik menjelang pemilu dan sentimen negatif investor terhadap kebijakan pemerintah yang belum jelas. Fluktuasi signifikan dalam pergerakan IDX30 ini, yang tercermin dalam naik turunnya saham secara keseluruhan menunjukkan bahwa meskipun indeks IDX30 berisi saham-saham perusahaan besar dengan fundamental yang lebih unggul, tetap ada pengaruh dari faktor eksternal. Naik turunnya nilai saham dipengaruhi oleh penawaran dan permintaan. Jika permintaan tinggi maka nilai saham akan naik, sebaliknya jika penawaran turun maka nilai saham akan turun. Tingginya nilai saham suatu perusahaan dapat mencerminkan bahwa nilai perusahaan tersebut tinggi, hal ini juga menjamin kemakmuran

bagi para pemegang saham. Tingginya harga saham menandakan semakin tinggi kekayaan bagi pemilik (Atmaja, 2020). Salah satu faktor penanaman modal dan pertimbangan pengambilan keputusan dalam melakukan investasi para investor yaitu melalui nilai perusahaan.

Nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan nilai saham. Nilai saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi, dan meningkatkan kepercayaan pasar tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan di masa mendatang. Nilai Perusahaan merupakan indikator utama yang menunjukkan kinerja dan prospek perusahaan dalam menarik minat investor. Nilai perusahaan dapat diukur dengan rasio *Price to Book Value* (PBV). PBV merupakan rasio keuangan yang membandingkan antara harga saham dengan nilai buku per lembar saham. Apabila nilai PBV yang semakin tinggi maka semakin besar pula tingkat kemakmuran dari pemegang saham, yang menunjukkan bahwa perusahaan telah berhasil mencapai tujuannya yaitu meningkatkan nilai bagi pemegang saham. Hal ini juga mengindikasikan bahwa investor melihat potensi pertumbuhan dan keuntungan dimasa depan (Farizki et al., 2021)

Sebelum para investor menanamkan modalnya melalui pasar saham, maka seorang investor harus cermat dalam mengambil keputusan investasi. Nilai perusahaan menjadi salah satu acuan yang dapat dipertimbangkan oleh seorang investor sebelum menanamkan modalnya ke perusahaan, dikarenakan tingginya nilai perusahaan dapat mencerminkan kemakmuran para pemegang sahamnya. Hal ini yang menjadi alasan pentingnya untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi rendah tingginya nilai perusahaan. Menyebutkan Sulistiana & Pranjoto, (2022) dan Simamora et al., (2020) terdapat beberapa aspek yang bisa berdampak pada tinggi rendahnya nilai suatu perusahaan dipengaruhi oleh beberapa aspek yang terdiri atas profitabilitas, likuiditas, solvabilitas dan ukuran perusahaan.

Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah rasio profitabilitas sebagai ukuran penting yang mencerminkan kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan dari sumber daya yang dimilikinya

(Akbar et al., 2022). Profitabilitas yang dihasilkan perusahaan dapat memaksimalkan nilai perusahaan. Semakin tinggi profitabilitas yang diterima perusahaan maka akan semakin tinggi nilai perusahaan. Perusahaan yang profitabilitas tinggi dapat memikat calon investor baru atau meningkatkan kepercayaan investor sehingga tertarik berinvestasi pada perusahaan dengan profitabilitas tinggi (Ariyanti et al., 2023). Rasio profitabilitas diukur menggunakan rasio *Net Profit Margin* (NPM) karena rasio ini mengindikasikan efisiensi manajemen dalam menghasilkan laba bersih dari penjualan. Semakin tinggi nilai NPM maka semakin efisien perusahaan dalam mengelola biaya dan menghasilkan laba bersih dari penjualan. Dengan mengetahui NPM investor dapat menilai besarnya laba bersih yang diperoleh perusahaan. Seperti hasil penelitian Anggraini & Yudiantoro, (2023), menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan hasil penelitian Swastika & Agustin, (2021). Namun berbeda dengan hasil penelitian Nabela et al., (2023) yang menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Selain rasio profitabilitas, nilai perusahaan juga dipengaruhi oleh rasio likuiditas yang menunjukkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek (Sany & Yonatan, 2023). Suatu perusahaan akan mengalami keterlambatan dalam pembayaran utang apabila kinerja keuangan perusahaan kurang baik. Penurunan likuiditas disebabkan oleh nilai aset lancar yang lebih rendah dibandingkan dengan kewajiban lancar. Rasio likuiditas merepresentasikan sejauh mana kewajiban lancar terpenuhi dengan aset lancar (Komalasari & Yulazri, 2023). Rasio likuiditas yang digunakan pada peneliti ini yaitu Rasio Cepat atau *Quick Ratio*. Rasio Cepat merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi atau membayar kewajiban atau utang lancar dengan aktiva lancar tanpa memperhitungkan nilai persediaan. Perusahaan dengan rasio cepat yang tinggi dianggap memiliki likuiditas yang baik sementara rasio cepat yang rendah mengindikasikan potensi kesulitan dalam memenuhi kewajiban. Oleh karena itu, rasio cepat menjadi alat penting bagi investor, kreditor, dan manajemen perusahaan dalam menganalisis risiko likuiditas dan mengambil

