

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyanto, T., & Daniati, E. (2022). Classification in the Self Monitoring System for Chronic Kidney Failure Patients on Hemodialysis Therapy with SVM. *JINAV: Journal of Information and Visualization*, 3(2), 131–140. <https://doi.org/10.35877/454ri.jinav1410>
- Anggada Maulana. (2018). Konsep Dasar Data Mining. *Konsep Data Mining*, 1, 1–16.
- Daniati, E., Firliana, R., Wardani, A. S., & Zarkasi, A. C. (2021). Evaluation Framework for Decision Making Based On Sentiment Analysis in Social Media. *2021 International Conference on Advanced Mechatronics, Intelligent Manufacture and Industrial Automation, ICAMIMIA 2021 - Proceeding*, 47–51. <https://doi.org/10.1109/ICAMIMIA54022.2021.9807790>
- Daniati, E., & Utama, H. (2020). Decision Making Framework Based on Sentiment Analysis in Twitter Using SAW and Machine Learning Approach. *2020 3rd International Conference on Information and Communications Technology, ICOIACT* 2020, 218–222. <https://doi.org/10.1109/ICOIACT50329.2020.9331998>
- Daniati, E., & Utama, H. (2023). Analisis Sentimen Dengan Pendekatan Ensemble Learning Dan Word Embedding Pada Twitter. *Journal of Information System Management (JOISM)*, 4(2), 125–131. <https://doi.org/10.24076/joism.2023v4i2.973>
- Dermawan, A. A., Vadilla, K., & Leman, A. M. (2025). Optimasi Klasifikasi Penjualan Produk Skincare Terlaris di Klinik XYZ Menggunakan Algoritma Decision Tree C4.5. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 5(01), 96–103. <https://doi.org/10.47709/JPSK.V5I01.5529>
- Dewi, S. P., Nurwati, N., & Rahayu, E. (2022). Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Produk Terlaris Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 3(4), 639–648. <https://doi.org/10.47065/BITS.V3I4.1408>

- Fernando, D., & Guntara, R. G. (2022). *Model Klasifikasi Penyebab Turnover Karyawan*. 204, 383–392.
- H, N. A., Muchlis, M., Novaldi, D., Wirayuda, A., & Dwintara, I. M. (2023). Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Menentukan Klasifikasi Produk Terlaris Pada Penjualan Voucher Kuota Di Edi Cell. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 14902–14914. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/1293>
- Hendrian, S. (2018). Algoritma Klasifikasi Data Mining Untuk Memprediksi Siswa Dalam Memperoleh Bantuan Dana Pendidikan. *Faktor Exacta*, 11(3), 266–274. <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v11i3.2777>
- Heydarian, M., Doyle, T. E., & Samavi, R. (2022). MLCM: Multi-Label Confusion Matrix. *IEEE Access*, 10, 19083–19095. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2022.3151048>
- Indriyanti, P., & Gunawan, W. (2024). *Pemanfaatan Chi Square dan Ensemble Tree Classifier pada Model SVM, KNN dan C4.5 dalam Penjualan Online*. 17(3), 314–322. <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v17i3.24149>
- J., P. G., & V., N. K. (2021). Google Colaboratory : Tool for Deep Learning and Machine Learning Applications. *Indian Journal of Computer Science*, 6(3–4), 23–26. <https://doi.org/10.17010/IJCS/2021/V6/I3-4/165408>
- Karim, A. A., Prasetyo, M. A., & Saputro, M. R. (2023). Perbandingan Metode Random Forest, K-Nearest Neighbor, dan SVM Dalam Prediksi Akurasi Pertandingan Liga Italia. *Seminar Nasional Teknologi & Sains*, 2(1), 377–382. <https://doi.org/10.29407/STAINS.V2I1.2877>
- Khasanah, S. H., Ariani, N., & Argo, J. G. (2021). Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 394–411.
- Kristiawan, W. A. (2021). Perbandingan Algoritma Machine Learning dalam Menilai Sebuah Lokasi Toko Ritel. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem*

Informasi, 7(1), 35. <https://doi.org/10.28932/JUTISI.V7I1.3182>

Kurniawan, I., Hananto, A. L., Hilabi, S. S., Hananto, A., Priyatna, B., & Rahman, A. Y. (2023). Perbandingan Algoritma Naive Bayes Dan SVM Dalam Sentimen Analisis Marketplace Pada Twitter. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 10(1), 731–740. <https://doi.org/10.35957/JATISI.V10I1.3582>

L.E.K. Consulting. (2022). *Beautiful Concern: Sustainability Takes Hold in Beauty and Personal Care*. <https://www.lek.com/insights/ei/beautiful-concern-sustainability-takes-hold-beauty-and-personal-care>

Mase, J., Furqon, M. T., & Rahayudi, B. (2018). Penerapan Algoritme Support Vector Machine (SVM) Pada Pengklasifikasian Penyakit Kucing. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(10), 3648–3654.

