

---

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Cetakan Kesepuluh. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Kotler, P. dan Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid satu. Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller. 2009. Alih Bahasa: Benyamin Molan. *Manajemen Pemasara*. Edisi ke tigabelas. Jilid 1 dan 2. Cetakan Keempat. PT. Indeks: Jakarta.
- Riduwan. 2013. *Dasar-Dasar Statistika*. Edisi Revisi. Cetakan Kesebelas. Bandung: Alfabeta.
- Sudijono, Anas. 2001. *Pengantar Statistika Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Swastha., Basu. 2010. *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan, BPFE*. Yogyakarta.
- Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Thohari. 2015. *Bahan Ajar Praktikum SPSS 21.0*. Fakultas Ekonomi. Universitas Nusantara PGRI Kediri.