

**ANALISIS PENGARUH *E-COMMERCE*, BUDAYA ORGANISASI, DAN
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) DI KOTA KEDIRI TAHUN 2024**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)
Pada Prodi Akuntansi



OLEH :

NURRENZA AZIZAH
NPM: 2112020077

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2025**

Skripsi oleh:

NURRENZA AZIZAH
NPM: 2112020077

Judul:

**ANALISIS PENGARUH *E-COMMERCE*, BUDAYA ORGANISASI, DAN
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) DI KOTA KEDIRI TAHUN 2024**

Telah Disetujui untuk Diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi
Akuntansi FEB UNP Kediri

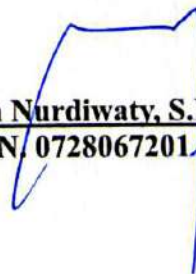
Tanggal: 4 Juli 2025

Pembimbing I



Erna Puspita, S.E., M.Ak.
NIDN. 0711128803

Pembimbing II



Diah Nurdiwaty, S.E., M.SA
NIDN. 0728067201

Skripsi oleh:

NURRENZA AZIZAH
NPM: 2112020077

Judul:

**ANALISIS PENGARUH *E-COMMERCE*, BUDAYA ORGANISASI, DAN
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) DI KOTA KEDIRI TAHUN 2024**

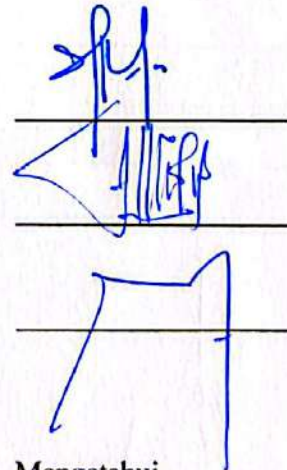
Telah Dipertahankan di Depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Prodi Akuntansi FEB UNP Kediri

Pada Tanggal: 9 Juli 2025

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Erna Puspita, S.E., M.Ak.
2. Penguji I : Linawati, S.Pd., M.Si.
3. Penguji II : Diah Nurdiwaty, S.E, M.SA.



Mengetahui,
Dekan FEB



Dr. Amin Tohari, M.Si
NIDN. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Nurrenza Azizah
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. lahir : Blitar, 28 Januari 2003
NPM : 2112020077
Fak/Jur/Prodi : FEB / S1 Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 4 Juli 2025

Yang Menyatakan



Nurrenza Azizah

NPM: 2112020077

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Proses dalam meraih sesuatu itu lebih penting daripada ketika kita sudah meraihnya. Jadi nikmati saja prosesnya, bahkan jika kamu stres kamu harus menganggapnya stres yang bahagia”

(Mark Lee)

“Hidup tidak selalu berjalan sesuai dengan apa yang kamu inginkan, tetapi berjalan sesuai dengan apa yang kamu yakini”

(Lee Haechan)

PERSEMBAHAN

“Tiada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orang tua tercinta, kakak tersayang, sahabat, dan teman-teman yang selalu memberikan support untuk menyelesaikan skripsi ini.”

Abstrak

Nurrenza Azizah Analisis Pengaruh *E-Commerce*, Budaya Organisasi, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Kediri Tahun 2024, Skripsi, Akuntansi, FEB UNP Kediri, 2025.

Kata Kunci: *E-Commerce*, Budaya Organisasi, Sistem Informasi Akuntansi, Kinerja Keuangan, UMKM.