keputusan yang tepat. Jadi likuiditas perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan, seperti hasil penelitian (Nurfaizah & Pamungkas, 2022) dan (Devi & Rimawan, 2022). Namun hasil tersebut berbeda dengan hasil penelitian Ventury & Oktaviani, (2022) dan Yemri Tanapuan, (2022) yang menyatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Rasio solvabilitas salah satu menjadi faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan untuk mengukur sejauh mana perusahaan menggunakan utang dalam pendanaan operasionalnya (Prasetiyo, 2022). Solvabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktivitas perusahaan yang dibiayai menggunakan hutang serta menunjukkan seberapa besar kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban finansialnya. Sehingga jika perusahaan *solvable* atau memiliki total ekuitas lebih banyak daripada hutang maka perusahaan tersebut akan memiliki nilai perusahaan yang baik karena mengindikasikan bahwa perusahaan akan mampu untuk membayar hutangnya. Rasio solvabilitas yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan rasio *Debt to Equity Ratio* (DER). DER merupakan rasio yang melihat perbandingan utang perusahaan dengan cara mengukur antara jumlah hutang yang dimiliki perusahaan dengan ekuitas perusahaan. DER ini digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menyediakan jaminan untuk membayar hutangnya. Penelitian yang dilakukan oleh Wayan et al., (2023) menyatakan bahwa solvabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian Cahyaningtias & Rosyadi, (2023) dan Netherlina et al., (2018) yang menyatakan bahwa solvabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Faktor lain yakni juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan seringkali diukur melalui total aset. Perusahaan dengan ukuran besar cenderung memiliki akses lebih baik ke modal dan pasar, serta mampu bertahan lebih baik dalam kondisi pasar yang tidak menentu. (Simamora et al., 2020). Semakin besar ukuran sebuah perusahaan akan memberikan sinyal yang baik kepada investor. Dengan kata lain semakin besar ukuran perusahaan akan semakin menarik minat investor untuk menanamkan modal ke perusahaan karena dianggap menguntungkan

(Putri & Warsitasari, 2024). Ukuran perusahaan merupakan skala yang dapat mendeskripsikan sebagai besar kecilnya perusahaan dengan melihat total aset yang dimiliki perusahaan. Pada penelitian ini untuk mengukur ukuran perusahaan menggunakan *Logaritma Natural Assets*. Penelitian yang dilakukan Simamora et al., (2020) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian Anisa et al., (2021) dan Sari et al., (2024) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Banyaknya penelitian terdahulu tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dari profitabilitas, likuiditas, solvabilitas dan ukuran perusahaan masih menunjukkan hasil yang tidak konsisten, maka dari itu ada celah untuk melakukan penelitian kembali, Penelitian ini memiliki kebaruan dibandingkan dengan studi sebelumnya karena fokus pada perusahaan IDX30 yang merupakan kelompok saham unggulan dengan tingkat likuiditas dan kapitalisasi pasar yang tinggi, sehingga hasilnya lebih relevan dan representatif bagi investor. Selain itu, penelitian ini menggunakan data terbaru periode 2021–2024, mencakup masa pemulihan ekonomi pasca-pandemi yang berdampak signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, peneliti terdorong untuk meneliti kembali tentang topik nilai perusahaan ini dengan faktor yang diduga dapat mempengaruhi yang diukur dengan rasio profitabilitas, rasio likuiditas, rasio solvabilitas dan ukuran perusahaan. Untuk menganalisis pengaruh secara simultan dan parsial dari keempat faktor tersebut terhadap nilai perusahaan menggunakan uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi untuk memberikan gambaran yang lebih komperhensif. Peneliti ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan kausalitas untuk menganalisis pengaruh antar variabel. Berdasarkan hal tersebut di atas penelitian ini mengambil judul **”Pengaruh Rasio Profitabilitas, Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan yang terdaftar IDX30 di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah di atas, rumusan masalah yang diajukan peneliti adalah:

1. Apakah terdapat pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar IDX30 di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024?
2. Apakah terdapat pengaruh Rasio Likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar IDX30 di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024?
3. Apakah terdapat pengaruh Rasio Solvabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar IDX30 di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024?
4. Apakah terdapat pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar IDX30 di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024?
5. Apakah terdapat pengaruh Rasio Profitabilitas, Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar IDX30 di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pemaparan rumusan masalah yang disebutkan sebelumnya, tujuan penelitian ini meliputi:

1. Untuk menganalisis pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar IDX30 di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024.
2. Untuk menganalisis pengaruh Rasio Likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar IDX30 di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024.
3. Untuk menganalisis pengaruh Rasio Solvabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar IDX30 di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024.

4. Untuk menganalisis Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar IDX30 di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024.
5. Untuk menganalisis pengaruh Rasio Profitabilitas, Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar IDX30 di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan wawasan baru bagi beberapa pihak, diantaranya:

1. Manfaat Praktis

- a. Bagi Perusahaan Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi yang bermanfaat sebagai pertimbangan mengelola rasio keuangan dalam meningkatkan nilai perusahaan.

- b. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi para investor untuk pengambilan keputusan sebelum melakukan investasi pada perusahaan emiten yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Manfaat Teoritis

- a. Bagi Mahasiswa

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan memberikan informasi berupa perkembangan ilmu pengetahuan yang berkaitan tentang profitabilitas, likuiditas, solvabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar IDX30 di Bursa Efek Indonesia,

- b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil diharapkan dapat menjadi salah satu sumber referensi untuk melakukan penelitian selanjutnya sehingga dapat dijadikan sebagai perbandingan.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Z. F., Nusa, I. B. S., & Iriyadi, . (2022). The Influence of Profitability and Liquidity on Firm Value (Case Study on a Non-financial Company Indexed ESG Quality 45 IDX-Kehati on the Indonesia Stock Exchange 2017-2020). *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 22(22), 132–142. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2022/v22i2230717>
- Amalia, W. R., Hartono, U., & Surabaya, U. N. (2023). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, firm size dan kebijakan dividen terhadap. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(Idx), 114–128. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim>
- Anggraini, A., & Yudiantoro, D. (2023). Pengaruh Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sektor Industri Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. *Encyclopedia of Finance*, 4(2), 233–233. <https://doi.org/10.56338/jks.v6i12.4830>
- Anila Ambarani, Kasmanto Miharja, Adella Yudanti, & Verliana Diva. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Kajian Ekonomi Dan Akuntansi Terapan*, 1(2), 122–136. <https://doi.org/10.61132/keat.v1i2.149>
- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverages. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 626–640. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.708>
- Ariyanti, R., Notoatmojo, M. I., & Muamaroh, R. (2023). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 6(1), 80. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v6i1.4581>
- Aswari, T., Akuntansi, P. S., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., & Surakarta, U. M. (2020). *Pengaruh Struktur Modal , Pertumbuhan Perusahaan , Profitabilitas , Dan.*
- Atul, U. N., Sari, Y. N. I., & Lestari, Y. J. (2022). Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(3), 89–96. <https://doi.org/10.34208/ejatsm.v2i3.1396>
- Barnades, A. N., & Suprihhadi, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages di BEI Periode 2014-2018. *JIRM: Jurnal*

Ilmu Dan Riset Manajemen, 9(6), 1–20.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3067>

Cahyaningtias, C. E., & Rosyadi, I. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan: *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(3), 1567–1577. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i3.5599>

Devi, N., & Rimawan, M. (2022). PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, RASIO LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT. LIPPO KARAWACI Tbk. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 7(2), 100–107. <https://doi.org/10.29407/jae.v7i2.17898>

Fadillah, Y., Damira, & Ahmad Dzul Ilmi. (2022). Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Mengukur Kinerja Keuangan Pt. Jasa Raharja Perwakilan Parepare. *Moneta: Jurnal Manajemen & Keuangan Syariah*, 1(1), 40–49. <https://doi.org/10.35905/moneta.v1i1.3209>

Farizki, F. I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>

Ghozali. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN OROGRAM IBM SPSS*. Badan Penerbit Undip.

