

## DAFTAR RUJUKAN

- Andrian, Putra, C. I. W., Jumawan, & Fadhli Nursal, M. (2022). *Perilaku Konsumen* (R. Iye & E. D. Widyawaty, Ed.; 01 ed.). Penerbit Rena Cipta Mandiri.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Awaludin, M., Mantik, H., & Fadillah, F. (2023). *Penerapan Metode Servqual Pada Skala Linkert Untuk Mendapatkan Kualitas Pelayanan Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Sistem Informasi*, 10(01), 89–106. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jsi/article/view/990>
- Brunet, J., Colbert, F., Laporte Renaud Legoux, S., & Lussier, B. (2018). *Marketing Management* (S. Choinière, A. Ouellet, & P. Paré, Ed.; 2 ed.). *Bibliothèque et Archives nationales du Québec and Library and Archives Canada cataloguing*.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5 ed.). SAGE Publications, Inc.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (H. Upu & I. Kaisar, Ed.; 01 ed.). *Global Research And Cosulting Institute*. <https://www.researchgate.net/publication/334957485>
- Damanik, F. H. S., Fitrianiingsih, A. D. R., Fitriani, D., Humaidi, H. N. A., Minarsi, A., Mesya, M., & Juansa, A. (2025). *Dasar-Dasar Statistika: Konsep, Metode, dan Penerapan*. PT. Star Digital Publishing.
- Erlisa, D. O. N., & Paramitha, D. A. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Callathrif Nganjuk*. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri*, 179–188. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/3801>
- Ernestivita, & G., Subagyo. (2020). *Harga, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Sebagai Penunjang Kepuasan Pengunjung Kolam Renang Tirtayasa Kediri*. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akutansi*, 10, 18–30. [https://repository.unpkediri.ac.id/3239/1/61201\\_0720059101\\_ARTIKEL.pdf](https://repository.unpkediri.ac.id/3239/1/61201_0720059101_ARTIKEL.pdf)
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, & Fadhilah, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea*. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 4(1). <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/270>

- Fetriszen, & Aziz, N. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek AICOS Produksi PT.Bumi Sarimas Indonesia*.  
<https://doi.org/10.31219/osf.io/w6dt5>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis Eighth Edition (08 ed.)*. Annabel Ainscow. [www.cengage.com/highered](http://www.cengage.com/highered)
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Operasionalisasi Variabel, Skala Pengukuran & Instrumen Penelitian Kuantitatif (M. Pradana, Ed.)*. CV. Eureka Media Aksara.  
<https://repository.penerbiteuraka.com/publications/569215/operasionalisasi-variabel-skala-pengukuran-instrumen-penelitian-kuantitatif>
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Teori, Penerapan, dan Riset Nyata* (F. Husaini, M. Fikri, & D. Syahputra, Ed.; empat). Quadrant.
- Khairunnisa, N., Salwa Nabila, N., Maulana, A. R., & Pramono, J. (2023). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Pada Warmino KOSI*. Dalam Jurnal Manifest (Vol. 01, Nomor 01).  
<https://www.jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/manifest>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo*. Jurnal Manajemen Indonesia, 6, 1–14. <https://ojs.unimal.ac.id/jmi/article/view/4870>
- Mahendrayanti, M., & Wardana, M. (2021). *The Effect Of Price Perception, Product Quality, And Service Quality On Repucase Intention*. Dalam American Journal of Humanities and Social Sciences Research (Nomor 5). [www.ajhssr.com](http://www.ajhssr.com)
- Mardiatmoko, G. (2020). *Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda*. BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan, 14(3), 333–342.  
<https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Marlina, N., & Mutiantari, R. (2022). *Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sale Jari (Studi Pada Mutia Rasa)*. Ekono Insentif, 16(1), 21–30. <https://doi.org/10.36787/jei.v16i1.650>
- Martias, L. D. (2021). *Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi*. Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi, 16(1), 40.  
<https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>

