

**PENGARUH *RETURN ON ASSET* (ROA), *CURRENT RATIO* (CR) DAN
NET PROFIT MARGIN (NPM) TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2021-2024**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Pada Program Studi Akuntansi



OLEH :

SITI CHOTIMAH
NPM : 2112020052

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2025**

Skripsi oleh:

SITI CHOTIMAH
NPM. 2112020052

Judul:

**PENGARUH *RETURN ON ASSET (ROA)*, *CURRENT RATIO (CR)* DAN
NET PROFIT MARGIN (NPM) TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2021-2024**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi
Akuntansi FEB UN PGRI Kediri

Tanggal: 2-7-2025

Pembimbing I



Mar'atus Solikah, M.Ak
NIDN. 0709047405

Pembimbing II



Dr. Amin Tohari, M.Si
NIDN. 0715078102

Skripsi oleh:

SITI CHOTIMAH
NPM: 2112020052

Judul:

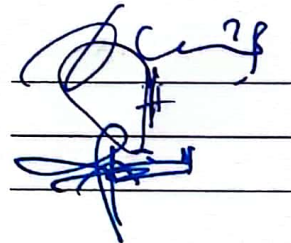
**PENGARUH *RETURN ON ASSET* (ROA), *CURRENT RATIO* (CR) DAN
NET PROFIT MARGIN (NPM) TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2021-2024**

Telah dipertahankan didepan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Prodi Akuntansi FEB UN PGRI Kediri
Pada Tanggal: 10 Juli 2025

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Mar'atus Solikah, M.Ak
2. Penguji I : Hestin Sri Widiawati, S.Pd, M.Si
3. Penguji II : Dr. Amin Tohari, M.Si



Mengetahui,
Dekan FEB
Dr. Amin Tohari, M.Si
NIDN. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Siti Chotimah
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. lahir : Kediri, 24 Agustus 2000
NPM : 2112020052
Fak/Jur./Prodi : FEB/ S1 Akuntansi

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja atau tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 10 Juli 2025



g Menyatakan

SITI CHOTIMAH
NPM: 2112020052

Motto:

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(Q.S Al-Baqarah:286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.
Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah:5-6)

“Hatiku tenang mengetahui apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi
tardirku, dan apa yang ditadirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar bin Khattab)

Persembahan:

“Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orangtua saya, yaitu Bapak Mujilan
dan Ibu Sulistiani tercinta orang hebat terimakasih untuk semua doa yang tiada
henti, kasih sayang yang tak ternilai dan selalu memberikan motivasi dukungan.
Saya persembahkan karya tulis dan gelar ini untuk Bapak dan Ibu.”

ABSTRAK

Siti Chotimah Pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Current Ratio* (CR) dan *Net Profit Margin* (NPM) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024, Skripsi, Akuntansi, FEB, UN PGRI Kediri, 2025.

Kata Kunci: *Return On Asset* (ROA), *Current Ratio* (CR), *Net Profit Margin* (NPM), Harga Saham.

