

DAFTAR PUSTAKA

- Adi. Permana, G. Prasetya. 2024. "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ikan Hias Di Acenk Predator Fish." *Global Intellectual Community of Indonesia Journal* 1(2): 97–106. <https://journal.stiegici.ac.id/index.php/gici/article/view/294/923>.
- Amalia et al., 2022. 2022. "Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Image*, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Pada Remaja." *Jurnal Ilmu Manajemen* 10(4): 1227–36. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/icms/article/download/9436/3962/>.
- Anjasromo, Mohammad et al. 2024. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ikan Hias Predator Di Aquatic Predator Malang." *Jurnal Media Akademik* 2(10). <https://jurnal.mediaakademik.com/index.php/jma/article/download/793/736/2361>.
- Creswell, John W. 2018. *Writing Center Talk over Time Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Edisi Keli. Thousand Oaks, California: Sage Publications. https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/510378/mod_resource/content/1/creswell.pdf.
- Daga, Rosniani. 2017. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. ed. Hamzah Upu. Sul sel: *Global Research And Consulting Institute*. https://www.researchgate.net/profile/rosnaini-daga/publication/334957485_buku_1_citra_kualitas_produk_dan_kepuasan_pelanggan/links/5dcac674299bf1a47b32ee4f/buku-1-citra-kualitas-produk-dan-kepuasan-pelanggan.pdf.
- Damayanti, Dila et al. 2023. *Keputusan Pembelian Dalam Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Stie Widya Wiwaha. <http://eprint.stieww.ac.id/2354/1/keputusan-pembelian-dalam-perilaku-konsumen.pdf>.
- Ernestivita, Gesti, and Ika Nur Aini. 2023. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Mas Koki Pada Konsumen." *Business, Entrepreneurship, and Management Journal* 2(2): 75–84. <https://journal.unita.ac.id/index.php/bemj/article/download/901/587/>.
- Grace, Marissa et al. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Banten: Pascal Books. <http://repository.ibs.ac.id/4966/1/publilshed%2cbook%2c-e-book%2c-dr.-marissa-grace-haque%2c-et-al%2c-june-2022.pdf>.
- Hardani et al. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. ed. AK Husnu Abadi, A.Md. Yogyakarta: Cv. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta. https://www.researchgate.net/publication/340021548_buku_metode_penelitian_kualitatif_kuantitatif.

- Harjadi, Dikdik, and Iqbal Arraniri. 2022. *Experiential Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon, Jawa Barat: Pustaka Ilmu Publishing. https://rama.uniku.ac.id/id/eprint/18/15/monograf-experiental-marketing_compressed.pdf.
- Juninda, Afiza Artamevia. 2024. "Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Hias Koi Di Astro Blitar Koi." *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (Ritmik)* 6(2): 190–200. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/ritmik/article/view/822%0ahttps://journal.stieken.ac.id/index.php/ritmik/article/download/822/770>.
- Karimuddin, Abdullah, and Jannah Misbahul. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. ed. Nanda Saputra. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/28559/1/bukumetodologi-penelitian-kuantitatif.pdf>.
- Khairunnisa, Muthia Gian et al. 2023. "Pengaruh *Word Of Mouth*, Citra, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis* 12(1):117–24. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/view/20229/15019>.
- Kurniawan, Dimas, and Tukidi. 2020. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Hias Air Tawar Pada Toko Rahmat Aquarium, Pondok Aren Tangerang Selatan." *Jurnal Manajemen* 4(2): 37–50. <https://ojs.jekobis.org/index.php/manajemen/article/download/140/128/140>.
- Kusnadi, Edy, Lusiana Tulhusnah, Minullah Minullah, and Riska Ayu Pramesthi. 2022. "Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Rani Louhan Di Payangan Bali." *Jurnal Purnama Media(Jpm)* 20(1):22. <https://www.neliti.com/publications/555958/pengaruh-keragaman-produk-harga-dan-lokasi-terhadap-keputusan-pembelian-pada-tok>.
- Sudiyono, Maris Kurniawati, and Rita Indah. 2018. *Manajemen Pemasaran Usaha Wisata*. Malang: Universitas Pgri Kanjuruhan Malang. <https://repository.penerbiteurka.com/media/publications/567135-strategi-pemasaran-produk-wisata-a0ac5208.pdf>.
- Sugiyono. 2017. *Data Kualitatif Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif R&D*. 25th ed. ed. Sugiyono. Bandung: Alfabeta cv. <https://www.scribd.com/document/671612229/sugiyono-2013-metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-r-d-1>.
- Wulandari, Anna, and Heru Mulyanto. 2024. *Keputusan Pembelian Konsumen*. ed. Fitri Rezeki Bekasi, Jawa Barat: PT Kimshafi Alung cipta dan penulis. <http://repository.ipwija.ac.id/5125/3/2024-20240530-buku-keputusan-pembelian-konsumen-may-2024.pdf>.