

DAFTAR PUSTAKA

- Ayesha, I., Hasan, S., & Yusnanto, T. (2022). *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. www.globaleksekitifteknologi.co.id
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019a). *Digital marketing* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019b). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (7th ed.). Pearson Education .
- Firnanda, V. E. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, E-Commerce, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Freberg, K. (2024). *Discovering Public Relations: An Introduction to Creative and Strategic Practices*. SAGE Publications.
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gracia, B. A., Dipayanti, K., & Nufzatutsaniah, N. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 7(3), 275–292. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v7i3.41049>
- Hariyanto, H., & Trisunarno, L. (2020). Analisis Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Star Seller terhadap Kepercayaan Pelanggan Hingga Keputusan Pembelian pada Toko Online di Shopee. *Jurnal Teknik ITS*, 9(2).
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Indri Saputri, S., Nurzainul Hakimah, E., Sardanto, R., Nusantara PGRI Kediri, U., Ahmad Dahlan No, J. K., Kediri, K., & Timur, J. (2022). *Pengaruh Flash Sale, Customer Review, dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri)*.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. UMSU Press.

- Kholiqoh, N., Sa'adah, N., Surohit, S., Amrullah, S., & Sanjaya, V. F. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 3(1), 128–134. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2024.03.1.13>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Latief, F., & Ayustira, N. (2019). The Influence Of Online Customer Review and Customer Rating on Purchasing Decision for Cosmetics at Sociolla. *Journal of Mirai Management*, 4(2), 122–136.
- Natarajan, S., Prasanthi, P., Rupinder Kaur, M., Ilyas, M. M., Neelima, S., & Rajalakshmi, M. (2024). The Role Of Social Media Influencers In Shaping E-Commerce Trends And Consumer Behavior. In *O&G Forum* (Vol. 34).
- Philip Kotler, & Kevin Lane Kelle. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Pratiwi, D., Sp, I., & Makasar, A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Cepat Saji Oleh. In *Jurnal Ekonomi* (Vol. 19, Issue 3).
- Purnama Sari, D., & Widodo, T. (2022). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Consumer Purchase Intentions Yang Dimediasi Oleh Customer Trust (Kasus Pada Produk Skincare Scarlett Whitening) The Effect Of Social Media Marketing On Consumer Purchase Intentions Mediated By Customer Trust (The Case For Scarlett Whitening Skincare Products)*.
- Puspita, H., Saputri, S., Sari, A., & Ramelan, M. R. (2022). Pengaruh Ulasan Pelanggan Online Dan Rating Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Konsumen Shopee Di Bandar Lampung). In 416 | *Bulletin of Management & Business (BMB)* (Vol. 3, Issue 2). <http://dx.doi.org>
- Rohmadhonawati, N., Irmayani, E., & Afandi, Y. (2022). Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Empirik Pada Mahasiswa Prodi

- Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis). *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi (SNMEA)*, 7, 1047–1052.
- Ryan Deiss, & Russ Henneberry. (2020). *Digital Marketing for Dummies* (2nd ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Sari, A. P., ICHSANNUDIN, I., & RATNANTO, S. (2022). *Pengaruh Brand Image, Online Customer Review Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi pada Mahasiswa Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri)*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Setyawati, R., Suhartono, S., & Asmoro, P. N. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Real Property Melalui Digital Marketing Sebagai Variabel Intervening Di Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 9(1), 68–84. <https://doi.org/10.32477/jrm.v9i1.402>
- Shafwah, A. D., Fauzi, A., Yulius Caesar, L. A., Octavia, A., Indrajaya, B. L., Endraswari, J. I., & Yulia, M. N. (2024). Pengaruh Pemasaran Digital dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Skincare di ECommerce Shopee (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*, 5(3).
- Sodik, M. A., & Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup, Ed.). Literasi Media Publishing.
- Solomon, M. R. (2018). *Prep and Engagement*. Pearson Education Limited.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (1st ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Theresia, C., Parameswari, R., Buddhi, U., & Tangerang, D. (2023). *Pengaruh Viral Marketing, Online Customer Review, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Skincare Somethinc Melalui Marketplace Shopee Indonesia* (Vol. 2, Issue 1). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi>
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi Yogyakarta.

- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Andi.
- Wahyuni, T., & Thohiri, R. (2025). Peran Kualitas Produk, Harga, Influencer Marketing dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 8.
- Wisnu, S., & Prasetyo, A. L. (2024). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Karya Jati Nganjuk. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8.