

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M., Kesuma, T. M., Siregar, M. R., Nabilah, & Saddaq, M. (2023). *Retensi Konsumen UMKM dengan Memanfaatkan Social Media Marketing* (M. Mauliza (ed.)). Syiah Kuala University Press. https://www.google.co.id/books/edition/Retensi_Konsumen_UMKM_dengan_Memanfaatka/pEXsEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Ahyar, H., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Husnu Abadi (ed.); 1st ed., Issue March). CV pustaka ilmu group.
- Anwar, R. N., & Wardani, F. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett Di E-Commerce Shopee. *NUSANTARA: Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(5), 1370–1379. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Daga, R. (2017). *Buku 1, Citra, Kualitas Produk dan*
- Dwi Pratiwi, N., Dimiyati, M., & Supeni, N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Ayam Gepok Pak Giek Jember. *Riemba - Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 272–284. <https://doi.org/10.31967/riemba.v2i1.1056>
- Ekowati, V. M., Supriyanto, A. S., Fatmawati, Y. D., Mukaffi, Z., & Setiani. (2021). An Empirical Effect of Workloads on Employee Satisfaction: Mediating by Work Environment. *Journal of Southwest Jiaotong University*, 56(1). <https://doi.org/10.35741/issn.0258-2724.56.1.14>
- Ertanto, B. (2024). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap Kepuasan*

- Konsumen pada produk wafer nabati di toko zaina di sampit.* 9(2), 175–181.
- Fahmi, I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen: Citra Merek, Lokasi Dan Kualitas Produk. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 565–572. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5.565>
- Febriana, T. F., Ernestivita, G., & Suhardi. (2022). Pelayanan , Citra Merek , Dan Harga Pada Umkm Sambal Pecel Mbak Ti. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri UPAYA*, 440–445.
- Husda, N. E., Batam, U. P., Suhardi, S., Batam, U. P., Sukati, I., Batam, U. P., Sugianto, W., & Batam, U. P. (2023). *Metodologi Penelitian : Kualitatif , Kuantitatif dan Research and Development (R & D)* (Y. Oktavia (ed.); Issue September). UPB Press.
- Imam Ghozali. (2021). *Aplikasi Anal Isis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 IBM" SPSS" Statistics »* (: Apriya Heri S (ed.); 10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali. (2023). *Partialleast Souares L Konsep Teknik Dan-Aplikasi-Menggunakan Program martPLS SmartPLS versi 4* (A. H. S (ed.); 1st ed.). Yoga Pratama.
- Laili, R. R., & Canggih, C. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Body Lotion Citra (Studi Kasus Mahasiswa Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(6), 743. <https://doi.org/10.20473/Vol8iss20216pp743-756>
- Latif, M. M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Sumber Utama Nusantara Medan. In *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* (Vol. 4, Issue 1).
- Loi, F., Duha, T., & Bu'ulolo, P. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Beras Merek 888 Di UD. Sofia Kecamatan Toma. *Carbon*, 4. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/jim.v4i1.291>
- Magdalena, O. D., & Purnomo, H. (2024). *Analisis Kepuasan Konsumen Dari Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Penjualan Terhadap Rumah Bibit Buah*

Sigit Nganjuk. 76, 1135–1144.

- Manap, A. (2025). *Buku Ajar Seminar Manajemen Pemasaran* (E. Siska (ed.); v). PT Kimhsafi Alung Cipta.
https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Seminar_Manajemen_Pemasaran/exNHEQAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Mansandra, H., Chandrayanti, T., Meri, :, & Anggraini, D. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Incim Alahan Panjang. *Jm*, 5(1), 17.
- Mujito. (2024). *Riset Pemasaran: Memahami Pasar dan Konsumen dengan Data* (W. Kurniawadi (ed.); pertama). Wawasan Ilmu.
https://books.google.com/books/about/Riset_Pemasaran_Memahami_Pasar_dan_Konsu.html?id=U3ccEQAAQBAJ
- Pane, D. N., Dayu, W., & Nurul, H. (2024). *Determinasi Minat Beli Konsumen* (D. Ripani (ed.)). Serasi Media Teknologi.
https://www.google.co.id/books/edition/Determinasi_Minat_Beli_Konsumen/VZU0EQAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Pio, J., Mamuaya, N. C., & Angmalisang, S. (2022). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Janji Jiwa Jilid 667 Tomohon. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 2019–2030. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2686>
- Putri, Y. D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Krecek Krupuk Uyel Ud. Sinar Harapan. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*, 837–842.
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/2184%0Ahttps://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/download/2184/1790>
- Ratna Dewi Untari, Waluyo Budi Atmoko, N. A. B. (2021). Pengaruh Citra Rumah Sakit, Nilai Persepsian dan Kelekatan Merek Secara Emosional Pada Perilaku Memilih Rumah Sakit. *Repostory Universitas Tidar, September*, 268–277.
- Rembet, V. N., Mananeke, L., & Loindong, S. S. (2020). Pengaruh Service Performance, Kepercayaan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank

- Sulutgo Cabang Beo Effect of Service Influence, Trust, and Location of Customer Satisfaction of Bank Sulutgo Branch of Beo. *Jurnal EMBA*, 8(3), 332–343.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (Try Koryati (ed.); Cetakan I). Penerbit KBM Indonesia.
- Sakbania, I., Sugiono, & Hery Purnomo. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen PADA CV. HALBANERO. *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 3, 430–439. <https://doi.org/10.33752/bima.v6i1.5294>
- Siregar, N., Elfikri, M., & Daulay, R. P. (2022). Pengaruh Lokasi. Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengunjung Kawasan Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat). *Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat* .*SOSEK*, 3(1), 1–9.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *metode kuantitatif, metode kualitatif, Research and Development*. alphabet.
- Tjiptono F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Trismaya, E. O. (2024). *Konsumen (Studi Kasus Pada Warung Makan Pak Rakim Ds . Mlorah Kec . Rejoso)*. *September*, 24–33.
- Ummul Aiman, Karimuddin Abdullah, M. J., Suryadin Hasda, Z. F., & , Masita, Taqwin , Meilida Eka Sari, M. K. N. A. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In Nanda Saputra (Ed.), *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*. yayasan penerbit muhammad zaini.
- Veronica, C. M. S., & Purnomo, H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Iphone. *Performa*, 3, 919–927. <https://doi.org/10.37715/jp.v8i3.2969>
- Wardhana, A. (2024). *Brand Management In The Digital Era – Edisi Indonesia* (P. . Mahir Pradana (ed.)). EUREKA MEDIA AKSARA.