

**MEMAHAMI PERSEPSI MINAT GEN Z ATAS PROFESI DI SEKTOR
KELAUTAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen



OLEH :

VIRANDRA AL FARIZ
NPM: 2112010190

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Oleh:

VIRANDRA AL FARIZ
NPM: 2112010190

Judul:

**MEMAHAMI PERSEPSI MINAT GEN Z ATAS PROFESI DI SEKTOR
KELAUTAN**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi
Manajemen FEB UN PGRI Kediri

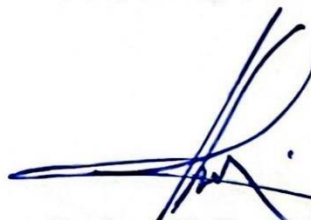
Tanggal : 01 Juli 2025

Pembimbing I



Dr. Diah Ayu Septi Fauji, M.M.
NIDN. 0711098703

Pembimbing II



Poniran Yudho Leksono, S.E, S.Psi, M.M
NIDN. 0704047306

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Oleh:

VIRANDRA AL FARIZ

NPM: 2112010190

Judul:

MEMAHAMI PERSEPSI MINAT GEN Z ATAS PROFESI DI SEKTOR KELAUTAN

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Prodi Manajemen FEB UN PGRI Kediri
Pada tanggal: 07 Juli 2025

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

- | | |
|---------------|--|
| 1. Ketua | : Dr. Diah Ayu Septi Fauji, M.M |
| 2. Penguji I | : Rony Kurniawan, S.E, M.M |
| 3. Penguji II | : Poniran Yudho Leksono, S.E, S.Psi, M.M |



Mengetahui,
Dekan FEB



Dr. Amin Tohari, M.Si
NIDN. 0715078102



Motto:

Ketahuiilah, sesungguhnya kemenangan itu bersama kesabaran, jalan keluar bersama kesempitan, dan sesudah kesulitan ada kemudahan.

(HR. Ahmad).

Kupersembahkan karya ini kepada:

Seluruh keluargaku tercinta.

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya,

Nama : Virandra Al Fariz
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat/tgl. lahir : Nganjuk, 31 Desember 2002
NPM : 2112010190
Fak/Jur/Prodi. : FEB/ SI Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Kediri,
Yang menyatakan


VIRANDRA AL FARIZ
NPM: 2112010190

PRAKATA

Puji Syukur Kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya atas Ridho-Nya tugas penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul Memahami Persepsi Minat Gen Z Atas Profesi Di Sektor Kelautan ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

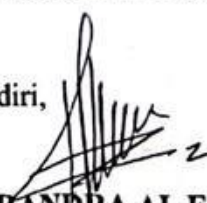
Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.M. Selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Amin Tohari, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Restin Meilina, M.M. Selaku Kaprodi Manajemen.
4. Dr. Diah Ayu Septi Fauji, S.E, M.M. Selaku Dosen Pembimbing 1 Skripsi.
5. Poniran Yudho Leksono, M.M. Selaku Dosen Pembimbing 2 Skripsi.
6. Bapak dan Ibu, serta keluarga besar yang telah memberi dukungan, do'a, motivasi, dan materi.
7. Sahabat dan juga Teman-teman yang selalu memberikan perhatian, dukungan, dan motivasi.
8. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan tegur sapa, kritik, dan saran-saran, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudra luas.

Kediri,



VIRANDRA AL FARIZ
NPM: 2112010190

RINGKASAN

Virandra Al Fariz Memahami Persepsi Minat Gen Z Atas Profesi Di Sektor Kelautan, Skripsi, Manajemen, FEB UN PGRI Kediri, 2025.