Penelitian ini dilatarbelakangi hasil pengamatan peneliti, bahwa Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peranan penting dalam perekonomian Indonesia, namun sering menghadapi tantangan dalam meningkatkan kinerja keuangan di era digital. Digitalisasi melalui *e-commerce*, budaya organisasi yang kuat, dan penggunaan sistem informasi akuntansi menjadi faktor kunci dalam meningkatkan kinerja keuangan UMKM. Permasalahan penelitian ini adalah apakah *e-commerce*, budaya organisasi, dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan secara parsial dan simultan terhadap kinerja keuangan pada UMKM di Kota Kediri? Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan rumus *slovin* dengan sampel 100 responden yaitu pelaku UMKM yang terdaftar di Dinkop UMTK Kota Kediri, dan data dikumpulkan melalui kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji koefisien determinan, uji t, uji F. Kesimpulan hasil penelitian ini adalah secara parsial dan simultan *e-commerce*, budaya organisasi, dan penggunaan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan pada UMKM di Kota Kediri. Berdasarkan simpulan hasil penelitian, direkomendasikan agar pemilik UMKM mulai memanfaatkan *e-commerce* secara lebih maksimal, membangun budaya organisasi yang lebih kuat, dan meningkatkan penggunaan sistem informasi akuntansi untuk pencatatan keuangan yang lebih akurat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.

Skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh *E-Commerce*, Budaya Organisasi, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Kediri Tahun 2024” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada jurusan Akuntansi FEB UNP Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Dr. Amin Tohari, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Bapak Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak. selaku ketua program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Ibu Erna Puspita, S.E., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Diah Nurdiwaty, S.E, M.SA. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Linawati, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Penguji, terimakasih atas masukan dan saran selama proses ujian skripsi.
7. Kepada seluruh Bapak atau Ibu Dosen Pengampu mata kuliah yang telah banyak memberikan ilmu dan teori meupun praktik sehingga peneliti mendapat banyak ilmu yang bermanfaat.
8. Keluarga tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungan.
9. Teman-teman seperjuangan saya Resa, Wulan, Shallu, Tiara, Mila yang selalu ada dalam keadaan susah maupun senang untuk berbagi pikiran dan belajar bersama.

Peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan. Namun demikian, diharapkan skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan dan menjadi suatu karya yang bermanfaat.

Kediri, 4 Juli 2025

Peneliti



NURRENZA AZIZAH
NPM: 2112020077

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I : PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
 BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	 7
A. Teori dan Penelitian Terdahulu	7
1. Kinerja Keuangan.....	7
a. Pengertian Kinerja Keuangan.....	7
b. Tujuan Pengukuran Kinerja Keuangan.....	7
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan.....	8
d. Indikator Kinerja Keuangan	9
2. <i>E-Commerce</i>	9
a. Pengertian <i>E-Commerce</i>	9
b. Keunikan <i>E-Commerce</i>	10
c. Indikator <i>E-Commerce</i>	11

3. Budaya Organisasi	12
a. Pengertian Budaya Organisasi	12
b. Elemen Budaya Organisasi	13
c. Karakteristik Budaya Organisasi	14
d. Indikator Budaya Organisasi	15
4. Sistem Informasi Akuntansi	15
a. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	15
b. Komponen Sistem Informasi Akuntansi	16
c. Indikator Sistem Informasi Akuntansi	17
B. Kerangka Berfikir	18
C. Hipotesis Penelitian	20
 BAB III : METODE PENELITIAN	21
A. Desain Penelitian	21
B. Definisi Operasional	21
C. Instrumen Penelitian	24
1. Pengembangan Instrumen	24
2. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	28
D. Tempat dan Jadwal Penelitian	32
1. Tempat Penelitian	32
2. Jadwal Penelitian	32
E. Populasi dan Sampel	33
1. Populasi	33
2. Sampel	33
F. Prosedur Penelitian	34
G. Teknik Analisis Data	37
1. Uji Asumsi Klasik	37
a. Uji Normalitas	37
b. Uji Multikolinearitas	38
c. Uji Heterokedastisitas	38

2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
3. Uji Hipotesis	39
a. Uji t (Parsial)	39
b. Uji F (Simultan).....	39
c. Uji Koefisien Determinan (R^2)	40
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil Penelitian.....	41
1. Gambaran Umum Responden.....	41
a. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
b. Responden Berdasarkan Usia	41
c. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
d. Responden Berdasarkan Lama Berwirausaha	43
e. Responden Berdasarkan Jenis UMKM	43
2. Uji Asumsi Klasik.....	44
a. Uji Normalitas	44
b. Uji Multikolinearitas	44
c. Uji Heteroskedastisitas	45
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
4. Uji Hipotesis	47
a. Uji t (Parsial)	47
b. Uji F (Simultan).....	49
5. Uji Koefisien Determinan (R^2)	49
B. Pembahasan	50
1. Pengaruh Secara Parsial Antara <i>E-Commerce</i> Terhadap Kinerja Keuangan pada UMKM di Kota Kediri	50
2. Pengaruh Secara Parsial Antara Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Keuangan pada UMKM di Kota Kediri	51
3. Pengaruh Secara Parsial Antara Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan pada UMKM di Kota Kediri	51