Hernita, T. (2019). Tiwi Herninta: “ Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur ...” 326. *Manajemen Bisnis*, 22(3), 325–336.

Kasmir. (2021). *analisis laporan keuangan*. rajawali pers.

Komalasari, D. N., & Yulazri, Y. (2023). Pengaruh Pengungkapan Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(2), 470–479. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i2.670>

Madan, D. B., & Wang, K. (2023). Financial Finance. In *International Journal of Theoretical and Applied Finance*. indomedia pustaka. <https://doi.org/10.1142/S0219024924500110>

Nabela, I. N., Fitriano, Y., & Hidayah, N. R. (2023). Pengaruh Net Profit Margin (NPM) Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan PT. Astra International TBK Tahun 2017-2021. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 1153–1168. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i2.3889>

Nabella, S. D., Munandar, A., & Tanjung, R. (2022). Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor

Tambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Measurement Jurnal Akuntansi*, 16(1), 97–102. <https://doi.org/10.33373/mja.v16i1.4264>

Nasir, M., Arifai, M., & Chairina, T. (2022). Hubungan Kausalitas Leverage, Return On Equity, Earning Per Share, Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate and Building Construction yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI). *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 39–50. <https://doi.org/10.31294/moneter.v9i1.11081>

Ningsih, Agustin Setyo; Sugiono, Purnomo, H. (2024). Pengaruh ROE, CR Dan DER Terhadap PBV Pada Perusahaan Subsektor Migas Dan Batu Bara Di BEI. *Simposium Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 778–790. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/4749>

Nurfaizah, N., & Pamungkas, L. D. (2022). ANALISIS PENGARUH QUICK RATIO, LEVERAGE DAN RASIO AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Dalam Kurun Waktu 2018-2020). *Journal of Competency of Business*, 6(01), 116–129. <https://doi.org/10.47200/jcob.v6i01.1308>

Prasetyo, Y. (2022). Analysis of Company Size, Profitability, and Solvency on Firm Value at BUMN IDX20. *Formosa Journal of Science and Technology*, 1(7), 853–864. <https://doi.org/10.55927/fjst.v1i7.1794>

Putri, D. A. S., & Warsitasari, W. D. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(3), 1509–1524. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i3.758>

Putri, M. R. S., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(2), 1823–1838. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1997>

Rivandi, M., & Septiano, R. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 8(1), 123–136. <https://doi.org/10.25105/jat.v8i1.7631>

Sany, S., & Yonatan, N. (2023). Liquidity and Profitability of Retail Companies: Evidence from Indonesia. *International Journal of Organizational Behavior and Policy*, 2(2), 77–86. <https://doi.org/10.9744/ijobp.2.2.77-86>

Sari, D. S., Mutia, A., & Sudharyati, N. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah*

Universitas Batanghari Jambi, 24(2), 1707.
<https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i2.5062>

- Simamora, F. T., Novita, H., & Cantona, Y. A. (2020). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Aneka Industri Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 566–587.
- Sugiyono. (2020). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (cetakan ke). alfabeta.
- Sulistiana, E., & Pranjoto, R. G. H. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Aktivitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2020. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 2(1), 17–25. <https://doi.org/10.21107/jkim.v2i1.15500>
- Sutalaksana, E., & Kurniawati, E. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Zona Keuangan: Program Studi Akuntansi (S1) Universitas Batam*, 11(3), 14–30. <https://doi.org/10.37776/zuang.v11i3.807>
- Swastika, N., & Agustin, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(1), 1–18.
- Ventury, R. I., & Oktaviani, Y. (2022). *Pengaruh Current Ratio, Quick Ratio, Dan Cash Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2016-2020*. 11(1), 76–86. www.presidentri.go.id
- Wayan, N., Purnami, I., Sukanti, N. K., Gde, T., & Wijaya, A. (2023). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 2(1), 28–33.
- Widianingsih, D., & Hakim, M. Z. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Stuktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(2), 159–163. <https://doi.org/10.46306/rev.v1i2.19>
- Yemri Tanapuan, E. Y. T. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnisan : Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 01–14. <https://doi.org/10.52005/bisnisan.v3i3.46>