

DAFTAR PUSTAKA

- Alfaris & Kusnawi, (2023) Hidayatillah, R., Mirwan, M., Hakam, M., & Nugroho, A. (2019). Levels of Political Participation Based on naive Bayes Classifier. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 13(1), 73.
- A. I. Tangraeni and M. N. N. Sitokdana, "Analisis Sentimen Aplikasi E-Government pada Google Play Menggunakan Algoritma Naïve Bayes," *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 9, no. 2, pp. 785-795, 2022, doi: 10.35957/jatisi.v9i2.1835
- A. Imron, "Kabupaten Rembang Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier," 2019
- Al Khadafi, M., Kartika, K. P., & Febrinita, F. (2022). Penerapan Metode Naïve Bayes Classifier dan Lexicon Based Untuk Analisis Sentimen Cyberbullying pada BPJS. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 6(2), 725–733. <https://doi.org/10.36040/jati.v6i2.5633>.
- Alfaris, S., & Kusnawi. (2023). Komparasi Metode KNN dan Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Shopee. *Indonesian Journal of Computer Science*, 12(5), 2766–2776. <https://doi.org/10.33022/ijcs.v12i5.3304>
- Arviana, G. N. (2021). Sentiment Analysis, Teknik untuk Pahami Maksud di Balik Opini Pelanggan. Retrieved June 20, 2023, from glints website: <https://glints.com/id/lowongan/sentiment-analysis/>.
- Azhar, R., & Wijayanto, M. F. (2024). *Program Studi Teknik Informatika* (Vol. 3).
- Bird, S., Klein, E., & Loper, E. (2009). *Natural Language Processing with Python*. O'Reilly Media.
- Christian, F. (2021). Sentiment Analysis: Panduan Lengkap. Retrieved June 20, 2023, from toffeedev website: https://toffeedev.com/blog/sentimentanalysis/#Tipe-tipe_Analisis_Sentimen.
- Google Colab. (2024). *Colaboratory*. Google Research.
- Jumeilah, F. S. (2017). Penerapan Support Vector Machine (SVM) untuk Pengkategorian Penelitian. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 19–25. <https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.11>
- Koto, F., & Rahmaningtyas, G. Y. (2017). Inset lexicon: Evaluation of a word list for Indonesian sentiment analysis in microblogs. *Proceedings of the 2017 International Conference on Asian Language Processing, IALP 2017, 2018- Janua(December)*, 391–394. <https://doi.org/10.1109/IALP.2017.8300625>
- Kurniawan, R. (2020). Penggunaan Natural Language Processing (NLP) untuk Analisis Sentimen Ulasan Produk. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer*, 12(2), 56-65.

- Ling, J., Kencana, I. E., & Oka, T. B. (2014). ANALISIS SENTIMEN MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES DENGAN SELEKSI FITUR CHI SQUARE. *E-Jurnal Matematika*, 3(3), 92-99.
- Liu, B. (2012). Sentiment Analysis and Mining of Opinions. https://doi.org/10.1007/978-3-319-60435-0_20.
- Noor Hasan, F. (2024). Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi CapCut Pada Ulasan di Play Store Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Media Online*, 4(4), 2272– 2280. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i4.1555>
- R. Baskara and F. Rahma, "Implementasi Web Scraping Pada Media Sosial Instagram," *Automata*, vol. 3, pp. 1-3, 2022
- Sanrilla, S., Ransi, N., La Surimi, L. S., Andi Tenriawaru, A. T., & La Ode Saidi, L. O. S. (2022). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Toko Online Aplikasi Shopee Menggunakan Metode Multinomial Naïve Bayes. *Jurnal Matematika Komputasi Dan Statistika*, 2(2), 68–75. <https://doi.org/10.33772/jmks.v2i2.9>
- Saragih, R. R. (2016). Pemrograman dan bahasa Pemrograman. *STMIK-STIE Mikroskil*, December, 1–91.
- Saputro, I. W., & Sari, B. W. (2019). Uji Performa Algoritma Naive Bayes untuk Prediksi Masa Studi Mahasiswa. *Citec Journal*, 6(1), 1-11.
- Septian, J. A., Fachrudin, T. M., & Nugroho, A. (2019). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Polemik Persepakbolaan Indonesia Menggunakan Pembobotan TF-IDF dan K-Nearest Neighbor. *Journal of Intelligent System and Computation*, 1(1), 43–49. <https://doi.org/10.52985/insyst.v1i1.36>
- Susanti, L. (2023). Analisis Sentimen Review Pelanggan Marketplace Shopee Indonesia Menggunakan Metode Algoritma K-Nearest Neighbors. *XVIII(02)*, 80–85.