4. Pengaruh Secara Simultan Antara <i>E-Commerce</i> , Budaya Organisasi, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan pada UMKM di Kota Kediri.....	52
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Implikasi Penelitian	54
C. Keterbatasan Penelitian	55
D. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Alternatif Jawaban Responden	25
Tabel 3.2	Kisi-Kisi Pengembangan Instrumen	25
Tabel 3.3	Uji Validitas	29
Tabel 3.4	Uji Reliabilitas	31
Tabel 3.5	Jadwal Penelitian	32
Tabel 4.1	Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2	Usia Responden.....	41
Tabel 4.3	Pendidikan Terakhir	42
Tabel 4.4	Lama Berwirausaha.....	43
Tabel 4.5	Jenis UMKM	43
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas.....	44
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel 4.9	Uji Regresi Linier Berganda.....	46
Tabel 4.10	Hasil Uji t	48
Tabel 4.11	Hasil Uji F	49
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	20
Gambar 3.1	Bagan Alir Prosedur Penelitian.....	37
Gambar 4.1	<i>Scatterplot</i>	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	61
Lampiran 2	Rekapitulasi dan Jawaban Responden	65
Lampiran 3	Uji Validitas dan Reliabilitas	78
Lampiran 4	Hasil Uji Asumsi Klasik	83
Lampiran 5	Hasil Uji Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F dan Koefisien Determinan (R^2)	85
Lampiran 6	Kartu Bimbingan.....	86

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peranan penting dalam perekonomian suatu negara, termasuk Indonesia. UMKM memiliki potensi yang besar untuk mendorong pertumbuhan ekonomi, menciptakan lapangan kerja, dan mengurangi tingkat kemiskinan. Namun, UMKM sering menghadapi tantangan dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat di era globalisasi dan teknologi informasi. Untuk mengatasi masalah tersebut, UMKM perlu melakukan digitalisasi bisnis dengan memanfaatkan platform digital seperti media sosial, *e-commerce*, dan *website* untuk memperluas jangkauan pasar dan memberikan kemudahan akses bagi para pelanggan. Selain itu, inovasi produk dan layanan sangat penting agar UMKM dapat menciptakan perbedaan yang membuat mereka unggul di tengah persaingan.

Berdasarkan data Dinas Koperasi, Usaha Mikro, dan Tenaga Kerja (Dinkop UMTK) pada tahun 2022, total UMKM di Kota Kediri tercatat sebanyak 7.077 unit usaha. Jumlah tersebut mengalami peningkatan sebanyak 2.476 unit, sehingga total UMKM pada tahun 2023 menjadi 9.553 unit usaha. Selanjutnya, pada tahun 2024 jumlah UMKM kembali mengalami peningkatan dan tercatat sebanyak 10.035 UMKM. Namun, peningkatan jumlah UMKM tersebut tidak diikuti dengan pertumbuhan omzet yang sebanding. Pada tahun 2022, persentase pertumbuhan omzet UMKM tercatat sebesar 7,34%, kemudian mengalami penurunan menjadi 7,28% pada tahun 2023. Meski demikian, pada tahun 2024 omzet kembali mengalami peningkatan menjadi 7.91%. Adanya UMKM di Kota Kediri diharapkan mampu mendorong pertumbuhan ekonomi dan mengurangi tingkat pengangguran melalui penyediaan lapangan pekerjaan. Dengan demikian, UMKM perlu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan karena memiliki peran yang cukup besar.

