

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, H., Ardiansyah, Sidik, & Gata, W. (2020). Analisis Sentimen Penggunaan Twitter Terhadap Penggunaan Cairan Desinfektan Menggunakan Metode Term Frequency – Inverse Document Frequency Dan Support Vector Machine. *Informan's - Jurnal Ilmu-Ilmu Informatika Dan Manajemen*, 14(2), 167–174.
- Chai, C. P. (2023). Comparison of text preprocessing methods. *Natural Language Engineering*, 29(3), 509–553. <https://doi.org/10.1017/S1351324922000213>
- Chandani, V., & Wahono, R. S. (2015). Komparasi Algoritma Klasifikasi Machine Learning Dan Feature Selection pada Analisis Sentimen Review Film. *Journal of Intelligent Systems*, 1(1), 55–59.
- Dixon, S. J. (2024). *Most popular social networks worldwide as of April 2024, by number of monthly active users*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>
- Google Developers. (2024). *YouTube Data API*. Google Developers. <https://developers.google.com/youtube/v3>
- Huwaida, S. F., Kusumawati, R., & Isnaini, B. (2024). Analisis Sentimen Komentar YouTube terhadap Pemindahan Ibu Kota Negara Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jambura Journal of Informatics*, 6(1), 26–39. <https://doi.org/10.37905/jji.v6i1.24718>
- Koto, F., & Rahmaningtyas, G. Y. (2017). Inset lexicon: Evaluation of a word list for Indonesian sentiment analysis in microblogs. *Proceedings of the 2017 International Conference on Asian Language Processing, IALP 2017, 2018-Janua*(December), 391–394. <https://doi.org/10.1109/IALP.2017.8300625>
- Mobile Legends. (2024). *Mobile Legends: Bang Bang Official Website*. Mobile Legends. <https://www.mobilelegends.com/tournament>
- Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 5(2), 697–711.
- Prasetyo, V. R., Benarkah, N., & Chrisintha, V. J. (2021). Implementasi Natural Language Processing Dalam Pembuatan Chatbot Pada Program Information Technology Universitas Surabaya. *Teknika*, 10(2), 114–121. <https://doi.org/10.34148/teknika.v10i2.370>
- Sanjaya, A., Setiawan, A. B., Mahdiyah, U., Farida, I. N., & Prasetyo, A. R. (2023). Pengukuran Kemiripan Makna Menggunakan Cosine Similarity dan Basis Data Sinonim Kata. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 10(4), 747–752. <https://doi.org/10.25126/jtiik.20241046864>

- Saputra, E. F., & Pribadi, M. R. (2023). Analisis Sentimen Komentar Pada Kanal Youtube The Lazy Monday Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *MDP Student Conference*, 2(1), 17–23. <https://doi.org/10.35957/mdp-sc.v2i1.4283>
- Saragih, R. R. (2016). Pemrograman dan bahasa Pemrograman. *STMIK-STIE Mikroskil, December*, 1–91.
- Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online Jd.Id Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi. *Jurnal SIMETRIS*, 10(2), 681–686.
- Suherman, B. B. (2021). Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Dan Hama Pada Tanaman Jagung Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(3), 390–398. <https://doi.org/10.33365/jatika.v2i3.1251>