Kata Kunci: Generasi Z, persepsi, minat kerja, profesi, sektor kelautan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keprihatinan terhadap rendahnya minat generasi muda, khususnya Generasi Z, terhadap profesi di sektor kelautan yang padahal menyimpan potensi ekonomi strategis bagi Indonesia. Padahal, Indonesia memiliki wilayah laut yang sangat luas dan sumber daya alam kelautan yang melimpah. Namun demikian, sektor ini masih dipandang sebagai pekerjaan tradisional yang berat dan kurang menjanjikan oleh sebagian besar Gen Z.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana persepsi Generasi Z terhadap profesi di sektor kelautan? (2) Faktor-faktor apa saja yang memengaruhi persepsi dan minat Gen Z terhadap profesi di sektor kelautan?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Subjek penelitian adalah tiga orang informan yang tergolong dalam Generasi Z dan tinggal di wilayah pesisir Kabupaten Tulungagung dan Trenggalek. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dan observasi, yang kemudian dianalisis dengan model Miles dan Huberman, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah: (1) Generasi Z memandang profesi nelayan sebagai pekerjaan yang tidak stabil dan memiliki risiko tinggi, sehingga kurang diminati. (2) Nilai kerja yang dijunjung Gen Z seperti stabilitas ekonomi, fleksibilitas, dan makna personal, belum terpenuhi dalam profesi di sektor kelautan. (3) Persepsi negatif juga dipengaruhi oleh pengalaman keluarga dan kurangnya representasi profesi kelautan yang modern dan profesional. (4) Tokoh publik seperti Susi Pudjiastuti menjadi inspirasi positif, namun belum cukup untuk membalikkan persepsi negatif secara umum. (5) Gen Z memiliki ketertarikan terhadap profesi kelautan yang bersifat modern dan berbasis teknologi, seperti pengolahan hasil laut atau kerja di instansi kemaritiman.

Berdasarkan simpulan hasil penelitian ini, direkomendasikan: (1) Pemerintah dan lembaga pendidikan perlu memperkenalkan profesi kelautan secara lebih modern dan inspiratif, menggunakan pendekatan teknologi dan media digital. (2) Perlu ada kebijakan afirmatif dan program edukatif yang membangun daya tarik sektor kelautan bagi generasi muda. (3) Penelitian lebih lanjut dapat dilakukan dengan cakupan responden yang lebih luas dan pendekatan kuantitatif untuk mengukur pengaruh tiap faktor secara statistik.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Motto	iv
Pernyataan	v
Prakata	vi
Ringkasan	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
 BAB I Pendahuluan	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	3
 BAB II Kajian Pustaka	 6
A. Kajian Penelitian Terdahulu	6
B. Definisi Operasional Konsep	8
C. Alur Berpikir	15
 BAB III Metode Penelitian	 17
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	17
B. Tempat dan Waktu Penelitian	17
C. Data dan Sumber Data	18
D. Teknik Pemilihan Informan	18
E. Instrumen Penelitian	20
F. Prosedur Pengumpulan Data	21
G. Teknik Analisis Data	22
H. Pengecekan Keabsahan Data	23

BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	25
A. Deskripsi Data.....	25
B. Temuan Hasil Penelitian.....	28
C. Pembahasan Temuan Hasil Penelitian	34
BAB V Simpulan, Implikasi Dan Saran.....	39
A. Simpulan.....	39
B. Implikasi	40
C. Keterbatasan Penelitian	40
D. Saran.....	41
Daftar Pustaka	43
LAMPIRAN	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3. 1 Daftar Informan.....	19
Tabel 3. 2 Pengumpulan Data.....	22
Tabel 4. 1 Hasil Wawancara.....	29
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Data	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur Berpikir.....	16
Gambar 4. 1 Informan 1 (Arif Yudi Saputra).....	25
Gambar 4. 2 Informan 2 (Selly Anggraini)	26
Gambar 4. 3 Informan 3 (Muhammad Mustakim)	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan untuk menjadi informan.....	47
Lampiran 2. Panduan wawancara semi terstruktur	51
Lampiran 3. Transkripsi wawancara.....	53
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara Observasi (Bagian Triangulasi).....	58

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Generasi Z (Gen Z), yang lahir antara pertengahan 1990-an hingga awal 2010-an, kini mulai memasuki usia produktif dan berkontribusi dalam berbagai bidang pekerjaan. Mereka tumbuh dalam era digital yang memberikan akses cepat terhadap informasi dan teknologi. Karakteristik khas Gen Z antara lain mengutamakan fleksibilitas kerja, keseimbangan antara kehidupan pribadi dan pekerjaan, serta nilai-nilai personal dalam berkarier. Dengan karakter tersebut, Gen Z memiliki preferensi terhadap sektor pekerjaan yang modern, dinamis, dan adaptif terhadap teknologi. Namun, sektor kelautan belum menjadi daya tarik utama bagi kelompok ini.