Kinerja keuangan merupakan indikator utama yang menunjukkan keberhasilan dan stabilitas suatu bisnis, termasuk Usaha Mikro, Kecil, dan

Menengah (UMKM). Di tengah persaingan bisnis yang semakin ketat, UMKM harus mampu mempertahankan kinerja keuangannya agar dapat bertahan dan berkembang. Kinerja keuangan ini dapat dilihat dari berbagai aspek, seperti profitabilitas, efisiensi operasional, dan pertumbuhan pendapatan. Selain itu, faktor yang perlu diperhatikan untuk meningkatkan kinerja keuangan adalah pemanfaatan *e-commerce* karena menawarkan efektivitas, serta pengelolaan keuangan yang penting sebagai bagian dari sistem perputaran uang.

E-Commerce atau perdagangan digital merupakan aktivitas jual beli produk atau layanan yang dilakukan secara *online* melalui internet. Dalam beberapa tahun terakhir, *e-commerce* telah berkontribusi dalam perubahan bisnis di berbagai sektor, termasuk UMKM. *E-Commerce* membuka peluang baru bagi para pelaku UMKM untuk memperluas akses pasar, meningkatkan pengenalan merek, serta mengoptimalkan efisiensi operasional, sehingga penerapan *e-commerce* dapat meningkatkan kinerja keuangan UMKM. Namun, penerapan *e-commerce* di kalangan UMKM masih belum merata, dan banyak dari pelaku UMKM belum memanfaatkan potensi penuh yang ditawarkan oleh platform *e-commerce*. Hasil penelitian dari Aditya & Wati (2022) menunjukkan bahwa variabel *e-commerce* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan. Berbeda dari penelitian yang dilakukan oleh Natsiruddin et al., (2023) yang mendapatkan hasil bahwa *e-commerce* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM.

Permasalahan lain yang mempunyai pengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM yaitu budaya organisasi. Apabila budaya organisasi tidak sejalan dengan visi dan misi perusahaan, anggota tim cenderung merasa kurang termotivasi dan tidak berkomitmen terhadap tujuan yang ditetapkan. Jika nilai-nilai yang dianut tidak mendorong inovasi atau kolaborasi, maka dapat menghambat kemampuan UMKM untuk beradaptasi dengan perubahan pasar dan bersaing secara efektif. Selain itu, budaya organisasi yang lemah dapat menyebabkan komunikasi yang buruk yang berpotensi mengakibatkan kesalahan dalam pengambilan keputusan dan penggunaan sumber daya yang tidak efisien. Akibatnya, produktivitas dan keuntungan dapat mengalami

penurunan yang pada akhirnya akan mengancam keberlangsungan usaha. Oleh karena itu, penting bagi UMKM untuk mengembangkan budaya organisasi yang kuat dan positif agar dapat meningkatkan kinerja keuangannya. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Natsiruddin et al., (2023) menunjukkan variabel budaya organisasi berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan.

Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) juga menjadi faktor penting dalam meningkatkan kinerja keuangan UMKM. SIA membantu UMKM dalam mengelola informasi keuangan, seperti pencatatan transaksi, pengelolaan persediaan, dan pelaporan keuangan. Dengan adanya SIA yang efektif, UMKM dapat mengoptimalkan pengelolaan keuangan, membuat keputusan yang lebih baik, dan meningkatkan efektivitas kinerja keuangan. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan oleh Fitrah & Yuliati (2023) menunjukkan variabel penggunaan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan.

Kinerja keuangan pada UMKM dapat tercapai dengan baik jika didukung oleh penerapan *e-commerce* yang efektif, budaya organisasi yang kuat, dan penggunaan sistem informasi akuntansi yang tepat (Purnata, 2020). Ketiga faktor tersebut berperan penting dalam meningkatkan efisiensi operasional dan pengambilan keputusan yang tepat. Dengan adanya *e-commerce*, UMKM dapat memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan, sementara budaya organisasi yang positif dapat mendorong motivasi dan kolaborasi di antara karyawan. Selain itu, sistem informasi akuntansi yang baik dapat memastikan pengelolaan keuangan yang transparan dan akurat. Melalui kombinasi dari ketiga faktor tersebut, diharapkan kinerja keuangan UMKM dapat meningkat dan tujuan bisnis dapat tercapai.