Monika Parapat, I., & Tanzil Furqon, M. (2018). Penerapan Metode Support Vector Machine (SVM) Pada Klasifikasi Penyimpangan Tumbuh Kembang Anak. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(10), 3163–3169. <http://j-ptiik.ub.ac.id>

Nasrullah, A. H. (2021). Implementasi Algoritma Decision Tree Untuk Klasifikasi Data Peserta Didik. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 7(2), 217.

Nawiyah, N., Kaemong, R. C., Ilham, M. A., & Muhammad, F. (2023). PENYEBAB PENGARUHNYA PERTUMBUHAN PASAR INDONESIA TERHADAP PRODUK SKIN CARE LOKAL PADA TAHUN 2022. *ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(12), 1390–1396. <https://doi.org/10.55681/ARMADA.V1I12.1060>

Nelson, M. J., & Hoover, A. K. (2020). Notes on Using Google Colaboratory in AI Education. *Annual Conference on Innovation and Technology in Computer Science Education*, ITiCSE, 533–534. <https://doi.org/10.1145/3341525.3393997;PAGE:STRING:ARTICLE/CHAPTER>

No, V., Hal, O., & Erny, D. (2024). *Perbandingan Algoritma K-NN , SVM , dan*

Decision Tree dalam Klasifikasi Kelenjar Tiroid. 6(4), 866–871.

Nugroho, A., Soeleman, M. A., Pramunendar, R. A., Affandy, A., & Nurhindarto, A. (2024). Peningkatan Performa Ensemble Learning pada Segmentasi Semantik Gambar dengan Teknik Oversampling untuk Class Imbalance. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 10(4), 899–908. <https://doi.org/10.25126/JTIK.20241046831>

Paul, H., Wiguna, A. S., & Santoso, H. (2023). PENERAPAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE DAN NAIVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI JENIS MOBIL TERLARIS BERDASARKAN PRODUKSI DI INDONESIA. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(1), 39–44. <https://doi.org/10.36040/JATI.V7I1.5555>

Praghakusma, A. Z., & Charibaldi, N. (2021). Komparasi Fungsi Kernel Metode Support Vector Machine untuk Analisis Sentimen Instagram dan Twitter (Studi Kasus : Komisi Pemberantasan Korupsi). *JSTIE (Jurnal Sarjana Teknik Informatika) (E-Journal)*, 9(2), 88. <https://doi.org/10.12928/jstie.v9i2.20181>

Pratama, R., Herdiansyah, M. I., Syamsuar, D., & Syazili, A. (2023). Prediksi Customer Retention Perusahaan Asuransi Menggunakan Machine Learning. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 12(1), 96–104. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v12i1.1507>

Pratiwi, N., & Setyawan, Y. (2021). Analisis Akurasi Dari Perbedaan Fungsi Kernel Dan Cost Pada Support Vector Machine Studi Kasus Klasifikasi Curah Hujan Di Jakarta. *Journal of Fundamental Mathematics and Applications (JFMA)*, 4(2), 203–212. <https://doi.org/10.14710/jfma.v4i2.11691>

Purwasih Intan, K. S., Francis Matheos Sarimole, & Tundo. (2024). Klasifikasi Penjualan Produk Terlaris Pada Kedai Ira Dengan Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Dan Algoritma K-Nearest Neighbor. *IJCCS*, x, No.x, 1–5. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13236656>

Puspitasari, M., & Budiarti, A. (2024). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPHORA DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL

INTERVENING. *ECOTECHNOPRENEUR: Journal Economics, Technology And Entrepreneur*, 3(01), 41–55.
<https://doi.org/10.62668/ECOTECHNOPRENEUR.V3I01.1004>

Rabbani, S., Safitri, D., Rahmadhani, N., Sani, A. A. F., & Anam, M. K. (2023). Perbandingan Evaluasi Kernel SVM untuk Klasifikasi Sentimen dalam Analisis Kenaikan Harga BBM. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 3(2), 153–160.
<https://doi.org/10.57152/malcom.v3i2.897>

Ramdani, A., Sofyan, C. D., Ramdani, F., Tama, M. F. A., & Rachmatsyah, M. A. (2022). ALGORITMA KLASIFIKASI DATA MINING UNTUK MEMPREDIKSI MASYARAKAT DALAM MENERIMA BANTUAN SOSIAL. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 1(2), 39–47.
<https://doi.org/10.51903/JUISI.V1I2.363>