Penelitian ini di latarbelakangi adanya fenomena fluktuasi harga saham pada perusahaan manufaktur mencerminkan ketidakstabilan yang dapat dipengaruhi oleh kondisi internal maupun eksternal perusahaan. Naik turunnya harga saham menimbulkan ketidakpastian bagi investor. terutama ketika indikator kinerja keuangan seperti *Return on Asset* (ROA), *Current Ratio* (CR), dan *Net Profit Margin* (NPM) menunjukkan hasil yang bervariasi. Untuk itu penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ROA, CR, dan NPM terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif kausal dengan data sekunder dari laporan keuangan tahunan, dan pengambilan sampel secara *purposive sampling*, diperoleh 85 perusahaan dalam periode 4 tahun maka diperoleh 340 pengamatan. Analisis dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan software SPSS-30. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial ROA dan CR berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan NPM tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Temuan ini menegaskan bahwa manajemen perlu meningkatkan efisiensi penggunaan aset dan mengelola likuiditas secara optimal untuk menarik minat investor melalui kinerja keuangan.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kehadirat Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Current Ratio* (CR) dan *Net Profit Margin* (NPM) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024” ini ditulis guna memenuhi Sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Pada Jurusan Akuntansi FEB UN PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Zainal Afandi, M.,Pd. selaku Rektor UN PGRI Kediri yang selalu memberikan motivasi kepada mahasiswanya.
2. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UN PGRI Kediri.
3. Bapak Sigit Puji Winarko, M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi UN PGRI Kediri.
4. Ibu Mar’atus Solikah, M.Ak. selaku Dosen Pembimbing I yang penuh kesabaran serta perhatian membimbingan dan memberi arahan untuk penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang penuh kesabaran serta perhatian membimbingan dan memberi arahan untuk penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ayahanda tercinta dan Panutanku yaitu bapak Mujilan, terimakasih untuk selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan. Namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, dan memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.
7. Pintu surgaku ibunda tercinta yaitu ibu Sulistiani yang telah melahirkan, memberi kasih sayang dan cinta kepada penulis, serta selalu menjadi tempat berpulang paling ternyaman bagi penulis. Terimakasih untuk selalu memberikan dukungan, motivasi, dan do’a yang tidak henti-

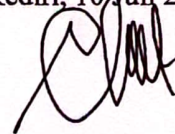
hentinya beliau panjatkan selama ini sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.

8. Kepada kakak kandung saya yaitu Hesti Lidiawati, terimakasih untuk segala doa, dukungan dan motivasi yang telah diberikan kepada adik bungsumu ini sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.
9. Teruntuk sahabat dan terkasih penulis yaitu Mirnawati dan Yurike, yang telah membersamai, mendukung, memberikan saran dan menyemangati dalam proses ini dan terimakasih sudah menjadi sahabat terbaik.
10. Ucapkan terima kasih juga kepada pihak-pihak yang turut serta membantu dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.

Didasari bahwa skripsi ini banyak kekurangan, maka diharapkan tegur sapa, kritik, dan saran-saran, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samodra luas.

Kediri, 10 Juli 2025



SITI CHOTIMAH
NPM: 2112020052

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Harga Saham	9
B. <i>Return On Asset</i> (ROA)	12
C. <i>Current Ratio</i> (CR)	13
D. <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	13
E. Kerangka Berpikir	14
F. Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Desain Penelitian	21
1. Pendekatan Penelitian	21
2. Jenis Penelitian	21
B. Definisi Operasioal	21
1. Variabel Independen	21

a. <i>Return On Asset</i> (ROA)	22
b. <i>Current Ratio</i> (CR).....	22
c. <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	22
2. Variabel Dependen	23
a. Harga Saham	23
C. Populasi Dan Sampel	23
1. Populai	23
2. Sampel.....	24
D. Prosedur Penelitian	26
E. Tempat Dan Waktu Penelitian	31
1. Tempat Penelitian.....	31
2. Waktu Penelitian	31
F. Teknik Analisis Data	32
1. Analisis Statistik Deskriptif	32
2. Uji Asumsi Klasik	32
a. Normalitas	32
b. Multikolonieritas	33
c. Heterokedastisitas	33
d. Autokorelasi	34
3. Analisis Regresi Linier Berganda	34
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	35
5. Pengujian Hipotesis.....	35
a. Uji t parsial.....	35
b. Uji F simultan.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Hasil Penelitian.....	37
1. Deskripsi Data Variabel.....	37
a. <i>Return On Asset</i> (ROA)	37
b. <i>Current Ratio</i> (CR).....	43
c. <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	45
d. Harga Saham	48
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	50