Hal tersebut menjadi ironi mengingat Indonesia memiliki potensi kelautan yang sangat besar. Wilayah laut Indonesia mencapai 3.257.357 km², menjadikannya negara kepulauan dengan kekayaan sumber daya laut yang luar biasa (Sumardiana et al., 2024). Potensi ini mencakup hasil perikanan, pariwisata bahari, energi laut, hingga transportasi laut. Sayangnya, sektor kelautan masih menghadapi berbagai tantangan dalam pengelolaan sumber daya manusia. Salah satunya adalah minimnya minat generasi muda, khususnya Gen Z, untuk berkarier di bidang kelautan (Sarjito, 2024).

Di sisi lain, Gen Z juga menghadapi tantangan tersendiri dalam dunia kerja modern. Persaingan kerja yang ketat, disrupsi teknologi, dan ketidakpastian ekonomi membuat mereka lebih selektif dalam memilih jalur karier (Sihite et al., 2020). Banyak dari mereka lebih tertarik pada bidang seperti teknologi, bisnis, atau industri kreatif yang dianggap lebih stabil dan menjanjikan. Sementara itu, sektor kelautan cenderung menuntut kerja lapangan, memiliki risiko tinggi, dan dianggap kurang fleksibel. Hal ini menyebabkan sektor kelautan kurang diminati oleh Gen Z.

Sejumlah penelitian telah mencoba mengkaji penyebab rendahnya minat generasi muda terhadap sektor kelautan. Penelitian Juhardin & Deluma (2024)

menemukan bahwa faktor utama dalam pemilihan jurusan kelautan adalah motivasi pribadi, dukungan keluarga, dan persepsi prospek kerja. Namun, masih banyak mahasiswa yang menganggap sektor kelautan tidak memiliki masa depan yang cerah dibandingkan bidang lainnya. Minimnya sosialisasi dan kurangnya informasi positif turut memperkuat citra negatif sektor ini. Selain itu, belum banyak penelitian yang secara spesifik membahas persepsi Gen Z terhadap profesi di sektor kelautan dalam konteks perubahan zaman saat ini.

Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini dilakukan untuk memahami persepsi Gen Z terhadap profesi di sektor kelautan. Judul ini diangkat karena relevan dengan tantangan regenerasi tenaga kerja pada sektor strategis nasional. Dengan memahami cara pandang Gen Z, diharapkan dapat dirumuskan strategi yang lebih efektif dalam menarik minat mereka. Hasil penelitian ini juga diharapkan memberikan kontribusi terhadap perumusan kebijakan pendidikan dan ketenagakerjaan maritim. Selain itu, temuan penelitian ini dapat menjadi acuan bagi pemangku kepentingan dalam membangun citra positif sektor kelautan di mata generasi muda.

Fenomena rendahnya minat Gen Z terhadap sektor kelautan bukan hanya disebabkan oleh kurangnya informasi, tetapi juga karena adanya kesenjangan antara nilai-nilai kerja yang mereka anut dan karakteristik pekerjaan di bidang kelautan. Ini menunjukkan perlunya pendekatan baru yang lebih komunikatif, relevan, dan berbasis teknologi dalam mempromosikan sektor kelautan kepada generasi ini.

Oleh karena itu, penelitian ini penting untuk menggali lebih dalam persepsi Gen Z dan merumuskan strategi yang mampu menghubungkan potensi kelautan nasional dengan harapan karier generasi muda. Dengan cara ini, sektor kelautan tidak hanya akan dilihat sebagai pekerjaan tradisional, tetapi juga sebagai bidang yang menjanjikan, modern, dan selaras dengan visi masa depan Gen Z.

B. Fokus Penelitian

Penelitian ini berfokus pada pengungkapan persepsi Generasi Z terhadap profesi yang ada di sektor kelautan. Fokus ini mencakup bagaimana pandangan

Gen Z terhadap pekerjaan di sektor kelautan, baik dari segi ketertarikan, pemahaman, maupun citra profesi yang terbentuk. Penelitian ini tidak membahas aspek teknis pekerjaan kelautan secara mendalam, melainkan menitikberatkan pada bagaimana Gen Z memaknai sektor ini sebagai pilihan karier. Dengan memahami persepsi ini, diharapkan dapat diketahui hambatan dan peluang dalam menarik minat Gen Z ke sektor kelautan. Fokus ini dipilih karena persepsi memiliki pengaruh besar terhadap keputusan seseorang dalam memilih profesi.

C. Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini mencakup beberapa hal yang bisa di dapat dari latar belakang penelitian dan fokus penelitian yaitu:

1. Bagaimana persepsi *Gen Z* atas profesi di sektor kelautan?

D. Tujuan Penelitian

Tujuan daripada penelitian ini dibuat untuk menganalisa dari masalah yang mendasar pada rumusan masalah.

1. Untuk memahami dan menganalisis persepsi *Gen Z* atas profesi di sektor kelautan.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini bisa di gunakan sebagai pemicu akan program pemerintah yang menarik di mana peran pemerintah sangat penting untuk mengadakan program yang kreatif. Manfaat ini terbagi menjadi dua yakni manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis.

1. Manfaat Secara Teoritis

Secara teoritis manfaat dari penelitian ini adalah untuk menyampaikan ataupun memberikan sebuah perencanaan bagi pemerintah untuk lebih kreatif dalam memanfaatkan sebuah kondisi, di mana kondisi yang ada di Indonesia saat ini merupakan sebuah kondisi yang sangat menguntungkan bagi perekonomian di Indonesia hal ini sangatlah menguntungkan di mana setengah populasi di Indonesia merupakan generasi muda yang di mana dari

segi tenaga dan pikiran sangatlah unggul dengan penelitian ini sangat pemerintah bisa mengambil langkah yang tepat untuk memanfaatkan sumber daya laut di Indonesia, dan dengan adanya pemanfaatan sumber daya yang efektif hal ini bisa menaikkan pemasukan negara.

2. Manfaat Secara praktis

a. Bagi Pemerintahan

Dari penelitian ini pemerintah bisa menggaet minat Gen Z untuk menjadi penerus nelayan yang sudah ada, dan juga bila itu terjadi bisa saja angka pengangguran di Indonesia bisa lebih berkurang di karena kan masyarakat akan mendapatkan penghasilan dari menjual ikan atau menjadi nelayan yang besar pemerintah akan sedikit meringankan beban dari masyarakat dikarenakan masyarakat mulai memiliki penghasilan dan juga bila pemerintah serius akan pengembangan dalam sektor nelayan pemerintah akan menghemat devisa negara untuk para penerima bantuan bila masyarakat mulai bekerja daya beli masyarakat akan naik bukan hanya dalam sektor perikanan dalam sektor apa pun.

b. Bagi Masyarakat

Melalui penelitian ini masyarakat di harap kan bisa meningkatkan konsumsi ikan dikarenakan banyak dari masyarakat kurang memperhatikan asupan nutrisi hal ini bukan saja tertuju pada masyarakat dewasa penelitian ini dibuat juga untuk sebagai pengingat untuk para ibu hamil di Indonesia banyak ibu hamil di Indonesia lebih mengkonsumsi susu berkemasan dari pada makanan yang sudah bergizi dari alam hal ini di harapkan bisa mengurangi tingkat anak yang menderita mal nutrisi bisa di perkirakan bila hal tersebut bisaa terwujud di harapkan anak yang mengalami mal nutrisi bisa berkurang.

c. Bagi Industri di Indonesia

Dalam penelitian ini diharapkan industri perikanan di Indonesia semakin maju dikarenakan apa bila sektor nelayan Indonesia bisa mendapatkan hasil yang maksimal industri perikanan bisa diharapkan bisa mengikutinya di karenakan apabila ikan di olah dengan baik