Ramon, E., Nazir, A., Novriyanto, N., Yusra, Y., & Oktavia, L. (2022). Klasifikasi Status Gizi Bayi Posyandu Kecamatan Bangun Purba Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (Svm). *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika (Simika)*, 5(2), 143–150.
<https://doi.org/10.47080/simika.v5i2.2185>

Rocca, R., Acerbi, F., Fumagalli, L., & Taisch, M. (2022). Sustainability paradigm in the cosmetics industry: State of the art. *Cleaner Waste Systems*, 3(May).
<https://doi.org/10.1016/j.clwas.2022.100057>

Roihan, A., Sunarya, P. A., & Rafika, A. S. (2020). Pemanfaatan Machine Learning dalam Berbagai Bidang: Review paper. *IJCIT (Indonesian Journal on Computer and Information Technology)*, 5(1), 75–82.
<https://doi.org/10.31294/ijcit.v5i1.7951>

Salsabilla, T., & Sulastri, S. (2022). Implementasi Algoritma C4.5 Untuk Klasifikasi Produk Laris Sepeda Motor Honda Pada Cv Cendana Motor Cepiring. *Rabit: Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 7(2), 164–171. <https://doi.org/10.36341/rabit.v7i2.2489>

Sang, A. I., Sutoyo, E., & Darmawan, I. (2021). Analisis Data Mining Untuk

Klasifikasi Data Kualitas Udara DKI Jakarta Menggunakan Algoritma Decision Tree Dan Support Vector Machine Data Mining Analysis for Classification of Air Quality Data Dki Jakarta Using Decision Tree Algorithm and Support Vector . *E-Proceeding of Engineering*, 8(5), 8954–8963.

Sariayu, V., & Sugiartawan, P. (2022). Analisis Prediksi Penjualan Lampu Dengan Metode Svm Pada PT. Terang Abadi Raya. *Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer Terapan Indonesia (JSIKTI)*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.33173/JSIKTI.172>

Setiawan, T., Liem, S., & Pribadi, D. M. R. (2024). Perbandingan Algoritma SVM dan Naïve Bayes dalam Analisis Sentimen Komentar Tiktok pada Produk Skincare. *Applied Information Technology and Computer Science*, 3(2), 28–32.

Sihombing, P. R., & Yuliati, I. F. (2021). Penerapan Metode Machine Learning dalam Klasifikasi Risiko Kejadian Berat Badan Lahir Rendah di Indonesia. *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 20(2), 417–426. <https://doi.org/10.30812/matrik.v20i2.1174>

Somvanshi, M., Chavan, P., Tambade, S., & Shinde, S. V. (2017). A review of machine learning techniques using decision tree and support vector machine. *Proceedings - 2nd International Conference on Computing, Communication, Control and Automation, ICCUBEA 2016*. <https://doi.org/10.1109/ICCUBEA.2016.7860040>

Suranda, D. I., Nugroho, A., Informatika, T., Informasi, F. T., Kristen, U., & Wacana, S. (2024). *KLASIFIKASI DATA PENJUALAN UNTUK MEMPREDIKSI TINGKAT PENJUALAN PRODUK MENGGUNAKAN METODE DECISION TREE*. 7, 370–376. <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v7i1.1269>

Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/JIM.V3I1.504>

- Thoyyibah, T. (Thoyyibah), Kurniawan, F. (Fajar), & Taryo, T. (Taswanda). (2024). *Dasar-Dasar Machine Learning pada Google Colabs*. <https://repository.penerbiteureka.com/uk/publications/567741/>
- Wardani, W., Ali, D., Sistem, J., Fakultas, I., Komputer, I., Berlian, J. B., 10, N., Tengah, K., & Timur, K. (2023). Rahmiawati 1). *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi*, 5(3), 287–297.
- Widhiyanta, N., Muhandhis, I., Jannah, R. S., & Wulansari, L. A. (2025). ANALISIS SENTIMEN ULASAN PRODUK MOISTURIZER SKINTIFIC DI TOKOPEDIA MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE. *Jurnal Sistem Informasi Dan Bisnis Cerdas*, 18(1), 129–142. <https://doi.org/10.33005/SIBC.V18I1.567>
- Wijaya, T. N., Indriati, R., & Muzaki, M. N. (2021). Analisis Sentimen Opini Publik Tentang Undang-Undang Cipta Kerja Pada Twitter. *Jambura Journal of Electrical and Electronics Engineering*, 3(2), 78–83. <https://doi.org/10.37905/jjee.v3i2.10885>