3. Uji Asumsi Klasik.....	52
a. Normalitas	52
b. Multikolonieritas	55
c. Heterokedastisitas	56
d. Autokorelasi	57
4. Analisis Regresi Linier Berganda	57
5. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	59
6. Pengujian Hipotesis.....	59
a. Uji t parsial.....	59
b. Uji F simultan.....	60
B. Pembahasan	61
1. Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) terhadap Harga Saham	61
2. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Harga Saham	62
3. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Harga Saham	62
4. Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA), <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Harga Saham.....	63
BAB V PENUTUP.....	64
A. Simpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Saham Perusahaan Manufaktur Periode 2020-2023	2
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel	24
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	25
Tabel 3.3 Waktu Penelitian	31
Tabel 3.4 Kriteria Autokorelasi Durbin Watson	34
Tabel 4.1 Data <i>Return On Asset</i> (ROA).....	41
Tabel 4.2 Data <i>Current Ratio</i> (CR).....	44
Tabel 4.3 Data <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	46
Tabel 4.3 Data Harga Saham	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Setelah Transformasi Data	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Setelah Outlier.....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolonieritas	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
Tabel 4.13 Hasil Uji t parsial	60
Tabel 4.14 Hasil Uji F simultan	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-rata Harga Saham Perusahaan Manufaktur Periode 2020-2023.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	19
Gambar 3. 1 Prosedur Penelitian.....	30
Gambar 4.1 Laporan Posisi Keuangan PT Akasha Wira International Tbk (ADES) tahun 2024.....	38
Gambar 4.2 Lanjutan Laporan Posisi Keuangan PT Akasha Wira International Tbk (ADES) tahun 2024	39
Gambar 4.3 Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain PT Akasha Wira International Tbk (ADES) tahun 2024	40
Gambar 4.4 Harga Saham PT Akasha Wira International Tbk (ADES) tahun 2024	48
Gambar 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Contoh data yang digunakan pada Laporan Keuangan	71
Lampiran 2 Harga Saham	74
Lampiran 3 Hasil Tabulasi tahun 2021-2024	75
Lampiran 4 Output SPSS	84
Lampiran 5 Berita Acara Kemajuan Pembimbingan Penulisan Karya Tulis Ilmiah.....	89

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada era globalisasi sekarang ini, banyak perusahaan berupaya mengembangkan bisnisnya untuk meningkatkan daya saing dan keuntungan. Salah satu cara yang efektif untuk mencapai tujuan tersebut adalah melalui investasi di pasar modal. Dengan memanfaatkan pasar modal, perusahaan tidak hanya dapat memperoleh dana untuk ekspansi, tetapi juga dapat meningkatkan visibilitas dan reputasi mereka di mata investor. Hal ini sangat penting, terutama bagi perusahaan-perusahaan yang bergerak dalam sektor manufaktur, di mana modal yang cukup sangat dibutuhkan untuk mendukung kegiatan produksi dan inovasi.

Pasar modal memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian suatu negara. Berdasarkan UU No. 8 tahun 1995 tentang pasar modal, menyatakan bahwa kegiatan penawaran dan perdagangan efek kepada publik. Pasar modal berperan penting dalam perekonomian negara karena sebagai sarana pembiayaan bisnis perusahaan memperoleh modal dari investor (Dewi & Suwarno, 2022).

Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan salah satu pasar modal yang menunjukkan pertumbuhan yang signifikan, sehingga menjadi pilihan utama bagi perusahaan untuk mencari pendanaan. Pertumbuhan ini dapat dilihat dari meningkatnya jumlah perusahaan yang telah tercatat di BEI. Di antara berbagai instrumen yang diperdagangkan di pasar modal, saham menjadi salah satu yang paling utama. Saham merupakan perusahaan keuangan yang paling banyak diminati. Fluktuasi harga saham dapat mencerminkan kondisi pasar modal, baik saat mengalami kenaikan aktivitas ataupun saat mengalami penurunan aktivitas, dan juga mencerminkan transaksi yang dilakukan oleh para investor. Saham saat ini menjadi alternatif investasi yang sangat menarik dan banyak diminati, terutama oleh investor yang sebelumnya hanya bisa mengandalkan sektor perbankan sebagai tempat menyimpan dana (Wahyudi et al., 2023).

Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi dinamika pasar modal itu merupakan hal yang sangat penting, karena hal tersebut mempengaruhi mekanisme terbentuknya harga saham. Harga saham merupakan harga suatu saham yang terjadi dipasar bursa pada waktu tertentu, yang ditentukan oleh pelaku pasar dan dipengaruhi oleh permintaan penawaran saham tersebut dipasar modal (Sari & Wardhani, 2023).

Perusahaan-perusahaan di sektor energi Indonesia berperan penting dalam perekonomian negara. Mereka bertanggung jawab atas produksi, distribusi, dan konsumsi listrik, sehingga industri ini penting bagi perkembangan ekonomi Indonesia. Kinerja keuangan perusahaan di sektor energi berdampak substansial pada keseluruhan kinerja pasar modal Indonesia, sehingga harga saham mereka menjadi perhatian utama bagi investor dan pelaku pasar (Septiano & Sari 2024).

Berikut merupakan harga saham perusahaan manufaktur pada tahun 2020 sampai 2023 yang terdaftar di BEI:

Tabel 1.1
Harga Saham Perusahaan Manufaktur Periode 2020-2023

No	Kode	Perusahaan	2020	2021	2022	2023
1	ADES	Akasha Wira International Tbk	1.460	3.290	7.175	9.675
2	INAF	Indofarma Tbk	4.030	2.230	1.150	580
3	PANI	Pratama Abadi Nusa Industri Tbk	116	1.725	950	4.900
4	SLIS	Gaya Abadi Sempurna Tbk	4.900	800	252	75
Jumlah Harga Saham			10.506	8.045	9.527	15.230
Rata-Rata Harga Saham			2.627	2.011	2.382	3.808

Sumber: IDX *Annualy Statistic* (data diolah, 2025)

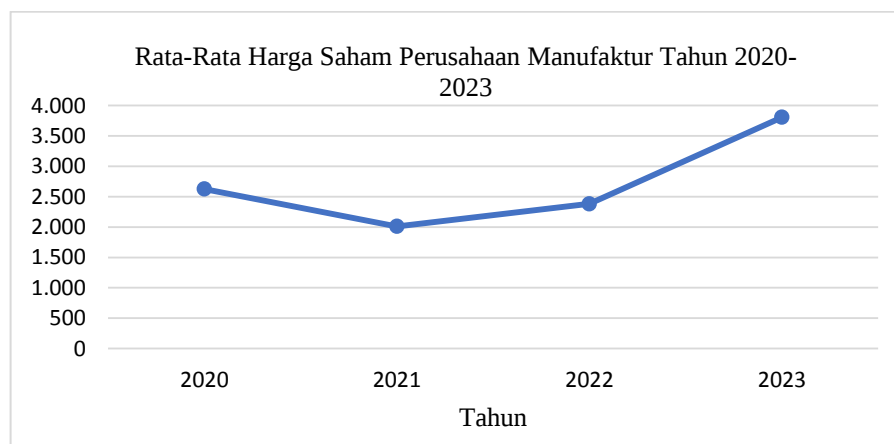
Berdasarkan data harga saham empat perusahaan selama periode 2020 hingga 2023, terlihat adanya fluktuasi yang mencerminkan dinamika kondisi pasar dan kinerja masing-masing entitas. Pada tahun 2020, rata-rata harga saham tercatat sebesar 2.627, kemudian mengalami penurunan menjadi 2.011 pada tahun 2021. Penurunan ini diduga sebagai akibat dari ketidakstabilan perekonomian nasional maupun global yang disebabkan oleh pandemi COVID-19, yang berdampak signifikan terhadap aktivitas operasional berbagai sektor usaha. Memasuki tahun 2022, terjadi peningkatan rata-rata harga saham menjadi 2.382, yang mengindikasikan adanya pemulihan

ekonomi serta meningkatnya optimisme investor terhadap prospek kinerja perusahaan.