Kebaruan dari penelitian ini terletak pada penggunaan variabel budaya organisasi. Variabel budaya organisasi digunakan dalam penelitian ini karena budaya organisasi memiliki peran penting dalam membentuk perilaku, sikap, dan cara kerja seluruh anggota dalam suatu usaha. Pada UMKM, budaya organisasi yang kuat dan positif dapat meningkatkan semangat kerja, mendorong inovasi, serta memperkuat kerja sama antar karyawan. Hal ini

sangat dibutuhkan agar UMKM mampu beradaptasi dengan perubahan pasar dan teknologi, terutama di era digital saat ini. Budaya organisasi yang adaptif juga membantu UMKM dalam menghadapi tantangan eksternal serta mendukung pengambilan keputusan yang tepat. Oleh karena itu, budaya organisasi dianggap sebagai salah satu faktor penting yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan UMKM secara langsung maupun tidak langsung.

Solusi yang ditawarkan melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dalam mendorong UMKM untuk mengadopsi *e-commerce* secara optimal sebagai perluasan pasar, membangun budaya organisasi yang adaptif dan kolaboratif guna meningkatkan daya saing internal, serta mengimplementasikan sistem informasi akuntansi yang terintegrasi untuk mendukung transparansi dan efisiensi pengelolaan keuangan. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan UMKM di Kota Kediri mampu meningkatkan kinerja keuangan secara berkelanjutan di tengah tantangan bisnis modern.

Berkenaan dengan latar belakang yang telah dibahas dan disampaikan di atas, peneliti tertarik untuk mengambil judul **“ANALISIS PENGARUH *E-COMMERCE*, BUDAYA ORGANISASI, DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA KEDIRI”**.

B. Rumusan Masalah

Permasalahan yang akan diangkat pada penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah *e-commerce* secara parsial berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada UMKM di Kota Kediri?
2. Apakah budaya organisasi secara parsial berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada UMKM di Kota Kediri?
3. Apakah penggunaan sistem informasi akuntansi secara parsial berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada UMKM di Kota Kediri?
4. Apakah *e-commerce*, budaya organisasi, dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh secara simultan terhadap kinerja keuangan pada UMKM di Kota Kediri?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh secara parsial *e-commerce* terhadap kinerja keuangan pada UMKM di Kota Kediri.
2. Untuk menganalisis pengaruh secara parsial budaya organisasi terhadap kinerja keuangan pada UMKM di Kota Kediri.
3. Untuk menganalisis pengaruh secara parsial penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja keuangan pada UMKM di Kota Kediri.
4. Untuk menganalisis pengaruh secara simultan *e-commerce*, budaya organisasi, dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja keuangan pada UMKM di Kota Kediri.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dari analisis pengaruh *e-commerce*, budaya organisasi, dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja keuangan pada UMKM di Kota Kediri yang diharapkan dari penelitian ini yaitu:

1. Manfaat Praktis

a. Bagi Pemilik UMKM

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi panduan dalam pengambilan keputusan mengenai penerapan *e-commerce*, budaya organisasi, dan sistem informasi akuntansi untuk meningkatkan kinerja keuangan. Pemilik UMKM dapat memanfaatkan hasil penelitian ini untuk memperbaiki proses bisnis dan mengelola keuangan dengan lebih baik.

b. Bagi Pemerintah dan Pihak Terkait

Hasil penelitian ini dapat menjadi dasar dalam merumuskan kebijakan atau program yang mendukung perkembangan UMKM, khususnya terkait penerapan teknologi *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi.

c. Bagi Penyedia Sistem Informasi Akuntansi

Dapat dijadikan sebagai salah satu bahan pertimbangan untuk mengembangkan sistem yang lebih baik sesuai dengan kebutuhan UMKM, sehingga dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pengelolaan keuangan.