- Maulana, M. I. N. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh*. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 05, 512–521.
- Nurrahma, A., Samari, & Sardanto, R. (2023). *Pengaruh harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV Nagha Asmara*. *Simposium Manajemen dan Bisnis II Program Studi Manajemen - FEB UNP Kediri*, 2, 151–159. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/3175>
- Nuruzzakiya, L. (2023). *Preferensi Konsumen Sebagai Pendorong Keputusan Pembelian Telur Ayam "TIGAN JAYA" Trenggalek*. *Simposium Manajemen dan Bisnis*, 2, 1513–1522. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/3370/2614>
- Pratiwi, N. K. S., Suartina, I. W., & Sugianingrat, I. A. P. W. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Bauran Pemasaran Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Mcdonald's Di Kota Denpasar* (Vol. 1, Nomor 1). <https://www.academia.edu/download/75603766/739.pdf>
- Putri, N. A., & Indrawan, Y. W. (2025). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Eatlah Cabang Bintaro Kota Tangerang Selatan*. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi*, 2(2), 356–366. <https://jurnalamanah.com/index.php/cakrawala/index>
- Putri, N. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. (JOCE) *Journal of Comunication Education*, 15, 30–47. <https://jurnal.unipem.ac.id/index.php/joce-ip/article/view/226>
- Rachmad, Y. E., Setiawan, Z., Purwoko, Nora, L., Syamil, A., Risdwiyanto, A., Munizu, M., & Manaf, P. A. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN (Teori dan Studi Kasus) (Efitra & Sepriano, Ed.)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. [www.buku.sonpedia.com](http://www.buku.sonpedia.com)
- Raharjo, A. A., Afridah, N., & Mulyani, I. D. (2024). *Pengaruh Ragam Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Umkm Telur Asin Kencana Desa Wanasari Brebes)*. *Journal of Management and Creative Business*, 2(3), 240–254. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v2i3.2838>
- Rahayu, S. (2018). *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Telur Asin di Kelurahan Limbangan Wetan Kabupaten Brebes*. *Strategik Manajemen*, 02. <https://ejurnal.stiewidyamanggalia.ac.id/index.php/str/article/view/33/30>

- Ramadhan, M. F., Siroj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). *Validitas and Reliabilitas. Journal on Education*, 06(02), 10967–10975. <https://pdfs.semanticscholar.org/bd28/37a10f97f9c3db0a6f88bae8ee55ef416f7e.pdf>
- Riani, S. E. (2023). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Telur Asin Tangguh Di Kota Banjarbaru*. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMAK)*, 2(3). [https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://ejournal.lapad.id/index.php/jebmak/article/download/384/261/3373&ved=2ahUKEwjjsIz40KyOAxVtd2wGHcdnNaU4FBAWegQILRAB&usg=AOvVaw14PpgQ2klDW\\_CJWACi8GtW](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://ejournal.lapad.id/index.php/jebmak/article/download/384/261/3373&ved=2ahUKEwjjsIz40KyOAxVtd2wGHcdnNaU4FBAWegQILRAB&usg=AOvVaw14PpgQ2klDW_CJWACi8GtW)
- Sari, N., Fauji, A. S., & Sardanto, R. (2023). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Pada CV. Welong Jaya*. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMAK)*, 1(1). <https://repository.unpkediri.ac.id/9173/>
- Sri Tahany, Ikhwan, S., Mulyani, I. D., & Dumadi. (2023). *Pengaruh Harga, Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus UMKM Mitra Mandiri Kabupaten Brebes)*. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 1105–1114. <https://doi.org/10.24815/jimps.v8i3.25027>
- Suprihatin, F., Istiasih, H., & Damayanti, S. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bakso Pak Ndut Kediri*. *Simposium Manajemen dan Bisnis II Program Studi Manajemen - FEB UNP Kediri*, 3, 1008–1016. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/4807>
- Utami, R. A., & Kussudyarsana. (2024). *Analisis Efektifitas Kampanye Pemasaran Storytelling Pada Platform Azarine Cosmetic Untuk Meningkatkan Brand Image Dan Brand Trust Sebagai Mediasi Terhadap Niat Pembelian Konsumen*. *Jurnal Akutansi dan Pajak*, 02, 1–6. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap/article/view/12524>