Peningkatan paling signifikan terjadi pada tahun 2023, di mana rata-rata harga saham naik tajam menjadi 3.808. Kenaikan ini didorong oleh lonjakan harga saham pada beberapa perusahaan, seperti PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk (PANI) yang meningkat secara substansial dari 950 pada tahun 2022 menjadi 4.900 pada tahun 2023, serta PT Akasha Wira International Tbk (ADES) yang menunjukkan tren kenaikan harga saham secara konsisten dari tahun ke tahun. Di sisi lain, PT Gaya Abadi Sempurna Tbk (SLIS) mengalami penurunan harga saham yang signifikan dari 4.900 pada tahun 2020 menjadi hanya 75 pada tahun 2023, yang mengindikasikan kemungkinan adanya penurunan kinerja atau faktor internal yang berdampak negatif terhadap persepsi investor.

Secara keseluruhan, fluktuasi harga saham selama periode pengamatan menunjukkan bahwa pergerakan saham tidak hanya dipengaruhi oleh kondisi ekonomi secara makro, tetapi juga oleh kinerja individual masing-masing perusahaan. Oleh karena itu, dalam melakukan analisis investasi, penting untuk mempertimbangkan faktor fundamental perusahaan secara menyeluruh guna memperoleh gambaran yang lebih akurat terhadap prospek pertumbuhan dan risiko yang dihadapi.

Berdasarkan data laporan total harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dari tahun 2020 sampai 2023, dapat dibuat tren rata-rata harga saham perusahaan manufaktur. Berikut adalah grafik rata-rata harga saham perusahaan manufaktur pada tahun 2020-2023 yang terdaftar di BEI:



Gambar 1. 1

Rata-rata Harga Saham Perusahaan Manufaktur Periode 2020-2023

Berdasarkan Gambar 1.1, terlihat bahwa rata-rata harga saham perusahaan manufaktur pada periode 2019–2022 mengalami fluktuasi yang mencerminkan dinamika kondisi pasar dan perusahaan itu sendiri. Fluktuasi harga saham perusahaan ini terutama dipengaruhi oleh kinerja keuangan perusahaan yang tercermin dalam variabel-variabel seperti *Return on Assets* (ROA), *Current Ratio* (CR), dan *Net Profit Margin* (NPM). Ketiga variabel ini mengalami perubahan setiap tahun sesuai dengan kondisi keuangan perusahaan dan keputusan manajerial terkait alokasi sumber daya. Faktor-faktor lain yang memengaruhi harga saham meliputi perubahan dalam strategi bisnis, pengelolaan aset, serta kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba. Selain itu, kebijakan ekonomi makro dan pasar modal yang ditetapkan oleh pemerintah, serta alokasi sumber daya perusahaan, juga berperan dalam menentukan pergerakan harga saham yang dapat terjadi setiap tahunnya. Dalam konteks ini, variabel-variabel fundamental seperti *Return on Assets* (ROA), *Current Ratio* (CR), dan *Net Profit Margin* (NPM) menjadi aspek penting yang dapat memengaruhi pergerakan harga saham.

Banyak faktor yang memengaruhi harga saham, salah satunya adalah *Return on Asset* (ROA). *Return On Asset* (ROA) merupakan rasio yang mengukur seberapa efisien perusahaan dalam menghasilkan laba dari total aset yang dimilikinya. Sebagai rasio profitabilitas, ROA berfungsi untuk menilai kualitas dan kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba melalui

pemanfaatan aset yang ada (Purwanti, 2020). *Return On Assets* (ROA) mencerminkan efisiensi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari aset yang dimilikinya. Nilai ROA yang tinggi menunjukkan efektivitas yang lebih baik dalam memberikan pengembalian kepada investor. Dengan kata lain, semakin tinggi ROA, maka semakin besar laba yang diperoleh perusahaan. Sebaliknya, penurunan ROA mengakibatkan perusahaan berisiko mengalami kerugian (Dewi & Suwarno 2022). Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Fariantin (2019) yang menunjukkan bahwa ROA berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Sedangkan dalam penelitian Wijaya et al. (2024) yang menunjukkan bahwa ROA berpengaruh tidak signifikan terhadap harga saham.

