

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, M. R., Setyowati, T., & Saidah, N. (2019). Dampak Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Pada Dira Cafe & Pool Pontang Ambulu Jember. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 4(1), 79. <https://doi.org/10.32528/ipteks.v4i1.2111>
- Afianto, R., Restuhadi, F., & Zalfiatri, Y. (2017). Analysis Of Preferaree Mapping On Original Cake Kemojo Among Students Of Agriculture Faculty At Riau University. *JOM Faperta*, 4(2), 1–15.
- Ahsan, A. F., & Lukmandono. (2021). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Satisfaction and Loyalty of Anita Family Bakery Sumenep Products. *Nasional Teknologi Industri Berkelanjutan I (SENANSTITAN I)*, 1(2), 35–42. <https://ejurnal.itats.ac.id/senastitan/article/view/1638>
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis (Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS)*. ANDI.
- Bambang Suprianto. (2023). Literature Review: Penerapan Teknologi Informasi dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 8(2), 123–128. <https://doi.org/10.36982/jpg.v8i2.3015>
- Bella Sumberliana Aprilianti, & Hasbi, H. (2024). Pengaruh Penerapan Periklanan dan Pemasaran Berbasis Online Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 5(3), 361–368. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v5i3.1956>
- Destria, justitie, Suddin, A., & Widajanti, E. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Waffelio Franchise Di Surakarta. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Vol. 13*(3), 243 – 253.
- Faradina, A. (2016). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Cantik Almanda. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(7), 1–18.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harga, E. (2025). *Strategi Peningkatan Loyalitas Pelanggan Shopee di Kota Jambi* : 22(1), 75–90.
- Lestari, R. P., Subagyo, S., & Purnomo, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Barokah Laundry. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2, 935–945. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/3275>

- Maimunah, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *IQTISHADequity Jurnal MANAJEMEN*, 1(2), 57–68. <https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.542>
- Mardyanningsih, S. W. R. S., Ayuanti, R. N., & Udin, M. S. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Cita Rasa, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Di Kober Mie Setan Kediri. *EBISMEN (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 01(03), 128–142.
- Mutiara, S., Hamid, R. S., & Suardi, A. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 411–427. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.300>
- Nur, E., & Soedjoko, D. K. H. (2025). The Effect Of Service Quality, Trust And Complaint Handling On Customer Loyalty Of Customers Of Bank Jatim Nganjuk Branch. *Proceeding Kilisuci International Conference on Economic & Business*, 3, 1273–1284.
- Prasasti, H. E., & Raharjo, I. B. (2025). Influence Marketing Mix And Service Quality On Consumer Purchasing Decisions At Corner Cell. *Proceeding Kilisuci International Conference on Economic & Business*, 3, 2067–2078. <https://doi.org/10.29407/kilisuci.v3i.5990>
- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 1267–1283. <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>
- Rahayu, D. S., Subagyo, S., & Widodo, M. W. (2024). Peran Cita Rasa, Variasi Produk, Dan Word Of Mouth Dalam Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Seblak Goyang Lidah Nganjuk). *Prosiding Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 3 SE-Art, 1172–1180. <https://doi.org/10.29407/drcw2708>
- Rahmawati, A., Purbawati, D., & Listyorini, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Nasabah Pengguna Tabungan Emas Pt Pegadaian Cabang Blora). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(4), 823–834. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Restuputri, D. P., Indriani, T. R., & Masudin, I. (2021). The effect of logistic service quality on customer satisfaction and loyalty using kansei engineering during the COVID-19 pandemic. *Cogent Business and Management*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1906492>
- S Bahri. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis (Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS)*. ANDI.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>

- Sari, R. R. N. (2018). Pengaruh Cita Rasa, Harga, dan Tempat Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Kedai Mie Djoedes Pare) Rini. *Jur Nal Ekonomi Bisnis*.
- Sariaziz, U., & Soekotjo, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Silvia, Tarigan, F. A., & Irwandi. (2024). *Suka Medan Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Cita Rasa Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pecel Lele Mama Suka Medan*. 5(2), 8246–8255.
- Siregar, N. (2017). Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan. *Manajemen Tools, Vol. 8 No(2)*, 87–96. <https://journal.pancabudi.ac.id/index.php/JUMANT/article/view/117/99>
- Siti Zahroniya, Mohammad Yahya Arief2, Y. P. (2022). Pengaruh Iklan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Wardah Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Abdurachman Saleh Situbondo). *Prosiding Nasional*, 262–270. <https://unars.ac.id/ojs/index.php/jme/article/view/2181>
- Situbondo, K., & Arief, M. Y. (2022). *Muhammad Yahya Arief*. 1(4), 713–728.
- Skincare, P., Pada, D. E. F., Derma, P. T., & Farma, E. (2023). 1, 2, 3. 5(2).
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sukawati, J. &. (2018). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Aplikasi penyedia jasa transportasi berbasis online mengalami persaingan yang sangat ketat demi mendapatkan keuntungan yang besar terjadi di Kota Denpasar . Beroperasi tiga aplikasi penyed. *Unud, E-Jurnal Manajemen*, 7(11), 5955–5982.
- Tjiptono Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Tohari, A. (2022). *Statistika Deskriptif untuk Ekonomi dan Bisnis*. Penerbit Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Widana, I. W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis (T. Fiktorius (ed.))*. Klik Media.
- Wulandari, D., & Bhirawa, S. W. S. (2025). The Influence of Brand Image, Advertising, and Discount Prices on Purchase Intention at CV Putra Jaya. *Proceeding Kilisuci International Conference on Economic & Business*, 3 SE-Art, 2199–2206. <https://doi.org/10.29407/kilisuci.v3i.6221>

Wulandari, I. (2023). *Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Mie Gacoan di Kalangan Konsumen Muda Kabupaten Karanganyar*. 1–23.

Yusi, M. S., & Idris, U. (2020). *Statistika (untuk Ekonomi, Bisnis, & Sosial)*. ANDI.