2. Manfaat Teoritis

a. Manfaat Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat memperdalam terkait pengaruh teknologi dan manajemen dalam meningkatkan kinerja keuangan UMKM, khususnya melalui pemanfaatan *e-commerce*, budaya organisasi, dan penggunaan sistem informasi akuntansi serta memberikan kesempatan bagi peneliti untuk mengembangkan kemampuan analitis dalam mengkaji hubungan antara variabel-variabel tersebut dengan kinerja keuangan.

b. Manfaat Bagi Penelitian Selanjutnya

Menjadi landasan bagi pengembangan penelitian selanjutnya yang berfokus pada peran teknologi dan manajemen dalam meningkatkan kinerja keuangan UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I. K. D., & Wati, N. W. A. E. (2022). Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Hita Akuntansi dan Keuangan*, 3(2), 149-161.
- Fahmi, Irham. (2020). Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Fitrah, M. N., & Yuliati, Y. (2023). Pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 91-101.
- Ghozali, imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hermiati, R., Asnawati, A., & Kanedi, I. (2021). Pembuatan E-Commerce Pada Raja Komputer Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql. *jurnal media infotama*, 17(1).
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-commerce: Business, Technology, Society: Global Edition*. Pearson.
- Leiwakabessy, P. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ekonomi & Bisnis*, 17(2), 80–91.
- Madjidu, A., Usu, I., & Yakup, Y. (2022). Analisis Lingkungan Kerja, Budaya Organisasi Dan Semangat Kerja Dan Pengaruhnya Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 444-462.
- Mauliansyah, T. I. R., & Saputra, M. (2020). The Influence of the Application of Accounting Information Systems (SIA) on Company Performance (Empirical Study on MSMEs in Banda Aceh City). *Scientific Journal of Accounting Economics Students*, 4(4), 602-612.
- Munawir, S. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Natsiruddin, A., Hasanah, N., & Armeliza, D. (2023). Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, dan Pengetahuan Akuntansi terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, 4(2), 470-485.
- Nusron, L., Yennisa, Y., & Suharni, S. (2024). Sistem Informasi Akuntansi, E-Commerce, Budaya Organisasi Dan Literasi Keuangan: Sebagai Peningkat Kinerja Umkm. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 8(2), 346–357.

- Prasetyo, D. D. (2021). E-COMMERCE UNTUK PENGEMBANGAN PENJUALAN PRODUK UMKM DI DESA SUBAH DENGAN REKOMENDASI PRODUK MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI. *Jurnal Pengembangan Rekayasa dan Teknologi*, 5(2), 108-114.
- Purnata, I. W. R., & Suardikha, I. M. S. (2020). Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada UKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(1), 296-321.
- Rehatalanit, Y. L. R. (2021). *Peran e-commerce dalam pengembangan bisnis*.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational Behavior*. Pearson.
- Romney, M. J., & Steinbart, P. J. (2018). *Accounting Information Systems*. Pearson.
- Siregar, T. H., & Prihatini, A. E. (2021). Analisis kinerja keuangan dengan menggunakan rasio likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas pada PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(2), 1030-1040.
- Sofiyanti, R. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Profit Margin)(Study Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sektor Perdagangan dan Restoran Di Kabupaten Lumajang).
- Sudarsono, S. (2020). Budaya Organisasi. *Widya Balina*, 4(2), 40-52.
- Sugiyono, S.(2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2017). Analisis Laporan Keuangan: teori, aplikasi, dan hasil penelitian/V. Wiratna Sujarweni.
- Sukma, S. S. (2020). *Sistem Informasi Akuntansi Dan Literasi Keuangan Sebagai Determinan Kinerja Umkm: Studi Pada Umkm Di Kabupaten Purworejo* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta).
- Sulaksono, H. (2015). *Budaya organisasi dan kinerja*. Deepublish.
- Thamrin, H. (2021). Analisis dampak covid 19 terhadap kinerja keuangan perbankan syariah di indonesia. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(1), 37-45.Traver, & L. (2014). *E-commerce: Business, Technology, Society, Global Edition (Tenth Edti)*. Pearson Education.

Wahyudin, H. (2022). yoga,+ 8.+ JURNAL+ HENDRA. *Multiverse: Open Multidisciplinary Journal*, 1(3), 51-56.

Yuscintara, B. A., & Hendrani, A. (2022). Pengaruh e-commerce dan sistem informasi akuntansi terhadap efektivitas kinerja keuangan pada pelaku UMKM di Tangerang. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 257-263.