

Daftar Pustaka

- Aisah, Siti. 2024. "PENGARUH PENERAPAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA KAFE TOP ANDA." *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial* 10.
- Cesariana, Carmelia. 2022. "MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA MARKETPLACE: KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)." 3(1):2022. doi: 10.38035/jmpis.v3i1.
- Mustika Sari, Rissa, and Prihartono. 2021. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise)." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)* 5(3):1171–84.
- Novaliana, Ika. 2022. "PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN HARGA PADA KEPUASAN KONSUMEN DI MERDEKA CAFE NGANJUK." *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*.
- Pertiwi, Ayu Bunga. 2022. "Menghasilkan Temuan Bahwa Komunikasi, Motivasi Kerja, Dan Lingkungan Kerja Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3.
- Putri, Elsa Maera. 2024. "PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MIXUE DI KABUPATEN KLATEN." *Journal Competency Of Bussiness*.
- Rahayu, Sri. 2020. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Tahu Kuning (Studi Kasus :Pasar Tradisional Simpang Limun Jalan Sisingamangaraja)." *Festival Riset Ilmiah & Akutansi* 5.
- Sugianto, Rany. 2020. "ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, LOKASI, FASILITAS DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH PADA PERUMAHAN MEDAN RESORT CITY." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil : JWEM* 10:1–12.

- Suwarni, Eva. 2023. "Analisis Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Nilai Pelanggan, Lokasi Dan Persepsi Harga Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Indomaret Di Yogyakarta." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5.
- Taroreh, Stevani. 2020. "ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFE K7 DI AMURANG KABUPATEN MINAHASA SELATAN SELAMA MASA NEW NORMAL." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 11.
- Utami, Fifi Zhaqyah. 2021. "PENGARUH PENGGUNAAN PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK CAFE HAZEY." *JBES* 2.
- Indrasari, M. (2020). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69-72.
- Winasis, C. L. R., Widiarti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 399-410.

Chotimah, N., Findi, F., & Rahman, N. H. Abd. (2022). Peingaruh Lokasi Peinjuialan teirhadap Loyalitas Peilanggan Pada Toko Reijeiki Eixpreiss. Among Makarti, 15(3). <https://doi.org/10.52353/ama.v15i3.310>

Yosef Tonce, S. E., & Rangga, M. Y. D. P. *MINAT DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN: TINJAUAN MELALUI PERSEPSI HARGA & KUALITAS PRODUK (Konsep dan Studi Kasus)*. Penerbit Adab.

Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.