mungkin harga jual dari produk perikanan bisa menghasilkan harga yang sangat diharapkan, dan juga untuk menjaga kualitas agar produk yang berbahan dasar ikan bisa di gemari oleh masyarakat Indonesia dan luar negeri.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetungan_Terpusat_Strategi_Melestari
- Aloo, Y. (2021). *Pengelolaan Retribusi Sektor Kelautan Dan Perikanan Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Kepulauan Talaud*. 10(3), 1–10.
- Amalia, R., & Kurniawan, R. (2024). *Studi Minat Gen Z Dalam Berusaha Karet Di Desa Durian Daun Kecamatan Suak Tapeh Kabupaten Banyuasin*. 31–38.
- Amar, S., Sulastri, A., & Murdi, L. (2019). Pentingnya Metode Pembelajaran Sejarah Berbasis Budaya Maritim Untuk Siswa Sma. *Fajar Historia: Jurnal Ilmu Sejarah Dan Pendidikan*, 3(2), 109–117. <https://doi.org/10.29408/Fhs.V3i2.2147>
- Arifin, A. S. (2023). Human Capital Investment: Meningkatkan Daya Saing Global Melalui Investasi Pendidikan. *Jurnal Education And Development*, 11(2), 174–179. <https://doi.org/10.37081/Ed.V11i2.4672>
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). *Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030*. 2(1), 59–72.
- Bari, A., & Hidayat, R. (2022). Teori Hirarki Kebutuhan Maslow Terhadap Keputusan Pembelian Merek Gadget. *Jurnal Psikologi Sosial*, 20(2), Iii–Iv. <https://doi.org/10.7454/Jps.2022.11>
- Beliadwi, B., & Moningka, C. (2016). *Gambaran Kepuasan Kerja Karyawan Pt. Worleyparsons Indonesia Di Tinjau Dari Teori Dua Faktor Herzberg*. 5(2), 14.
- Bukit, B., Malusa, T., & Rahmat, A. (2017). *Pengembangan Sumber Daya Manusia* (Vol. 15, Issue 2).
- Cahyati, N. (2020). Pengaruh work values, parent career congruence dan kecerdasan emosi terhadap kematangan karir pada mahasiswa tingkat akhir. *Skripsi*.
- David, M., Adi, P. N., Romadhoni, D., Sabaruddin, & Kurnia, R. (2024). *Integrasi Pengetahuan Maritim dalam Kurikulum PKn: Pendekatan Multidisipliner untuk Pembangunan Karakter Bangsa*. 5(1), 211–215.

<https://doi.org/10.30596/jcositte.v1i1.xxxx>

Faeni, D. P. (2019). *Etika Bisnis dan Profesi*.

Hamzah, I. F. (2020). Aplikasi Self-Determinantion Theory pada Kebijakan Publik Era Industri 4.0. *Psisula: Prosiding Berkala Psikologi*, 1(September), 66–73. <https://doi.org/10.30659/psisula.v1i0.7691>

Harahap, N. (2019). Penelitian Kualitatif. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari

Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*.

Hasibuan, A. (2023). *Etika Profesi-Profesionalisme Kerja*. December.

Juhardin, & Deluma, R. Y. (2024). Mengapa Minat Mahasiswa Masih Rendah ? 6, 147–158. <https://doi.org/10.51454/jimsh.v6i2.587>

Kamayanti, A. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Akuntansi: Pengantar Religiusitas Keilmuan*. Yayasan Rumah Peneleh.

Lolonlun, M. L., Pattiselano, A. E., & Lawalata, M. (2024). Persepsi dan minat generasi muda terhadap profesi petani milenial di desa waesamu kecamatan kairatu barat kabupaten seram bagian barat. 7(1), 10–18.

Lubis, B., & Mulianingsih, S. (2019). Keterkaitan Bonus Demografi Dengan Teori Generasi. *Jurnal Registratie*, 1(1), 21–36. <https://doi.org/10.33701/jurnalregistratie.v1i1.830>

Mahastuti, D., & Komarudin. (2023). Mengenal Profesi Kelautan Dan Kemaritiman Pada Anak Usia Dini Melalui Bermain Peran. *Journal Community Service Consortium*, 3(2), 143–152. <https://doi.org/10.37715/consortium.v3i2.4259>

Mardiyanti, E., Gunawan, G., & Hafizh, R. (2023). Persepsi Generasi Z Terhadap Profesi Petani (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Pertanian, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa). *Jurnal Ilmu Pertanian Tirtayasa*, 5(2), 383–390. <https://doi.org/10.33512/jipt.v5i2.23152>

Murnita, R., & Fitriasari, P. (2023). Pengaruh Tekanan Peran Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Jasa Penilai. 9(2), 1–23.

Nasution, A. F. (2023). Metode Penelitian Kualitatif. In M. Albina (Ed.), *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). CV. Harfa Creative. <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng->

8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu
rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484
_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari

Nuradhari, D., Azzahra, N. K., Fadmala, P., Karisa, W., Subhan, M., & Shui, N. H. (2025). *Peran Teori Holland dalam Mengarahkan Pilihan Karir Berdasarkan Versi Kepribadian*. 9, 1438–1442.

