

DAFTAR PUSTAKA

- Amiliya, N. N., Hermawan, H., & Nursaidah, N. (2024). The Effect Of Price Discounts, Product Quality, And Digital Promotions On Customer Satisfaction (Case Study Of Gofood Users In Jember Area). *Jurnal Comparative: Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 315. <https://doi.org/10.31000/combis.v6i2.11358>
- Annur, C. M. (2024). *No Title. Data Books*. <https://databoks.katadata.co.id/teknologitelekomunikasi/statistik/ffb024a74fa9ac/indonesia-rajai-pasar-online-food-delivery-di-asia-tenggara-pada-2023>
- Ardani, A. S., & Pamikatsih, T. R. (2023). Analisis Kepuasan Konsumen Dompot Digital Ovo Dipengaruhi Faktor Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Promosi. *Journal Transformation Of Mandalika*, 4(9), 558–566. <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jtm/article/view/2150>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace : Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayana (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design Qualitative, Quantitative, And Mixed Method Approaches. In A. E. H. Salmon, C. D. E. C. Neve, E. A. M. O'heffernan, P. E. D. C. Felts, & C. E. A. Marks (Eds.), *Writing Center Talk Over Time* (Fifth Edit). Sage Publications, Inc. <https://doi.org/10.4324/9780429469237-3>
- Damayanti, S., Poerana, A. F., & Lubis, F. M. (2022). Fenomena Belanja Online Di Kalangan Mahasiswa Para Pengikut Akun @Berburusale_. *Media Bina Ilmiah*, 16(No. 10: Mei 2022), 1–4.
- Desfitriady, Alivia, A. N., & Putri, E. T. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(4), 68–81. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i4.137>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25* (9th Ed.). Badan Penerbit - Undip.
- Hanan, E. N., Silviana, D. A., Noorend, F. M., & Abdullah, M. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek Wilayahjakarta. *Manajemen Dirgantara*, 17(1), 235–249. <https://jurnal.sttkd.ac.id/>

- Hapsari, D. R. (2024). *Tren Belanja Online Dan Pengaruh Gaya Hidup Di Masyarakat Modern*. <https://kumparan.com/dini-riska-hapsari/tren-belanja-online-dan-pengaruh-gaya-hidup-di-masyarakat-modern-23hiwsuln9y/full>
- Ibnu, S. (2022). Metodologi Penelitian. *Widina Bhakti Persada Bandung*, 12–26.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/red2017-eng-8ene.pdf?sequence=12&isallowed=y%0ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_sistem_pembetungan_terpusat_strategi_melestari
- Jaya, M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Quadrant.
- Kasmad. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Citra Merek Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek Di Tangerang Selatan. *Arastirma Universitas Pamulang*, 4.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. In *Journal Of Marketing* (Vol. 37, Issue 1). <https://doi.org/10.2307/1250781>
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon Pada Aplikasi E-Wallet Terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial Di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2), 137–160. <https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>
- Lubis, E. M. (2024). Pengaruh Persepsi Nilai Merchant , Price Discount , Loyalty Program Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Gopay Di Aplikasi Gojek). *Manajemen Business Innovation Conference-Mbic* https://jurnal.untan.ac.id/index.php/mbic/index_magister, 7, 362–376. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/mbic/article/view/77069>
- Mertaningrum, N. L. P. E. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan ShopeePay Terhadap Kepuasan Mahasiswa Dalam Berbelanja Pada Ecommerce Shopee. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (Jisip)*, 7(3), 2598–9944. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.5608/http>
- Mirella, N. R. N., Nurlala, R., Erviana, H., & Herman Farrel, M. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi: Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian: Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga (Literatur Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 350–363. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.880>
- Mulyanto, H. R. N. S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Diskon Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Aplikasi Onlineshop Shopee. *Jurnal*

Ilmiah Akuntansi Manajemen, 7(1), 86–94.
<https://doi.org/10.35326/jiam.v7i1.5211>

- Nurjannah, F. F., & Masreviastuti. (2021a). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Grabfood (Studi Pada Mahasiswa D4 Manajemen Pemasaran Di Politeknik Negeri Malang). *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2), 129–132.
- Nurjannah, F. F., & Masreviastuti. (2021b). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Grabfood.Pdf* (Pp. 129–132).
- Purwanto, E. (2020). Technology Adoption A Conceptual Framework. In E. Purwanto (Ed.), *Yayasan Pendidikan Philadelphia* (First Edit, Issue July). Yayasan Pendidikan Philadelphia.
- Purwanza, S. W., Wardhana, (Cand) Aditya, Mufidah, A., Renggo, Y. R., Hudang, A. K., Setiawan, J., Darwin, Badi'ah, A., Sayekti, S. P., Fadlilah, M., Nugrohowardhani, R. L. K. R., Amruddin, Saloom, G., Hardiyani, T., Tondok, S. B., Prisusanti, R. D., & Rasinus. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi* (A. Munandar (Ed.)). Media Sains Indonesia.
- Puspitasari, R., & Aprileny, I. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen Pelanggan Aplikasi Grab Di Pt Sido Muncul Kebon Jeruk). *Pemasaran*, 1–15.
- Rainner, P. (2024). *No Title*. Goods Stats. <https://goodstats.id/article/indonesia-juara-satu-penjualan-online-food-delivery-tingkat-asia-tenggara-joc9y>
- Rania, D. (2024). *No Title*. Blog. <https://jubelio.com/hasil-survei-dompet-digital-paling-favorit-di-indonesia/>
- Rumambi, F. J. (2022). Apakah Kepuasan Pelanggan Shopee Bergantung Pada Voucher Diskon Dan Gratis Ongkir? *Jurnal Manajemen & Bisnis Asmi*, 08(2), 88–100. <http://journal.ibmasmi.ac.id/index.php/jmba/article/view/501>
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, Dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 311.

- Sasongko, G. D. (2023). The Influence Of Service Quality, Platform Ease And Price On Shopeefood Customer Satisfaction In Tangerang City. *Formosa journal of sustainable research*, 2(3), 681–698. <https://doi.org/10.55927/fjsr.v2i3.3393>
- Sihombing, F. D. R., & Mardhiyah, A. (2023). *Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopeefood Di Kota Medan*. 3(1), 68–82.
- Sobari, H. (2022). Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Sebagai Rujukan Keputusan Pembelian Di Pasar Modern. In *Cv. Global Aksara Pers* (Vol. 8). <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Sudirjo, F., Wahyuningsih, D., Wijayanto, G., & Wahyono, D. (2024). *Teori Perilaku Kosumen Dan Strategi Pemasaran* (A. Asari (Ed.)). Pt Mafy Media Literasi Indonesia. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/red2017-eng-8ene.pdf?sequence=12&isallowed=y%0ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_sistem_pembetulan_terpusat_strategi_melestari
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Suhendar, A., Ramadani, P., Dewi, P. S., Lutfi, R., & Brahmana, S. T. (2023). Pengaruh Promosi, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Pelayanan Terhadap Kepuasan Penggunaan Shopee. *Jurnal Intekna*, 23(1), 99–107.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th Ed.). Cv. Andi Offset.
- Utami, S. (2023). Belanja Online Menjadi Trend Remaja Selama Pandemi Covid-19. *An-Nisa: Jurnal Studi Gender Dan Anak*, 13(1), 730–738.
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Issue March). Cv. Seribu Bintang. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>