Selain ROA, *Current Ratio* (CR) juga memiliki peran yang penting dalam menentukan harga saham. *Current Ratio* (CR) adalah rasio yang digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam melunasi kewajiban jangka pendek yang akan jatuh tempo (Kasmir 2019). *Current Ratio* memberikan gambaran mengenai kemampuan perusahaan dalam memenuhi utang yang akan jatuh tempo, sehingga menjadi alat penting bagi investor maupun kreditor dalam menilai kesehatan keuangan perusahaan. Nilai CR yang lebih tinggi menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kemampuan yang lebih besar untuk memenuhi kewajiban jangka pendek, yang dapat meningkatkan kepercayaan investor (Roni et al 2025). Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Winata et al. (2023) yang menunjukkan bahwa CR berpengaruh yang signifikan terhadap harga saham. Sedangkan dalam penelitian Wijaya et al. (2024) yang menunjukkan bahwa CR berpengaruh tidak signifikan terhadap harga saham.

Selain itu, *Net Profit Margin* (NPM) menjadi salah satu rasio profitabilitas yang juga sangat berpengaruh terhadap harga saham. *Net Profit Margin* adalah salah satu rasio profitabilitas yang digunakan untuk menilai sejauh mana perusahaan mampu menghasilkan laba setelah dibandingkan dengan penjualan (Khoiri, 2020). NPM mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari penjualan. Nilai NPM yang tinggi menunjukkan bahwa semakin produktif kinerja Perusahaan yang dapat

meningkatkan kepercayaan investor untuk berinvestasi. Rasio ini menunjukkan persentase laba bersih yang dihasilkan dari setiap penjualan. Nilai rasio yang lebih tinggi menunjukkan kemampuan perusahaan yang lebih baik dalam memperoleh laba yang tinggi (Rusnaeni et al., 2021). Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Fariantin (2019) yang menunjukkan bahwa NPM berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Sedangkan dalam penelitian Karlina & Hamdani (2024) yang menunjukkan bahwa NPM tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Berbagai peneliti telah melakukan studi mengenai harga saham dan faktor - faktor yang memengaruhinya, namun hasil dari penelitian tersebut menunjukkan ketidakkonsistenan. Berdasarkan temuan dari penelitian-penelitian sebelumnya, peneliti terdorong untuk melaksanakan studi ini dengan tujuan memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai pengaruh *Return On Asset*, *Current Ratio*, dan *Net Profit Margin* terhadap harga saham. Penelitian ini difokuskan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan harapan dapat memberikan penjelasan mengenai pengaruh *return on asset*, *current ratio*, dan *net profit margin* terhadap harga saham. Pada penelitian ini, periode pengamatan yang digunakan mencakup tahun 2021 hingga 2024. Dengan demikian, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih tepat dan berguna bagi para investor serta pelaku pasar dalam membuat Keputusan investasi yang lebih cermat dan efisien di pasar modal. Metode analisis data yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini adalah menggunakan uji asumsi klasik (uji normalitas, multikolinearitas, autokorelasi, dan heteroskedastisitas) Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan uji asumsi klasik (uji normalitas, multikolinearitas, autokorelasi, dan heteroskedastisitas), analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis (uji t dan uji F).

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas, peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Current Ratio* (CR), dan *Net Profit Margin* (NPM) Terhadap**

Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah *Return On Asset* (ROA) secara parsial berpengaruh terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024?
2. Apakah *Current ratio* (CR) secara parsial berpengaruh terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024?
3. Apakah *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial berpengaruh terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024?
4. Apakah pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Current ratio* (CR) dan *Net Profit Margin* (NPM) secara simultan berpengaruh terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis *Return On Asset* (ROA) secara parsial berpengaruh terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024.
2. Untuk menganalisis *Current ratio* (CR) secara parsial berpengaruh terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024.
3. Untuk menganalisis *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial berpengaruh terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024.

4. Untuk menganalisis pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Current ratio* (CR) dan *Net Profit Margin* (NPM) secara simultan berpengaruh terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024.

D. Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan, baik secara teoritis maupun praktis sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan, mengenai pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Current Ratio* (CR), dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham. Dengan demikian, penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat menjadi masukan bagi perusahaan manufaktur untuk mengevaluasi kinerja keuangan khususnya dalam meningkatkan ROA, CR, dan NPM yang dapat mempengaruhi harga saham.

- b. Bagi Investor

Penelitian ini memberikan pemahaman bagi investor dalam menganalisis saham perusahaan manufaktur, khususnya dalam memahami investasi rasio keuangan yang berpengaruh pada harga saham.

DAFTAR PUSTAKA

- Bestari, S. F., Afkar, T., & Fariana, R. (2022). Analisis Harga Saham Dipengaruhi ROA, ROE, dan NPM. *Journal of Sustainability Business Research*, 3(2), 232–241. <https://doi.org/https://doi.org/10.36456/jsbr.v3i2.5630>
- Dektaria, A., & Yunita, R. (2023). Pengaruh DAR, CR, dan NPM Terhadap Harga Saham Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 3(1), 201–213. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v3i1.2031>
- Dewi, N. S., & Suwarno, A. E. (2022). PENGARUH ROA, ROE, EPS DAN DER TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1, 472–482. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.77>
- Fahmi, I. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- FARIANTIN, H. E. (2019). Pengaruh Return on Asset (Roa) Dan Net Profit Margin (Npm) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ganec Swara*, 13(1), 136. <https://doi.org/10.35327/gara.v13i1.73>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Gunawan, A. (2020). Pengaruh Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Plastik Dan Kemasan. *Sosek: Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 1(1), 29–40.
- Handini, Sri & Astawinetu, E. D. (2020). Teori Porpolio Dan Pasar Modal Indonesia. Scopindo Media Pustaka. In *Wacana, Journal of the Humanities of Indonesia* (Issue 1).
- Jeshika. (2023). Pengaruh Debt Equity Ratio (Der), Return To Assets (Roa), Dan Current Ratio (Cr) Terhadap Harga Saham Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Kompak : Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 16(1), 78–88. <https://doi.org/10.51903/kompak.v16i1.1053>
- Karlina, A., & Hamdani, D. (2024). Pengaruh Return on Asset, Net Profit Margin, Firm Size dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Subsektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2015-2022. *Economic Reviews Journal*, 3(2), 1453–1469. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i2.482>
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Pert). PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Khoiri, M. F. (2020). Pengaruh ROE, NPM, dan EPS Terhadap Harga Saham Perusahaan Food and Beverages Di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*,

- 9(7), 1–20.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3108/3123>
- Lutfy Mahendra Wijaya, M., Souisa, J., Wicak Wibisono, A., Athillah Izzulhaq, A., Syafiq, A., Soekarno Hatta, J., Kulon, T., Pedurungan, K., & Semarang, K. (2024). Pengaruh CR, ROA dan DER terhadap Harga Saham (Pada Perusahaan Food and Beverages Terdaftar di BEI 2019-2022). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 2(1), 113–129. <https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v2i1.1057>
- Natasya, R. F., Nurhayati, I., & Aminda, R. S. (2023). Pengaruh Current Ratio (CR), Net Profit Margin (NPM) Dan Return on Asset (ROA) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2020-2020. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 1(4), 994–1003. <https://doi.org/10.59031/jmsc.v1i1.68>
- Paramayoga, W. K., & Fariantin, E. (2023). Analisis ROA, NPM, EPS, ROE, dan DER terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia Periode 2017–2021. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 1(4), 191–205. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v1i4.26>
- Purnama, S. I., & Sari, I. (2022). Pengaruh Net Profit Margin (Npm), Return on Asset (Roa), Dan Return on Equity (Roe) Terhadap Harga Saham. *Jurnal Studia Akuntansi Dan Bisnis (The Indonesian Journal of Management & Accounting)*, 10(2), 73–90. <https://doi.org/10.55171/jsab.v10i2.759>
- Purwanti, P. (2020). Pengaruh ROA, ROE, dan NIM terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 75–84. <https://doi.org/10.51263/jameb.v5i1.115>
- Putra, J., Siahaan, O., Feronika, H., Gaol, L., Sinaga, A., Tampubolon, S. E., Siallagan, H., & Sipayung, R. C. (2024). Pengaruh ROA, DAR dan NPM Terhadap Harga Saham Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2018-2022). *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis*, 5(2), 642–661.
- Rahman, R. F., & Elizabeth, S. M. (2024). Pengaruh Dividend Per Share (DPS), Return On Asset (ROA), Cur-rent Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index 70 Tahun 2018-2022. *Jurusan Manajemen Universitas Multi Data Palembang*, 13(2), 513–524.
- Ria, P., Astuty, P., & Lusiana, V. (2024). PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS), NET PROFIT MARGIN (NPM), DEBT TO EQUITY RATIO (DER) DAN RETURN ON ASSET (ROA) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PT. ASTRA INTERNASIONAL, Tbk PERIODE 2011-2018. *Jurnal Manajemen FE-UB*, 12(1), 32–56.
- Roni, I. R., Setianingrum, E., Ekonomi, F., Nahdatul, U., & Al, U. (2025). PERUSAHAAN DAGANG YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK

INDONESIA TAHUN 2019-2023 This study aims to analyze the effect of Debt to Equity Ratio (DER), Current Ratio (CR), and Return on Assets (ROA) on the stock prices of trading companies listed on the Indon. 3(1), 2382–2388.

Rulyanti Susi Wardhani, Vehtasvili, Rahil Imainul Aprilian, Yanto, Suhdi, Anggraeni Yunita, D. A. (2022). *Mengenal Saham*. Penerbit K-Media.

Rusnaeni, N., Wartono, T., & Nurwita, N. (2021). Pengaruh Return on Equity dan Net Profit Margin terhadap Harga Saham pada PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. *Jurnal Arastirma*, 2(1), 149. <https://doi.org/10.32493/arastirma.v2i1.17422>

Sari, L., & Wardhani, I. I. (2023). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2017-2021. *Jebidi (Jurnal Ekonomi Bisnis Digital)*, 2(2), 312–323. <https://doi.org/10.59663/jebidi.v2n2.282>

Septiano, R., & Sari, L. (2024). Perubahan Net Profit Margin Dan Dampaknya Terhadap Harga Saham: Tinjauan Pada Industri Makanan Dan Minuman. *Jurnal Revenue*, 4(2), 731–738.

Silvia, A., & Epriyanti. (2021). Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2016. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 1(3), 107–122.

Siregar, Q. R., Rambe, R., & Simatupang, J. (2019). Pengaruh Debt to Equity Ratio , Net Profit Margin dan Return On Equity Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi)*, 2(1), 17–31.

Siswanti, T. (2024). Efek Earning Per Share Memoderasi Pengaruh Return On Aset, Debt To Equity Ratio Dan Deviden Payout Ratio Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Teknologi Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Unsurya*, 9(2), 96–111. www.idx.co.id,

Sudarmadji. (2022). *Buku Ajar Analisis Investasi*.

Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Kedua)*. CV. Alfabeta.

Sulistiawati, N., Rosmanidar, E., & Ifazah, L. (2023). PENGARUH DER, ROE, CR, NPM TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Perkebunan Kelapa Sawit Tahun 2018-2021). *Journal of Student Research (JSR)*, 1(4), 184–206.

Tya, L., & Triyonowati. (2023). Pengaruh CR, DR, Dan NPM Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(11), 1–17.

- Wahyudi, D., Perusahaan, P., Dan, M., Yang, M., Junita, A., & Lubis, N. K. (2023). Pengaruh Current Ratio (Cr), Net Profit Margin (Npm) Dan Return on Asset (Roa) Terhadap Harga Saham. *Journal of Management and Social Sciences (JMSC)*, 1(1), 14–27.
- Winata, S., Selfiyan, S., Suhendra, S., & Samara, A. (2023). Pengaruh Current Ratio, Return On Assets, dan Total Assets Turnover Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. *ECo-Buss*, 5(3), 1058–1069. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i3.596>