Pendit, P. L. (2020). Digital Native , Literasi Informasi dan Media Digital – sisi pandang kepustakawanan. *Seminar Dan Lokakarya Perubahan Paradigma Digital Natives Perpustakaan Universitas - Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga 17 - 18 Januari 2013*, 1–32.

Rahardjo, D. A. S. (2022). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Bandung: CV Mandar Maju*, 229–282.

Rahman, T. (2021). Faktor-Faktor Prediktor Identitas Profesional (Professional Identity) Mahasiswa S1 Kedokteran Umum. *Taufiqur Rahman*. http://repository.unissula.ac.id/23880/1/30101700168_fullpdf.pdf

Sakitri, G. (2020). *Selamat Datang Gen Z , Sang Penggerak Inovasi*. 1995(2018), 1–10.

Sari, I. M. (2024). Minat Pemuda Terhadap Pekerjaan Sebagai Nelayan Di Desa Margasari Dan Muara Gading Mas Kecamatan Labuhan Maringgai Kabupaten Lampung Timur. *Ayan*, 15(1), 37–48.

Sarjito, A. (2024). Model Kebijakan Pendampingan Dan Pemberdayaan Nelayan Dalam Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi. *Publicio: Jurnal Ilmiah Politik, Kebijakan Dan Sosial*, 6(1), 11–23. <https://doi.org/10.51747/Publicio.V6i1.1775>

Sawitri, D. R. (2022). *Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan Dan Strategi Dalam Mewujudkan Sdm Indonesia Yang Unggul*. 0.

Setiawan, A., Pawiranata, A., Isnaeni, F. F., Madliah, S. A., Sity, P., Azizah, N., Doria, T. S., Geografi, J. P., & Jakarta, U. N. (2022). *Silabus Berbasis Kemaritiman Untuk Pengembangan Pengetahuan Dan Minat Peserta Didik Sma Di Kawasan Das Tengah Ci Liwung*. 3, 1–10.

Sihite, M., Albanjari, F. R., Sinurat, E. J., Kustina, K. T., Ernawati, J. A., Magfirah, J. M. H., Irianto, J., Awa, V. N. S. L. U. S., & Risambessy, A. (2020). *MSDM (MENYONGSONG ERA DISRUPSI)*.

Sugiyono. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Sulistiyawati. (2023). Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif. In *Jurnal EQUILIBRIUM* (Vol. 5, Issue January). <http://belajarpsikologi.com/metode->

penelitian-kualitatif/

- Sumardiana, B., Simangunsong, E. M. H., Hamdi, M. F., Lubis, A. L. R., & Febrian, F. (2024). Strategi Pembangunan Blue Economy Indonesia Melalui Pembentukan Aturan Hukum Terkait Deep Seabed Mining. *Jurnal Surya Kencana Dua*, 6(41), 712–746.
- Surajiyo, S. (2022). Prinsip-Prinsip Etis Profesi Akuntan. *Prosiding Serina*, 781–788. <https://Journal.Untar.Ac.Id/Index.Php/Pserina/Article/View/19803>
- Suratman, A. (2015). *Etika Bisnis Dan Profesi: Konsep Dan Implementasi*.
- Surbakti, R. T. (2016). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Golongan 1 Di Universitas Katolik Parahyangan. *E-Journal Graduate Unpar*, 1(2), 221–232.
- Wahdaniyah, N., Jufriadi, J., & Surur, F. (2018). Strategi Pembangunan Sektor Kelautan dan Perikanan Berbasis Wilayah pada Satuan Wilayah Pengembangan (SWP) Bagian Selatan Provinsi Sulawesi Selatan. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 2(1), 64. <https://doi.org/10.29244/jp2wd.2018.2.1.64-73>
- Widodo, E. S. (2018). *Profesionalisme Kerja Dan Kualitas Pelayanan PT Pos Indonesia*. 04(01), 39–50.
- Widyastuti, T., & Ratnaningsih, I. Z. (2020). Hubungan Antara Person Job-Fit Dengan Kepuasan Kerja Pada Karyawan Kantor Pusat Bank Jateng Semarang. *Jurnal EMPATI*, 7(3), 907–913. <https://doi.org/10.14710/empati.2018.21746>
- Wijaya, C., Hidayat, R., & Rafida, T. (2019). Manajemen Sumberdaya Pendidik dan Tenaga Kependidikan. In *Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia (LPPPI): Medan* (Issue Agustus).
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa* (Edisi kedu). PT Indeks.